

청년 주거복지 · 생활자립 연계형 사업모델 및 추진전략

황규홍 / 이영은 / 정소이 / 신형섭
오정민 / 김소연 / 김필수

report

연구관리 2024-050호

청년 주거복지-생활자립 연계형 사업모델 및 추진전략

지은이 황규홍 · 이영은 · 정소이 · 신형섭 · 오정민 · 김소연 · 김필수

발행인 김홍배

발행처 한국토지주택공사 토지주택연구원

주 소 (34047) 대전 유성구 엑스포로 539번길 99

홈페이지 <http://lhri.lh.or.kr>

전화번호 042-866-8670

이메일 kennyh@lh.or.kr

이 출판물은 우리 공사의 업무상 필요에 의하여 연구 검토한 기초자료로써 공사나 정부의 공식적인 견해와
관계가 없습니다.

우리 공사의 승인 없이 연구내용의 일부 또는 전부를 다른 목적으로 이용할 수 없습니다.

청년 주거복지 · 생활자립 연계형 사업모델 및 추진전략

Business model and promotion strategy
linking housing welfare and self-reliance for youth

황규홍 · 이영은 · 정소이 · 신형섭 · 오정민 · 김소연 · 김필수

참여연구진

연구책임

황규홍 LHRI 주택주거연구실 연구위원

연구진

이영은 LHRI 주택주거연구실 실장

정소이 LHRI 주택주거연구실 연구위원

신형섭 LHRI 연구기획실 수석연구원

오정민 LHRI 주택주거연구실 연구원

김소연 LHRI 국토공간연구실 연구원

김필수 LH 공동주택관리지원센터 팀장

외부연구진(부분위탁)

권 일 국립한국교통대학교 교수

이승일 서울시립대학교 교수

김태경 국토도시연구원(주) 부원장

장성만 국립목포대학교 조교수

장윤정 서울시립대학교 연구교수

연구심의위원

김용순 LHRI 주택주거연구실 선임연구위원

봉인식 경기연구원 선임연구위원

임준홍 충남연구원 선임연구위원

왕인창 LH 매입임대사업처 처장

오명훈 LH 건설임대사업처 팀장

조승연 LHRI 주택주거연구실 수석연구원

윤병훈 LHRI 국토공간연구실 수석연구원

청년 주거복지·생활자립 연계형 사업모델 및 추진전략

(배경 및 목적) 본 연구는 청년정책의 성공적인 구현을 위해 청년들의 다양한 요구와 지역적 특성을 고려한 맞춤형 접근을 통해 청년들이 단편적인 정책수혜를 넘어서 종합적이고 합목적적인 삶의 향상을 위한 주거복지와 생활자립을 동시에 해결할 수 있는 연계사업 모델을 구상하는 데 연구의 목적이 있음

특히 LH 청년주거공간을 중심으로 주거외 부분과 패키지화하여 사업을 진행할 수 있는 안을 제안함으로써 향후 종합적 관점에서 청년들이 안정적으로 사회적 기반을 잡는 데 연구활용의 목적을 둠

(정부정책조사) 우선, 중앙정부 지원정책을 조사하여 청년연계사업이 큰 틀에서 추진하여야 하는 방향을 파악하였음. 2020년 2월에 제정되고 6월에 시행된 청년기본법에는 청년의 지원 분야를 주거, 일자리, 교육, 복지/문화, 참여/관리의 5개 분야로 정하고 있는바, 이 중 주거와 일자리에 한정하여 연계범위를 설정함

한편, 청년기본법을 근거로 제1차 청년기본계획이 수립되어 있으며 이 계획은 2021년부터 2025년까지 시행 중에 있음. 각 광역단위 지자체에서는 매년 청년기본계획 시행계획을 업데이팅하고 있으며, 중앙정부 부처별 매칭사업, 지자체 자체사업으로 구분됨

(지역특성별 정책수요조사) 지역을 수도권과 비수도권으로 분류하여 현황조사를 실시하고 동시에 지역특성별 청년의 수요를 파악하여 그 관계성을 비교분석함

- 지역특성을 기본적으로 수도권과 비수도권으로 분류하고 보완적으로 특화형 지역특성을 추가하여 일반형 사업화 방안 및 특화형 사업화 방안으로 구분하여 도출하였음
- 지역특성별 주거복지 및 생활자립 관련 청년의 수요파악을 위해 청년 대상 주거복지와 생활자립의 연계사업에 대한 니즈를 파악하기 위하여 한국청소년정책연구원, 국무조정실 등 대표 청년연구기관 및 청년정책 통계자료 보유기관의 수요 및 실태조사 결과를 활용하여 분석하였음

- 지역특성별 청년 지원정책 현황파악과 청년수요 비교분석을 위해 수도권/비수도권의 청년 지원정책의 동향을 파악하여 청년 수요와의 괴리 사항 및 원인에 대해 분석하였음
- 지역특성별 청년 지원정책 현황파악시 해외 주요 국가의 청년정책 특징과 사업화 사례 조사를 포함하고 국내 적용을 위한 시사점을 발굴하였으며, 해외사례 조사분석시 청년 지원 정책의 다양한 분야 중 주거공간, 주거서비스, 일자리 및 창업 관련 중심으로 범위를 설정하고 연계사업의 사업화 추진관련 관점에서 분석하였음

(국내사례 심층 현장조사) 청년연계사업과 관련 국내사례로는 먼저 LH청년사업의 연계우선이라는 관점에서 LH 내부의 청년사업을 파악하였고, 지자체 정책사업의 현장조사, 민간 공유오피스 심층조사, 도시재생사업에서의 청년지원사례를 검토하여 시사점으로 도출하였음. 시사점으로는 기존 LH청년사업들도 연계가 안되는 경우가 있으므로 단기적으로는 이를 연계시키고 더 나아가 시너지효과를 위하여 민간 공유오피스의 지방유치를 위한 인센티브제도 개선, 청년창업지원을 고노부 외에도 국토부에서도 확대 필요성이 확인됨

- 국토부(LH) 주요 청년사업 : 테마형매입임대주택, 희망상가, 일자리연계주택, 소셜벤처지원및육성(2023종료사업), 도시재생청년지원사업
- 고용노동부 주요 청년사업 : 청년고용지원, 국민내일배움카드 교육지원사업, 청년친화강소기업사업, 대학일자리센터운영
- 중소벤처기업부 : 청년창업사관학교, 전통시장복합청년물지원사업 등

(국외사례 문헌조사) 청년연계사업을 지역적으로 차등화된 모델을 제안하고자 해외사례를 수도권 적용을 위한 사례, 광역 비수도권 적용 가능 사례, 지방중소도시 비수도권 적용가능 사례 등으로 구분하여 조사분석하여 그 시사점으로 도출함. 수도권 참고용 사례로 프랑스 CLIT, 네덜란드 SOCIUS, 오스트리아 포용적(all inclusive) 프로그램이 있었고, 수도권 외곽형으로 영국 데크시티, 일본 카시노와하 등의 사례가 있었음. 또한 비수도권 중심지형으로 싱가포르 원노스, 미국 세인트루이스 코텍스 등이 있음. 이 사례들은 해당 지역별로 사업지 특성, 건물군 단위, 운영관리방법 등으로 구분하여 참고할 수 있음

(청년니즈 파악) 상기의 국내정책과 사례, 해외사례의 시사점과 더불어 지역별/유형별 청년들의 니즈와 정책수요를 파악하기 위하여 유형을 대학생(또는 비직장인), 직장인, 자립준비

청년으로 구분하여 그 특징을 조사하였음. 이 청년니즈 조사방법으로 FGI(표적집단인터뷰), 문헌통계수치 흐름분석, 권역별 청년니즈 심층인터뷰, 빅데이터 활용 니즈분석의 4가지 방법을 통해 그 특징들을 파악하였음. 주요 특징으로는 공통적으로 주거, 일자리의 연계는 필요하나 지역특성에 따라 중점적으로 요소들이 존재했음. 수도권인 경우 구직이 상대적으로 비수도권보다 용이하여 주거중심의 연계가 필요했으며, 비수도권의 경우 일자리지원을 중심으로 한 주거연계가 요구되고 있었음. 자립준비청년은 기존 LH공공임대주택 단점의 개선을 요구하고 있었음. 전국 지역과 청년 유형을 수도권+비작장인, 비수도권+비직장인, 수도권+직장인, 비수도권+직장인, 자립준비청년으로 그룹을 5개로 설정하여 그룹별 선호하는 우선순위를 분석함

(LH기존사업 연계방안) 현재에도 LH는 주거공간을 중심으로 여러 청년지원사업을 하고 있으나 연계가 다소 미흡한 상황으로 파악되었으며 이를 아래와 같이 강화 및 개선을 통해 상gi 청년니즈를 상당부분 만족시킬 수 있는 것으로 파악됨

- 테마형매입임대주택 공용공간 및 운영강화
- 창업지원주택에서 주택과 지원시설의 연계성 강화
- 창업을 희망하는 청년을 대상으로 LH 희망상가 활용

(청년연계사업 모델) 각 모델 유형은 대상 청년의 연령, 필요와 니즈, 지역의 특성 및 입지조건을 고려하여 계획되었으며 이러한 청년 연계 사업모델은 청년의 안정적인 삶의 기반을 제공하고, 지역사회의 활력을 증진시키며, 지역균형 발전을 도모하는 것을 목적으로 마련됨

- 주거공간/서비스 통합형 (수도권, 서울형): 주거와 생활지원 서비스를 제공하는 소형 단지형 주거시설
- 일자리/창업 강화형 (수도권, 경기): 주거시설과 함께 공유오피스, 교육 및 창업 지원 서비스를 제공하는 중형 클러스터
- 지역혁신형 (비수도권, 광역대도시): 주거, 업무, 생활편의시설이 통합된 대형 융합 지구 개발
- 지역특화형 (비수도권, 지방도시 및 비도시지역): 주거지원 서비스와 지역 특화 프로그램(귀농 지원, 창업 지원 등)을 제공하는 단지형

(사업화 방안) 청년 연계사업의 사업화 방안에는 ① 사업화 대상 사업모델의 적용방안 구상 ② 사업화 유형별 기본개념 및 기능연계구상 ③ 대상지 현황분석, 세부사업 추진방안 등 기본 구상(안)을 제시하였음

- 청년의 주거안정 및 생활자립과 지역의 균형발전 등을 고려한 사업모델의 사업화 적용을 위해 기본 구상한 사업화 대상 및 사업모델의 적용방안을 제시함
- 지역특성을 고려한 사업모델 유형별로 기본적인 개념설명과 주거기능 및 일자리지원 연계에 대한 기본 구상을 통해 사업화를 위한 기본 방안을 제시함
- 지역특성을 고려한 사업모델 유형별 대상지 선정기준을 정하고 공간적 범위를 선정하여 대상지 현황분석, 관련계획, 여건분석을 통해 청년 연계 복합지원의 사업 방안과 추진효과를 도출하였으며 이를 통해 세부사업 추진방안 등 기본구상(안)을 제시하였음

차례 Contents

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 주요 연구내용	2
3. 과업흐름도	4
4. 선행연구 및 청년의 정의	5

제2장 청년 주거복지 및 생활자립 지원정책 현황

1. 중앙정부 제도 및 정책	13
1.1 청년지원정책 수립 개요	13
1.2 청년정책 현황	17
2. 지자체정책	36
2.1 지자체 시행계획 과제현황	36
2.2 지자체별 청년지원 정책 현황과 실태	41
3. 소결	84

제3장 청년사업 국내외 사례분석

1. 국내사례	89
1.1 LH사업	89
1.2 지자체 사업	124
1.3 민간사례	143
1.4 도시재생사례	149

2. 국외사례	167
2.1 수도권(서울) 적용가능 사례	167
2.2 수도권(경기) 적용가능 사례	175
2.3 비수도권(광역시권) 적용가능 사례	182
2.4 비수도권(지방중소도시) 적용가능 사례	187
2.5 비수도권(비도시지역) 적용가능 사례	189
3. 소결	195
3.1 국내사례 시사점	195
3.2 국외사례 시사점	198

제4장 청년연계사업 구상을 위한 청년니즈 조사

1. FGI를 통한 청년니즈	205
1.1 표적집단 인터뷰 개요	205
1.2 표적집단 인터뷰 결과	206
2. 문헌통계분석을 통한 청년니즈	209
2.1 청년수요 분석틀	209
2.2 청년수요 분석	210
3. 지역특성을 고려한 청년니즈 분석	233
3.1 수도권(서울/경기권) 청년수요 현황분석	233
3.2 비수도권(강원/호남/영남권) 청년수요 현황분석	245
3.3 지역별 청년 패널 대상 심층 인터뷰	274
4. 청년유형별 데이터 분석	305
4.1 분석틀	305
4.2 주거부문 분석결과	307
4.3 노동부문 분석결과	312
5. 소결	316
5.1 청년 수요분석에 따른 시사점	316
5.2 지역특성별 청년니즈	317
5.3 시사점	323

제5장 청년 주거복지 및 생활자립 연계형 사업모델

1. 모델 구상	327
1.1 청년 연계사업 모델의 정의	327
1.2 청년 연계사업 모델 구상방향	330
1.3 청년 연계사업 모델	332
2. 사업화 방안	334
2.1 지역특성을 고려한 청년연계 사업화 방향	334
2.2 사업목표 설정	336
2.3 사업모델별 사업화 방안	338
2.4 사업화 대상지 선정 및 사업구상	351
3. 소결	380
3.1 청년연계 사업모델 및 유형	380
3.2 사업화 방안 요약	381

제6장 청년연계사업 추진전략 및 제도개선

1. 추진전략	383
1.1 SWOT분석	383
1.2 전략과제 도출	385
2. 제도개선	386
2.1 청년기본법 및 주요법령 검토	386
2.2 생활자립 관련 법령검토	388
2.3 주거복지 관련 법령검토	398
3. 소결	406
3.1 도출 전략과제	406
3.2 제도개선 방향	407

표 차례 List of Tables

[표 1-1] 지역자치단체별 청년인구 대비 시행 정책 현황	1
[표 1-2] 청년 주거공간 중심 대표선행연구 개요	5
[표 1-3] 법령상 청년의 기준	6
[표 1-4] 지자체별 청년의 기준(청년기본조례)	7
[표 1-5] 국내 법령 및 정책 상 청년의 범위	8
[표 1-6] 광역 지방자치단체 조례별 청년의 범위	9
[표 1-7] 해외의 청년 범위	9
[표 1-8] 지자체별 청년인구비율	11
[표 2-1] 청년정책 관련 주요 법령(예)	14
[표 2-2] 연도별 청년정책 과제수 및 예산 비교표(중앙부처)	17
[표 2-3] 2023년 중앙행정기관별 시행계획 과제현황	18
[표 2-4] 소관부처별 청년지원정책 현황	19
[표 2-5] 청년일자리지원 정책과제(고용노동부)	23
[표 2-6] 청년창업아카데미 과정별 대상	23
[표 2-7] 청년정책 관련 통합플랫폼 내 청년정책 유형	24
[표 2-8] 국토교통부 일자리지원정책 개요	25
[표 2-9] 행복주택 입주자격 및 선정 순위	26
[표 2-10] 행복주택 건설계획	26
[표 2-11] 청년전세임대주택 입주자격 및 선정 순위	27
[표 2-12] 청년전세임대주택 전세지원금 한도액	28
[표 2-13] 청년매입임대주택 자격요건	29
[표 2-14] 청년매입임대주택 소득·자산 기준(2021년 기준)	29
[표 2-15] 기숙사형 청년주택 자격 요건	31
[표 2-16] 기숙사형 청년주택 소득·자산 기준	31
[표 2-17] 청년 주거지원정책 주요사례(국토교통부)	32
[표 2-18] 일자리연계주택 공급 현황	34
[표 2-19] LH 희망상가 종류	34

[표 2-20] 자립준비청년 주거지원사업(LH)	35
[표 2-21] 전세임대주택 지역별 지원금액(보호종료아동 대상)	35
[표 2-22] 2023년 지자체별 청년정책 과제수	36
[표 2-23] 청년정책 과제유형의 세분화(주거 일자리분야) 방법	37
[표 2-24] 청년정책 일자리 및 주거분야 세분화 결과	38
[표 2-25] 지자체별 대표과제 및 주요 지원내용(일자리, 주거)	39
[표 2-26] 서울시 차원의 청년 주거지원정책	41
[표 2-27] 서울시 차원의 청년 일자리/교육 지원정책	42
[표 2-28] 서울시 차원의 청년 생활지원정책	45
[표 2-29] 경기도 차원의 청년 주거지원정책	47
[표 2-30] 경기도 차원의 청년 일자리/교육 지원정책	49
[표 2-31] 경기도 차원의 청년 생활지원정책	54
[표 2-32] 강원권 차원의 청년 주거지원정책	56
[표 2-33] 강원권 차원의 청년 일자리/교육 지원정책	57
[표 2-34] 강원권 차원의 청년 생활지원정책	59
[표 2-35] 충청권 차원의 청년 주거지원정책	61
[표 2-36] 충청권 차원의 청년 일자리/교육 지원정책	63
[표 2-37] 충청권 차원의 청년 생활지원정책	65
[표 2-38] 광주광역시 주거 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	67
[표 2-39] 전라북도 주거 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	67
[표 2-40] 전라남도 주거 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	67
[표 2-41] 광주광역시 일자리 관련 청년지원정책(2023년 기준)	68
[표 2-42] 전라북도 일자리 관련 청년지원정책(2023년 기준)	69
[표 2-43] 전라남도 일자리 관련 청년지원정책(2023년 기준)	69
[표 2-44] 광주광역시 교육 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	70
[표 2-45] 전라북도 교육 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	70
[표 2-46] 전라남도 교육 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	71
[표 2-47] 광주광역시 복지/문화 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	72
[표 2-48] 광주광역시 참여/공간 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	72
[표 2-49] 전라북도 복지 및 문화 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	72
[표 2-50] 전라북도 참여/권리 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	73

[표 2-51] 전라남도 복지/문화 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	73
[표 2-52] 전라남도 참여/권리 관련 청년지원 정책(2023년 기준)	74
[표 2-53] 경상남도 청년 주거지원정책	75
[표 2-54] 경상북도 청년 주거지원정책	75
[표 2-55] 경상남도 일자리/교육 지원정책	76
[표 2-56] 경상북도 청년 일자리/교육 지원정책	77
[표 2-57] 경상남도 생활연계 지원정책	82
[표 2-58] 경상북도 청년 생활지원정책	83
[표 3-1] 안암생활 층별현황	91
[표 3-2] 안암생활 주거비 개요	96
[표 3-3] 아츠스테이 영등포점 건물개요	98
[표 3-4] 아츠스테이 수유점 건물개요	105
[표 3-5] 대전광역시 청년인구 (2022.12.31. 단위:천명)	125
[표 3-6] 대전청년하우스 층별 용도	128
[표 3-7] 세종형 셰어하우스 현황	142
[표 3-8] 세종청년셰어하우스 건물개요	142
[표 3-9] 세종시청년셰어하우스 입주순위 기준	142
[표 3-10] 세종시 일자리지원사업 개요	143
[표 3-11] 로컬스티치 지점별 특징	149
[표 3-12] 민달팽이유니온 청년임대주택 협업기관 개요	152
[표 3-13] 관창아마을 프로그램 개요	154
[표 3-14] 셰어어스 지점별 개요	161
[표 3-15] 로컬스티치 지점별 특징	165
[표 3-16] 국내사례 시사점 분석	195
[표 3-18] 국외 사례 주요 특징	198
[표 4-1] 서울시 청년주택의 공간적 분포 현황	234
[표 3-2] 서울시 청년의 고용과 실업 현황	237
[표 3-3] 서울시 청년 창업 현황	237
[표 3-4] 서울시 청년 생활 만족 현황	238
[표 3-5] 경기도 청년주택의 공간적 분포 현황	240
[표 3-6] 경기도 청년의 고용과 실업 현황	242

[표 3-7] 경기도 청년 창업 현황	244
[표 3-8] 경기도(수원) 청년 생활 만족 현황	245
[표 3-9] 강원권 청년주택의 공간적 분포 현황	247
[표 3-10] 강원권 청년의 고용과 실업 현황	249
[표 3-11] 강원권 청년 창업 현황	249
[표 3-12] 강원권(원주) 청년 생활 만족 현황	250
[표 3-13] 충청권 청년주택의 공간적 분포 현황	253
[표 3-14] 충청권 청년의 고용과 실업 현황	256
[표 3-15] 충청권 청년 창업 현황	257
[표 3-16] 충청(대전) 청년 생활 만족 현황	258
[표 3-17] 호남권 청년주택의 공간적 분포현황	259
[표 3-18] 호남권 시도 및 권역별 청년의 고용과 실업 현황	263
[표 3-20] 호남권(광주광역시) 청년 생활 만족 현황	264
[표 3-21] 영남권 청년주택의 공간적 분포 현황	266
[표 3-22] 영남권 청년의 고용과 실업 현황	271
[표 3-22] 영남권 청년의 고용과 실업 현황 (계속)	272
[표 3-23] 영남권 청년 창업 현황	273
[표 3-24] 영남권(울산) 청년 생활 만족 현황	274
[표 3-25] 청년 삶 실태조사 시도별 만 19~34세 포함 가구 추정(표본추출틀)	305
[표 4-26] 평균독립기간	307
[표 4-27] 현재 사는 집에 거주한 평균 기간(연도)	308
[표 4-28] 평균 복수 일자리수	312
[표 4-29] 이직 또는 구직 시 가장 큰 영향을 미치는 요인	314
[표 4-30] 최근 일자리를 그만 둔 이유	315
[표 4-31] 일자리를 그만 둔 후 가장 어려웠던 점	315
[표 5-1] 참고할 수 있는 새로운 비즈니스모델들	328
[표 5-2] 청년연계사업모델 유형	350
[표 5-3] 사업화 대상지 선정 결과	351
[표 5-4] 필지 및 건물현황	353
[표 5-5] 주거공간/서비스 통합형 사업 재원 구조	359
[표 5-6] 사업모델 1: 주거공간/서비스 통합형 기본구상	361

[표 5-7] 일자리/창업 강화형 사업 재원 구조	367
[표 5-8] 사업모델 2: 일자리/창업 강화형 기본구상	369
[표 5-9] 지역혁신형 사업 재원 구조	377
[표 5-10] 사업모델 3: 지역혁신형 기본구상	379
[표 6-1] 내외부 환경분석(SWOT)	383
[표 6-2] SWOT요소를 고려한 전략과제 도출	384
[표 6-3] 전략과제 및 주요내용	385
[표 6-4] 청년정책 관련 주요 법령	386
[표 6-5] 청년기본법의 청년의 권익증진 규정	387
[표 6-6] 2020년 교육부의 ‘대학 진로탐색 학점제 지원 사업’ 개요	389
[표 6-7] 국민취업지원제도 및 국민내일배움카드 개요	389
[표 6-8] 청년고용촉진특별법과 청년기본법 목적 비교	392
[표 6-9] 청년 일자리정책 지원 법률 현황	392
[표 6-10] 청년창업기업 현황	398
[표 6-11] 연도별 신생 창업기업 중 청년창업 현황	394
[표 6-12] 2017년 기준 신생기업 연령별 생존율	394
[표 6-13] 시설에 관한 정부지원 관련 유사 입법례	397
[표 6-14] 특성가구별 최저주거기준 미달가구 비율	398
[표 6-15] 특성가구별 주거지원 프로그램의 필요성	399
[표 6-16] 특성가구별 가장 필요한 주거지원 프로그램(1순위)	399
[표 6-17] 주거기본법 상 청년 주거 관련 조항 현황	400
[표 6-18] 청년기본법 주거 관련 조항 현황	401
[표 6-19] 청년 주거지원 관련 법률 현황	402
[표 6-20] 특별공급(일반 공공분양주택) 구성 현황	403
[표 6-21] 특별공급(민간분양주택) 구성 현황	403
[표 6-22] 무주택 청년층 주택구입자금 지원	403
[표 6-23] 무주택 청년층 전세자금 지원	404
[표 6-24] 8개 전략과제	406

그림 차례 List of Figures

[그림 1-1] 연구흐름도	4
[그림 1-2] 청년기본법 및 관련 청년 법률 청년 연령 정의	10
[그림 2-1] 제1차 청년정책 기본계획 체계도	16
[그림 2-2] 청년정책 과제성격 세분화 방식	37
[그림 2-3] 일자리분야 지자체별 과제현황(2023년)	38
[그림 2-4] 주거분야 지자체별 과제건수 현황(2023년)	39
[그림 3-1] 안암생활 근린상업공간(1층)	92
[그림 3-2] 안암생활 근린상업공간(지하1층)	92
[그림 3-3] 안암생활 공유시설	93
[그림 3-4] 안암생활 1층 입주민 사적공간(지하2층)	94
[그림 3-5] 코지팀의 에티켓 캠페인	95
[그림 5-6] 안암생활 단면도 및 실별 용도	95
[그림 3-7] 아츠스테이 영등포점 주거공간 타입	99
[그림 3-8] 아츠스테이 영등포점 지하2층 공유공간	100
[그림 3-9] 아츠스테이 영등포점 지하1층 공유공간	100
[그림 3-10] 아츠스테이 영등포점 1층 공유공간	101
[그림 3-11] 아츠스테이 영등포점 16층 공간	101
[그림 3-12] 아츠스테이 영등포점 루프탑	102
[그림 3-13] 아츠스테이 수유점 주거공간 타입	106
[그림 3-14] 아츠스테이 수유점 3층	107
[그림 3-15] 아츠스테이 수유점 2층	107
[그림 3-16] 아츠스테이 수유점 1층	118
[그림 3-17] 아츠스테이 수유점 공유공간	110
[그림 3-18] LH소셜벤처 현황(2023기준)	111
[그림 3-19] 창업지원주택 외부모습	119
[그림 3-20] 창업지원주택 지원시설 내부모습	129
[그림 3-21] 부산좌동 창업지원주택 모습	121

[그림 3-22] 창업지원주택 평면도	122
[그림 3-23] 부산좌동 창업지원주택 공간	122
[그림 3-24] 부산좌동 창업지원주택 21A형 내부모습	122
[그림 3-25] 부산좌동 창업지원주택 44형 내부모습	123
[그림 3-26] 대전청년하우스 외관	127
[그림 3-27] 대전청년하우스 창문모양에 따른 객실타입	128
[그림 3-28] 대전청년하우스 각 시설별 출입 보안시스템	129
[그림 3-29] 대전청년하우스 공유시설	130
[그림 3-30] 완주 청년 셰어 하우스 외부 모습	136
[그림 3-31] 완주 청년 셰어하우스 공동시설 내부 모습	137
[그림 3-32] 완주 청년 JUMP UP 로고	138
[그림 3-33] 함양 서하다움	139
[그림 3-34] 함양 서하다움 공유하우스 시설	140
[그림 3-35] 함양 서하다움 시설	140
[그림 3-36] 함양 서하다움 매입임대 주택	140
[그림 3-37] 서울 하우스링랩 아카이브	150
[그림 3-38] 로컬라이즈 군산의 4가지 컨셉	155
[그림 3-39] 통영리스타트플랫폼 공간개요	158
[그림 3-40] 통영리스타트플랫폼 창업LAB 입주단체 공간	158
[그림 3-41] 통영리스타트플랫폼 시설개요	159
[그림 3-42] 통영리스타트플랫폼 공유시설	159
[그림 3-43] 셰어어스 운영현황	161
[그림 3-44] 유닛별 특징 및 도면	162
[그림 3-45] 셰어어스 유닛별 공유공간 종류	163
[그림 3-46] 프랑스 CLJT 입지와 시설	168
[그림 3-47] 프랑스 CLJT 특화 프로그램	169
[그림 3-48] 네덜란드 SOCIUS 공간특성	171
[그림 3-49] 네덜란드 SOCIUS 운영 특성	171
[그림 3-50] 네덜란드 SOCIUS 특화 프로그램	172
[그림 3-51] 오스트리아 All inclusive 개념을 도입한 커뮤니티 시설 배치도	172
[그림 3-52] 오스트리아 All inclusive 특화 시설	175

[그림 3-53] 런던 테크시티의 입지특성	177
[그림 3-54] 일본 카시와노하 국제캠퍼스 타운	180
[그림 3-55] 싱가포르 One-north 추진을 위한 산학연 추진체계	182
[그림 3-56] 싱가포르 One-north의 대표적인 외국인 학교 NLCS	184
[그림 3-57] 싱가포르 One-north의 바이오메디컬 파크	184
[그림 3-58] 코텍스혁신지구 조성 및 운영	186
[그림 3-59] EYC 선정 현황	188
[그림 3-60] 프랑스 Le Répertoire Départ Installation (RDI)	193
[그림 3-61] 이탈리아 Giovani Agricoltori_Campania지역의 지원금	194
[그림 4-1] 청년 연령집단별 전체인구에서 차지하는 비중 추이	210
[그림 4-2] 수도권 및 비수도권 인구분포 추이(% , 2010-2025)	211
[그림 4-3] 수도권 및 비수도권 인구분포 추이(% , 2010-2025)	211
[그림 4-4] 청년 연령집단별 학생, 취업자, 학생도 취업자도 아닌 인구 분포	212
[그림 4-5] 지역별 청년 학생, 취업자, 학생도 취업자도 아닌 인구 분포	212
[그림 4-6] 청년 연령집단별 혼인, 자녀 여부(% , 2020)	212
[그림 4-7] 지역별 청년 혼인, 자녀 여부(% , 2020)	212
[그림 4-8] 청년 연령집단별 부모 동거 및 분가 비중(% , 2020)	213
[그림 4-9] 지역별 청년 부모 동거 및 분가 비중(% , 2020)	214
[그림 4-10] 청년 연령집단별 1인 가구 비중(% , 2020)	215
[그림 4-11] 지역별 청년 1인 가구 비중(% , 2020)	215
[그림 4-12] 청년 연령집단별 청년 주택 유형 비중(% , 2020)	216
[그림 4-13] 청년 지역별 주택 유형 비중(% , 2020)	216
[그림 4-14] 전국 및 서울 주택종합 매매가격지수 변동률(% , 2015.01-2021.09)	217
[그림 4-15] 전국 및 서울 주택종합 전세가격지수 변동률(% , 2015.01-2021.09)	218
[그림 4-16] 전국 및 서울 주택종합 월세가격지수 변동률(% , 2015.01-2021.09)	218
[그림 4-17] 청년 지역별 주택 유형 비중(% , 2020)	219
[그림 4-18] 청년 지역별 주택 유형 비중(% , 2020)	219
[그림 4-19] 연령집단별 청년 동년대비 취업자수 추이(천 명, 2010-2020)	220
[그림 4-20] 연령집단별 청년 실업률 추이(천 명, 2010-2020)	220
[그림 4-21] 광역시별 청년 동년대비 취업자수 추이(천 명, 2017-2020)	221
[그림 4-22] 도별 청년 전년 동년대비 취업자수 추이 (천 명, 2017-2020)	221

[그림 4-23] 청년 취업자 중 비정규직 비율 추이(% , 2003-2020년)	222
[그림 4-24] 청년 경제활동참가율 및 전체 경활인구 중 비중 전망	223
[그림 4-25] 청년 대표자 활동기업 전제 대비 비중 추이(% , 2006-2019년)	223
[그림 4-26] 세계은행(World Bank) 창업하기 좋은 국가 순위(점, 2020년)	224
[그림 4-27] 대학 진학률 추이(% , 2014-2020년)	224
[그림 4-28] 특성화고 졸업자 취업률 추이(% , 2014-2020년)	225
[그림 4-29] 대학 입학 정원 및 입학 인원 추계(만 명, 2000-2030년)	225
[그림 4-30] 일반대 및 전문대 신입생 충원율(% , 2021년)	226
[그림 4-31] 지역별 학원 및 영화관 비율과 인구비율(% , 2019년)	226
[그림 4-32] 지역별 공공문화여가시설 부족하다는 응답비율(% , 2019년)	227
[그림 4-33] 청년 연령집단별 행복한 삶의 조건 우선순위(% , 2020년)	227
[그림 4-34] 청년 연령집단별 행복한 삶의 조건 충족 여부(% , 2020년)	228
[그림 4-35] 지역별 청년 행복한 삶의 조건 우선순위(% , 2020년)	228
[그림 4-36] 지역별 청년 행복한 삶의 조건 충족 여부(% , 2020년)	229
[그림 4-37] 청년(29세 이하) 및 전체 연간 경상소득 전년 대비 증감 추이	229
[그림 4-38] 가구주 연령집단별 가구당 자산 보유액 변화(만원, 2019-2020년)	230
[그림 4-39] 가구주 연령집단별 가구당 부채 보유액 변화(만원, 2019-2020년)	230
[그림 4-40] 연령집단별 청년이 가장 필요하다고 생각하는 정책영역(% , 2020년)	231
[그림 4-41] 지역별 청년이 필요하다고 생각하는 정책영역(% , 2020년)	231
[그림 4-42] 연령집단별 청년이 필요하다고 생각하는 주거정책(% , 2020년)	232
[그림 4-43] 지역별 청년이 필요하다고 생각하는 주거정책(% , 2020년)	232
[그림 4-44] 서울시 청년주택 공간적 분포	234
[그림 4-45] 서울시 청년고용률	236
[그림 4-46] 서울시 청년실업률	236
[그림 4-47] 청년연계 실태분석 및 DB구축 방향	239
[그림 4-48] 경기도 청년주택 공간적 분포	240
[그림 4-49] 경기도 청년 고용률	242
[그림 4-50] 경기도 청년실업률	242
[그림 4-51] 강원권 청년주택 공간적 분포	246
[그림 4-52] 강원권 청년고용률	248
[그림 4-53] 강원권 청년실업률	248

[그림 4-54] 충청권 청년주택 공간적 분포	252
[그림 4-55] 충청권 청년고용률	255
[그림 4-56] 충청권 청년실업률	255
[그림 4-57] 호남권 청년주택 공간적 분포	260
[그림 4-58] 호남권 청년고용률	262
[그림 4-59] 호남권 청년실업률	262
[그림 4-60] 영남권 청년고용률	269
[그림 4-61] 영남권 청년고용률(계속)	269
[그림 4-62] 영남권 청년실업률	270
[그림 4-63] 영남권 청년실업률(계속)	270
[그림 4-64] 독립하려는 구체적 계획 유무	307
[그림 4-65] 독립하려는 이유	307
[그림 4-66] 독립 계획 없는 이유	308
[그림 4-67] 현재 주거 선택 이유(1순위)	308
[그림 4-68] 현재 가장 필요한 주거 정책(1순위)	309
[그림 4-69] 공공임대주택 거주 경험	309
[그림 4-70] 공공임대주택 거주 의향	309
[그림 4-71] 자가 필요성	309
[그림 4-72] 자가주택소유가 필요한 이유	310
[그림 4-73] 부모로부터 주거 독립에 대한 적절한 시기	310
[그림 4-74] 현재 거주 지역에서 제후 살 의향	311
[그림 4-75] 현재 거주 지역에서 타 지역으로 이사고자 하는 이유	311
[그림 4-76] 학업 또는 일자리에 따른 현재 주거 지역으로의 이사 여부	311
[그림 4-77] 지난 주 수입을 목적으로 1시간 이상 일한 경험	312
[그림 4-78] 평소 수입을 목적으로 하는 복수 일자리 여부	312
[그림 4-79] 고용계약기간	312
[그림 4-80] 임금산정방식(주요방식만)	312
[그림 4-81] 지난 주에 일한 일자리의 산업분야(주요 5개 분야)	313
[그림 4-82] 지난 주에 일한 일자리의 근무 시작시기(년)	313
[그림 4-83] 현재 하는 일에 대한 개체가능성 정도	313
[그림 4-84] 지난 주 추가 근로 희망 여부	314

[그림 4-85] 지난 4주간 추가 근로를 위한 구직 여부	314
[그림 5-1] 청년 연계사업 모델의 정의	330
[그림 5-2] 청년 연계사업의 기본구조	330
[그림 5-3] 청년 연계사업의 포함요소	331
[그림 5-4] 청년 연계사업의 사업유형 기본구조	332
[그림 5-5] 청년 연계사업의 모델 구성	333
[그림 5-6] 청년연계 사업의 목표	335
[그림 5-7] 청년 연계사업의 수도권-비수도권 맞춤 적용 전략	335
[그림 5-8] 청년 연계사업의 사업기준 선정 원칙	337
[그림 5-9] 사업모델 1: 주거공간/서비스 통합형	339
[그림 5-10] 사업모델 2: 일자리/창업 강화형	341
[그림 5-11] 사업모델 3: 지역혁신형	343
[그림 5-12] 사업모델 4: 지역특화형-지방도시	346
[그림 5-13] 사업모델 4: 지역특화형-비도시지역	348
[그림 5-14] 대상지 개요	352
[그림 5-15] 공간구조 및 물리적 환경	354
[그림 5-16] 생활서비스 현황	356
[그림 5-17] 대상지 개요	363
[그림 5-18] 공간구조 및 물리적 환경	363
[그림 5-19] 생활서비스 현황	365
[그림 5-20] 광주광역시 상무지구 도심융합특구 위치도	371
[그림 5-21] 대상지 개요	372
[그림 5-22] 공간구조 및 물리적 환경	373
[그림 5-23] 생활서비스 현황	374
[그림 6-1] 청년층 취업자 증감 추이	391
[그림 6-2] 청년 비경제활동인구 추이	391

제1장 서론

1.1 연구의 배경 및 목적

- 한국의 청년문제는 취업난¹⁾과 경제적 어려움, 그리고 사회적 불평등, 저출생률²⁾과 관련된 문제들을 의미하며, 이를 해결하기 위해 국가와 사회는 교육과 일자리 창출 등을 통해 청년들의 기회와 경제적 안정을 보장하는 정책을 마련하는 차원에서 청년기본법 제정과 청년기본계획이 수립되어 양적으로는 청년지원정책이 크게 증가하였음
- 그러나 정책서비스 전달체계는 각 부처별로 분산되어 효율성이 낮고 청년의 니즈에 맞는 종합적인 지원이 미흡함

[표 1-1] 지역자치단체별 청년인구 대비 시행 정책 현황

지역	서울	부산	대구	인천	광주	제주
정책 수(개)	294	155	113	86	102	85
청년인구(명)	3,457,176	1,099,980	800,885	986,472	1,052,526	188,715
지역	대전	울산	경기	강원	충북	세종
정책 수(개)	60	62	318	74	177	30
청년인구(명)	1,105,454	1,183,002	4,221,791	456,302	510,294	88,057
지역	충남	전북	전남	경북	경남	
정책 수(개)	154	373	177	150	281	
청년인구(명)	672,181	551,198	483,104	785,834	1,018,625	

* 청년인구(15~39세), 통계청

- 청년을 대상으로한 지원정책의 양적 팽창만으로는 중복성, 기혼비선호 등 부작용이 발생하기 이전에 청년 주거정책을 포함한 일자리, 공동체역식 등 다양한 청년지원정책의 연계와 실효성을 높이기 위한 연계형 사업모델 구축이 시급하며, 수도권과 비수도권 등 지역특성별 연계사업 모델의 차등화된 추진전략이 요구됨. 이에 지역특성을 고려한 청년 연계사업모델을 마련하고 이를 추진하는데 필요한 전략 구상을 본 연구의 목적으로 함

1) 청년 실업률 : 2021년: 9.5%, 청년 구직활동 참가율 : 2021년: 63.2%, 청년 고용률 : 2021년: 56.8%(한국산업인력공단 직업능력개발평가원 제10차 청년일자리 실태조사 보고서, 2021

2) 한국의 저출생률은 2022년 0.78로서 OECD 국가 중 최하위(OECD 평균 1.60)

1.2 주요 연구내용

① 청년 주거복지 및 생활자립 지원정책의 현황조사

■ 중앙정부 청년 지원정책 현황 및 적용 실태조사

- 중앙정부 청년 지원정책 조사대상으로 국토부 및 LH의 청년주택과 일자리연계주택 등을 조사하고 타부처의 청년 지원정책을 주거서비스 및 일자리 중심으로 파악

■ 지자체별 청년 주거복지 및 생활자립 관련 정책사업 현황조사

- 지역별 청년정책에 대한 현황을 살펴보고, 그 중 주거 및 일자리 관련 중심으로 세부 내용에 대하여 파악

② 지역특성을 고려한 국내외 사례조사 및 청년 니즈 파악

■ 지역특성별 국내외 청년연계 사업추진 사례조사

- 지역특성별 청년지원 연계사업 모델을 마련하기 위하여 사전에 지역특성을 수도권 및 비수도권으로 구분하고 각 지역의 대표적 속성 및 그 외 특화지역의 유형으로 분류

■ 주거복지-생활자립 연계성에 대한 청년 니즈 파악

- 청년의 실제 니즈를 파악하기 위하여 FGI 및 문헌상의 통계수치를 분석하고, 사례별 특성과 파악된 니즈와의 관계성을 분석

③ 청년 주거복지·생활자립 연계형 사업모델 마련

■ 지역특성별 청년 연계사업 모델 개발

- 연계사업의 정의를 LH의 특정 주택유형 공급으로 규정하지 않고, 청년의 삶의 질 향상을 위한 중앙정부 및 지자체의 청년을 위한 주거복지와 생활자립을 연계하는 지역 공간 조성사업으로 정의함
- 본 연구의 청년에 필요한 종합적인 니즈는 주거공간+생활서비스, 일자리+직업역량 교육이라는 두 축으로 분류하여 각 세부단위사업과 연계방안을 제안

- 주거공간+생활서비스, 일자리+직업역량교육의 각 영역별 추진주체 검토와 협업기관 등 지역 거버넌스를 지자체-기업-대학-시민단체의 관계를 기본으로 제안

■ 사업화 기본방향 설정 및 사업화 방안

- 청년을 위한 주거공간, 일자리, 역량교육, 생활서비스에 대한 정책과 지원사업들을 진단하고 연계가능성을 고려하여 사업화의 기본방향 도출
- 사업화 기본방향은 지역특성을 고려하여 설정하고, 사업화 방안 마련을 위한 기본틀로서의 역할
- 도출된 지역특성별 사업화 기본방향을 근간으로 사업화 방안을 사업 프로세스, 지역특성별 사업예시(대상지 선정 포함) 및 기본계획으로 구분하여 도출

④ 사업모델 추진전략 및 활성화를 위한 법제도 개선방안

- 도출한 청년 연계사업 모델을 사업화하기 위한 세부 추진전략을 도출하고 이를 실현시키기 위한 제반 규정 검토와 활성화를 관련 제도의 개선방향을 제안

■ 사업모델 추진을 위한 세부 실천 전략과제 도출

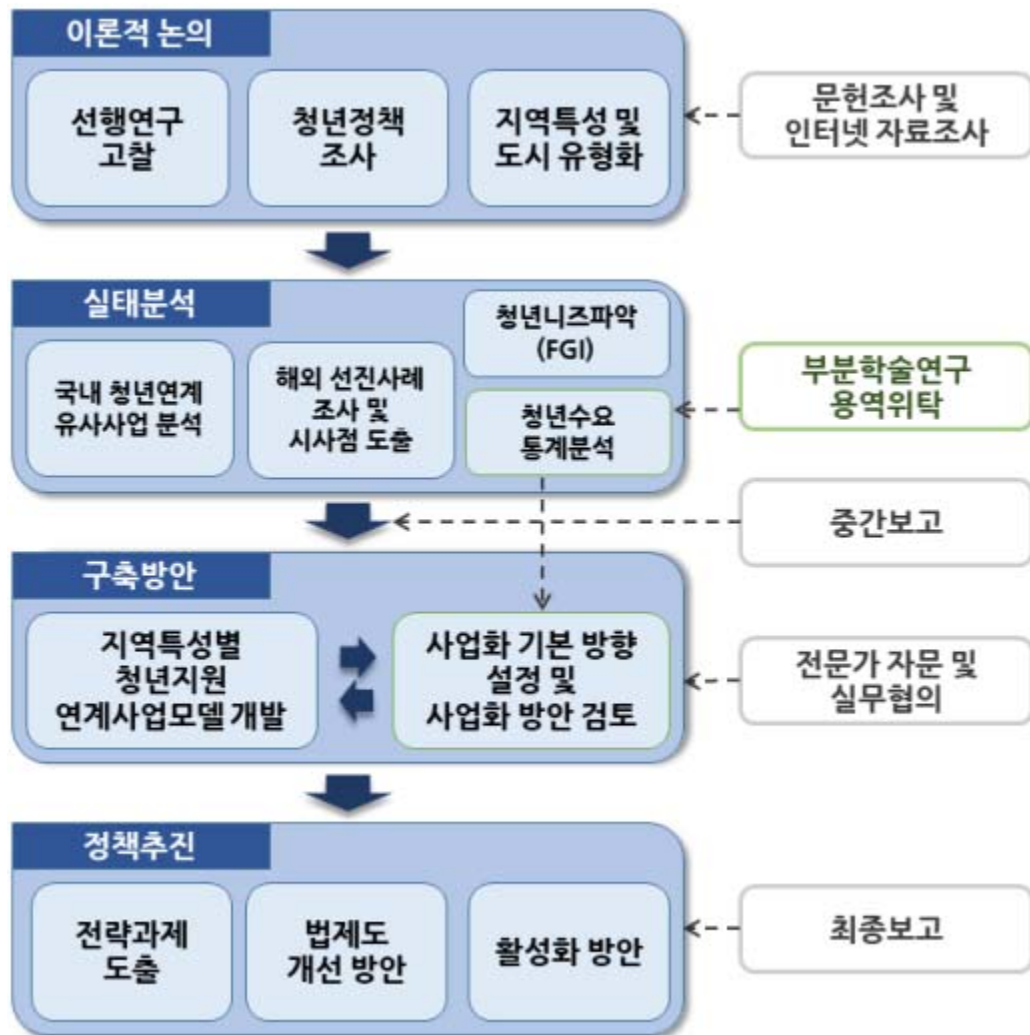
- 청년 연계사업 추진을 위한 제반여건을 파악하기 위하여 정책요소, 경제여건, 사회적 기반, 기술적 동향 등을 분석하고 세부 추진 전략도출을 위해 기본 분석인 내외부 환경분석(SWOT)을 통한 전략과제를 도출

■ 청년연계사업 활성화를 위한 법제도 개선방안

- 도출한 청년연계사업 모델의 전국 확산과 원활한 추진 등 사업모델의 활성화를 위하여 산재되어 있는 기존 청년정책들을 개별적 장점을 살리고 청년의 관점에서 종합적으로 지원 받을 수 있도록 관련 법제도 개정방향 제시

1.3 과업흐름도

- 청년 정책 및 사업에 대한 이론적 고찰과 정책 파악 후, 지역특성을 고려한 국내외 청년연계사업 사례조사를 분석하고 청년들에 대한 니즈 파악을 통해 사례의 특성과 시사점을 도출. 이를 토대로 지역특성별 청년 연계사업 모델 도출과 사업화 방안을 제시. 또한 지속가능하고 실효성 제고를 위해 전략과제와 제도개선안을 제시하여 청년 연계사업의 활성화 도모



[그림 1-1] 연구흐름도

1.4 선행연구 및 청년의 정의

- 본 연구는 2020년 청년기본법 제정 이후 다양한 청년정책 사업이 추진되고 관련 연구가 수행되었으나 정부부처별 개별적 시행과 종합적 지원관리 부재로 인한 한계에 따른 연계사업 모델 도출을 목적으로 제안된 연구로서, 기존 개별적 청년정책 연구와 차별화됨
- 최근 청년의 정확한 수요를 파악하는 청년지원 연구로서 ‘청년 주거수요를 반영한 도심 청년주택 모델 개발’이 있으며, 이 연구는 청년정책 사업이 양적인 실적에 그치는 한계를 극복하고 수요에 맞는 대상지와 청년주택 모델을 개발한 청년주거공간 영역에 대한 연구임
- 청년의 주거공간과 일자리지원을 연계하여 공급하는 일자리연계주택 관련 연구가 있으나 이는 일자리연계주택이 4가지로 구분된 것이 수요자 입장에서 혼돈스럽고 정책의 효율성이 낮은 것에 대한 통합방안의 대안 마련 연구임
- 청년의 다양한 참여를 통한 도시재생지역에 대한 연구로 청년 참여형 도시재생모델 연구는 다각적인 측면의 청년참여를 통한 쇠퇴지역 재생모델 연구의 범위를 지님

[표 1-2] 청년 주거공간 중심 대표선행연구 개요

과제명	연구내용
청년 주거수요를 반영한 도심 청년주택 모델 개발(2023)	도심 청년주택을 ‘도심 역세권 등에 청년 1인가구를 위해 공급하는 건설형 공공임대주택’으로 정의하고, 국내외 심층사례분석과 도심청년가구 주거실태 및 주거수요 분석을 통해 도심 거주 청년계층의 주거안정지원 및 주거수요를 반영한 새로운 청년임대주택 사업모델을 개발하고 사업 특화방안을 제시
일자리연계주택의 통합적 공급방안 연구(2022)	일자리연계주택의 효율성 제고 및 통합적 사업모델 개발을 통한 사업고도화를 위해 전문가 설문조사 및 인터뷰 결과를 바탕으로 일자리연계주택 통합의 기본 방향성과 통합모델(안)을 마련하고, 지속가능성 제고를 위한 법·제도 개선방안을 제시, 유관 정책들과의 연계방안을 마련하여 일자리연계주택의 정책 목표에 맞는 정책방향을 제안
청년 참여형 도시재생모델 및 활성화 방안 연구(2021)	청년참여형 도시재생 모델 도출을 위하여 청년이 참여한 도시재생 사례를 선정하고, FGI 및 전문가 인터뷰 등을 통해 종합적으로 연계 검토하여 관련 분야의 비즈니스 모델을 제시하고 공공지원 방안 등 정책 대안을 제안

- 청년이란 신체적으로나 정신적으로 절정에 도달한 연령대를 뜻하는 한자어로 주로 결혼 전 19세~20대를 지칭했지만, 2000년대 중후반 이후로 결혼연령이 늦어지면서 30대 초반 내지 30대 전체까지도 포함³⁾

- (자립준비청년) 자립준비청년은 보호자가 없거나 보호자가 양육하기에 어려움이 있어 아동복지시설 또는 위탁가정에서 보호되다가 만18세 ~ 만24세 보호가 종료됨으로써 독립하게 되는 보호종료아동과 보호연장아동을 지칭함
 - 기존에는 ‘보호종료아동’이라고 지칭하였으나, 자립의 주체로서의 의미를 강조하고 청년 연령대를 고려하여 '21년부터 '자립준비청년'으로 명칭을 변경하여 지원⁴⁾
 - 보호연장아동은 본인이 원하는 경우 만24세까지 보호기간을 연장하여 계속 시설 또는 위탁가정에 생활할 수 있도록 23년 6월부터 시행⁵⁾
- (법령상) 정부 및 법령 등에서는 청년을 ‘나이’로 구분하고 있는데 「청년기본법」 상의 청년기준은 19세~34세이나, 동일한 소관부처일지라도 시행하는 사업의 성격에 따라 39세까지로 보고 있음
 - 대통령 직속 청년위원회와 서울 청년의회는 19-39세, 각 정당은 19-45세로 청년당원을 명시
- (조례 및 지원사업) 서울특별시 및 6대 광역시를 대상으로 청년의 기준을 조사한 결과, 대부분 19세 이상 39세 이하로 나타났으며, 청년기본법(19세~34세)에 따르는 지자체는 14개로 전체의 20%에 불과하며 39세까지를 청년으로 보는 지자체는 53개로 75.7%에 달함
 - 서울시 도봉구, 대구시 군위군, 광주시 남구 등은 45세까지를 청년으로 봄

[표 1-3] 법령상 청년의 기준

법 령	청년기준	소관부처	비고
청년기본법	19세~34세	국무조정실	
청년고용촉진특별법	15세~29세	고용노동부	공공기관과 지방공기업이 청년 미취업자를 고용하는 경우에는 15세~34세
후계농어업인 및 청년농어업인 육성·지원법	40세 미만	농림축산식품부 해양수산부	
중소기업 인력지원 특별법	15세~34세	중소벤처기업부	청년근로자 : 채용시점의 연령
전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법	39세 이하	중소벤처기업부	청년상인
중소기업창업지원법	39세 이하	중소벤처기업부	청년창업가
조세특례제한법	34세 이하	기획재정부	병역 이행한 경우 그 기간을 연령에서 뺀 나이로 계산

3) 사전에서는 청년의 연령을 특정하고 있지 않으며, 좁게는 20대, 넓게는 15세부터 30대 후반까지로 보고 있음

4) 보건복지부(2023). 자립준비청년 민간지원 활성화를 위한 ‘자립준비청년 자립지원 활동 가이드북’

5) 보건복지부(2022). 대한민국 정책브리핑. 자립준비청년 지원 보완대책 발표(2022.11.17)

[표 1-4] 지자체별 청년의 기준(청년기본조례)

특별·광역시	기초지자체	청년기준	
서울특별시 19세~39세	중랑구, 중구, 종로구, 은평구, 영등포구, 양천구, 송파구, 성북구, 성동구, 서초구, 서대문구, 동대문구, 노원구, 광진구, 관악구, 강서구, 강북구, 강동구, 강남구	19세~39세	19
	용산구, 동작구, 금천구	청년기본법에 따름	3
	마포구, 구로구,	19세~34세	2
	도봉구	19세~45세	1
인천광역시 18세~39세	계양구, 동구, 부평구, 서구, 연수구, 중구	19세~39세	6
	미추홀구	18세~39세	1
대전광역시 18세~39세	중구, 동구	19세~34세	2
	유성구, 대덕구	18세~39세	2
	서구	19세~39세	1
대구광역시 19세~39세	중구, 수성구, 서구, 북구, 동구	19세~39세	5
	달성군, 남구	18세~39세	2
	군위군	19세~45세	1
부산광역시 18세~39세	중구, 북구, 부산진구, 동래구, 동구, 남구	18세~39세	6
	영도구, 수영구, 사하구, 사상구, 기장군	19세~34세	5
	연제구	18세~34세	1
	서구	청년기본법에 따름	1
	금정구	만19세~만 39세	1
	강서구	19세~39세	1
광주광역시 19세~39세	서구, 북구, 광산구	19세~39세	3
	동구	만19세~만39세	1
	남구	19세~45세	1
울산광역시 19세~39세	중구, 북구, 남구	19세~39세	3
	울주군, 동구	18세~39세	2

자료 : 법제처, 지자체별 청년기본조례상 청년의 기준(2023.10.25.기준)

- 각 지자체별 청년의 기준 및 공공기관 사업에 따른 청년자격과 금융지원을 받을 수 있는 청년의 연령기준이 상이하게 나타남
 - 청년저축계좌 지원대상 : 만 39세 이하
 - 청년저축계좌는 만 15~39세, 생계급여수급자 청년들을 위한 ‘청년희망키움통장’은 만15~39세, 서울시의 ‘희망두배 청년통장’·경기도의 ‘경기도 일하는 청년통장’은 만 18~34세를 대상으로 하고 있음
- 각각의 정책 및 사업별 특성을 고려하여 유연하게 적용하는 경우도 필요
 - 주거정책의 경우, 39세로 청년 연령을 상한하자는 청년기본법 개정안 등 6개 일부개정 법률안이 발의되기도 했음

- LH 주거복지사업 청년입주자격의 경우 대학생, 취준생, 청년(만19세~만 39세 이하)

① 청년 연령 범위에 관한 규정

- 청년들은 저성장과 코로나 사태 등에 따른 최근 사회적·경제적 상황으로 인해 심각한 취업난·주거문제 등으로 상당한 어려움을 겪고 있어 청년들을 위한 체계적이고 종합적인 지원이 필요한 실정임
- 청년의 연령 범위에 관한 다른 입법례를 살펴보면, 현행 민법 제4조는 19세 이상인 자부터 성인으로 규정하고 있으나⁶⁾, 제807조에서는 만 18세가 된 사람은 혼인할 수 있다고 규정하고 있음⁷⁾

[표 1-5] 국내 법령 및 정책 상 청년의 범위

법령/정책		연령	법령/정책		연령
청년기본법		19세~34세	조세 특례 제한법	청년창업중소기업	창업 시 15세~34세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
통계청(청년실업률)		15세~29세		청년상시근로자	15세~29세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
청년고용 촉진 특별법	법률	대통령령 위임		청년 정규직 근로자	
	시행령	원칙: 15세~29세 공공기관·지방공기업 : 15세~34세		청년 (중소기업 취업자 소득세 감면 시)	15세~34세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법	법률	대통령령 위임		청년 (주택청약종합저축 소득공제시)	19세~34세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
	시행령 (청년상인)	39세 이하	지방세 특례 제한법	청년창업기업	창업 시 15세~34세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
중소기업 인력지원 특별법 (중소기업 청년근로자)		15세~34세		청년근로자 (고용창출 투자세액공제)	15세~29세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
중소기업 창업 지원법	법률	대통령령 위임		청년상시근로자	
	시행령 (청년창업자)	39세 이하		청년 (중소기업 취업자 개인지방소득세 감면 시)	15세~34세 (병역 이행 시 병역 기간 차감)
고용보험법 시행령 (청년실업자)		15세~34세			

자료: 전용기 의원 대표 발의, 청년기본법 일부개정법률안, 의안번호 2105200, 2020.11.11.

6) 「민법」 제4조(성년) 사람은 19세로 성년에 이르게 된다.

7) 「민법」 제807조(혼인적령) 만 18세가 된 사람은 혼인할 수 있다.

- 병역법 제8조8)는 대한민국 국민인 남성은 18세부터 제1국민역에 편입된다고 규정하고 있음
- 도로교통법 제82조9)는 18세부터 운전면허를 취득할 수 있도록 규정하고 있음
- 여러 입법례에서 18세를 청년의 연령 범위의 하한으로 규정하고 있음

[표 1-6] 광역 지방자치단체 조례별 청년의 범위

지역	연령	관련 조례	지역	연령	관련 조례
서울	15세~34세	「서울특별시 청년 기본 조례」	강원	18세~34세	「강원도 청년 기본 조례」
부산	18세~34세	「부산광역시 청년 기본 조례」	충북	15세~39세	「충청북도 청년 기본 조례」
대구	19세~39세	「대구광역시 청년 기본조례」	충남	18세~34세	「충청남도 청년 기본 조례」
인천	19세~39세	「인천광역시 청년 기본 조례」	전북	18세~39세	「전라북도 청년기본조례」
광주	19세~39세	「광주광역시 청년정책 기본 조례」	전남	18세~39세	「전라남도 청년 기본 조례」
대전	19세~39세	「대전광역시 청년 기본조례」	경북	15세~39세	「경상북도 청년 기본조례」
울산	15세~34세	「울산광역시 청년 기본 조례」	경남	19세~34세	「경상남도 청년 발전 기본 조례」
세종	15세~34세	「세종특별자치시 청년기본 조례」	제주	19세~34세	「제주특별자치도 청년 기본 조례」
경기	15세~34세	「경기도 청년 기본 조례」			

[표 1-7] 해외의 청년 범위

국 가	청년 범위	근거법률
OECD	15세~24세	「OECD Labour Force Statistics」(법률은 아님)
미국	0세~25세	「Pathways for Youth: Draft Strategic Plan for Federal Collaboration」(법률은 아님)
일본	18세~30세	「아동·청년육성지원추진법(子ども・若者育成支援推進法)」 제8조제1항 규정에 따라 수립된 「아동·청년비전(子ども・若者ビジョン)」
프랑스	3세~30세	「La politique en faveur de la jeunesse」(법률은 아님)
독일	18세~27세	사회법전 제8권 「아동 및 청(소)년 지원법」(SGB VIII Kinder- und Jugendhilfegesetz)
영국	13세~19세	「Positive for Youth」(법률은 아님)

자료: 전용기 의원 대표 발의, 청년기본법 일부개정법률안, 의안번호 2105200, 2020.11.11.

8) 「병역법」 제8조(제1국민역 편입) 대한민국 국민인 남성은 18세부터 제1국민역에 편입된다.

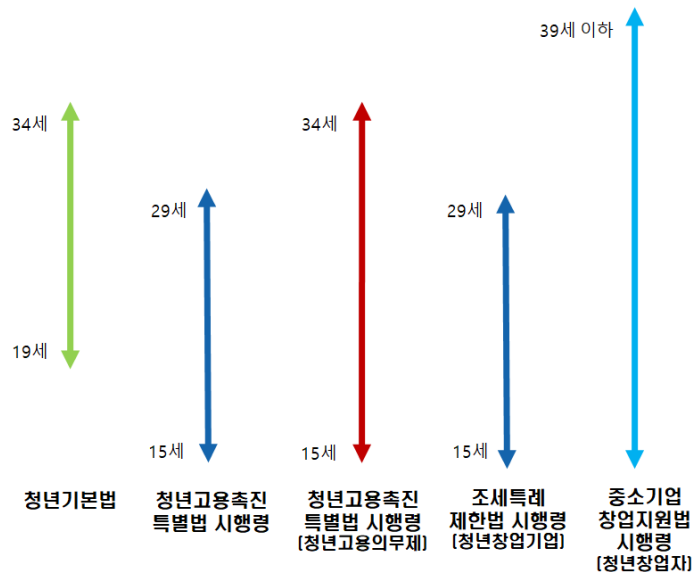
9) 「도로교통법」 제82조(운전면허의 결격사유) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람은 운전면허를 받을 수 없다.

1. 18세 미만(원동기장치자전거의 경우에는 16세 미만)인 사람

② 청년 및 청년지원에 대한 정의

■ 청년에 대한 법적 정의

- 청년에 대한 정의는 생애주기에서 아동, 청소년기를 거쳐 성인으로 이행하는 단계로 정의해 볼 수 있음
- 청년기본법에서는 청년을 19세에서 34세로 정의하고 있음. 다만, 다른 법령이나 조례에서 청년 연령을 다르게 정의할 수 있도록 하고 있음



[그림 1-2] 청년기본법 및 관련 청년 법률 청년 연령 정의

출처: 법제처 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>), 2021년 4월 12일

■ 청년세대 현황을 고려한 청년의 정의

- 가계동향조사에 따른 연령대별 경제고통지수(실업률과 소비자 물가상승률의 합)에 따르면 경제적 고통이 가장 심각한 연령대는 29세 이하 청년세대로 나타났다(2019년)
- 국내 니트족은 OECD와는 달리 15-29세 청년층 비경제활동인구 가운데 미혼이면서 육아, 가사, 통학, 심신장애, 취업, 진학준비, 군입대 대기 등의 상황에 해당하지 않고 그냥 쉬었음에 해당하는 아예 취업을 포기하는 자율적 니트족임

2) 인구 현황

- 2022년 12월 기준 전체 인구수 5,183만명 중 19세~39세 청년인구는 1,424만명으로 전체 인구의 27.5%를 차지하고 있음
- 청년인구가 가장 많은 지역은 경기도, 서울특별시, 부산광역시 순이며, 청년비율이 높은 지역은 서울특별시(31.3%), 대전광역시(29.0%), 경기도(28.8%), 세종특별자치시(28.7%), 광주광역시(28.6%)순으로 나타남
- 청년인구비율은 전 지자체에서 매년 줄고 있는 추세를 보임

[표 1-8] 지자체별 청년인구비율

(단위 : 명, %)

연번	시·도명	전체인구수(명)	청년인구(19-39)	청년비율		
				2022.12	2021.12	2020.12
총 계		51,439,038	13,524,448	26.3%	26.9%	27.5%
1	서울특별시	9,428,372	2,901,518	30.8%	31.0%	31.3%
2	부산광역시	3,317,812	820,483	24.7%	25.4%	26.0%
3	대구광역시	2,363,691	598,251	25.3%	25.9%	26.6%
4	인천광역시	2,967,314	810,194	27.3%	27.9%	28.5%
5	광주광역시	1,431,050	392,484	27.4%	28.0%	28.6%
6	대전광역시	1,446,072	407,100	28.2%	28.5%	29.0%
7	울산광역시	1,110,663	279,456	25.2%	26.1%	27.2%
8	세종특별자치시	383,591	103,260	26.9%	27.9%	28.7%
9	경기도	13,589,432	3,754,815	27.6%	28.3%	28.8%
10	강원도	1,536,498	344,595	22.4%	23.0%	23.5%
11	충청북도	1,595,058	390,711	24.5%	25.1%	25.7%
12	충청남도	2,123,037	504,367	23.8%	24.4%	25.2%
13	전라북도	1,769,607	392,278	22.2%	22.8%	23.4%
14	전라남도	1,817,697	374,786	20.6%	21.3%	22.0%
15	경상북도	2,600,492	552,145	21.2%	22.0%	22.8%
16	경상남도	3,280,493	733,954	22.4%	23.4%	24.4%
17	제주특별자치시	678,159	164,051	24.2%	24.9%	25.6%

출처 : 통계청 행정구역 시군구별 1세별 주민등록인구 2020년, 2021년 2022년 12월 자료를 사용

제2장 청년 주거복지 및 생활자립 지원정책 현황

1. 중앙정부 제도 및 정책

1.1 청년지원정책 수립 개요

- 최근 청년은 정치·경제·사회·문화적 환경 변화로 인해 취업난이나 주거불안정 등 많은 어려움을 겪고 있으며, 이러한 청년문제는 한국 사회 불평등을 심화시키고 지속 가능성을 위협하는 심각한 의제로 대두됐음
- 과거에도 청년이 체감하는 사회적 문제가 심각한 만큼 청년 지원을 위한 정책이 있었으나 일자리에 국한되어 있었으며, 제도적 근거가 부재한 상태에서 추진되어 온 정책이라 효과가 미미하였기 때문에 40여개 단체들이 청년문제해결을 위한 정책수립의 법제화 필요성을 지속적으로 요구해옴¹⁰⁾
 - 21년 청년정책 시행계획 사업 308개 중 17년 5월 이전에 도입된 정책과제는 123개, 17년 5월 이후에 도입된 정책과제는 185개로 확인(2021년 중앙부처 청년정책 시행계획 12p)
- 이에 2020년 2월 청년기본법이 제정 및 시행(‘20.8월)됨으로써 체계적이고 종합적인 청년정책 추진을 위한 법적 기반이 마련되었으며, 과거 일자리중심에서 벗어나 종합적·입체적으로 접근하기 위해 일자리, 주거, 교육, 복지·문화, 참여·권리 등 5개 분야로 정책을 체계화하여 청년의 삶 전반으로 청년정책을 확대하기 위해 노력
- 정부부처에서는 청년지원정책을 종합적으로 추진할 수 있도록 관련한 제도를 정비하고, 중앙행정기관 및 지자체에서는 기관별 주요 청년정책 추진에 필요한 청년정책 기본계획과 그 성과를 창출하기 위한 시행계획을 수립하고 청년 지원을 위한 정책과제를 추진

10) 시민일 바꾸는 시민의 힘 참여연대 보도자료(2019), “청년기본법 제정, 더 이상 늦춰선 안됩니다.”,
(<https://www.peoplepower21.org/youth/1632647>)

[표 2-1] 청년정책 관련 주요 법령(예)

부처	관련 법령	주요내용
국무조정실	청년기본법	청년 연령(19~34) 국가 지자체 책무, 청년의 권리책임 등
국토교통부	공공주택특별법	공공주택 지구·조성 및 공급·관리
고용노동부	구직자취업촉진법	청년구직촉진수당지급 등
	청년고용촉진특별법	공공기관 청년의무고용제 등
중소벤처기업부	중소기업 인력지원 특별법	청년재직자 내일채움공제 지원 등
	중소기업창업법	창업사관학교 운영, 메이커 스페이스 지원 등
과기부	소프트웨어 산업진흥법	SW분야 표준계약서 제정 근거 마련
국방부	병역법	병사 민간 병원 진료비 지원근거 마련
농업식품부	후계청년농어업인법	청년 농업인 기준, 우대, 고용지원 규정 등 마련
보건복지부	건강검진기본법	국가건강검진대상에 청년 포함, 우울증 검사주기 개선
금융위	금융소비자보호법	금융교육 활성화 관련 법적 근거 마련
외교부	여권법	25세 이상 병역미필 청년 단수여권제도 폐지
지자체	청년기본조례	<표2-2> 지자체별 청년의 기준 참조

출처 : 2021년 청년정책 시행계획

2) 청년기본법상의 기본계획 및 시행계획

- (수립배경) 청년의 행복한 삶에 대한 권리를 보장하고, 청년정책을 안정적으로 추진하기 위해 「제1차 청년정책 기본계획(21년~25년)」을 수립(20.12.)
 - 청년이 원하는 삶을 주도적으로 만들 수 있도록 일자리, 주거, 교육, 복지·문화, 참여·권리 등 5대 분야 20개 중점과제를 마련
- (법적근거) 「청년기본법」 제8조 및 제9조, 동법 시행령 제4조 및 부칙 제3조에 근거하여 기본계획 및 시행계획을 수립

[청년기본법]

법 제8조(청년정책 기본계획의 수립) ① 국무총리는 5년마다 청년정책에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

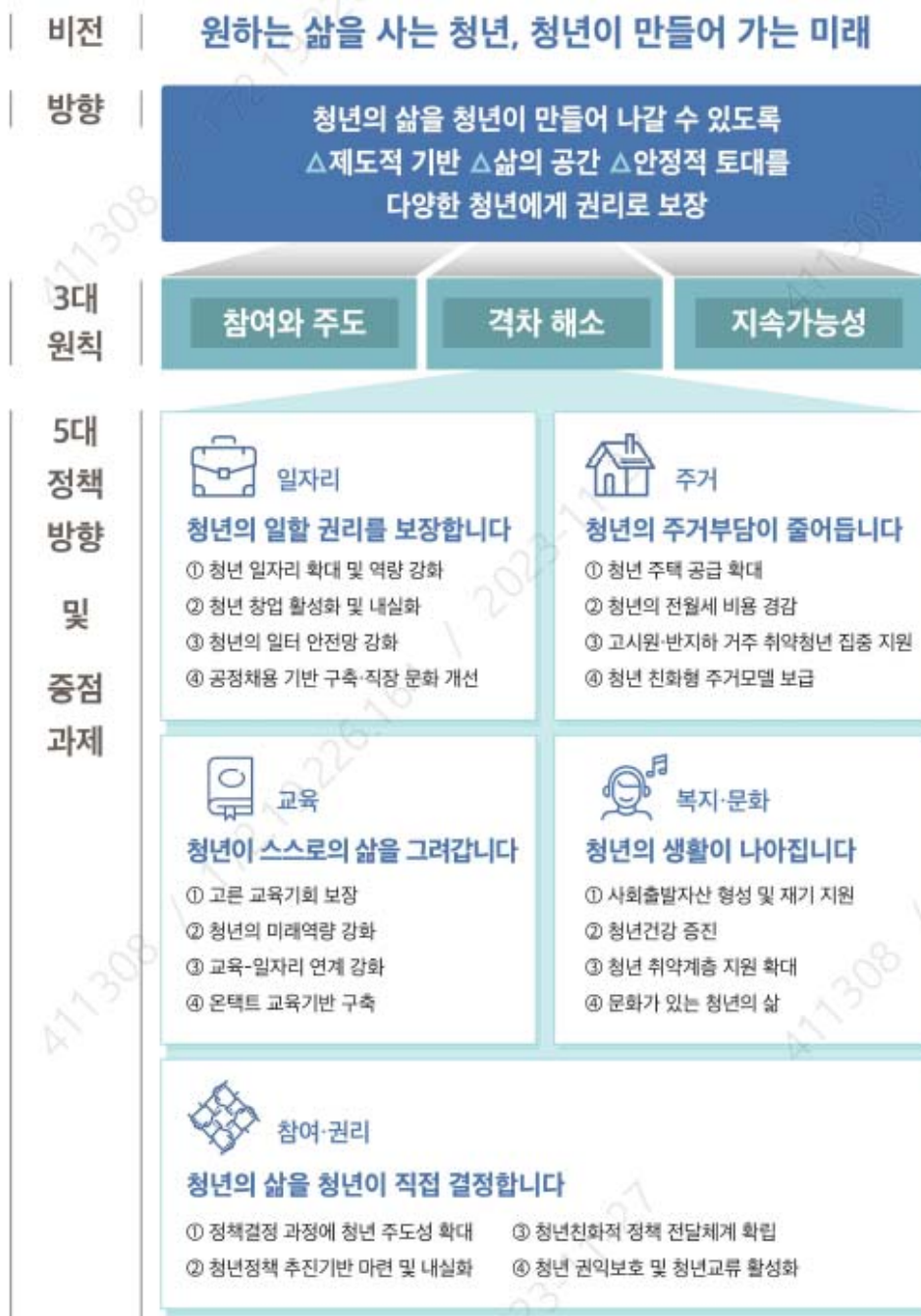
1. 청년정책의 기본방향
 2. 청년정책의 추진목표
 3. 청년정책에 관한 분야별 주요 시책
 4. 이전의 기본계획에 관한 분석·평가
 5. 청년정책에 관한 기능의 조정
 6. 청년정책 추진에 필요한 재원의 조달방법
 7. 그 밖에 청년정책과 관련하여 대통령령으로 정하는 사항
- ③ 기본계획에는 취약계층 청년에 대한 별도의 대책이 포함되어야 한다. <개정 2023. 3. 21.>
- ④ 기본계획의 수립 및 변경은 제13조에 따른 청년정책조정위원회의 심의를 거쳐 확정한다.
- ⑤ 그 밖에 기본계획의 수립 및 변경 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다

법 제9조(연도별 시행계획의 수립·시행 등) ① 관계 중앙행정기관의 장과 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)는 기본계획에 따라 연도별 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 매년 수립·시행하여야 한다.

[청년기본법 시행령]

영 제4조(연도별 시행계획의 수립 등) ① 국무총리는 법 제9조제1항에 따른 연도별 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)의 수립에 필요한 지침을 정하여 매년 11월 30일까지 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사에게 통보해야 한다.

- (수립주체) 「청년기본법」 제9조에 따라 연도별 시행계획 수립 주체는 중앙행정기관 및 광역지방자치단체의 장으로 중앙행정기관은 제1차 청년정책 기본계획 관련 33개 기관, 지방자치단체는 17개 시·도지사
 - 중앙행정기관 (33개): 기획재정부, 교육부, 과학기술정보통신부, 외교부, 통일부, 국방부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 환경부, 고용노동부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 국무조정실, 방송통신위원회, 공정거래위원회, 금융위원회, 국민권익위원회, 국가보훈처, 인사혁신처, 식품의약품안전처, 조달청, 병무청, 방위사업청, 문화재청, 농촌진흥청, 산림청, 특허청, 통계청
 - 지방자치단체(17개 시·도지사) : 특별시장·광역시장·특별자치시장 및 도지사·특별자치도지사
- (수립절차) 「제1차 청년정책 기본계획」을 차질 없이 이행하고 성과를 창출하기 위해 매년 시행계획 수립을 추진
- (수립경과) '20.12.23. 청년정책조정위원회의 제1차 청년정책 기본계획(21~25년) 수립 이후, 3차례에 걸친 시행계획(2021년, 2022년, 2023년)을 마련하고 시행계획(안)에 대한 청년정책조정위원회 및 실무위원회·전문위원회 및 본위원회 민간위원회람 및 검토, 부처협의 실시 등을 통해 심의·의결(23.3.29.)



[그림 2-1] 제1차 청년정책 기본계획 체계도

출처 : 2021년 중앙부처 청년정책 시행계획

1.2 청년정책 현황¹¹⁾

1) 중앙부처 시행계획 과제 현황

- 「청년기본법」에 따른 청년정책 시행계획은 2021년 수립 이후 과거 일자리 중심에서 주거, 교육, 복지·문화, 참여·권리 등 청년의 삶 전반에 걸친 종합적·포괄적 정책으로 확대
 - (중앙부처 과제수) 308개¹²⁾→375개¹³⁾→390개
 - (중앙부처 예산) 23.8조원→24.6조원→25.4조원

[표 2-2] 연도별 청년정책 과제수 및 예산 비교표(중앙부처)

구 분	청년정책 과제수(개/%)			청년정책 예산(억원)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
일자리	115 (34.5%)	148 (39.5)	146 (37.4%)	82,198 (34.3%)	77,496 (31.4%)	58,344 (23.0%)
주거	24 (36.5%)	27 (7.2%)	30 (7.7%)	87,039 (36.3%)	88,380 (35.9%)	104,201 (41.0%)
교육	88 (23.8%)	107 (28.5%)	122 (31.3%)	56,793 (23.7%)	67,523 (27.4%)	70,960 (27.9%)
복지·문화	50 (4.9%)	54 (14.4%)	47 (12.1%)	11,623 (4.8%)	12,219 (5.0%)	19,786 (7.8%)
참여·권리	31 (0.3%)	39 (10.4%)	45 (11.5%)	685 (0.3%)	874 (0.4%)	888 (0.3%)
합계	308 (100%)	375 (100%)	390 (100.0%)	238,338 (100%)	246,493 (100%)	254,179 (100.0%)

출처 : 2023년 청년정책 시행계획

- 2023년 기준 중앙정부 부처별 청년정책 시행계획 상 과제수는 총 390개로, 일자리 분야 146개(37.4%), 교육분야 122개(31.3%), 복지·문화분야 47개(12.1%), 참여·권리 45개(11.5%), 주거 30개(7.7%)로 일자리분야가 가장 많고 주거분야는 가장 적은 것으로 나타났으며, 각 부처 성격에 따라 중점적인 분야에 집중
 - 일자리분야는 고용노동부-중소벤처기업부-농림축산식품부-과학기술정보통신부-문화체육관광부-국토교통부 순
 - 주거분야는 국토교통부-교육부-금융위원회 순, 교육분야는 교육부-과학기술정보통신부-문화체육관광부-국토교통부 순, 복지문화분야는 문화체육관광부-보건복지부-여성가족부, 참여권리분야는 국무조정실-외교부 순으로 두드러지게 나타남

11) 청년정책 현황은 「청년기본법」에 따른 청년기본계획 및 청년시행계획상의 정책과제를 기준으로 검토하였으며 시행계획상에서 분류한 소관부처로 정리하였기에 실제 청년대상 지원정책 여부 및 실제 사업주체가 다를 수 있음

12) 제1차 청년정책 기본계획 세부과제 270개 + 청년정책과제 추가

13) <참여·권리>분야 '청년의제 공론화장 운영(국조실)' 사업이 '청년 거버넌스 확대 사업으로 통합됨에 따라 과제수가 376개에서 375개로 변경됨

[표 2-3] 2023년 중앙행정기관별 시행계획 과제현황

연번	부처명	합계	소계			교육	복지문화	참여권리
				일자리	주거			
	합계	390	176	146	30	122	47	45
1	교육부	44	4	2	2	37	1	2
2	문화체육관광부	48	11	11	0	14	22	1
3	고용노동부	39	33	33	0	5	0	1
4	국토교통부	43	33	8	25	7	1	2
5	과학기술정보통신부	39	12	12	0	27	0	0
6	중소벤처기업부	29	23	23	0	5	0	1
7	농림축산식품부	20	13	12	1	5	1	1
8	여성가족부	13	5	5	0	1	5	2
9	보건복지부	9	0	0	0	0	9	0
10	해양수산부	6	3	3	0	3	0	0
11	국무조정실	13	1	1	0	0	0	12
12	산업통상자원부	6	4	4	0	2	0	0
13	행정안전부	4	1	1	0	0	0	3
14	금융위원회	7	3	1	2	0	3	1
15	산림청	6	4	4	0	1	0	1
16	특허청	5	2	2	0	3	0	0
17	환경부	5	3	3	0	2	0	0
18	국가보훈처	4	2	2	0	0	0	2
19	농촌진흥청	6	3	3	0	1	0	2
20	병무청	4	2	2	0	1	1	0
21	국방부	5	2	2	0	1	2	0
22	기획재정부	4	3	3	0	0	1	0
23	식품의약품안전처	6	0	0	0	5	1	0
24	국민권익위원회	2	1	1	0	0	0	1
25	문화재청	3	2	2	0	0	0	1
26	방송통신위원회	2	0	0	0	2	0	0
27	인사혁신처	4	3	3	0	0	0	1
28	조달청	1	1	1	0	0	0	0
29	통일부	2	1	1	0	0	0	1
30	공정거래위원회	2	0	0	0	0	0	2
31	방위사업청	1	1	1	0	0	0	0
32	외교부	7	0	0	0	0	0	7
33	통계청	1	0	0	0	0	0	1

[표 2-4] 소관부처별 청년지원정책 현황

소관부처	지원종류	정책과제명
교육부	일자리지원 (2)	대학창업펀드 조성
		대학생 현장실습 제도개선(747)
	주거지원 (2)	대학기숙사 확충(787)
		대학기숙사비 부담 경감(793)
문화체육관광부	일자리지원 (11)	무대기술 인턴십(241)
		체육분야(스포츠산업) 인턴십 운영(247)
		공예 청년인턴십 지원(253)
		청년 디자이너 인턴십 지원(257)
		프로스포츠 연맹·구단 인턴십 지원(263)
		국학진흥 청년일자리 창출(277)
		지역문화 전문인력 양성 및 배치지원(281)
		전통문화 청년창업 육성(602)
		게임기획 지원(607)
		청년 콘텐츠기업 투자 펀드(613)
		청년·중소기업 콘텐츠 금융지원 강화(617)
고용노동부	일자리지원 (33)	국민취업지원제도(8)
		국민취업지원제도(일경험프로그램)(11)
		청년일자리도약장려금(21)
		청년고용지원등(청년추가고용장려금)(27)
		청년고용지원등(특별고용촉진장려금)(33)
		청년고용지원등(청년채용특별장려금)(37)
		청년 구직자 취업·코칭 솔루션 지원(57)
		해외취업지원(63)
		공공기관 청년고용의무제 운영(77)
		구직단념청년 등 노동시장 참여 및 취업촉진지원(81)
		청년일경험지원(146)
		민·관 협업 중심 “청년친화형 기업 ESG지원”(151)
		첨단산업 디지털 핵심 실무인재 양성훈련(k-디지털 트레이닝)(163)
		기업대학(173)
		디지털 융합훈련 플랫폼 구축(k-디지털 플랫폼)(177)
		산업계 주도 청년 맞춤형 훈련(185)
		미래유망분야 맞춤형 훈련(191)
		k-디지털 기초역량 훈련(195)
		국민내일배움카드(199)
		청년내일채움공제(337)
		사회적기업가 육성 사업(505)
		공정채용문화 확산(667)
		일방적 채용취소에 대한 보호방안 마련(679)

소관부처	지원종류	정책과제명
		청년 일·생활 균형 조직문화 확산(685)
		청년친화강소기업 선정(699)
		출산·육아 참여권리 보장(모성보호육아지원)(703)
		고용보험 적용 확대(713)
		산재보험 적용 확대(717)
		직종별 표준계약서 보급 확대(721)
		직장 내 괴롭힘 방지 교육 강화(725)
		성평등 조직문화 확산(729)
		근로감독 강화(739)
		이륜차 배달종사자 보호(743)
국토교통부	일자리지원 (8)	이전 공공기관 지역인재 채용(98)
		도시재생 청년인턴(223)
		그린리모델링 청년 인턴십 프로그램(237)
		캠퍼스 혁신파크 조성(435)
		임대주택 희망상가 공급(597)
		(국토교통 분야) 스타트업 창업기획(엑셀러레이팅)(625)
		국토교통 혁신펀드(629)
		고속도로 휴게소 사회적가치매장 활성화(633)
	주거지원 (25)	청년 대상 공공 분양주택 공급(나눔형)(753)
		청년 대상 공공 분양주택 공급(선택형)(757)
		청년맞춤형 공적임대주택 공급(통합공공임대)(761)
		청년대상 공적임대주택 공급(공공지원 민간임대)(765)
		청년 대상 공적임대주택 공급(매입임대)(769)
		청년 대상 공적임대주택 공급(전세임대)(773)
		일자리 연계형 주택과 청년창업사관학교 복합개발(777)
		미혼청년 주거급여 분리지급(797)
		청년월세 한시 특별지원(803)
		청년전용 저리대출상품 운영(807)
		청년 우대형 청약통장(811)
		청년 전세금 반환보증 지원(815)
		청년, 신혼 주택구입·전세대출 확대(819)
		고시원·쪽방·반지하 등 거주청년 공공임대주택 우선 공급(831)
		고시원 등 거주청년 이주비용 패키지 지원(833)
		자립준비청년 주거지원(837)
		불법건축물 감독관 운영(841)
		대학가, 원룸촌 부동산 허위매물 등 수시 모니터링(843)
		임차인 보호를 위한 공인중개사 관리감독 강화(847)
		전세사기 피해 예방 및 지원 강화(849)
		주거포털 마이홈 개선(853)
		공유주택 펀드 투자(857)
		공유주거 서비스 활성화(859)
		도심융합특구 조성(863)
		지역활력타운 조성(867)

소관부처	지원종류	정책과제명
과학기술정보통신부	일자리지원 (12)	K-shield 주니어(181)
		인공지능 학습용 데이터 구축(206)
		비디지털 분야 청년 대상 디지털 교육(209)
		K-디지털 그랜드 챔피언십(357)
		이공계 대학원생 청년창업 탐색지원(401)
		청년기업 특화펀드(452)
		디지털 스타트업 허브 조성(455)
		청년 리딩그룹 1천명 프로젝트(461)
		디지털 자원 지원 및 지원대상 확대(468)
		공공 인프라 제공(473)
		1인 미디어 창작자 및 스타트업 지원(477)
		우리동네 디지털 창업캠프(483)
		우수벤처기업 공동채용(42)
		기업인력애로센터 활용 취업 지원(49)
		벤처기업 '청년 기술평가체험단'운영(167)
		스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨)(213)
		청년재직자 내일채움공제 플러스(345)
		범부처 창업경진대회(도전!K-스타트업)(351)
		창업성공패키지(청년사관학교)(363)
		창업성공패키지(글로벌창업사관학교)(369)
		글로벌 액셀러레이팅 활성화(373)
		예비창업패키지(378)
		TIPS(팁스) 프로그램(383)
		생애최초 청년창업 지원사업(389)
		공공기술 창업사업화 지원사업(394)
		메이커 스페이스 조성(397)
		청년전용창업자금(407)
		청년 창업기업 보증(테크스타 보증 포함) 지원(414)
		혁신창업펀드 조성(421)
		청년 다시-Dream 프로그램(재도전성공패키지)(431)
		지역 청년대상 전문가 멘토링 및 창업상담(487)
		비대면 스타트업 육성(493)
		창업중심대학 지정·운영(499)
		전통시장 복합청년몰 조성(591)
		창업인프라-정주여건 개선이 결합된 그린스타트업 타운 조성(649)

소관부처	지원종류	정책과제명
중소벤처기업부	일자리지원 (23)	우수벤처기업 공동채용(42)
		기업인력애로센터 활용 취업 지원(49)
		벤처기업 '청년 기술평가체험단'운영(167)
		스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨)(213)
		청년재직자 내일채움공제 플러스(345)
		범부처 창업경진대회(도전!K-스타트업)(351)
		창업성공패키지(청년사관학교)(363)
		창업성공패키지(글로벌창업사관학교)(369)
		글로벌 액셀러레이팅 활성화(373)
		예비창업패키지(378)
		TIPS(팁스) 프로그램(383)
		생애최초 청년창업 지원사업(389)
		공공기술 창업사업화 지원사업(394)
		메이커 스페이스 조성(397)
		청년전용창업자금(407)
		청년 창업기업 보증(테크스타 보증 포함) 지원(414)
		혁신창업펀드 조성(421)
		청년 다시-Dream 프로그램(재도전성공패키지)(431)
		지역 청년대상 전문가 멘토링 및 창업상담(487)
		비대면 스타트업 육성(493)
		창업중심대학 지정·운영(499)
		전통시장 복합청년몰 조성(591)
		창업인프라·정주여건 개선이 결합된 그린스타트업 타운 조성(649)
농림축산식품부	일자리지원 (12)	식품외식기업 청년 인턴십(219)
		농식품분야 해외 인턴십 지원(227)
		청년농업인 영농정착지원(522)
		공공임대용 농지매입(534)
		농업스타트업단지 조성(539)
		농지 선임대후매도(545)
		경영실습 임대농장(549)
		농식품 벤처창업 인턴제(563)
		지역특화 임대형 스마트팜 조성(567)
		청년 외식창업 공동체 공간조성(577)
		청년식품창업Lab 운영(583)
		외식창업 인큐베이팅(588)
	주거지원(1)	청년 농촌보금자리 조성사업(781)
농촌진흥청	일자리지원 (3)	청년농업인 경쟁력 제고사업(553)
		청년농업인 경영 진단분석 컨설팅 사업(557)
		선도농가 기술이전 모델화 사업(573)

2) 청년일자리지원 정책 주요사례

- 주거분야에 중점적인 지원정책을 수행하는 국토교통부 및 LH와 일자리분야에 중점한 고용노동부를 대상으로 청년지원정책을 검토

① 고용노동부

- 고용노동부의 일자리지원정책은 전체의 22.6%를 차지하고 있으며, 청년고용 및 구직활동을 위한 지원금 지원과 취업을 위한 교육훈련 및 기업탐방프로그램 및 해외취업연수과정을 지원하고, 대학생 등이 진로를 상담할 수 있는 창구를 마련하는 등 다양한 방식으로 지원

[표 2-5] 청년일자리지원 정책과제(고용노동부)

종류	내용				
청년 추가고용장려금	· 청년을 신규 채용한 중소·중견기업에게 3년간 2,700만원을 제공하는 정책으로 청년(만 15세 이상~34세 이하)을 정규직으로 신규 채용한 5인 이상 중소·중견기업을 대상으로 함				
청년 내일채움공제	· 중소기업에 새로 취업한 청년의 장기근속을 지원하는 정책으로 정규직으로 신규 취업한 청년(취업일 기준 만 34세 이하)을 대상으로 함				
청년 구직활동지원금	· 스스로 취업을 준비하는 미취업 청년에게 취업프로그램 연계 및 취업준비 비용을 지원하는 정책으로 미취업 청년(만 18세~34세)을 가구원수에 따른 기준중위소득 120%이하인 자를 대상으로 함				
취업성공패키지	· 취업에 어려움을 겪는 구직자에게 취업상담, 직업훈련, 취업알선을 단계별로 제공하는 맞춤형 취업서비스로 만 18세~34세 미취업자를 대상으로 함.				
국가기간·전략산업직종훈련	· 인력부족·수요증가 예상 직종 훈련을 무료 실시, 기업에서 요구하는 수준의 전문·기능인력 양성, 공급하기 위한 정책으로 만 15세 이상의 미취업자를 대상으로 함.				
청년 창업아카데미	· 기업, 사업주단체, 대학 또는 민간 우수훈련기관이 산업현장에서 필요한 작업능력 및 인력 수요 등을 반영해 대학 등과 협력하여 청년 미취업자에게 교육과정을 실시, 취업과 연계하는 정책				
	[표 2-6] 청년창업아카데미 과정별 대상				
	구분	단기과정 (현장맞춤인재양성)	장기과정 (융합인재양성)	창작과정	新직업메이킹캠프
	대상	참여과정 분야의 전공자 및 전공수준의 대학(원), 졸업(예정)자	인문·사회·예체능 계열 대학(원) 졸업(예정)자	대학(원) 재학생 및 졸업예정자	만 34세이하 청년
출처 : 고용노동부					
일·학습병행	· 기업이 청년을 학습근로자로 채용하여 체계적인 프로그램에 따라 현장에서 가르치고 필요에 학교 등 교육훈련기관에서 이론교육을 보완하여 숙련 근로자로 양성하는 정책으로 신규 입사자(입사 1년 이내), 특성화고 및 대학 재학생 등을 대상으로 함				
중소기업 탐방프로그램	· 미취업 청년들에게 우수 중소·강소기업 ¹⁴⁾ 체험기회를 제공, 중소기업에 대한 인식을 제고하고 다양한 직업세계와 산업현장에 대한 탐방기회 지원하는 정책으로 만 15~34세, 미취업 청년을 대상으로 함				
대학 일자리센터	· 대학생 등 청년의 체계적인 진로체계를 지원하고, 취·창업 상담 및 프로그램 등의 서비스 및 청년정책 제공하는 정책으로 대학생, 대학원생, 졸업생, 지역청년 등 누구나 이용 가능함				
K-Move스쿨 (해외취업연수과정)	· 해외기업이 원하는 어학, 직무교육 등으로 구성된 연수를 받고, 해외취업까지 성공할 수 있도록 지원하는 프로그램으로 만 15세~34세 이하의 미취업자를 대상으로 함				

출처 : 2023년 청년정책시행계획(중앙부처) 내용을 토대로 정리

■ 청년정책 플랫폼

- 청년정책 플랫폼은 크게 4개 정도 있었으며, 국무조정실 소관의 청년포털, 고용노동부 소관의 온라인청년센터, 보건복지부 소관의 복지로, 국토교통부 소관의 마이홈이 운영중
 - 청년포털은 국무조정실 소관으로 청년정책은 취업지원, 창업지원, 주거·금융지원, 생활·복지지원, 정책참여, 코로나19로 분류하여 검색이 가능
 - 온라인청년센터는 고용노동부 소관으로 청년정책 검색은 청년포털과 동일하며, 추가적으로 청년공간검색기능과 공간별 프로그램 검색이 가능
 - 복지로는 보건복지부와 한국사회보장정보원이 운영하는 홈페이지로 복지관련 지원 내용을 제공
 - 마이홈은 국토교통부와 LH가 운영·관리하는 홈페이지로 주거관련 지원내용을 제공

[표 2-7] 청년정책 관련 통합플랫폼 내 청년정책 유형

온라인 청년센터						
청년포털						공간지원
취업지원	창업지원	주거금융	생활복지	정책참여	코로나19	
-교육훈련·체험·인턴 -중소(중견)기업 취업지원 -전문분야 취업지원 -해외진출	-R&D지원 -경영지원 -자본금지원	-생활비지원 및 금융 혜택 -주거지원 -학자금 지원	-건강 -문화	-정책제안 -권리보호 -지역발전	-기본소득지원 -저소득층지원 -재난피해지원 -소득 및 일자리보전 -기타 인센티브 -심리지원	-청년공간검색 -공간별 프로그램

출처 : 청년포털

② 국토교통부

- 국토교통부의 일자리지원정책은 전체의 5.5%를 차지하고 있으나 타부처 일자리지원정책과 차별화된 국토교통부 성격을 지닌 분야에 중점을 두고 있음
- 이전공공기관의 지역인재 채용 및 도시재생 청년인턴, 그린리모델링 등 국토부 사업과 연계하여 일자리지원정책을 펼치고 있으며, 캠퍼스혁신파크, 희망상가 등 공간을 활용하여 스타트업을 지원하고, 사회적기업 및 중소·벤처기업 투자를 위한 펀드조성 등 다각적 지원

14) 강소기업은 고용유지율과 신용평가 등급이 높고 최근 3년 이내 산재사망 발생이 없는 기업 등을 기준으로 선정된 우수한 중소기업으로 2022년의 경우 16,635개의 강소기업이 선정됨(세부유형으로 임금, 일생활균형, 고용안정이 우수한 청년친화 강소기업이 있음)

[표 2-8] 국토교통부 일자리지원정책 개요

종류	내용
이전 공공기관 지역인재 채용	· 공공기관 이전지역(시·도)의 고교·대학 졸업(예정)자를 대상으로 이전 공공기관이 공고문을 통해 채용 목표인원을 미리 제시하고 채용절차를 통해 지역인재 의무채용 목표비율 달성하도록 지원 - (사업주체) 이전 공공기관, (사업대상) 고교·대학 졸업(예정)자
도시재생 청년인턴	· 청년(19~34세)들을 대상으로 도시재생에 관한 기본역량교육 이후, 센터 등 수련기관으로 배정하여 현장수련기간 동안 홍보, 공모사업 기획·지원, 주민공동체 활동 지원, 아카이빙 등의 실무경험 제공 - (사업주체) HUG와 위탁계약을 체결하여 HUG는 인턴생을 선발하여 전국의 도시재생지원센터 등에 배정하여 일경험 수련을 지원, (사업대상) 청년(19~34세)
그린리모델링 청년 인턴십 프로그램	· 그린리모델링 사업자와 청년(만18세~34세)들을 매칭시키는 인턴십 프로그램을 추진하여 그린리모델링 일자리 창출 및 활성화 유도 - (국토안전관리원)선발과 교육을 추진, (그린리모델링사업자) 수련 근무환경 제공, 인턴(청년)
캠퍼스혁신파크 조성	· 대학 내 유휴부지를 기업공간(산학연 혁신허브), 주거, 문화·복지시설이 집적된 도시첨단산업 단지로 조성하고 창업기업 등에 저렴한 임대공간 제공 및 산학협력·창업·기업육성 사업을 종합지원 - (사업주체) 국토부·교육부·중기부가 공모를 통해 지원 대학 선정 후 대학과 LH가 산업단지 계획 수립부터 준공·관리까지 공동 추진, (사업대상) 청년, 창업기업, 성장기업 등
임대주택 희망상가 공급	· 공공임대주택 개념을 상가로 확대 적용한 것으로 사회적가치 실현을 위해 청년(만19세~39세)·경력단절여성·영세소상공인 등에게 공공임대주택 단지 내 상가를 주변시세 이하로 최장 10년간 제공하여 청년, 경력단절여성, 영세소상공인 등에게 저렴하고 안정적인 경제활동(창업) 공간을 제공하여 사회적경제 활성화 및 일자리 창출 - (사업주체) 한국토지주택공사, t(사업대상) 청년, 경력단절, 사회적기업, 영세소상공인 등
스타트업 창업기획 (엑셀러레이팅)	· 유망 스타트업 역량 강화를 위해 혁신아이디어 보유 예비창업자와 既 창업중인 스타트업을 구분하여 성장단계별 맞춤형 창업기획 프로그램을 통해 사업화 성공가능성 제공 및 후속 투자유치 지원 - (사업주체) 국토교통부, KAIA, (사업대상) 국토교통분야 예비창업 및 창업5년 이내 스타트업
국토교통 혁신펀드	· 국토교통 산업 및 연관산업에서 국토교통 분야 기술을 보유하거나 개발·사업화하는 중소·벤처 기업에 투자를 위한 펀드 조성 - (사업주체) 국토교통부, 한국벤처투자, 펀드 운용사, (사업대상) 국토교통 분야 기술 보유 및 개발·사업화하는 중소·벤처기업
고속도로 휴게소 사회적가치매장 활성화	· 고속도로 휴게소 및 졸음쉼터에 도입 가능한 창업아이템을 보유한 청년 등 창업자를 발굴하여 육성함으로써 실업 해소 및 새로운 휴게문화 창출에 기여 - (사업주체)한국도로공사, (사업대상) 청년 →만20세~만65세(*청년가점 신설)

출처 : 2023년 청년정책시행계획(중앙부처) 내용을 토대로 정리

③ LH

■ 행복주택¹⁵⁾16)

- 행복주택은 젊은 계층에게 직주근접이 가능한 임대주택을 국가 재정과 주택도시기금을 지원받아 건설·공급하는 임대주택. 만 19세 이상 만 39세 이하 혼인 중이 아닌 무주택자를 대상으로 함

15) 한국토지주택공사, <https://www.lh.or.kr>

16) 마이홈, <https://www.myhome.go.kr>

- 입주대상은 무주택요건 및 소득·자산기준을 충족하는 대학생, 청년, 신혼부부, 산단 근로자 등으로 이루어짐
 - 지원대상: 혼인기간 7년 이내 또는 6세 이하 자녀를 둔 가구, 예비신혼부부인 무주택 세대 구성원 등
 - 소득기준: 해당세대의 전년도 도시근로자 가구원수별 월평균소득 100%이하인 자
 - 자산기준: 보유 부동산(건물+토지), 자동차의 가액이 기준금액 이하인 자
 - 총자산: 36,100만원 이하(2023년도 기준)
 - 자동차: 3,683만원 이하(2023년도 기준)

[표 2-9] 행복주택 입주자격 및 선정 순위

계층		입주자격	소득기준
대학생 계층	대학생	· 대학에 재학 중 또는 입·복학예정인 혼인 중이 아닌 무주택자	본인 및 부모 소득 합계가 도시근로자 월평균 소득의 100%이하
	취업 준비생	· 대학(또는 고등학교 및 이와 동등한 학력이 인정되는 교육기관)을 졸업 또는 중퇴한지 2년 이내인 혼인 중이 아닌 무주택자	
청년 계층	청년	· 만 19세 이상 만 39세 이하 혼인 중이 아닌 무주택자	해당세대 소득합계가 도시근로자 월평균 소득 100%이하
	사회 초년생	· 혼인 중이 아닌 무주택자로 소득이 있는 업무에 종사한 기간의 합이 5년 이내이며, 아래 어느 하나에 해당하는 자 · 소득이 있는 업무에 종사하는 자 · 퇴직한 후 1년이 지나지 않은 사람으로서 구직급여수급자격을 인정 받은 자 · 예술인	

출처: 마이홈

- 입주조건은 시세대비 60~80%이며 거주기간은 대학생, 청년(6년), 신혼부부(6~10년), 주거급여수급자·고령자(20년)으로 정해짐
 - 신혼부부는 자녀 수에 따라 최대 10년 거주 가능
- 주택규모는 전용면적 47 m^2 이하임

[표 2-10] 행복주택 건설계획

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
2.0만호	2.2만호	2.3만호	3.3만호	3.8만호

출처: 한국토지주택공사

- 공급계획은 행복주택이 지어지는 곳에는 행복주택 외에 다양한 주민편의시설도 함께 만들어지며, 2023년에 7,180호 공급 예정.

- 입주계층별 공급비율은 젊은 계층(대학생, 청년, 신혼부부) 80%, 노인·취약계층 20%로 이루어짐

- 산단형 행복주택의 경우, 젊은계층(대학생, 청년, 신혼부부) 90%/노인계층 10%

■ 청년전세임대주택¹⁷⁾¹⁸⁾

- 청년전세임대주택은 청년층의 주거비부담 완화를 위하여 기존주택을 전세계약 체결하여 저렴하게 재임대하는 공공임대주택
- 입주대상은 무주택요건 및 소득·자산기준을 충족하는 대학생, 취업준비생, 만 19~39세를 대상으로 함
 - 대학 소재지 이외의 시·군 출신 대학생
 - 대학 또는 고등(기술)학교를 졸업하거나 중퇴한 후 2년 이내인 취업준비생, 당해 연도 졸업예정자, 졸업유예자인 취업준비생
 - 월평균소득 일정액 이하인 세대가 영구임대주택 입주 자산기준을 초과한 경우 제외(3순위는 예외)
- 임대조건은 임대보증금 1순위 100만원, 2·3순위 200만원으로 월임대료 전세지원금 중 임대보증금을 제외한 금액에 대한 연 1~2%이자 해당액

[표 2-11] 청년전세임대주택 입주자격 및 선정 순위

순위	자격요건
1순위	생계·의료·주거급여 수급가구, 차상위계층, 보호대상 한부모 가족 가구, 가정위탁이 종료되거나 아동복지시설에서 퇴소한지 5년 이내인 자, 청소년쉼터를 2년 이상 이용한 자로 퇴소한지 5년 이내인 자 중 여성가족부 장관이 주거지원이 필요하다고 인정한 자
2순위	본인과 부모의 월평균소득이 100% 이하 (다만 국민임대주택 입주자 보유자산 기준 초과하는 경우 입주대상 제외) - 총자산 36,100만원, 자동차 3,683만원 이하
3순위	본인의 월평균소득이 100%이하 (다만 행복주택(청년) 입주자 보유 자산 기준 초과하는 경우 입주대상 제외) - 본인기준 총자산 29,900만원, 자동차 3,683만원 이하

출처: 한국토지주택공사

17) 한국토지주택공사, <https://www.lh.or.kr>

18) 마이홈, <https://www.myhome.go.kr>

[표 2-12] 청년전세임대주택 전세지원금 한도액

	수도권	광역시	기타지역
단독거주(1인)	1.2억원	9천 5백만원	8천 5백만원
공동거주(세어형 2인)	1.5억원	1.2억원	1.0억원
공동거주(세어형 3인)	2.0억원	1.5억원	1.2억원

출처: 한국토지주택공사

- 청년전세임대 세어하우스(2~3인 공동거주)
 - 입주자격을 갖춘 청년 2~3인이 공동 거주할 주택을 물색하여 입주하는 주택
 - 2인 거주 시 전용면적 $70m^2$, 3인 이상 거주 시 전용면적 $85m^2$ 이하 주택으로 제한
 - 지원한도액을 초과하는 전세주택은 초과하는 전세금액을 입주자가 부담할 경우 지원 가능 (단, 전세금은 단독거주자는 호당 지원한도액의 150% 이내, 공동거주자는 호당 지원한도액의 200% 이내로 제한)
 - 한도액은 2023년 1월 기준이며, 추후 변동될 수 있음
- 거주기간은 최초 임대기간은 2년으로 하되, 자격요건 충족 시 2회 재계약(2년 단위) 가능하며 주택규모는 공급면적 $60m^2$ 이하임

■ 청년매입임대주택¹⁹⁾

- 청년매입임대주택은 주택을 매입하여 만 19세 이상~만 39세 이하의 청년과 대학생, 취업준비생들을 대상으로 시중 임대료의 40~50% 수준으로 임대하는 주택²⁰⁾
- 입주대상은 무주택 요건 및 소득·자산 기준을 충족하고 다음 어느 하나에 해당하는 미혼 청년을 대상으로 함
 - 만 19세 이상 만 39세 이하인 사람
 - 대학생(입학 및 복학 예정자 포함)
 - 취업준비생(고등학교·대학교 등을 졸업·중퇴 2년 이내인 미취업자)

19) 한국토지주택공사, <https://www.lh.or.kr>

20) 기존 주택 등 매입임대주택 업무처리지침 국토교통부훈령 제 134호, 020.12.09(박봉규, 김호철. 2022.08)

[표 2-13] 청년매입임대주택 자격요건

순위	자격요건
1순위	생계·주거·의료급여 수급자 가구, 차상위계층 가구, 지원대상 한부모가족에 속하는 청년
2순위	본인과 부모의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 가구원수별 가구당 월평균소득 100% 이하인 자로서 국민임대 자산기준을 충족하는 자
3순위	본인의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 1인 가구 월평균소득 100%이하인 자로서 행복주택(청년) 자산기준을 충족하는 자

출처: 한국토지주택공사

[표 2-14] 청년매입임대주택 소득·자산 기준(2021년 기준)

구분		1순위	2순위	3순위
소득	범위	가구	본인과 부모	본인
	기준	자격 판단	100% 이하	100% 이하
자산	범위	-	본인과 부모	본인
	기준	검증 안함	29,200만원 이하	25,400만원 이하
자동차 가액	범위	-	본인과 부모	본인
	기준	검증 안함	3,496만원 이하	3,496만원 이하
주택소유여부	범위	본인	본인	본인
	기준	무주택	무주택	무주택

출처: 한국토지주택공사

- 임대조건은 1순위 보증금 100만원, 임대료 시중시세 40%이고, 2·3순위 보증금 200만원, 임대료 시중시세 50%로 이루어짐
- 거주기간은 2년(입주자격 유지 시 재계약 2회 가능, 최장 6년)

■ LH 테마형 임대주택(매입임대주택)

- LH 테마형 임대주택이란 신축 매입약정 방식을 활용한 테마가 있는 임대주택으로 돌봄·육아·교육, 일자리·창업지원, 귀농·귀촌, 장애인·자립지원 등 사업시행자가 자유롭게 운영테마를 제안하거나 청년 창업, 예술인 지원 등 공사가 특정 테마를 제시함²¹⁾
- 민간제안형: 민간이 자유롭게 테마를 제안하는 형식으로 기획운영방식과 위탁운영 방식으로 나뉨

21) 한국문화예술위원회, 문화예술 테마형 임대주택 라운드테이블, 2022.10.31

- 기획운영방식: 민간이 자유롭게 테마를 정해 매입약정방식으로 건설하여 민간이 입주자에게 특화서비스 제공
 - (사례 1) 안암생활: 안암생활은 아이부키에서 운영하며, 고려대와 인접하게 위치함. 실제로 현재 거주 중인 고려대 학생의 수가 많지만 그 외 인근 회사 및 다른 대학생들도 거주함. 주변 시세보다 50퍼센트 저렴하게 임대하고 있음. 역 근처에 임대료가 저렴해서 인기가 많음
 - (사례 2) 아츠스테이 영등포점: 아츠스테이 영등포점은 안테나가 운영하며, 청년인구가 많은 특징을 가짐. 안테나는 건물을 찾다 영등포점과 협의를 맺었고, 호텔이었던 건물을 주거로 바꾸려고 했지만, 법에 저촉되는 등 문제가 발생함. 그 후, LH 사회주택 공고에 접수하며 사업을 진행할 수 있게 됨. 리모델링을 진행하고 LH에 판매하게 되며 사업을 시작함
- 위탁운영방식: 최근 매입한 공사의 신축 주택에 대해 민간이 자유롭게 운영테마를 정해 임대운영
 - 특정테마형: 특화 프로그램을 제공 중인 중앙부처, 대학 등 테마를 사전에 기획하여 공사가 제안하는 형식으로 기획운영방식과 위탁운영방식으로 나뉨
 - 기획운영방식: 사전 기획된 테마에 맞춰 민간사업자가 맞춤주택을 건설하면 공사가 매입 후 중앙부처 등에서 임대운영
 - 위탁운영방식: 최근 매입한 공사의 신축 주택에 특화 프로그램을 제공 중인 중앙부처 등이 사전에 기획된 테마에 따른 주거서비스 제공 및 임대운영

■ 기숙사형 청년주택²²⁾

- 기숙사형 청년주택은 기숙사로 활용 가능한 주택을 LH로부터 저렴하게 임대하여 기숙사형 청년주택으로 운영. 무주택 요건 및 소득·자산 기준을 충족하는 미혼 청년을 대상으로 함
- 입주대상은 무주택 요건 및 소득·자산 기준을 충족하고 다음 어느 하나에 해당하는 미혼 청년
 - 만 19세 이상 만 39세 이하인 대학생 및 대학원생(입학 및 복학 예정자 포함)

22) 한국토지주택공사, <https://www.lh.or.kr>

[표 2-15] 기숙사형 청년주택 자격 요건

순위	자격 요건
1순위	생계·주거·의료급여 수급자 가구, 차상위계층 가구, 한부모 가족에 속하는 대학생, 대학원생
2순위	본인과 부모의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 가구원수별 가구당 월평균소득 100%이하인 대학생, 대학원생
3순위	본인의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 1인 가구 월평균소득 10% 이하인 대학생, 대학원생, 만 19세 이상 만 39세 이하인 자

출처: 한국토지주택공사

[표 2-16] 기숙사형 청년주택 소득·자산 기준

구분		1순위	2순위	3순위
소득	범위	가구	본인과 부모	본인
	기준	자격 판단	100% 이하	100% 이하
주택소유여부	범위	본인	본인	본인
	기준	무주택	무주택	무주택

출처: 한국토지주택공사

- 임대조건은 보증금 60만원, 임대료 시중시세 40%로 이루어지며, 거주기간은 2년(입주자격 유지 시 재계약 2회 가능, 최장 6년)

■ 청년주거급여²³⁾

- 청년주거급여는 저소득층의 주거비를 지원하는 제도로 임차급여 또는 수선유지급여를 지급받는 수급가구 내 만 19세 이상 30세 미만의 미혼자녀를 대상으로 함

23) 마이홈, <https://www.myhome.go.kr>

3) 청년 주거지원정책 주요사례

- 청년주거지원 정책은 국토교통부와 LH가 중점적으로 수행하고 있으며 국토부 및 LH가 만 19~39세의 청년을 대상으로 공급하는 임대주택의 종류는 행복주택, 청년전세임대주택, 청년매입임대주택, 기숙사형 청년주택, 자립준비청년 대상 주택(건설임대주택, 매입임대주택, 전세임대주택)이 있으며 창업·일자리 관련 사업은 일자리연계주택, LH희망상가 등이 있음
 - 청년 창업인, 산업단지 및 중소기업 근로자 등에게 시세의 72~80% 수준의 저렴한 주택을 공급하여 주거비 부담을 낮추고, 주거·문화·일자리지원 시설이 복합된 모델인 일자리 맞춤형 행복주택, 청년(만 19세 이상 만 39세 이하), 무주택세대구성원, 소득·자산요건 충족, 청약저축 가입자를 대상으로 함

① 국토교통부

- 국토교통부가 수행하는 청년주거지원 관련 정책과제수는 전체 30개중 25개로 주거지원정책의 대부분을 차지하고 있음

[표 2-17] 청년 주거지원정책 주요사례(국토교통부)

종류	내용
청년대상 공공분양주택	<ul style="list-style-type: none"> · 무주택 청년 등에게 일정기간(6년) 임대로 거주 후 분양여부를 자유롭게 선택할 수 있는 선택형 주택 신규도입 및 공급 추진 - 시세대비 낮은 비용으로 6년간 임대거주 후 저렴한 분양가로 전환 및 분양가의 최대 80% 까지 장기 모기로 지원 - (사업주체) 공공주택사업자, (사업대상) 도시근로자월평균소득 140%이하인 미혼 청년(19~39세)
청년맞춤형 공적 임대주택(통합공 공임대)	<ul style="list-style-type: none"> · 청년 눈높이에 맞는 입·출·거주서비스 등 질적 측면을 개선한 공공임대주택 공급 - (사업대상) 중위소득 150% 이하(청년임대주택은 통합공공임대주택사업의 21% 비율로 산정)
청년 대상 공적임대주택(공 공지원 민간임대)	<ul style="list-style-type: none"> · 공공지원민간임대 특별공급 등을 통해 청년층 대상 임대주택 공급 - (사업주체) 민간사업자 및 정부가 출자하는 기금, 민간투자자가 공동 투자하는 부동산 투자회사, (사업대상) 월평균 소득 120% 이하의 무주택 청년(10~39세)
청년 대상 공적임대주택(매 입임대주택)	<ul style="list-style-type: none"> · 도심 내 다가구주택 등 기존주택 등을 매입 후 개·보수 또는 리모델링하여 시세의 40% 수준으로 저렴하게 임대 - (사업주체) 한국토지주택공사, 지방공사, (사업대상) 월평균 소득 100% 이하의 대학생, 취업준비생 및 만19~39세 청년
청년대상 공적임대주택(전 세임대)	<ul style="list-style-type: none"> · 입주자(청년)가 원하는 주택을 물색하면, 공공주택사업자(LH등)가 집주인과 전세계약을 체결하고 입주자에게 재임대 - 입주자가 청년인 경우, 대학생, 취업준비생 및 만19~39세 청년 - 보증금의 약 98% 기금융자+입주자 부담 100~200만원, 기본2년, 최대6년 - (사업주체) 공공주택사업자(LH등)

종류	내용
일자리 연계형 주택과 청년창업사관학교 복합개발	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 및 산단 근로자, 청년 등에게 주거비 경감 등을 통한 안정적인 일자리 정착을 위하여 일자리와 연계한 지원주택을 공급 창업·지역전략산업 지원주택, 중기근로자 전용주택으로 구분되며, 시세보다 저렴한 임대료, 주거+문화+일자리가 복합된 모델을 추구 청년일 경우, 19~39세 무주택청년 창업인, 지역전략산업 종사자, 소득 및 자산요건 충족 (사업주체) 행복주택을 공급하는 사업시행자(LH, 지자체 등)
청년 농촌보금자리 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 귀농·귀촌 청년들의 주거·보육 부담 완화 및 생활여건개선을 통한 안정적 농촌 정착 유도를 위해 공동시설이 복합된 주거단지 조성 단독주택형 임대주택단지 조성, 단지 내 공동육아나눔시설과 문화·여가 커뮤니티시설 각 1개동 복합·설치 (시행주체) 지자체(시·군), (사업대상) 귀농·귀촌 청년층
대학기숙사 확충	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 주거안정 및 교육비 부담 경감을 위하여 질 좋고 저렴한 대학생 기숙사 확충 및 리모델링 추진 국립대의 열악한 재정 여건 고려, 교육시설의 신속한 개선을 위하여 임대형 민자사업 방식으로 추진 도심 내 국·공유부지를 활용하여 여러 대학 학생들이 공동으로 이용할 수 있는 연합 기숙사 확대 추진 (사업주체) 교육부, 한국사학진흥재단, 한국장학재단, 대학, 지자체 (사업대상) 국·공·사립 대학생
대학기숙사비 부담 경감	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 주거비 경감 대책 추진을 위하여 학생의 경제적 부담 완화 및 납부 편의성 증진을 도모하기 위한 기숙사비 납부방식 선택제도를 시행하고, 그 현황을 “대학정보공시 시스템”에 공개 (사업주체) 교육부, 대학, 한국대학교육협의회, 한국사학진흥재단, 한국장학재단 (사업대상) 대학생(기숙사)
미혼청년 주거급여 분리	<ul style="list-style-type: none"> 주거급여 수급가구원(중위소득 47%이하) 중 취학·구직등의 이유로 부모와 따로 거주하는 20대 미혼자녀에게 별도 주거급여를 지급 (사업주체) 국토교통부, 지자체, LH (사업대상) 중위소득 47%이하인 저소득 청년(19~29세)
청년월세 한시 특별지원	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19의 장기화로 인한 경제상황 악화로 청년들의 고용여건에 부정적으로 작용하여 주거비 부담이 가중되어 이에 청년층의 주거비 부담 경감을 위해 청년월세를 한시적으로 지원하여 주거비 걱정 없이 학업, 취업 등 본업에 집중할 수 있도록 여건조성을 통해 청년들의 안정적인 사회집인을 촉진 (지원내용) 월 최대 20만원 임차료 지원(최대12개월, 생애 1회 한정) (사업주체) (지원대상) 만19세~34세 독립거주 무주택 청년(본인소득이 중위소득 60% 이하, 원가구조득이 중위 100%이하)
청년전용 저리대출상품 운영	<ul style="list-style-type: none"> 주거복지로드맵 2.0 등에 따라 청년 8만가구에 주택도시기금 전·월세자금 대출을 시중은행 대비 저리로 융자 지원 ①청년전용 버팀목대출(1.5~2.1%), ②중소기업 취업청년 임차보증금 대출(1.2%), ③청년전용 보증부월세대출(1.3%) (사업주체) 국토교통부(주택도시보증공사 위탁) (사업대상) 연소득5000만원 이하 소득, 만19~34세 청년 세대주
기타	<p>청년우대형 청약통장, 청년전세금 반환보증 지원, 청년신혼주택 구입·전세대출 확대, 청년 전·월세 대출 공급, 고시원 등 거주청년, 이주비용 패키지 지원, 자립준비청년 주거지원, 불법건축물 감독관 운영, 대학가/원룸촌 부동산 허위매물 등 수시모니터링, 임차인 보호를 위한 공인중개사 관리감독 강화, 전세사기 피해 예방 및 지원 강화, 주거포털 마이홈 개선, 공유주택 펀드투자, 공유주거 서비스 활성화, 도심융합특구 조성, 지역활력타운 조성</p>

출처 : 2023년 청년정책시행계획(중앙부처) 내용을 토대로 정리

② LH

■ 일자리연계주택²⁴⁾

- 일자리연계주택은 청년 창업인, 산업단지 및 중소기업 근로자 등에게 시세의 72~80% 수준의 저렴한 주택을 공급하여 주거비 부담을 낮추고, 주거·문화·일자리 지원 시설이 복합된 모델인 일자리 맞춤형 행복주택, 청년(만 19세 이상 만 39세 이하), 무주택세대구성원, 소득·자산요건 충족, 청약저축 가입자를 대상으로 함.
 - 창업지원주택 : 청년 창업인들의 안정적인 주거환경을 위한 주거 공간과 시설 및 서비스를 결합한 맞춤형 공공임대주택
 - 지역전략산업지원주택 : 지역전략산업에 종사하는 청년들의 안정적 거주를 위한 시설, 서비스를 결합한 맞춤형 공공임대주택
 - 중소기업근로자주택 : 중소기업 재직자를 대상으로 주거비 부담을 완화해주고, 주거 공간과 시설 및 서비스를 공급하는 중소기업 근로자 전용 공공임대주택
 - 산단형 행복주택 : 국가·지방 산업단지에 공공임대주택 공급을 통해 직주근접이 가능한 주거공간을 마련, 일자리 창출에 기여할 수 있도록 공급하는 주택

[표 2-18] 일자리연계주택 공급 현황

구분		총계	준공					사업 승인	
			합계	‘18	‘19	‘20	‘21		‘22
합계		40.0	30.0	0.5	4.1	6.5	8.6	10.3	10.0
중소기업 근로자 주택	전용주택	3.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0
	행복주택	8.0	5.0	0.0	1.0	0.5	1.5	2.0	3.0
	매입·전세주택	4.0	4.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-
창업·지역전략산업 지원주택		7.0	4.0	0.0	0.1	1.0	1.1	1.8	3.0
산단형 행복주택		18.0	15.0	0.5	2.0	4.0	5.0	3.5	3.0

출처: 이현주, 2022. 일자리연계주택의 통합적 공급방안

[표 2-19] LH 희망상가 종류

공급유형		공급목적	공급대상	공급방법
공공지원형	I	일자리 창출 및 사회적 경제활성화	청년, 경력단절여성, 사회적 기업	자격제한 및 사업계획서 심사
	II	동지내몰림방지	소상공인	사업계획서 심사 및 소득별 가산점부여
일반형	III	지역경제 활성화	실수요자	일반경쟁입찰

출처: 한국토지주택공사

24) 이현주, 2022. 일자리연계주택의 통합적 공급방안.

■ 자립준비청년 주거지원

- 아동복지시설, 공동생활가정 등에서 보호받다가 만 18세가 되어 퇴소 예정이거나 퇴소한지 5년 이내에 해당하는 청년의 안정적인 자립을 위한 주거지원 제도

[표 2-20] 자립준비청년 주거지원사업(LH)

구분	건설임대주택	매입임대주택	소년소녀가정 등 전세임대주택
지원대상	아동권리보장원의 추천을 받은 보호시설 퇴소 예정자 및 5년 이내 퇴소자	아동복지법 제16조에 따라 아동복지시설에서 퇴소 예정이거나 퇴소한지 5년이 지나지 아니한 사람	
지원주택	건설임대주택(영구임대·국민임대·행복주택) 재임대단지	LH 매입임대주택	신청한 지역의 전용면적 60㎡이하 전세 또는 보증부 월세로 계약 가능한 주택(단독, 다가구, 다세대, 연립주택, 아파트, 주거용 오피스텔)
입주자격	영구·국민·행복주택의 입주자격 기준은 동일하게 적용하되, 미혼인 경우 신청자 본인만을 기준으로 검증	신청일 현재 무주택자	공고일 현재 본인이 무주택자
임대조건	임대유형에 관계없이 보증금 100만원 고정(계약금10%)	청년 수급자 등(1순위) 임대조건 적용, 보증금 100만원, 시세의 40%	임대보증금 100만원, 월임대료 보증금 지원 금액에 따라 연 1~2% 우대금리) 만20세 이하 무이자, 전세임대주택 거주 5년 이내 50% 감면
임대기간	기본 임대기간 2년, 입주자격 검증을 통해 최장 50년(영구), 30년(국민), 6년(행복) 거주가능	임대기간은 2년으로, 2회 한해 재계약 가능(최대 6년 거주 가능) 하며, 재계약 시점에 무주택세대 구성원으로서 소득기준*, 자산기준*이 충족할 경우 재계약 횟수 7회 연장이 가능(최장 20년)	최초 임대기간은 2년, 재계약은 2년단위로 총 9회(최장20년)

* 소득 : 전년도 도시근로자 가구원수별 가구당 월평균소득의 105%이하

* 자산 : 23년 기준 총자산 25,500만원, 자동차 3,683만원 이하

* 예시) 전세임대주택 거주 5년 이내 보호종료아동이 수도권 12000만원 주택 전세계약시 LH가 11900만원 지원, 입주자부담 임대보증금 100만원, 월임대료(11900*연2%÷12개월*50%=99,160원)

[표 2-21] 전세임대주택 지역별 지원금액(보호종료아동 대상)

수도권(서울,경기,인천)	광역시(세종시 포함)	기타 도지역
120백만원	95백만원	85백만원

■ LH희망상가²⁵⁾

- LH 희망상가는 일자리창출 등을 위해 청년 등에게 저렴하게 임대하는 LH장기임대주택 단지 내 임대상가로 청년들을 대상으로 일자리 창출 및 사회적 경제 활성화를 목적으로 함
- 희망상가 입주자의 계약기간은 2년 단위 갱신계약이며, 최대 10년 가능함

25) 한국토지주택공사, <https://www.lh.or.kr>

2. 지자체 정책

2.1 지자체 시행계획 과제현황

- 2023년 청년정책 시행계획상의 특별광역시, 특별자치시 및 시·도를 대상으로 청년정책에 대한 현황을 살펴보고, 그 중 주거 및 일자리 관련 중심으로 세부내용을 조사
 - * 기초지자체 정책과제수는 포함되어 있지 않음
- 분야별 청년정책은 총 1,528개로 이 중 경상북도가 179개(11.7%)로 가장 많았으며 충청남도 123개(8.0%), 경상남도 122개(8.0%), 부산광역시 121개(7.9%)순으로 나타남
- 이 중 일자리 및 주거 정책은 총 719로, 경상북도가 96개(16.2%)로 가장 많았으며 경상남도 68개(11.4%), 충청남도 61개(10.3%), 충청북도 57개(9.6%)순으로 나타남

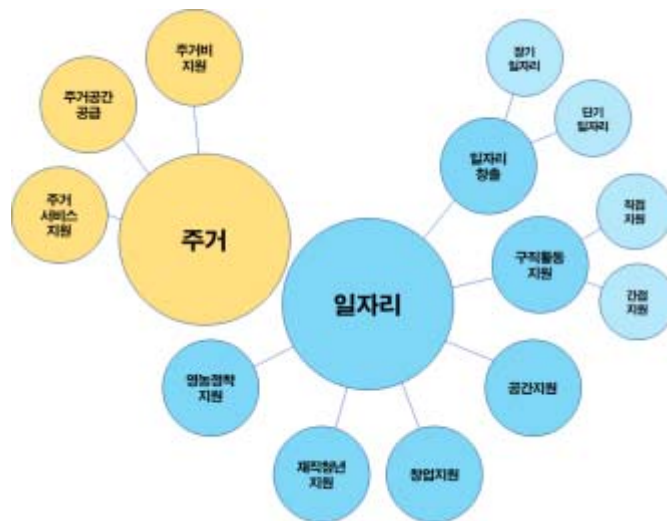
[표 2-22] 2023년 지자체별 청년정책 과제수

연번	시·도명	합계	소계			교육	복지문화	참여권리
				일자리	주거			
	합계	1,528	719	594	125	274	323	212
1	서울특별시	54	23	15	8	9	12	10
2	부산광역시	121	39	26	13	23	37	22
3	대구광역시	75	28	17	11	20	17	10
4	인천광역시	71	35	27	8	16	15	5
5	광주광역시	93	43	38	5	15	25	10
6	대전광역시	70	37	31	6	6	15	12
7	울산광역시	73	31	20	11	13	16	13
8	세종특별자치시	68	27	20	7	11	21	9
9	경기도	49	18	14	4	9	14	8
10	강원도	51	25	23	2	12	10	4
11	충청북도	93	57	52	5	16	9	11
12	충청남도	123	61	54	7	18	29	15
13	전라북도	94	42	36	6	16	24	12
14	전라남도	81	39	32	7	21	12	9
15	경상북도	179	96	90	6	38	20	25
16	경상남도	122	68	55	13	12	26	16
17	제주특별자치시	111	50	44	6	19	21	21

- 서울특별시 및 6대 광역시를 대상으로 지자체별 시행계획서상의 과제성격을 세분화
 - 일자리는 일자리창출, 구직활동지원, 공간지원, 창업지원, 재직청년 지원, 영농정착 지원으로 5개로 분류하고, 일자리창출은 직접일자리창출과 간접일자리창출, 구직활동 지원은 직접지원과 간접지원으로 분류

[표 2-23] 청년정책 과제유형의 세분화(주거 일자리분야) 방법

유형	과제분류	소분류	구분기준	No
일자리	일자리창출	(장기)일자리창출	회사에 직접 고용되는 형태로 정규직 또는 근속가능한 일자리	W1
		(단기)일자리창출	회사에 직접 고용되는 형태이나 아르바이트, 인턴, 일경험 등 단기적인 일자리	W2
	구직 활동 지원	직접 지원	취업활동을 위해 필요한 교육 및 재원을 지원 면접준비를 위한 시면접 프로그램, 멘토링 등 면접용 정장대여 등	W3
		간접 지원	일자리상담이나 취업정보제공수준의 간접지원으로 구분	W4
	공간지원		회의, 스터디 또는 창업준비 등을 위한 공간지원, 대관이 가능한 공간 등	W5
	창업지원		창업과 관련된 지원을 모두 포함	W6
	중소기업 재직청년 지원		중소기업에 재직하고 있는 청년이 장기 근속할 수 있도록 지원하는 정책	W7
	영농지원		영농정착을 위한 지원 및 영농스타트업 등(주거지원미포함)	W8
주거	주거비지원		임차료, 임차보증금, 이자지원, 월세지원 등 직접적인 재정지원정책	H1
	주거공간지원		매입임대주택, 행복주택, 기숙사 등 저렴한 주거공간을 공급하는 정책	H2
	주거서비스지원		주거복지사업 및 안심 홈세트 지원	H3

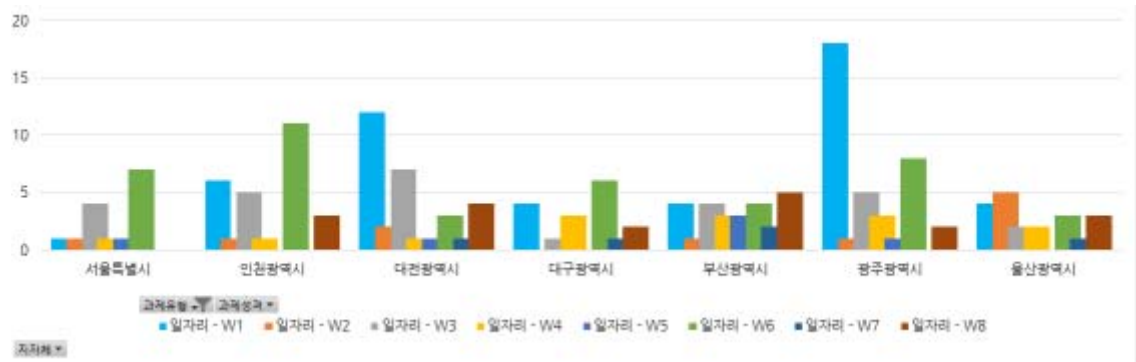


[그림 2-2] 청년정책 과제성격 세분화 방식

[표 2-24] 청년정책 일자리 및 주거분야 세분화 결과

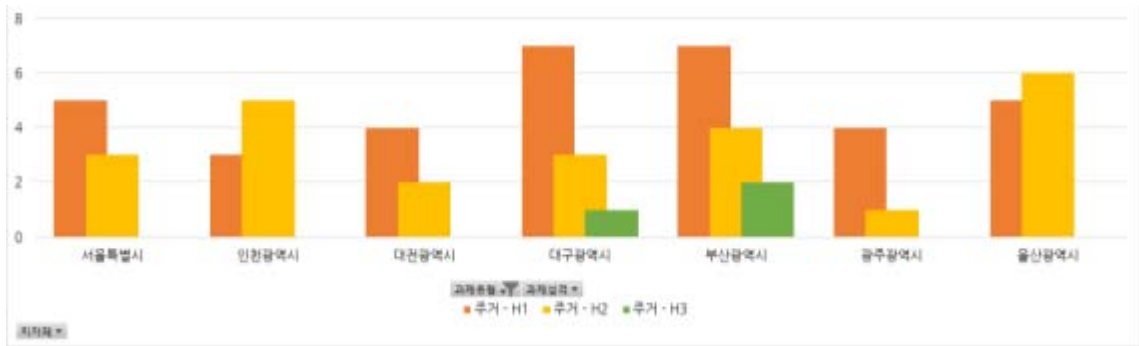
시·도명	합계	일자리(W)									주거(H)			
		소계	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	소계	H1	H2	H3
	236	174	49	11	28	14	6	42	5	19	62	35	24	3
서울특별시	23	15	1	1	4	1	1	7	-	-	8	5	3	-
인천광역시	35	27	6	1	5	1	-	11	-	3	8	3	5	-
대전광역시	37	31	12	2	7	1	1	3	1	4	6	4	2	-
대구광역시	28	17	4	-	1	3	-	6	1	2	11	7	3	1
부산광역시	39	26	4	1	4	3	3	4	2	5	13	7	4	2
광주광역시	43	38	18	1	5	3	1	8	-	2	5	4	1	-
울산광역시	31	20	4	5	2	2	-	3	1	3	11	5	6	-

- 청년일자리분야 세분화 결과, 174개 과제 중 (장기)일자리창출(28.2%)과 창업지원(24.1%)이 절반을 차지하고 있었으며 중소기업 재직청년 지원(2.9%)과 공간지원(3.4%)이 미미한 것으로 나타남
 - (장기)일자리창출 비중이 가장 높은 지자체는 광주광역시, 대전광역시로 나타났으며, 창업지원이 높은 곳은 인천광역시, 광주광역시로 나타남
 - 중소기업 재직청년지원은 부산광역시가 2개, 대전·대구·울산은 각 1개씩 운영하고 있었으며, 공간지원은 부산광역시가 3개, 서울·대전·광주가 각 1개씩 운영



[그림 2-3] 일자리분야 지자체별 과제현황(2023년)

- 청년주거분야 세분화결과, 62개 과제 중 주거비지원이 56.5%로 가장 많았으며, 주거공간지원은 38.7%, 주거서비스지원은 4.8%로 나타남
 - 주거비지원은 대구광역시와 부산광역시가 각 7건으로 가장 많았으며, 인천광역시가 3건으로 가장 적음
 - 주거공간지원은 울산광역시가 6건으로 가장 많았으며 광주광역시 1건으로 가장 적게 나타남
 - 주거서비스 지원은 부산광역시 2건, 대구광역시 1건



[그림 2-4] 주거분야 지자체별 과제건수 현황(2023년)

[표 2-25] 지자체별 대표과제 및 주요 지원내용(일자리, 주거)

유형	과제 분류	소분류	지자체명	과제명	주요 지원내용
일 자리	일자리 창출	(장기) 일자리 창출	대구	글로벌 청년취업사관학교	디지털 신기술 핵심인력 육성 교육프로그램 교육수료생과 기업간 고용 매칭 추진
			인천	청년고용 우수기업 근로환경 개선지원	청년고용 우수기업에게 인센티브 제공(기업 근로 환경 개선비용 등)
			광주	광주청년 일드림 하이	청년인건비 지원, 정규직전환 및 창업시 인센티브
			대전	우수기업청년채용 지원사업	청년인건비 지원, 정규직 유지시 인센티브(분기별 지급)
			서울	청년과 함께하는 서울형 강소기업 육성지원	청년 정규직 채용시 근무환경개선금 지원, 육아휴 직자 대체를 위한 청년인턴 지원
		(단기) 일자리 창출	부산	취업연구생 고용사업	미취업 청년에게 행정체험 기회 마련
			광주	광주청년 일경험 드림 플러스	현장직무경험을 제공하여 청년의 진로탐색 및 취업역량을 증진
			울산	시·공공기관 청년인턴 채용사업	인턴경험이 취업역량과 능력개발의 한 축이 되도록 공공부문을 중심으로 청년일자리 창출
	구직 활동 지원	직접 지원	대전	대전청년내일희망카드	교육비, 면접비, 교통비 등 구직활동비 지원 교육프로그램 운영
			광주	AI모의면접프로그램 확대운영	AI모의면접 체험서비스 제공
			인천	인천콘텐츠코리아랩 운영사업	취업 및 창업을 위한 교육프로그램 운영
			대전	대전일자리플러스센터 운영	자체교육운영 및 AI모의면접, 홍보영상 제작지원, 취업상담 등
			서울	취업날개서비스	면접을 위한 정장 대여
		간접 지원	부산	부산 일자리정보망 운영	일자리정보제공 및 취업지원 위한 시스템 운영
			대전	대학 취업역량강화 지원	현직자 채용설명회 등
			광주	지역인재 이전공공기관 탐방	채용정보 제공 및 취업기회 확대를 위한 기업 탐방

유형	과제 분류	소분류	지자체 과제		
			지자체명	과제명	주요 지원내용
	공간지원	부산	부산창업카페 운영	시설대관, 컨설팅, 창업교육 및 네트워킹 지원	
		서울	서울시 일자리카페 운영	취업지원프로그램(상담, 특강, 멘토링) 및 스토리 제공	
	창업지원	광주	광주청년 일드림 업	창업성장지원 및 창업기업 신규채용시 인건비 지원, 사업화지원비 지원	
		인천	인천혁신모펀드조성운영	청년창업기업 또는 청년비중이 50%이상인 기업에 투자	
		서울	청년창업꿈터 운영	주거지원과 창업보육	
	중소기업 재직청년 지원	부산	부산청년 일하는 기쁜카드	중소기업 재직청년의 장기재직 유도를 위한 복지포인트 지급	
			부산청춘드림카 지원사업	교통취약지역 소재 중소기업에 취업한 청년 대상 전기차 임차료 지급	
		대전	대전 중소기업 내일 채움공제	공제가입 근로자의 기업부담금 50% 지원	
	영농지원	울산	청년농업인 경영 진단분석 컨설팅 사업	청년농업인의 초기 영농정착을 위한 경영컨설팅 및 교육 실시	
		광주	청년창업농 인큐베이터 농장지원	청년농업인 스마트팜 경영실습 및 농장운영 지원	
주 거	주거비지원	울산	청년가구 주거비 지원	임차료지원, 임차보증금 이자지원, (결혼시)임차료 및 관리비 지원	
		광주 울산	청년 주거급여 분리지급	주거급여 수급가구 중 취학·구직 등의 이유로 주거지를 달리하는 경우 주거급여 별도 지급	
		광주	광주형일자리 근로자 주거비 지원	상생형지역일자리기업 근로자 대상 주거비 매월 지원	
		서울	청년 부동산 중개보수 및 이사비 지원	이사가 잦은 청년들에 대하여 부동산 중개비 및 이사비용 지원	
	주거공간지원	부산	청년 안심주거 지원사업	안전한 주거를 위한 안심주거 리모델링 사업 및 범죄예방 인프라 조성을 위해 대상지를 매입하여 리모델링 후 청년에게 임대	
		광주	남도학숙 운영	광주지역출신 청년의 면학편의제공을 위하여 서울 내 기숙사 제공	
		부산	청년주택 공급확대	청년주택 공급을 확대 * 서울, 인천, 대전, 대구, 울산 등 청년을 위한 청년주택, 행복주택, 매입임대주택 등 공급 확대	
	주거서비스지원	부산	주거복지센터 운영	주거상담, 이사비지원, 집수리사업 등 수행	
		부산	청년 1인가구 안심 홈세트 지원	안전한 주거생활을 위한 물품 지원(스마트초인종, 문열림센서, 휴대용비상벨)	
		대구	원스톱 주거상담 서비스 플랫폼 운영	주거상담 및 접수 시스템이 연계된 플랫폼	

자료 : 2023년 청년정책 시행계획 활용

2.2 지자체별 청년지원 정책 현황과 실태

1) 수도권(서울/경기권)

① 서울권

■ 주거 정책관점에서 청년지원정책

- 서울시 청년 주거 관련 정책은 크게 하드웨어와 소프트웨어의 두범주로 나누어 하드웨어는 세대공감 주택, 신축주택 매입임대 주택 등이 있으며, 소프트웨어 측면에서 임대료를 지원하는 청년 월세지원, 청년 임차 보증금 지원 정책 등 이 있음
 - 하드웨어 부문은 실제 주거 공간을 제공하는 반면, 소프트웨어 부문은 재정적 지원을 통해 청년들이 서울시 내에서 안정적으로 생활할 수 있도록 지원하는 것임
 - 다각도의 접근을 통해 청년들이 안고 있는 주거와 관련된 다양한 문제를 해결하고자 함

[표 2-26] 서울시 차원의 청년 주거지원정책

유형	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 서울시 청년안심주택 2. 역세권 청년주택 공급 3. 청년 주거지원 사업 4. 2023년 청년 매입임대주택 공급 5. G밸리 하우스 (청년주택) 6. 대학생 임대주택 7. 동작구형 청년주택 공급 8. 청년주택 7호 공급 9. 청년 쉼어하우스(청년누리) 운영 10. 청년창업주택 11. 맞춤형 공공원룸주택 도전숙 지원 12. 소셜믹스형 공공임대주택 (청년주택) 13. 노장청 쉼어하우스 (한지봉세대공감) 14. 청년주택 6호 공급 15. 반려동물 친화형 청년주택(5호) 공급 16. 청년주택 1호 공급 17. 청년과 어르신 주거공유(한지봉세대공감) 18. 청년미래공동체주택 공급 19. 청년주택 4호 공급 20. 구로 도전숙 관리 운영	1. 2023 서울시 희망두배 청년통장 2. 역세권청년주택 주거비지원 3. 서울시 청년 대중교통비 지원사업 4. 서울시 학자금 대출이자 지원 5. 청년 전월세보증보험료 지원 6. 서울시 청년월세지원 사업 7. 자립준비청년 자립수당 지급 8. 여성청년 안전한 내집만들기 9. 1인가구 전월세 안심계약도움서비스 10. 청년 부동산 중개보수 및 이사비 지원사업 11. 청년내일저축계좌 12. 신혼부부 및 청년 전월세 대출이자 지원사업 13. 으뜸관악 청년통장 14. 서울시 학자금대출 신용회복(신용유이자 해제) 지원사업 15. 우리동네 주거방위대 16. 은평형 청년월세 지원사업 17. 금천 청년 주거상담 서비스 18. 광진형PLUS 돌봄SOS사업(청년간병인 가족 돌봄) 19. 청년 임차인 보호

출처: 청년포털 운동청년, www.youthcenter.go.kr, 신혼부부만을위한 사업은 제외

*세부내용은 부록 참조

○ 서울시 청년주거 관점에서 정책 문제점

- 청년들의 주거문제 해결을 위해 도입된 행복주택 및 역세권 청년주택은 수요에 비해 공급이 적은 문제가 있음
- 청년주택 공급 문제는 청년들이 겪고 있는 주거 불안정성을 해결하기 위한 정책의 효과를 제한하고 있으며, 이는 공급과 수요 간의 불일치 문제를 해결하는 것이 서울시 청년주택 문제의 도전과제임

■ 일자리/교육 관점에서 청년지원정책

- 일자리/교육 관점의 청년정책은 주로 취업 지원, 창업지원(기술창업, 소상공인 창업), 장학금 및 교육, 금전지원(자격증 응시료 및 대중교통비 등)과 관련된 지원 정책들로 구성됨
- 청년들의 취업과 창업을 촉진하고 이에 필요한 교육과 자격증 취득과 관련하여 다양한 교육프로그램과 지원 정책이 마련되었음

[표 2-27] 서울시 차원의 청년 일자리/교육 지원정책

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
일자리	1. 일자리기금 청년기업 융자지원 2. 서울시 취업날개서비스 운영 3. 서울형 뉴딜 일자리 4. 서울시 일자리카페 운영 5. 지역주도형 청년일자리 6. 취약청년 함께서기 7. 청년 취업해Dream 사업 8. (서울 송파구)중소기업 청년취업인턴제 운영 9. 사립작은도서관 청년일자리 지원 10. 노원구 청년일자리센터 운영 11. 청년일삶센터운영(구.청년 일경험 지원사업) 12. 노랑진 청년일자리센터 13. 취업역량 강화를 위한 화상면접체험관 운영 14. 지역자산을 활용한 광진청년 일자리창출사업 15. 청년인턴제 운영 16. G밸리형 구로청년 일경험 지원사업 17. 마포청년나루 운영 18. 청년 일자리카페 조성 및 운영 19. 노원형 청년 일자리사업(지역주도형 청년일자리사업) 20. 청년 맞춤형 취업컨설팅 프로그램 운영	21. 문정비즈밸리 일자리허브센터 운영 22. 청년도전 지원사업 23. 중소기업 청년인턴십 지원사업 24. 지역주도형 청년일자리사업(종로구 문화 사회공헌 사업 운영) 25. 기업 청년 인턴제 26. 취업콘서트 27. 지역주도형 청년 일자리사업 28. 마포형 청년일자리 창출사업 29. 서울형 강소기업 지원 30. 강북구 청년일자리플러스센터 운영 31. 취업연계(청년인턴지원사업) 32. 청년기업 동반 성장 프로젝트 33. 동작구형 청년 내일채움공제 34. 문화예술교육 강사 일자리 창출 35. 청년 중소기업 체험 사업 36. 청년예술가 일자리 창출 확대 37. (서울 관악구)지역주도형 청년일자리사업 38. 메타버스 플랫폼 운영 및 취업컨설팅 39. 광역 일자리카페 운영

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
창업	<ol style="list-style-type: none"> 1. 구로청년창업지원센터 2. 서울 청년창업공터 운영 3. 청년취업사관학교 조성 및 운영 4. 서울시 지역연계형 청년 창업 지원사업 넥스트 로컬 5. 서울 캠퍼스타운 6. 청년창업특별보증 추천 제도(23년 광진형 특별융자 지원사업과 통합운영) 7. 청년 창업지원 사업 8. 1인 창조기업 지원 센터 9. 청년1인 창업지원실 10. 종로청년창업센터 11. 청년국 비즈니스센터 운영 12. 청년해냄센터 운영 13. 서울창업카페 서초교대점 14. 청년 공유오피스 조성 15. 청년 창업인의집 16. 청년창업센터 충무창업큐브 운영 17. 창업보육 전문 컨설팅 	<ol style="list-style-type: none"> 18. 창업혁신공간 을지유니크팩토리 운영 19. 청년 work-play 타운 운영 20. DDM 청년창업센터 유니콘 조성 21. (가칭)금천청년공터 조성 22. 청년공간 길이음 운영 23. 송파 ICT청년창업지원센터 운영 24. 청년 창업센터 조성 25. 사회적경제 문화예술 청년창업지원 26. 창업지원센터 네트워크데이 운영 27. 청년 창업교육 및 아이디어 경진대회 28. 창업인 임대주택 도전숙 운영 29. 송파 청년창업도전 프로젝트 30. 용답 도전숙 운영 31. 벤처창업지원센터 운영 32. 청년 취업교육(웹퍼블리셔 양성과정 운영) 33. 청년창업 인큐베이팅 34. 청년 소셜벤처 혁신경연대회(2024년폐지) 35. 강북청년창업마루 운영
창업 (소상공인)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 서울시 골목창업학교 2. 관악 청년공방 3. 청년 창업점포 (새싹점포) 4. 청년창업지원사업 5. 창조적 예비청년창업가(로컬 크리에이터) 6. 서울 청년 밀키트 창업지원 사업 7. 신촌 박스퀘어 청년점포 창업 운영 지원 8. 엔젤공방거리 조성 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 공릉동 골목상권 청년상가 지원 사업 10. 청년 팝업스토어 조성 11. 청년살이발전소 운영 12. 양천 창업인큐베이팅(공유주방&바리스타교육장) 운영 13. 청년창업 인큐베이팅 공간 운영 14. 구천면로 청년다락공방 운영 15. 자립청년을 위한 자활사업단 16. 청년점포 육성 및 디지털 청년기업 지원 17. 노원 공유마켓형 청년 플랫폼 조성
교육 (장학금)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 서울희망대학진로장학금 2. 서울희망공익인재장학금 3. 청춘스타트장학금 4. 서울희망직업전문학교장학금 5. 서울희망대학장학금 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 독립유공자후손장학금 7. 유명아학업장학금 8. 서울교환학생장학금 9. 성동구 인재육성장학재단 운영 10. 강북구 장학생
금전	<ol style="list-style-type: none"> 1. 서울시 청년수당 2. 미취업 청년 자격증 및 어학시험 응시료 지원 3. (양천구) 청년 국가자격증 응시료 지원 4. (중랑구)미취업 청년 자격증 취득 응시료 지원 5. 미취업청년 스터디카페 이용권 지원사업 6. (광진구)미취업 청년 어학시험 응시료 지원사업 7. 관악구X삼성전자 청년 취업멘토링 	

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
직무교육	1. 서울시 대학생 아르바이트 사업 2. 청년인생설계학교 3. 청년 취·창업 아카데미 운영 4. 청년 취업 자격취득 활동 지원사업 5. 청년 취창업 아카데미사업 6. 사회적고립청년 지원 사업(신규) 7. 대학생 아르바이트 운영 8. 비대면 AI/VR 면접체험관 운영 9. 대학생 행정체험연수 10. 공직체험 인턴십 운영 11. 코딩 입문 교육 12. 취업능력 개발 교육과정 13. 데이터 액티비스트 양성 14. 인공지능(AI) 면접진단 서비스 운영 15. 특성화고 학생을 위한 취업지원 16. 청년 취업특강 17. 양천구 청년 취업 교육 프로그램 지원 18. 영등포 청년건축학교 운영 19. 서초 청사진 아카데미 20. 대학생 행정체험단 운영 21. 4차산업 소프트웨어 과정 22. 청년 디자이너 캠프 운영	23. 취업지원특강 개최 24. 청년 직무캠프 25. 청년 디지털 핵심인재 양성사업 26. 청년도전 지원사업(디지털 마케팅 전문가 양성과정) 27. 온라인마케팅 지원사업(플래너 육성사업) 28. 발달장애인 직장적응 체험훈련 29. 청년 진로지원 토레 멘토링 30. 혁신인재육성 아카데미 운영 31. 고등학생(예비청년) 취업지원 프로그램 운영 32. 송파 청년CEO포럼 33. 청년 창업 아카데미 34. 서초 AI 칼리지 35. 고교-지역사회 연계 진로교육과정 운영 36. 청년인턴 직무캠프 37. 무역&커머스& SC IT 마스터 전문가 양성 사업 38. 무역마스터 글로벌 전문가 육성사업 39. 공항 및 국가중요시설 보안검색 전문인력 양성사업 40. (영등포구)청년 승강기 기능사 자격증 취득과정 41. 디지털 튜터 지원사업 42. 4차산업 IT 청년인재 양성 43. ICT산업기반 전문인력 양성

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조

○ 서울시 청년 일자리/교육 관점에서의 정책 문제점

- 교육 및 훈련 프로그램이 시장의 수요와 잘 맞지 않거나, 청년들이 실제로 필요로 하는 기술을 제공하지 못하는 경우(예: 국비 관련 교육)가 있어 프로그램에 참여한 청년들에게 실질적인 도움이 못 되는 경우가 많음

■ 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서 청년지원정책

- 생활 연계 관점에서 청년지원정책은 생활비 지원, 청년의 복지 및 문화 향유, 정신건강, 참여·권리 측면에서 다양한 지원 정책이 있음
 - 생활비 지원: 서울시 청년수당, 청년 내일 저축계좌, 성년 출발 지원금을 통해 청년들의 경제적 부담을 경감시키고 자립을 지원

- 복지 및 문화참여: 청년아트갤러리, 청년문화패스 등을 통해 청년들의 문화적 향유와 문화예술활동에 쉽게 접근하고 참여할 수 있도록 지원
- 정신건강: 청년들의 스트레스, 우울, 불안 등 다양한 정신 건강 문제에 대한 지원을 위해 청년 마음 건강바우처, 청년 마음건강 지원사업 등을 청년들의 정신건강 증진에 기여
- 참여 및 권리: 청년정책네트워크 활성화, 청년참여 예산 공모사업, 청년정책위원회 운영 등을 통해 청년들의 사회참여 및 권리 신장을 지원함

[표 2-28] 서울시 차원의 청년 생활지원정책

유형	생활연계지원 정책사업	
생활비 지원	1. 서울시 청년수당 2. 청년 내일저축계좌 사업 3. (서울 송파구)성년 출발 지원금 4. 성동구 성년출발지원금 지원	
금융교육	1. 서울시 청년동행센터 2. 서울 영테크 지원사업	
복지/문화	1. 서리풀 청년아트갤러리 2. 서초청년 갤러리카페지원사업 3. 서리풀 청년아트센터 4. 서리풀청년문화기획단 5. 청년예술지원 6. 20대청년 문화생활비지원 7. 청년예술청 운영 8. 서울청년문화패스 9. 신촌문화발전소 운영 10. 노원청년문화살롱(문화예술네트워크) 11. 성동디자인위크 개최 12. 청년 예술동아리 거리공연 공모사업 13. 찾아가는 꽃자리 콘서트 14. 서초실내악축제 15. 카페 청년 봄 16. 발달장애인 주간활동서비스 사업 17. 청년활력 프로그램 운영(청년활동지원센터 운영) 18. 마음활력 프로젝트 운영 19. 청년 등 탈모 치료 지원(신규) 20. 서울 청년 마음건강 지원	21. 서울시 고립·은둔청년 지원사업 22. 청년 마음건강바우처 사업운영 23. 청년서초 건강검진 24. 2030 청년마음 안아주기 25. 성동구 청년지원센터 운영 26. 서울시 가족돌봄청년 지원사업 27. 종로 청년 생활클리닉 운영 28. 서울시 청년부상제대군인지원사업 29. 청년마음건강바우처 지원 30. 청년 1인가구 커뮤니티 교실 운영(토닥토닥) 31. 청년 마음건강 지원사업 32. 강동청년축제 33. 청년 행사개최 34. 노원청년축제 35. 도봉청년축제 36. 청년주간행사 37. 관악 청년 주간행사 38. 청년 맞춤형 정보 제공 39. 청년 1인가구 커뮤니티 교실 운영(홀로배움) 40. 청년(현역병) 문화체육활동 지원 41. 청년 주거 길잡이

유형	생활연계지원 정책사업	
참여/권리	1. 청년온라인플랫폼 운영 2. 서울청년센터 노원 오랑 운영 3. 청년활동공간 청춘빨당 운영 4. 관악 청년문화존 운영 5. 지역별 서울청년센터 설치 운영 6. 서울청년센터 은평 오랑 운영 7. 구로 청년공간 청년이룸 운영 8. 서초 청년센터 9. 서울청년센터 양천오랑 조성 및 운영지원 10. 청년 1인가구 커뮤니티 교실 운영(홀로배움) 11. 청년(현역병) 문화체육활동 지원 12. 서울청년센터 영등포 오랑 운영 13. 서울 청년포털(청년 몽땅 정보통) 운영 14. 청년 활동 공간 지원 15. 서울미래인재 발굴 및 활동 지원 16. 서울시 청년 해외봉사단 1기 단원 모집 17. 청년 동아리 활동 지원 18. (서울 동작구)청년정책 네트워크 활성화 사업 19. 중랑구 청년정책위원회 20. 청년도전 프로젝트 21. 온라인 청년정책 제안 창구 운영 22. 데이터 수집 캠페인 23. 청년활동지원사업 1934 청년시대 운영 24. 관악구/광진구/동대문구/성동구/용산구/서초구 청년정책위원회 운영 25. 청년정책위원회 26. 청년정책 위원회 운영	27. 관악구/도봉구/서초구/구로구/강북구/강동구/마포구/강남구/중랑구 28. 청년네트워크 운영 29. 관악 청년네트워크 운영(공론장 및 토론회) 30. 청년정책네트워크 운영 31. 청년참여 활성화 지원사업 32. 청년 지구생활가이드 프로젝트 운영 33. 성동구 청년정책포럼 개최 34. 송파 청년정책 거버넌스 활성화 사업 35. 노원 청년정책 거버넌스 운영 36. 청년정책 거버넌스 활성화 지원사업 37. 노원청년참여예산 공모사업 38. 강북 청년교육 및 포럼 39. 구로청년 민주시민 교육 40. 청년지원협의체운영 41. 청년주간 운영 42. 지역문제 해결을 위한 청년 펠로우십 43. 노원 청년 포럼 44. 청년활동 교류사업 45. 노원 청년정책 아카데미 운영 46. 오픈캠퍼스 사업 추진 47. 2023년 서울시 청년정책 콘테스트 운영 48. 미래서울전략회의 49. 청년 참여활동 지원사업 50. 청년 활동지원 프로젝트 51. 서울시 청년허브 운영 52. 청년참여 활성화 및 청년참여기구 운영 지원

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr,

*세부내용은 부록 참조

○ 서울시 청년 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서의 정책 문제점

- 청년 대상의 복지 및 문화 프로그램, 참여 및 권리 관련 정보의 홍보가 충분하지 않아, 필요한 정보를 적시에 얻지 못하는 청년들이 많고 이는 프로그램 이용률의 저하로 이어짐
- 복지, 문화, 참여 및 권리와 관련된 다양한 프로그램 간의 효과적인 연계 부족으로 인해 청년들이 필요로 하는 종합적인 지원을 받기 어려우며 이는 서비스의 효율성과 효과성을 저하시킴
- 모든 청년에게 동등하게 접근할 수 있는 복지 및 문화 프로그램의 부족, 다양한 청년의 필요와 선호를 충분히 반영하지 못하고 일률적인 서비스 제공에 그치고 있음

② 경기권

■ 주거 정책관점에서 청년지원정책

- 경기도의 청년 주거지원정책 중 하드웨어와 관련된 정책은 청년들에게 실질적인 주거 공간을 제공하는 데 중점을 둔 것으로 역세권 새빛 청년존 입주자 모집, 매입임대 주택공급, ZERO 주택공급사업 등이 있음
 - 청년들의 다양한 주거 수요를 충족시키기 위해 다양한 유형의 주거 공간을 제공하며, 특히 역세권이나 대학가 인근에서의 주거지원에 중점을 두고 있음
 - 경기도의 소프트웨어 유형의 청년 주거지원 정책은 주로 경제적 지원을 통해 청년들의 주거 안정성을 높이고, 주거비 부담을 덜어주도록 하기 위한 것임

[표 2-29] 경기도 차원의 청년 주거지원정책

유형	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 역세권 새빛 청년존 입주자 모집 2. 청년층을 위한 매입임대주택 공급 3. ZERO주택 공급 사업 4. 성남시 1인가구 쉼어하우스 5. 고양시 사회주택 활성화 지원사업 6. 자립준비청년 세어하우스 CON 7. 용인청년 창업지원주택 운영 지원 8. 행복주택 운영 9. 2030세대 공유형주거시설 조성사업 10. 경기도 공공기숙사 운영 11. 평택시 장학관운영 12. 오산시 대학생 행복기숙사비 지원 13. 발달장애인 청년주택 지원사업 14. 화성시 장학관 운영 15. 포천학사 및 행복연합기숙사 운영 16. 가평 장학관 운영	1. 2023년 경기도 청년 기본소득 2. 경기도 청년기본소득 지급 3. 평택시 청년기본소득 4. 자립지원정착금 지원 5. 고양 청년동지론 사업 6. 청년전세보증금 대출이자 지원사업 7. 수원시 청년 월세 지원 8. 경기청년 기회사다리금융 사업 9. 성남시 청년 주택임차보증금 이차지원 10. 용인청년 부동산 중개보수 감면 사업 11. 청년 내일 저축 계좌 12. 자립준비청년 주거지원 통합서비스 13. 청년 월세 지원 14. 청년 전월세 중개보수료 감면사업 15. 청년 전월세 임차보증금 대출이자 지원 16. 용인청년 전세보증금 반환보증 보증료 지원 17. 대학생, 제대군인 전입 지원금 지급 18. 대학생 주거장학금 지원 19. 청년 월세 지원 20. (구 청년 취업자 월세지원) 21. 청년 월세 지원 사업 22. 청년 월세 한시 특별지원 추진 사업 23. 대학생 주거 지원 사업(청년큐브) 24. 양평썸 청년 통장 25. 관내대학생 지원금 제도 26. 청년 전월세보증금

유형	하드웨어	소프트웨어
		27. 대출이자 지원 사업 28. 청년 전월세 보증금 대출이자 지원 29. 청년 전월세 보증금 대출이자 지원(인타레스트 지원) 30. 청년 장기연체 학자금대출 31. 성실상환 지원 32. 청년 학자금대출 장기연체자 지원사업

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr,

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을위한 사업은 제외

○ 경기권 청년주거 관점에서 정책 문제점

- 청년주거지원 프로그램에 대한 정보 접근성이 낮고, 홍보가 충분히 이루어지지 않아 지원이 필요한 청년들이 프로그램의 존재 자체를 모르는 경우가 많음
- 청년주거지원 정책의 자격 기준이 엄격하여 실질적으로 지원이 필요한 청년들이 혜택을 받기 어렵고, 소득수준, 연령, 가구 구성, 직업 상태 등의 기준이 복잡하게 얹혀 있어 많은 청년들이 신청 자격을 갖추기가 어려움
- 청년인구와 주거 수요는 지역별로 큰 차이가 있으며 특히 서울 인근과 같이 주거비가 높은 지역은 지원이 턱없이 부족하며 제공되는 주거지원 프로그램의 수량이나 유형이 모든 청년의 다양한 필요를 충족시키지 못하고 있음
- 일부 주거지원 프로그램은 단기적인 해결책에 머물러 장기적인 주거 안정성을 보장하지 못할 수 있으며 장기적인 관점에서 청년의 주거 안정성을 지원하는 방안이 필요함
- 재정적 제약으로 인해 주거지원 프로그램의 지속 가능성이 영향을 받을 수 있으며, 이는 프로그램의 질과 범위에 영향을 미침

■ 일자리/교육 관점에서 청년지원정책

- 경기도 차원의 일자리/교육 관점의 청년정책은 청년들의 취업 기획 확대, 창업지원, 전문성 및 역량 강화를 목적으로 주로 일자리 창출 및 창업지원, 교육 및 역량 강화, 인턴십 및 체험 프로그램 등으로 구성됨

[표 2-30] 경기도 차원의 청년 일자리/교육 지원정책

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
일자리	1. 청년 일자리 창출 프로젝트1 [지역혁신형] 2. 청년일자리카페 조성 및 운영 3. (안양형) 뉴딜 청년일자리 사업 4. 청년 뉴딜일자리 5. 청년 면접정장 무료대여 사업 6. 청년드림슈트 면접정장 무료대여 7. 용인청년 희망옷장 사업 8. 사회적경제 켄거루사업 9. 청정일자리 10. 김포사랑 청년재직자 내일채움공제 11. 포천형 내일채움공제 지원사업 12. 평택형 청년내일채움공제 13. 시흥사랑 청년재직자 내일채움공제 14. 자격증 응시료 지원 사업 15. 경기도 해운물류 인력양성 지원 16. 안양형 청년일자리 두드림 사업 17. 청년 면접사진 촬영지원 사업 18. 시스템반도체 전문인력 양성 19. 청년참여형 미디어 콘텐츠 맞춤형 교육 20. 청년 취창업 교육프로그램 운영 21. 시흥 스마트 청년 Job-Go 22. 대학일자리플러스센터 운영 지원 23. 부천 청년 지역특화 일자리사업 24. 플랫폼노동자 산재보험료 지원사업 (구.배달 노동자 산재보험료 지원사업) 25. 사회적경제조직 청년일자리 지원사업 26. 반도체 전문인력 육성·지원 27. 고양청년 좋은 일자리 플러스 사업(지역주도형청년일자리사업 1유형) 28. 청년 해외봉사단 29. 중소기업 청년 노동자 지원사업 (구,청년 마이스터 통장)	30. 하반기 미취업 청년 지원사업(ALL-Pass) 31. 중소기업과 미취업청년 상생사업 32. 경기청년 해외 취창업 기회 확충 33. 용인 청년 글로벌기업 멘토링 34. 청년기업 브랜드 개발 제작지원 35. 고양청년 지역혁신 일자리지원 사업 36. 지역주도형 청년일자리 사업(도전!양주 청년미래로 일자리사업) 37. 사회적경제조직 청년일자리 지원사업(지역정착지원형) 38. 지역주도형 청년일자리 사업(양주형 청년도약 일자리사업) 39. 지역산업맞춤형 일자리 창출 지원(청년) 40. 지역주도형 청년일자리 사업 41. (김포청년 채용디딤돌/ 미래인재양성 사업) 42. 청년 일자리 창출 프로젝트2 [지역혁신형] 43. 지역주도형 청년일자리사업 44. 포천 PD운영 45. 미래산업 청년인재 양성 사업 46. 여주 지역혁신형/지역포용형/지역주도형 47. 청년일자리 지원사업 48. 군포형 지역정착형 청년일자리사업 49. 지역 특화 청년무역전문가 양성사업 50. 사회적경제 기업 컨설팅 51. 기업애로기술 및 청년취업해결 프로젝트 랩 52. 청년고용우수기업 인증제 53. 지역주도형 청년일자리사업(1유형) 54. 고양 창업청년 일자리지원 사업 55. 고양청년 지역맞춤형 인재양성 지원 사업 56. 지역주도형 청년일자리사업(자체) 57. 청년 두런두런 취업 58. 청년여성세무회계사무원 양성 과정
창업	1. 안산시 청년큐브 및 디지털제조스튜디오 운영 2. 마을청년 공유플랫폼 3. 청년협업마을 운영	34. 청년창업주택 창업지원공간 운영 35. 청년창업 공감 원스톱 서비스 36. 양평 청년 크리에이터 아카데미

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업		
	4. 청년 창업플러스 5. 청년오피스 운영 6. 28청춘창업소 운영 7. 소상공인 청년사관학교 8. 평택 청년창업지원센터 운영 9. 맞춤형 창업지원 10. 고양청년 창업 재정지원 프로그램 11. 용인시 창업지원센터 운영 12. 창업보육센터지원 13. 청년창업 특례보증 14. 청년창업특례보증지원 15. 의왕시 창업지원공간 운영 16. 구리시 청년창업 플러스지원사업 17. 성남벤처펀드(청년창업펀드 포함) 18. 창업지원센터(본원) 운영 19. 부천 IoT 혁신센터 20. 여주 청년 창업성장 플러스 지원사업 21. 청년창업기업 사업화컨설팅 지원 22. 청년창업 특례보증 지원 23. 가구창작공간 운영 지원사업 24. 청년창업인큐베이션 활성화 추진 25. 청년기업 인증 지원사업 26. 창업사무실 운영 27. 드림1인창업센터 운영 28. 꿈꾸는 공작소 운영(메이커스페이스) 29. 청년 창업 보금자리 30. 2023년 청년 창업자 임차료 지원 31. 창업지원 프로그램 32. 창업 인큐베이팅 지원 33. 창업보육센터 운영지원	37. 청년 창업아카데미 운영 38. 하남 창업청년 일자리지원 사업 39. 1인 창조기업 지원센터 운영 40. 청년창업센터(이석영신흥상회) 운영 41. 2023년 청년창업스쿨 운영 42. 사회적경제 창업교육 43. 28청춘창업소 메이커스페이스 운영 44. 창업지원시설 구축 및 운영 45. 군포 청년 창업(도전! G-스타트업) 경진대회[신규] 46. 온라인 스토어 청년 창업 지원 47. 2023년 화성시 창업지원플랫폼(가칭) 입주기업 모집 48. 지역주도형 청년일자리 사업(김포청년 창업플러스 사업) 49. 청년CEO육성 창업경진대회 50. 여성비전센터 창업지원실 운영 51. 수원청년 마을사랑방 운영 52. 하이테크밸리 성남창업센터 구축 53. 성남 창업경연대회 54. 청년창업지원센터 운영 55. 청년창업기업 스케일업 안양 56. 연천 청년시장 활력 UP사업(구)지역주도형 청년일자리사업(2유형)) 57. 경기도 대학생 융합기술 창업지원 58. 청년CEO육성 창업아카데미 59. 세대융합형 베이비부머 창업 서포터즈 60. 청년창업기업 액셀러레이팅 지원 61. 지역주도형 청년일자리 사업(청년창업 지속성장 지원사업_신규) 62. 지역주도형 청년일자리 사업(청년창업 지속성장 지원사업_계속) 63. 청년창업 두드림 지원	
창업 (소상공인)	1. 청년상인 창업지원 2. 소상공인 특례보증 3. 소상공인 특례보증료 지원계획 4. 청년 소상공인 특례보증 5. 안산시 청년몰 운영 6. 소상공인 시설개선 지원 7. 청년소상공인프리마켓 8. 청년몰 활성화	9. 청년창업 인큐베이터시설 푸드트럭존 조성 10. 연천청년창업성공패키지사업 11. 양평군 청년공간 외식창업 인큐베이팅 12. 구리시 공드린주방 운영 13. 양평군 온라인스토어 창업 지원 사업 14. 전통시장 청년상인 육성지원 15. 캠프보산월드푸드스트리트 창업지원	
창업 (농업)	1. 청년농업인 맞춤형 지원 2. 청년농업인4-H회원 신규영농정착시범 3. 청년농업인 영농정착 지원금 4. 청년창업농 영농정착 지원사업 5. 청년농업인 영농정착 지원	창업 (로컬/농업)	1. 4-H청년농업인 지속가능 발전 시범사업 2. 농업인 경영진단 컨설팅 3. 영농4-H 시범영농 지원사업 4. 청년농업인 영농현장 문제해결

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업		
	6. 청년농업인 경영진단분석 컨설팅 지원		지원 5. 청년창업농 영농정착 지원 6. 청년농업인 영농기반 조성사업 7. 청년농업인 경영진단 분석 컨설팅 지원 8. 친환경 창업농 영농정착 지원 9. 2023년 신규농업인 현장실습교육
장학금	1. 안산시 대학생 본인부담 등록금 반값 지원 2. 대학생 장학금 지원 3. 대학생 학자금 대출이자 지원 4. 대학 장학생 지원사업 5. 대학생 장학금 지원 6. 가평 장학생 선발 7. 남양주시 장학사업	8. 인재육성재단 장학사업 추진 9. 대학생 애향장학금 지급 10. 오산교육재단 대학교 진학 장학생 장학금 지원 11. 군포사랑장학회 운영 12. 화성시 장학사업 13. 중고등학생 학습도우미 운영 14. 장학생 성장지원 프로그램	
금전	1. 학자금대출 장기연체자 신용회복 지원사업 2. 청년 학자금 대출 연체자 신용회복 지원 3. 의왕청년드든신용회복지원사업 4. 용인청년 신용회복지원 사업 5. 학자금 대출이자 지원사업	6. 경기청년 역량강화 기회 지원 사업(청년 자격·어학시험 응시로 지원) 7. 경기 청년역량강화 기회 지원 사업(연천군) 8. 김포청년 자격증 응시로 지원사업 9. 미취업청년 어학자격시험 응시로 지원사업	
금융 교육	청년 생활경제 교육		
직무교육	1. (동·하계)대학생 행정체험 연수 운영 2. 2023년 환경분야 청년일자리 기회 강화 지원(구 환경미래인재 취업역량강화 프로그램 지원) 3. 4차 산업 인재육성 직업훈련 4. AI 면접체험실 운영 5. AI.VR 면접체험관 운영 6. 청년소프트웨어 구입비용 지원사업 7. IT기술기반 청년인재 기업매칭 지원 8. NSC 집중캠프 9. 경기도 청년면접수당 10. 경기도형 대학생 취업브리지 11. 경기청년 갭이어 프로그램 운영 12. 경기청년 맞춤형 채용지원서비스 13. 경기청년 사다리 프로그램 운영 14. 경기청년 일자리 매치업 취업 지원 15. 고교취업 활성화 사업 16. 고양 내일꿈제작소 건립 공사 17. 고양시 4-H연합회 육성 18. AI 모의면접서비스 및 청년날개 면접정장 무료대여사업 19. 면접정장 대여사업 20. 고양시 면접정장 대여사업 21. 과천시 청년옷장(면접 정장 무료 대여)사업	81. 출발! 도약 인턴십 지원 82. 펍택시 대학생 인턴사업 83. 펍택시 청년층 인턴사업 84. 대학생 공공기관 현장체험 운영 85. 대학생 시정업무 체험사업 86. 대학생 지방행정체험 연수 87. 대학생 직장체험 연수 88. 대학생 직장체험연수 지원제 89. 대학생 행정체험 연수 90. 대학생지방행정체험 연수사업 91. 안산시 대학생 행정체험연수 92. 청년 행정체험 93. 청년구직자 직장체험 94. 청년행정체험단 운영 95. 비하인드 더 스테이지 96. 의정부시 지역정착형 청년일자리사업 97. 청년내고장리더사업(지역주도형청년일자리) 98. 하남 지역정착형 청년일자리 사업 99. 의정부시 지역혁신형 청년일자리사업 100. 하남 지역혁신형 청년일자리 사업 101. 지역주도형 청년일자리 사업 (수원청년 내·일로 사업) 102. 지역주도형 청년일자리 사업 운영	

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	22. 구리시 청년구직자 면접정장 대여사업 23. 김포시 취업준비 청년 면접정장 사업 24. 벼락 맞은 정장 대여사업 25. 안양청년 옷장 및 면접스타일링 26. 의정부청년 슈트잡(JOB)아 플러스 27. 청년 면접정장 무료대여 사업 28. 청년면접정장대여 29. 청년옷장 및 청춘사진관 운영 30. 취업준비청년 면접정장 무료대여 청나래 31. 파주시 청년드림옷장 32. 포천청년 키움옷장 (면접정장 무료대여사업) 33. 양평청년 꿈Dream지원 서비스 (면접정장 무료대여) 34. 청년 면접 지원 35. 팽택 청년 면접정장 무료대여 36. 청년 꿈이룸프로젝트 37. 청년 취업홍련옷장 38. 동두천시 청년구직비용 패키지 지원 사업 39. 구리시 청년구직자 면접사진촬영 지원사업 40. 용인청년LAB 면접사진 촬영 41. 부천 청년 사진 Dream 42. 구래청년지원센터 운영 43. 사우청년지원센터 운영 44. 연천군 청년센터 운영 45. 청년해냄센터 운영 46. 화성시일자리센터 운영 47. 유갑스(청년일자리카페) 운영 48. 일자리카페 운영 49. 청년스테이션 운영 50. 원미청정구역 운영 51. 청년공간 경기내일스퀘어안산 상상대로 운영 52. 대학일자리 센터 운영 53. 대학일자리센터 운영 54. 대학일자리센터 지원사업 55. 일드림센터 운영 56. 일자리센터 운영 57. 부천일자리센터 운영 58. 일자리센터 청년 취업역량 프로그램 59. 일자리센터 청년취업성공프로그램(1회) 60. 구리시청년행복알바 61. 대학생 아르바이트 사업 62. 대학생 아르바이트 사업 추진 63. 대학생 아르바이트 운영 64. 여주 대학생 직무체험 아르바이트 사업	103. 지역혁신형 청년일자리사업 104. 대학생 일자리 DREAM UP 105. 수원형 성장-업 일자리 사업 106. 오산청년 소셜미디어 일자리사업 107. 청년여성 일자리 및 창업지원(교육 등) 108. 하남 지역포용형 청년일자리 사업 109. 청년 일자리플랫폼 구축 110. 김포청년 1:1 맞춤형 취업 멘토링 111. 자기소개서 멘토링 112. 청년 면접 완전정복 113. 청년 취업성공 프로젝트 운영 114. 청년 취업완성 밀착 스터디 115. 청년을 위한 취업창업 컨설팅 지원 116. 청년직무컨설팅 운영 117. 김포 청년 직무 캠프 118. 청년 멘토링 사업 119. 청년 역량강화 프로그램 120. 청년 직무역량 교육 121. 청년 진로 jump-up사업 122. 청년 취업프로그램 지원사업 123. 청년전공살리기 124. 청년취업지원프로그램 운영 125. 취업역량강화 아카데미 126. 청년 레벨 업 프로그램 운영 127. 취업지원 프로그램 128. 대화도서관 창업,창의 공간 운영 129. 직업계고 취업 창업 지원 130. 청년 창업 지원 사업 131. 기흥도서관 1인 미디어제작 프로그램 확대운영 132. 돌봄아동 -대학생 매칭 학습지원 133. 드림코딩교육센터 운영 134. 온라인 마케팅sns콘텐츠 실무과정 135. 메이커스페이스 사업 136. 스마트팜 전문교육 137. 청년농업인 영농정착 지원 시범사업 138. 중소(강소)기업 청년 이음 프로젝트 139. 중소기업 청년노동자 근속장려금 지원 140. 청년 강사 양성 프로젝트<런투유> 141. 청년 내일로 사업 운영 142. 청년 디지털 교육공간 운영 143. 청년 면접합격 응원세트 144. 청년고민타파 전담 솔루션 <취업·창업편> 145. 청년뉴딜 146. 청년도전 지원사업

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업
65. 구리시청년행복인턴 66. 대학생 바이오 인턴십 프로그램 67. 대학생 행정인턴 운영 68. 말산업 청년인턴 취업지원 사업 69. 문화예술 진로탐색 위한 트레이니 운영 70. 안산시 청년인턴사업 71. 양평군 청년인턴십 사업 72. 어린이집 보육행정실무사 청년인턴 지원사업 73. 여주 청년 인턴 사업 74. 용인 강소기업 청년인턴 지원[지역혁신형] 75. 의정부시 사회적경제 청년인턴십사업 76. 청년 희망 인턴 사업 77. 청년(공공) 인턴 사업 78. 청년인턴일자리사업 79. 청년체험형 인턴 80. 청년행복인턴십	147. 청년서포터즈 148. 청년안(양)정(착) 취업학교 149. 청년학교 150. 청취다방(청취다방Hub 및 우리동네청취다방) 151. 취약계층 청년자활도전사업단 152. 취업준비청년 교통비 지원 청년교통카드 153. 해외취업지원사업(미국)

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을위한 사업은 제외

○ 경기도 청년 일자리/교육 관점에서의 정책 문제점

- 경기도 내 다양한 지역에서 제공되는 일자리 및 교육프로그램의 기회에는 큰 차이가 있음. 특히, 지역 간(서울 인근/경기도 외곽 등), 도시와 농촌 지역 간에 프로그램의 질과 접근성에 큰 격차가 존재함
- 특정 조건을 충족하는 청년만을 대상으로 하는 프로그램이 많아, 실질적으로 지원이 필요한 청년들이 제외되는 경우가 있음. 특히, 특정 연령대나 학력, 소득 수준 등의 기준을 충족해야만 프로그램에 참여할 수 있는 경우, 다양한 배경을 가진 청년들에게 폭넓은 기회를 제공하는 데 한계가 있음
- 제공되는 일자리의 수준이 단기간의 인턴십이나 임시직 중심의 일자리 제공이 많음. 이는 청년들에게 안정적인 경력 개발 기회를 제공하지 못하며, 저임금이나 불안정한 고용 조건을 가진 일자리가 많음
- 일부 교육프로그램이나 훈련 과정이 시장의 수요와 불일치하여, 청년들이 실질적인 취업 기회로 연결되지 못하는 경우가 많고, 교육 내용이 현장의 기술 수요와 맞지 않아 청년들이 취업 후 실제로 필요한 역량을 갖추지 못하는 문제가 발생함

■ 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서 청년지원정책

- 생활 연계 관점에서 경기도 청년지원정책은 청년들의 교통비 지원, 무상교통 사업, 입영지원금 지급, 청년복지포인트, 청년노동자 통장, 청년 예술창작 지원금 등 다양한 금전적 지원을 포함
 - 예술지원, 축제 및 문화활동, 복지 및 문화참여, 마음 건강지원, 모임 및 공간제공, 참여 및 권리 강화 등에 초점을 둔 정책들이 다수 포함

[표 2-31] 경기도 차원의 청년 생활지원정책

유형	생활연계지원 정책사업	
금전 지원	1. 청소년 교통비 지원 사업 2. 경기도 청소년 교통비 지원 사업 3. 화성시 무상교통 사업 4. 보호종료아동 지원 사업 5. 과천시 입영지원금 6. 의정부시 입영지원금 지급 7. 남양주시 입영지원금	8. 성남시 입영지원금 지급 9. 구리시 입영지원금 지원 사업 10. 화성형 장애인 누림통장 운영 11. 경기도 청년 복지포인트 12. 경기도 청년 노동자 통장 13. 청년 예술창작 지원금 14. 진예술가 자립준비금 지원 (청년예술인자립지원)
예술지원	1. 2023 제3회 군포청년작가展 2. 거리공연장 하시-락(樂) 운영 3. 청년예술인지원 4. 청년예술창작소 운영 5. 화성시 청년예술단 운영	6. 리틀 포레스트 가평 7. 성남시 신인 청년예술단 특별공연 8. 지역 문화예술 활동 지원 공모사업 9. 차세대 전문활동지원 청년예술가 S
축제/문화	1. 대학생 문화기획단(문화센터) 2. 대학생 문화기획단(지역센터) 3. 부천 청년주간(청년주간 문화사업)	4. 안양청년축제 5. 청년문화예술 아카데미 운영
복지/문화	1. 청년문화조성 청년주간 운영 2. 청년문화주간 운영 3. 청년축제운영 4. 청년의 날 기념 축제 운영 5. 청년의 날 기념 행사	6. 청년의 날 기념행사 7. 청년의 날 기념행사 8. 청년의 날 축제 9. 청년의날 운영 10. 청년주간 축제 운영 11. 의정부시 청년의 날 행사
마음 건강	1. 경기도 청년 정신건강 외래치료비 지원 사업(경기도 청년 마인드케어) 2. 성남시 청년마음건강 청춘상담소 3. 자립준비청년 마음건강 심리상담 지원 4. 군복무 경기청년 상해보험 가입 지원 5. 청년의 마음을 돌보는 마음건강상담실 운영 6. 청년 마인드케어	7. 청년 심리상담실 운영 8. 청년 정신건강 증진사업 9. 청년건강증진사업 추진 10. 청년고민상담소 11. 청년고민타파 전담 솔루션 <심리상담편> 12. 청년마음스테이션 사업 13. 청년또래상담사
모임/공간	1. 경기청년공간 내일스퀘어 양평 2. 경기청년공간(내일스퀘어) 3. 과천시 청년동아리 지원사업 4. 광주시 청년지원센터 조성 및 운영	23. 의왕 청년발전소 운영 24. 자립준비청년 멘토-멘티 사업 25. 책읽는 성남을 위한 독서동아리 지원사업 26. 청년 독서토론 모임 지원

유형	생활연계지원 정책사업	
	5. 권선청소년수련관 대학생 서포터즈 6. 김량장 스마트워크 플랫폼 도시재생사업 7. 김포청년학교 운영 8. 부천국제토크프렌즈 9. 성남시 청년지원센터 운영 및 활성화 10. 소셜기자단 운영 11. 수다떠는 청년식당 자원봉사 프로젝트 12. 슬기로운 공유생활 13. 신갈오거리 도시재생사업 공유플랫폼 14. 양주시 청년동아리 지원 15. 양주시 청춘서당 아카데미 운영 16. 양주시청년센터 운영(청년공간 무료대관 및 물품 공유사업) 17. 양평청년공간 탄탄회관 운영 18. 양평청년공간 오름 운영 19. 오산청년모여라, 오산청년뉴스레터 운영 20. 오프라인 청년공간 운영(청년바람지대, 청누리) 21. 오픈스튜디오 운영 22. 용인청년LAB 공유물품 대여	27. 천천청소년문화의집 대학생 서포터즈 28. 청년 경제 프로그램 운영 29. 청년 공유물품 대여사업 운영 30. 청년 동아리활동 지원사업 31. 청년공간(범계역 청년출구) 운영 32. 청년공간(용인청년LAB) 활성화 33. 청년공간운영 및 문화프로그램 34. 청년동 운영 35. 청년동아리활동 지원 36. 청년생각 공모전 37. 청년생각펼침공모사업 38. 청년생활문화 활동지원 청·취·방 39. 청년지원센터 운영 40. 청년청소년 노동법률교육 41. 청년활동 지원사업 42. 청년활동지원 프로그램 43. 청년활동지원센터 운영 44. 청소년멘토링 대학생 멘토 및 청소년 멘티 운영 45. 파주희망캠프
참여/권리	1. 경기도 청년정책조정위원회 운영 2. (과천시) 청년정책위원회 운영 3. 청년정책조정위원회 4. (의정부시)청년정책협의체 5. (평택시)청년정책네트워크 운영 6. 청년정책사관학교 운영 7. 청년정책 아카데미 운영 8. 청년정책워크숍 9. 청년위원회 운영 10. 청년정책 공모사업 11. 청년정책 서포터즈 운영 12. 청년정책 통합홍보 13. 청년정책 홍보플랫폼 구축 14. 청년 네트워크 운영 지원 15. 청년 네트워크 활성화 지원 사업 16. 청년활동네트워크 운영 17. 청년참여 정책추진 18. 청년커뮤니케이터 운영 19. 청년커뮤니티 지원 20. 청년담당관 유튜브채널 <용튜버> (명칭변경_기준 : 용튜버 빅리크 유튜브 운영) 21. <정보도 재테크> 청년담당관 카카오톡채널 운영 22. (광명) 청년의 날 23. 경기청년지원사업단 운영 24. 고양 청년 희망뉴딜 프로젝트 공모사업	25. 남양주시 대학생 플래너즈 26. 대학생 공익활동 활성화 27. 디자인 나눔 프로젝트 28. 부천 청년정책 해커톤 대회 29. 성과보고 워크숍 30. 안산시 생생드림머 학생기자단 31. 용인시 2030 청년봉사단 32. 용인시 청년정책 e-book 제작 33. 용인청년축제기획단 구성·운영 34. 청년 소통공감 토크콘서트 35. 청년정책제안대회 36. 청년 아이디어 제안대회 37. 청년 아이디어톤 대회 38. 청년 인구서포터즈(구.대학생 인구서포터즈) 39. 청년 자원봉사 프로그램 공모사업 40. 청년 정책포럼 41. 청년 커뮤니티 지원 42. 청년 커뮤니티 활동가 양성 사업 43. 청년 탄소중립 프로젝트 44. 청년공동체 활동지원 공모사업 45. 청년일자리위원회 구성,운영 46. 평택시청년지원센터 청년심포움 47. 청춘야학당 교육프로그램 운영 48. 포천농촌관광 청년해결단 사업 49. 후기청소년 지원사업(참여역량강화)

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을위한 사업은 제외

○ 경기도 청년 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서의 정책 문제점

- 경기도 내 청년 복지 및 문화 프로그램은 특정 지역에 집중되어 있어 다른 지역의 청년들이 혜택을 받기 어려움. 특히, 도시와 농촌 지역 간의 격차가 이러한 문제를 심화시킴
- 경기도 일부 지역에서는 청년들이 교육, 취업, 문화 활동에 참여하기 위한 교통수단의 접근성이 낮아 활동 범위가 제한됨
- 청년층의 다양한 요구와 상황을 충분히 반영하는 맞춤형 서비스가 부족함. 예를 들면 취업 준비생, 대학생, 청년 창업가 등 다양한 청년 그룹의 구체적인 필요와 상황을 고려하지 않은 채 일률적인 서비스를 제공하는 경우가 많음

1) 비수도권

① 강원권

■ 주거정책 관점에서 청년지원정책

- 강원도 내 청년들의 주거 안정성을 높이고, 경제적 부담을 줄여주기 위한 다양한 시도를 포함하고 있으며, 하드웨어와 소프트웨어 두 가지 유형으로 구분됨
- 하드웨어 관련 정책
 - 강원도형 청년 공공임대주택: 강원도 내에서 청년들을 위한 공공임대주택을 제공하여 안정적인 주거 환경 지원
 - 마포공공기숙사: 강원도 내 주소지를 둔 수도권 소재 대학에 재학 중인 청년들을 대상으로 저렴한 비용으로 기숙사 형태의 주거공간을 제공
 - 소프트웨어 관련 정책으로는 대학생 전임장려금 지원, 청년월세 한시 특별지원, 청년 사업장 월세지원, 청년주거비 지원정책이 있으며 이를 통해 청년들이 강원도에서 안정적으로 생활하고 지역내 청년 인구의 유입 및 정착을 도모하기 위한 것임

[표 2-32] 강원권 차원의 청년 주거지원정책

유형	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 강원도형 청년 공공임대주택 2. 마포공공기숙사	1. 대학생 전임장려금 지원 2. 청년월세 한시특별지원 3. 청년 사업장 월세지원 4. 청년 주거비 지원

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr,

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을위한 사업은 제외

○ 강원권 청년주거 관점에서 정책 문제점

- 강원지역 내에서도 주거지원이나 청년정책의 이익이 도시 중심으로 집중될 가능성이 있음. 이는 더 외곽에 있는 지역의 청년들에게는 불리할 수 있으며, 지역 간 격차를 심화시킬 수 있음
- 청년들이 강원지역으로 이주하고 정착하기 위해서는 충분하고 접근 가능한 주거 공간 및 관련 지원 정책이 필요하나 이에 대한 면밀한 수요 파악 없이 일반적인 지원 정책 위주로 설계됨
- 단순한 주거 공간제공을 넘어서 청년들의 다양한 생활 패턴, 경제 상황, 개인적 선호 등을 반영한 맞춤형 주거지원이 필요함

■ 일자리/교육 관점에서 청년지원정책

- 강원권의 일자리/교육 관점의 청년정책은 일자리 및 창업지원, 교육 및 훈련 등 청년들이 강원도 내에서 안정적인 일자리를 찾고 경력을 개발할 수 있도록 다양한 지원을 제공하고 있음
- 청년 농업인들이 농업 분야에서 창업과 경영활동을 통해 성공적으로 정착하고 지속 가능한 경영을 할 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하고 있음

[표 2-33] 강원권 차원의 청년 일자리/교육 지원정책

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
금전	1. 청년 디딤돌 2배 적금 2. 지역주도형 청년일자리 자율지원 3. 청년저축계좌 4. 청년내일저축계좌	5. 청년희망키움통장 6. 청년지원센터 면접활동비 지원 7. 청년 취업수당 지원 8. 청년 면접수당 지원
일자리 (취업)	1. 청년일자리 지역정착지원사업 2. 청년일자리 지역혁신형 3. 청년 취업지망생 구직활동지원사업 4. 청년지원센터 자격증 시험 응시료 지원 5. 청년간호사 근속장려금 지원 6. 청년지원센터 면접정장 지원 7. 횡성형 청년일자리(전입근로수당.정착지원금) 사업 8. 청년근로자 복리후생 지원사업	9. 청년일자리 지역포용형 10. 강원도 청년구직활동 지원사업(청년 취업준비 쿠폰 지원사업) 11. AI 기반 강원형 My-Job 플랫폼(강원 JOBis) 12. 자격증 취득수당 지원 13. 청년지원센터 공공기관 인사담당자 취업설명회 14. 홍천군 청년일자리 근속장려금 지원사업 15. 지역혁신형 청년일자리사업 자율지원 16. 양구군 청년지킴이 사업
창업(농업)	1. 춘천시 청년농업인 영농정착지원 2. 청년농업인 정책자금 이차보전 지원	15. 청년 경영실습 임대농장 16. 청년농업인 창업지원

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업		
	3. 청년농업인 경쟁력제고 사업 4. 청년4-H회원 기초영농 정착지원 5. 청년농업인 영농창업기반 조성 6. 미래청년농업인 육성 및 농업기반구축 사업 7. 청년농업인 경영진단·분석 컨설팅 지원 8. 청년농업인 창업기반 구축 지원 9. 청년창업농 경영개선 현장실용화 지원 10. 청년 4-H 기초영농정착지원 11. 청년 4-H회원 기초영농지원 12. 4-H회 교육행사 및 활동지원 13. 인제형 청년농업인 영농정착금 지원 14. 영농4-H경영기반 조성사업	17. 인제형 청년농업인 농업기반 지원 18. 청년후계농 영농정착 지원사업 19. 청년농업인 육성 지원 20. 청년농업인(후계농, 승계농) 육성 정책 21. 체류형농업창업지원센터 수료 젊은 귀농인 창업 지원 22. 횡성한우 승계농 전문 컨설팅 사업 23. 청년 취업농 지원사업 24. 청년농업인 드론방제단 운영지원 25. 횡성한우 사관학교 운영 사업 26. 청년농업인 창업지원 27. 청년농업인 경영진단분석 현장 컨설팅	
창업	1. 청년지원센터 창업 아카데미 2. 청년창업자금 무이자대출지원 3. 청년창업 우수기업 인증 및 지원 4. G스타트업 초기창업 지원사업 5. 청년일자리 상생기반대응형 6. G스타트업 창업도약 지원사업 7. G스타트업 예비창업 지원사업 8. 근화동396 청년창업공간 운영 9. 강릉시 청년창업 희망키움 10. 청년창업스케일업 지원사업 11. 청년 성장 플러스 지원사업	12. 청년일자리 청년창업지원 13. 청년 스타트업 창업 지원사업 14. 창업성장 및 일자리 지원사업 15. 고성평생살기, 청년창업지원 16. 청년메이커 지원사업 17. 양구군 창업성장플러스 18. 청년창업 공간지원(S/W)사업 19. 홍천군 청년창업 지원사업 20. 예비창업자 인큐베이팅 지원사업 21. 양구군 창업청년 지원사업 22. 온라인 플랫폼 활성화지원	
창업 (로컬)	1. 강원로컬벤처기업 육성사업 2. 강릉살자 지역이주 청년정착 프로젝트 3. 식육가공 전문인력 양성사업	창업 (소상공인)	1. 청년몰 활성화 2. 빈점포활용 청장년창업 지원사업
교육	강원인재육성평생교육진흥원 지원		
금융교육	1. 거주지 이동 대학생 학자금 지원 사업 2. 자치단체장 추천 대학진학 지원	3. 태백시 미래인재 발굴육성 지원 4. 청년지원센터 재테크 교육	
장학금	1. 우수인재 학습 지원비 지원 2. 공중보건 장학제도 운영 3. 자치단체장 추천 대학 진학 지원 4. 강원대 법학전문대학원 장학금 지원 5. 법학전문대학원 장학금 지원 6. 도내 대학 장학금 지원	7. 평창장학회 장학금 지원 8. 정선장학회 장학금 지급 9. 강원관광대 장학금 지원 10. 강원대 법학전문대학원 장학금 지원 11. 새로운 태백 장학생 지원 12. 강원대학교 법학전문대학원 장학금 지원	
교육	1. 청년 자격증취득비 지원사업 2. 강원형 미래인력양성 사업 3. 부업대학생 운영관리 4. 지역특화 청년 무역 전문가 양성	5. 횡성군 청년아카데미 운영 6. 대학생 행정체험연수 운영 7. 대학일자리플러스센터 지원사업 8. 지역기업-청년 희망이음 지원	
직무교육	1. 행정 청년인턴제 2. 청년공간 열림 운영지원 3. 공무원 시험 준비반 운영 4. 고졸 취업 지원	9. 대학생 아르바이트 운영 10. 청년기획자 레벨업프로그램 운영 11. 정선인재육성 아카데미 운영 12. 부업대학생 행정체험	

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	5. 구인구직 해피데이 6. SW중심대학 지원사업 7. 대학생 직장체험활동 지원사업 8. 공공기관 인턴제 운영	13. 문화예술교육사 인턴십 14. 대학생 행정체험연수(아르바이트) 15. 강원도 대학발전 육성사업 지원 16. 양구군 청년지킴이 사업 17. 미래농업대학 운영
일자리	1. 대학생 아르바이트 2. 대학생 아르바이트 운영	3. 대학생 아르바이트 운영 4. 대학생 실습공무원 운영

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 강원권 청년 일자리/교육 관점에서의 정책 문제점

- 창업 지원금, 교육 보조금 등의 자금 등에 대한 지원이 있으나 지속 가능한 방식이 아니며, 특정 산업이나 지역으로 집중되는 경향이 큼
- 강원지역 청년층을 위한 지원사업에서 관련 지원을 받고 난 후 창업 및 창농, 로컬 부문에서 많은 예산을 지원받고도 지속해서 운영되지 않은 경우가 상당수임
- 지역경제의 혁신 역량을 고려하여 지역경제 성장을 통해 좋은 일자리를 창출하도록 하는 내생적 메커니즘이 고려된 정책지원 프로그램의 부재

■ 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서 청년지원정책

- 강원도 차원의 청년 생활 연계 정책은 청년들이 강원도 내에서 경제적으로 자립하고, 정신건강을 유지하며 사회적으로 활발하게 참여할 수 있도록 다각도로 지원하고 있음
 - 금전지원 및 마음건강: 보호종료아동 자립수당 및 자립정착금 지원, 대학생 인구증가시책 확대 지원 및 전입청년 교통비 지원, 청년 마음 건강 지원사업 등
 - 복지문화 및 참여/권리: 청년 주간 운영 및 공공외교 활동 강화, 문화형 청년 인구유입 및 정주지원(10주 살아보기), 청년 발전위원회 및 청년 정책위원회 운영 등

[표 2-34] 강원권 차원의 청년 생활지원정책

유형	생활연계지원 정책사업	
금전지원	1. 보호종료아동 자립수당 지원 2. 보호종료아동 자립정착금 지원	3. 대학생 인구증가시책 확대 지원 4. 전입청년 교통비 지원
마음 건강	1. 청년마음건강지원사업 2. 청년지원센터 우울증치료비 지원	3. 청년마음건강바우처 사업 4. 청년힐링캠프 운영
복지문화	1. 청년주간 운영	8. 속초문화특화지역 조성사업

유형	생활연계지원 정책사업	
	2. 공공외교 활동 강화 3. 청년지원센터 법률 및 노무상담 4. 대학문화 활성화 시민과 함께하는 대학 5. 문화형 청년 인구유입 및 정주지원(10주 살아보기) 6. 속초 청년지기 사업(신규) 7. 청년문화예술 활동지원	9. 청년지원센터 동아리 활동비 지원 10. 청년예술인 지원사업 11. 4-H 수련대회 12. 청년 주간행사 추진 13. 민간청년활동공간 프로그램운영 지원 14. 청년문화의날 운영
참여/권리	1. 청년발전위원회 운영 2. 원주 청년정책위원회 운영 3. 강릉청년 통계조사 및 DB구축 4. 청년지원센터 온라인플랫폼 5. 청년정책위원회 운영 6. 청년지원센터 청년네트워크 7. 삼척청년센터 위탁운영 8. 삼척시 청년지원협의체 운영 9. 청년의 날 행사 10. 청년협의체 운영 11. 태백시 청년정책위원회운영	12. 청년정책 네트워크 운영 13. 문제해결형 청년정책 통합 플랫폼 운영 14. 인제군 청년정책위원회 운영 15. 횡성군 청년정책위원회 운영 16. 청년마을 조성 및 정선형 청년 일자리케어 17. 청년정책협의체 운영 18. 청년정책위원회 운영 19. 인제군 청년정책참여단 운영 20. 대학생 관광서포터즈 운영 21. 청년공동체 활성화 사업

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 강원권 청년 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서의 정책 문제점

- 도시와 농촌 지역 간, 또는 강원도 내 다른 지역 간에 제공되는 복지 혜택이나 문화 프로그램의 차이가 있을 수 있어, 일부 지역의 청년들이 소외될 수 있음
- 제공되는 프로그램이나 정책이 청년들의 실제 필요와 잘 맞지 않거나, 단기간에 집중되어 장기적인 관점에서의 효과성이나 지속 가능성이 부족함
- 청년들이 제공되는 복지혜택이나 문화 프로그램에 대한 충분한 정보를 얻지 못하거나 접근성이 낮아 이용하지 못하는 경우가 있음

② 충청권

■ 주거정책 관점에서 청년지원정책

- 하드웨어 정책에는 청년 공유 주택 운영, 행복주택 건설, 청년 고용 연계 주택 지원 등이 있으며, 소프트웨어 정책은 대학생 주거 지원, 임대료 보조, 임대 및 주택 대출 이자 지원 등 금융 지원에 중점을 둠
- 주요 정책사업들의 카테고리 분류가 명확하지 않고, 오류로 분류된 것들도 다수임

[표 2-35] 충청권 차원의 청년 주거지원정책

유형	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	<ol style="list-style-type: none"> 1. 충남형 도시리브투게더 2. (천안 및 그 외) 청년 셰어하우스 운영 3. 청년 농촌 보금자리 조성사업 4. 서울영동학사 운영 5. 충북학사 동서울관 운영 6. 청주학사 운영 7. 태안학사 운영 8. 맞춤형 주거지원 (행복주택) 9. 청주산업단지 행복주택 건립사업 10. 청년 일자리 연계형 지원주택 건립사업 11. 충남 대전, 서울학사관 운영 12. 청년 농촌보금자리 조성사업 13. 제천학사 운영 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 대학(원)생 주거 지원 2. 청년 행복 주거비 3. 지역정착지원형 청년일자리 사업 4. 천안시 대학생 기숙사비 지원 5. (아산시) 청년월세한시특별지원사업 6. 청년 주택 임차보증금 이자 지원 7. 청년 전세자금 대출이자 지원 8. 청년월세 지원 9. 청년전세대출금이자지원사업 10. 청년주택자금 대출이자 지원사업 11. 증평군 청년 월세 지원 사업 12. 전입 청년가구 주거환경 개선사업 13. 옥천군 청년 월세 지원사업 14. 제천시 청년 주택자금 이자지원 15. 청년 주택구입 대출이자 지원 16. 뿌리내리기 지원사업 17. 전입지원금 사업 18. 전입자 전입지원금 지급 19. 청년 전월세보증금 대출이자 지원 20. 청년 주택 임대료 지원 21. 청년 취업자(농업인) 주거비 지원 22. 청년농업인 및 청년근로자 주거비 지원 23. 보호종료아동 자립정착금 지원 24. 증평군 전입정착금 지원사업 25. 전입대학생 전입지원금 지원 26. 보호종료아동 맞춤형 사례관리비 지원 27. 청년 귀농인 정착자금 지원

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 충청권 청년주거 관점에서 정책 문제점

- 대전/충청지역의 정책 인지도와 참여도 사이에는 격차가 큼. 예를 들면, 대전 청년 월세 지원사업은 상대적으로 높은 인지도가 있음에도 불구하고, 참여율은 저조해 정책에 대해 알고 있으나 혜택을 받지 못하는 청년들이 상당수 있음
- 청년들의 생활 비용 최소화, 청년 간 교류의 효율성 극대화, 건강 및 안전 보장 영역의 다각화, 청년 대상 정책 참여의 일상화 등 넓은 범위 차원에서의 접근이 필요함

■ 일자리/교육 관점에서 청년지원정책

- 충청권의 청년 고용 및 일자리 차원에서 지원정책은 일자리 및 창업지원, 직무교육 등 다양한 분야에서 실무경험을 쌓고 경력을 개발할 수 있도록 하고 있음

[표 2-36] 충청권 차원의 청년 일자리/교육 지원정책

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
금전	1. 보호종료아동학원비 및 훈련장려수당 지원 2. 청년근로자 정착 위한 연봉 지원사업 3. 충남 반도체 내일채움공제 4. 아산시 청년내일카드	5. 공주시 청년구직자 면접패키지 지원사업 6. 청년기능인력 취업지원사업 7. 청년 신성장산업인력 취업지원사업
일자리	1. 청년 희망날개 지원사업 2. 아산시 청년면접정장 대여 사업 인수트그램 3. 영동 청년면접 정장대여사업 4. 청년도전 지원사업 5. 충남 특화산업 혁신성장 청년지원사업 6. 취업준비생 레벨업 지원 7. 공공근로사업(청년부문)	8. 미취업 청년 취업연계 일경험 지원사업 9. 지역정착 청년 근로자 인센티브 지원사업 10. 청년 cheer-up(취업) 지원사업 11. 청년 인턴제 운영 사업 12. 충북경제자유구역 바이오헬스 청년일자리 지원 13. 충남 직업계고 희망날개 지원사업 14. 청주시 일자리종합지원센터 운영
직무교육	1. 충주 청년관광코디네이터 육성 사업 2. 아산시 스터디모임 3. 충북 청년여성 일자리플랫폼 운영 4. 아산시 지역우수인재 고용촉진사업 5. 청년누리디딤 사업 6. 청년 인턴캠프 운영 7. 학생근로 활동 추진 8. 산업단지 중소기업 근로자 출퇴근 지원사업 9. 천안형 청년채용연계프로그램 10. 예산군 구직자 면접비 지원사업 11. 아산시 지역주도형 청년일자리사업 12. 아산시 청년취업컨설팅 스파르타 13. 충청북도 학생아르바이트 활동 지원 14. 충청북도 취업박람회 15. 천안시 청년인턴 16. 충남 희망이음 프로젝트 17. 청양사랑형 청년내일채움공제 18. 구인·구직 만남의 날 19. 충주 새일여성인턴제 운영 20. 지역활성화 청년여성 일자리 사업 21. 힘썌 충남과 함께 성장하는 지역특화 일자리 지원사업 22. 서산시 군복무 청년 상해보험 23. 군복무 청년 상해보험 가입 24. 사회적경제 청년정착(live in CN)지원사업 25. 사회적경제 청년도약(jump-up)지원사업 26. 충청북도 일자리지원센터 운영	31. 천안형 스타 디지털 인재육성 사업 32. 지역특화 청년무역전문가 양성(GTEP) 33. 공공기관 청년고용의무제 운영 34. 청년 스타트업 기업육성 콘텐츠기업 육성센터 조성 35. 충남형 일자리 소통공간 운영 36. 충남형 일자리 소통공간 운영 37. 지역인재 취업활성화(희망드림취업캠프) 38. 산업인력 양성 지원사업 39. 청년도전 지원사업 40. 충주 기업 청년채용 지원 41. 직업교육 혁신지구 42. 금산 대학생 하계 아르바이트 운영 43. 일자리종합센터 취업지원 프로그램 44. 예산형 청년일자리사업 45. 충북글로벌게임센터충북 기술인증기업 전문인력 일자리 지원 46. 충남도립대학생 인턴 47. 충청권 지역인재 합동채용설명회 48. 사회적경제 청년정착 지원사업 49. (계룡) 사회적경제기업 청년정착지원사업 50. 청년인턴제 운영 51. 지역인재 고용 인센티브 52. 지역인재채용지원 53. 예비청년마을 육성 54. 대학생 근로활동 지원 55. 계룡시 대학생 행정인턴 운영

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	27. 청년 취업 지원 프로그램 운영사업 28. 보령시 공공 청년일자리사업 29. 재직 청년근로자 근속지원 30. 대학, 공공기관 연계 취업 프로그램지원	56. 청년공동체 활성화 사업 57. 대학별 맞춤형 취업역량강화 프로그램 지원 58. 충남 특화기업 일자리 청년매칭 사업 59. 진천군특화형 신성장분야 청년일자리사업 60. 혁신기업 청년채용 지원
일자리	1. 희망을 이루는 청년지원 사업 2. 충북미래주력산업 청년일자리 지원 3. 청년일자리 사업 4. 청주형 내일(Job, tomorrow)공감 일자리 사업 5. 청주형 뉴딜2.0 지역혁신 청년일자리 6. 창업보육센터 활성화 사업 7. 공주시 대학생 학습지원단 운영 8. 대학생 단기인턴 지원사업 9. 예산군 일자리박람회 개최 10. 보령시 일자리박람회 11. 충북청년 바이오인재 취업연계사업 12. (계룡) 지역주도형 청년일자리 사업-청년 COME&STAY 사업 13. (충북 청주시)지역산업 맞춤형 일자리창출 지원사업 14. 4-H 연합회 역량강화 육성지원 15. 옥천군 청년일자리사업 16. 보은군일자리종합지원센터 운영 17. 청년여성 디지털 뉴딜 일자리 지원사업 18. 인재채용 오디션데이 운영 19. 청년여성 디지털 혁신 일자리 지원사업 20. 청년 마을만들기 지원센터 운영 21. 청년공익활동가 육성사업 22. 충북 ICT융합산업 이공계 전문인력 채용지원사업	23. (예비) 사회적기업 육성사업 24. 청년 유관기관 네트워크 25. 산학연 프로젝트 Lab 지원 26. 홍성군 구인구직만남의 날 개최 27. 충남도립대학교 전입대학생 기숙사비 지원 28. (태안) 지역주도형 청년일자리 사업 29. 청주 청년로컬크리에이터 도제사업 30. 해수욕장 안전관리요원 채용 31. 대학생(인턴) 일자리 사업 32. 군민채용제(청년) 33. 지역사회서비스 청년사업단 운영 34. 청년일자리 우수기업 지원사업 35. 혁신성장산업 디지털 청년일자리 지원 36. 태안군 대학생 군정체험 사업 37. 대학 창업동아리 지원 38. 스마트공장구축기업 청년채용지원사업 39. 충주 경력단절여성 창업 지원 40. Grand ICT연구센터 지원사업 41. 옥천군 일자리센터 운영 42. 충북 주력산업 혁신성장기업 청년전문인력 채용지원 43. 동하계 대학생 아르바이트 44. 대학생 아르바이트 45. 동하계 학생근로활동
창업(농업)	1. 공주시 신바람 청년농업인 창농스쿨 2. 4-H 연합회 과제포지원 3. 청년농업인 영농정착지원(자체) 4. 청년농업인 스마트 팜 기반 조성사업 5. 청년 귀농인 농업창업 지원 6. 청년농업인 영농정착 현장활용 기능교육 7. 청년농업인 스마트팜 실천지원 사업 8. 청년농업인 경쟁력 제고 사업 9. (충남) 청년어업인 영여정착지원 10. 도시청년 초보농부 창업기반 조성 11. 청년 귀농인 영농정착 지원사업 12. 젊은 농업인 자립기반 구축 경쟁력 제고사업 13. 청년농업인 영농 디딤돌 지원 14. 농가도우미 지원사업 15. 친환경청년농부 시설 지원	18. 청년농업인 키움사업 19. 농업계고 졸업 청년농업인 농창업지원 20. 청년후계농 영농정착지원사업 21. 청년농업인 스마트팜 기반조성 사업 22. 청년귀농인 창업 지원 23. 청년층 인턴형 일자리사업 24. 청년 귀농인 농지 임차료 지원 25. 청년농업인 경영진단분석 컨설팅 26. 청년후계농 농지임차료 지원 27. 후계농업경영인 선발 및 교육 28. 청년농업인 CEO리더십 양성 지원 29. 청년 귀농인 영농정착 지원사업 30. 청년농업인 소득기반 조성사업 31. 청년농업인 육성, 생산기반 마련 32. 청년농업인 영농정착 지원

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	16. 청년농업인 창업 공간 조성 17. 청년농업인 영농정착 자립기반 지원사업	33. 영농4-H회원 시범영농 지원 34. 청년 4-H회원 창업 성공모델 지원 35. 영농 4-H 활성화 기반구축 지원사업
창업 (소상공인)	1. 청년 소상공인 창업자금 지원 2. 청년 소상공인 창업응원금 지원 3. 청년창업 소상공인 대출금 이차차액 지원 4. 청년 창업지원자금 융자지원	5. 예비창업패키지 6. 청년 창업 우수기업 발굴 육성 지원 7. 청주시 공예공방의 거리 조성 8. 금산금빛시장 청년몰 청년상인 모집운영 9. 청년 소상공인 점포 임차료 지원
창업 (로컬)	1. 충남 지역혁신형 청년창업성장지원사업 2. 보은형 창업지원 프로젝트 3. 충남 청년창업 인큐베이터 운영 4. 청년뜨락5959 운영 5. 전통시장 고령화 극복을 위한 청년상인 육성 6. 지역 마을창고 활용 청년 창업가 양성사업 7. 태안 청년 창업 지원 사업 8. 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영	9. 청년창업 소상공인 점포임차료 지원 10. 충주시 관아골 청년몰 운영 지원 11. 청년 음악창작 활성화 음악창작소 운영 12. 공주시 청년 신규창업자 발굴 육성사업 13. 청년 주민기업 육성사업 14. 대현지하상가 청년특화지역 조성 15. 예산시장 살리기 프로젝트 16. 홍성군 복합문화창업공간 잇슈창고 운영
창업	1. 청년 창업발굴 프로젝트 운영 2. ICT 디바이스랩 활용 창업 지원 3. 이공사오 청년창업 지원사업 4. 청년 스타트업 활성화 5. 홍성청년 창업플러스 지원 6. 청년 4-H회원 창업 성공모델 지원사업 7. 메이커 스페이스 구축 운영 사업	8. 청년창업지원 사업 (구)청년창업공간조성 지원사업 9. 충주시 청년 바이오 스타트업 지원사업 10. 청년창업지원사업 11. 청년4-H회원 창업 성공모델 지원 12. 창업청년 임차료 지원사업 13. 체계적인 지식재산 인재 및 리더양성 14. ICT이노베이션스퀘어 확산사업 15. 인재육성사업
금전	1. 청년 부실채무자(학자금대출) 신용회복 지원 2. 대학생 학자금 대출 이차 지원 3. 청년 학자금 대출이자 지원 4. 청년배움 지원	5. 전입지원금 지급 6. 대학생 해외연수 지원 7. 천안시 대학생 학자금 대출이자 지원
장학금	1. 관내 대학 졸업생 장학금 지원 2. 미래인재 육성을 위한 장학금 지원 3. 관내 대학생 장학금 지원 4. 다자녀 가정 대학생 등록금 지원 5. 태안군 사랑장학회 장학금 지원 6. 대학생 현장실습 지원 7. (재)음성군장학회 장학 사업	8. 증평군민장학회 운영 9. 대학생 학자금 대출이자 지원 10. 보은군민 장학회 운영 11. (재)청양사랑인재육성장학회 장학금 지원 12. 옥천인재 장학금 13. 친환경청년농부 교육훈련비 지원 14. 청년농업인 안전성 실용교육 지원

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 실행부부만을 위한 사업은 제외

○ 충청권 청년 일자리/교육 관점에서의 정책 문제점

- 청년들이 원하고 지역 내에서 정착할 수 있는 양질의 일자리 창출과 관련된 정책 지원이 필요하나, 지역산업의 취약한 구조로 인해 청년 인력의 수도권으로의 유출이 심각함

- 지역의 산업과 노동시장 환경에 맞는 일자리 정책을 수립하고, 산업과 복지, 교육이 서로 연계된 일자리 전략이 필요하며, 지역의 주도성을 강화하고, 지역산업의 쇠퇴를 극복할 새로운 정책 대안이 필요
- 지역 특성에 맞는 창의적이고 실질적인 접근이 필요하며, 지역 주도의 경제 활성화 및 산업 다각화 노력이 필요

■ 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서 청년지원정책

- 충청권의 청년 생활 연계 지원 정책에는 마음 건강지원, 복지 및 문화 참여, 권리 및 참여 증진 등이 있음
 - 청년들이 정신건강 문제에 대해 지원받고, 문화적으로 활동적인 생활을 영위하며, 사회적 참여와 권리 증진을 통해 더 활발하게 사회에 기여할 수 있도록 돕기 위해 마련되었음

[표 2-37] 충청권 차원의 청년 생활지원정책

유형	생활연계지원 정책사업	
생활비 지원	보호종료아동 자립지원 체계 구축	
마음 건강	1. 마음챙김 정신건강 상담서비스 2. 저소득청소년 건강증진비 지원 3. 아산시 청년마음상담 토닥토닥 4. 청년 정신건강 의료비 지원 사업 5. 마음-이음 프로그램(열린상담)	6. 군복무 태안청년 상해보험 지원 7. 공주시 군복무 청년 상해보험 가입 8. 군복무청년상해보험 9. 직장인 정신건강증진사업 10. 청년의 정신건강 지원 강화
복지 문화 참여/권리	1. 아산시 청년문화지원사업 2. 2030 혼밥족을 위한 건강밥상 3. 아산시 청년클래스 4. 천안청년센터 이음 운영 5. 아산시 도고청년마을 6. 충북청년축제 7. 아산시 수요미식회 8. 2023 천안시 대학 어울림 페스티벌 9. 레디고 청주엑터스 인력양성 사업 10. 청년문화예술인 지원사업(천안·아산) 11. 아산시 아트유 12. 충남을 이끌어갈 청년 문화예술가 13. 청년꿈제작소 운영 14. 문화 멘타-멘토 컨설팅 15. 공주시 청년센터 '공유오피스' 16. 지역착근형 청년프로그램 운영(청년학교, 커뮤니티)	44. 청년 동아리 활동 지원 45. 농어업인 결혼비용 지원사업 46. 청년동아리 활동 지원 47. 논산시 청년네트워크 운영 48. 서산시 청년네트워크 운영 49. 청년서포터즈 기자단 50. 청양군 청년네트워크 활성화 지원사업 51. 아산시 청년아지트 나와유 운영 52. 서산시 청년정책위원회 운영 53. 충북청년희망센터 운영 54. 청년네트워크 운영 55. 제8기 충북 청년광장 구성 운영 56. 청년리더100 육성 프로그램 57. 천안형 청년도전 프로젝트 58. 아산시 청년정책위원회 59. 아산시 청년 리빙랩 60. 충남형 청년 갭이어 프로그램

유형	생활연계지원 정책사업
17. 아산시 독서커뮤니티 시트러스 18. 천아제일문화대회 19. 청양군 청년네트워크 활성화 지원사업 20. 충남 청년의 날 행사 21. 미혼자 국제결혼 지원 22. 청년의 날 및 청년주간 운영 23. 부여 청년 동아리 지원사업 24. 아산시 프리아티스트(Pre-artist) 25. 청주시립예술단 공연 대학생 할인 26. 대학인의 거리 조성 27. 노후 도시공원 특성화 리모델링(청년놀이터 조성) 28. 서산청년마당 운영 29. 부여 청년센터 프로그램 운영 30. 군입대 청년 상해보험 가입 지원 31. 청년 문화예술기획자 양성 아카데미 운영 32. 청년예술가 창작환경 지원 33. 청년 동아리 지원 사업 34. 전입 대학생 및 군인 지원 35. 충청남도 청년 생태관광 홍보단 운영 36. 청년 주간의 날 운영 37. 4-H회 육성 38. 청년 동아리 활동 지원 39. 청년예술가 발굴·육성을 위한 지원 40. 청소년 꿈키움 바우처 지원 41. 찾아가는 청년문화 예술활동 지원 42. 청년예술단체 지원 43. 충북 젊은작가 창작작품 페스티벌	61. 천안시 청년정책네트워크 62. 청춘동행(청년일자리) 63. 아산시 청년위원회 64. 지역 청년 활동가 지원 65. 충남 청년네트워크 운영 66. 공주시 청년정책 활성화 공모사업 67. (충남) 노동권익센터 운영 68. 청년 커뮤니티 지원사업 69. 청년정책위원회 운영 70. 청년연구소 71. 청년네트워크 72. 청년위원 할당제 추진 73. 충청남도 청년정책조정위원회 운영 74. (충남 공주시) 청년네트워크 운영 75. 포스트 도시재생 활성화 지원 76. 부여군 청년정책네트워크 운영 77. 태안 청년정책네트워크 운영 78. 문화축제 청년 할당제 79. 청년정책 아이디어 공모전 80. 청년과 함께하는 소통 간담회 운영 81. 청년 취업 역량강화 프로그램 82. 계룡시 청년 정책위원회 운영 83. 지역시설 활성화를 위한 청년공동체 지원 84. 청년농업인 4-H드론 자율봉사단 운영 85. 청년의날 기념행사 86. 청년발전위원회 87. 청주 청년정책네트워크 운영 88. 계룡시 청년 네트워크

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 충청권 청년 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서의 정책 문제점

- 충청 내 다른 지역 간(예를 들면, 도시와 농촌 지역 간)에 제공되는 복지 및 문화 프로그램의 격차가 있어 일부 지역의 청년들이 소외될 수 있음
- 지역에 따라 청년들이 청년 대상 프로그램과 지원사업의 존재를 모르거나, 어떻게 이용할 수 있는지 정보가 부족하여 실제 이용률이 낮음

③ 호남권

■ 주거정책 관점에서 청년지원정책

- 2023년 기준 광주광역시/전라북도/전라남도의 주거지원 정책은 주거부담 경감 정책과 주거공간 제공 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-38] 광주광역시 주거 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 광주청년 주거서비스 지원 2. 광주글로벌모터스 근로자 주거비 지원 3. 남도학숙 운영 지원	1. 청년 월세 한시 특별지원 2. 청년 맞춤형 주택 임차보증금 이차지원 3. 청년 주거급여 지원 4. 중소기업 취업청년 전월세 보증금 대출 지원

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

[표 2-39] 전라북도 주거 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 전라북도 장학숙 운영	1. 청년을 위한 공공임대주택 지원 2. 귀농귀촌 임시 거주시설 조성 3. 신혼부부 임대주택 임대보증금 지원 4. 청년 주거급여 분리 지급 5. 청년 월세 한시 특별지원

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

[표 2-40] 전라남도 주거 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 전남학숙 운영 2. 남도학숙 운영	1. 청년 주거급여 분리지급 2. 청년 월세 한시 특별지원 3. 청년 취업자 주거비 지원사업 4. 귀농 농업창업 및 주택 구입 지원 5. 신혼부부 다자녀 가정 보금자리 지원사업

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 호남권 청년주거 관점에서 정책 문제점

- 주거 지원 프로그램의 접근성 및 인지도 문제, 지역 간 불균형, 주거지원의 다양성 및 지역 맞춤형 프로그램의 부족, 장기적으로 지속 가능성의 문제가 있음

■ 일자리/교육 관점에서 청년지원정책

- 일자리/교육 관점의 청년정책은 주로 취업 지원(교육 및 지원 서비스), 저축 장려금, 창업지원(기술창업, 소상공인 창업, 로컬 창업, 농업 관련 창업), 장학금 및 교육, 금전 지원(자격증 응시료 및 대출이자 등)과 관련된 지원 정책들로 구성됨

[표 2-41] 광주광역시 일자리 관련 청년지원정책(2023년 기준)

정책구분	일자리(창업) 정책 사업	
구직활동	1. 광주 청년드림수당 및 활동 지원 2. 청년교통수단 드림 3. 토닥토닥 청년일자리 카페 운영 4. 청년취업 면접 정장 대여 서비스 5. 온라인 SI 모의면접 확대 운영 6. 대학 일자리플러스센터 운영 7. 광주일자리종합지원센터 취업 지원	8. 글로벌 청년취업지원 9. 공공기관 직원 통합채용 10. 이전공공기관 합동채용 설명회 11. 지역인재 이전공공기관 탐방 12. 국민취업지원제도 일경험프로그램 13. 청년구직자 취업장려금 지원 14. 청년 구직역량 강화프로그램 운영
창업지원	1. 광주시민회관 청년창업 지원 2. 세대별 맞춤형 예비창업가 창업자금 지원 3. 빛고를 재도전 지원 4. 우수 창업기업 집중 육성 5. 청년창업 특례보증 6. 소상공인 특례보증 청년배당 7. 청년(예비)창업가 사무실 지원 8. 빈집 '청년창업' 채움 프로젝트 9. 공공임대주택 활용 청년창업 지원 10. 청년 창업가 임대료 지원 11. 청년(예비)창업가 거주시설 '창업하여家'지원 12. 메이커 스페이스 운영 13. 청년창업농 인큐베이터 농장운영 14. 청년창업사관학교 '창업성공패키지'	15. 동구창업지원센터 운영 16. 청년창업플랫폼 '서구 START UP CENTER' 운영 17. 창업카페 운영 18. 5대문화콘텐츠 청년창업가 성장사다리 지원 19. 광주 청년창업 지원 프로그램 20. 광주 청년 일 드림 업 21. 창업청년 일자리 플러스 22. 청년이 청년을 키우는 가치 성장 23. 성공창업 생태계 조성사업 24. 창업청년 성장 UP 고용 PLUS 지원 25. 청년창업 활력플러스 지원사업 26. 청년창업 샌드박스 지원사업 27. 광주광역시 공공데이터 활용 창업경진대회
지역사회정착	1. 광주청년 일경험드림플러스 2. 융합기술청년-기업매칭 디지털 비즈니스 고도화 프로젝트 3. 미래성장 청년 일자리 사업 4. 광주지역 소재부품산업 청년채용 지원사업 5. 광주 청년 일 드림 하이 6. 광주전략산업 청년채용 지원 7. 아시아문화중심도시 정착지원 청년일자리 프로젝트 8. 자동차 관련 산업 청년일자리 지원 9. 언택트 업무수행인력 인건비 지원 10. 광주형 뉴딜산업 청년채용 지원	11. 디지털뉴딜기반 캡스톤 청년일자리매칭 프로젝트 12. 광주형 청년 인공지능 일자리매칭 프로젝트 13. K-beauty 서비스산업 차세대 청년일자리 육성 프로젝트 14. 청년 인턴 디딤돌 프로젝트 15. 디지털 뉴딜로 더 나은 내일을 꿈꾸다 16. 청년 희망 STAY 일자리 지원사업 17. 광융합 생체의료산업 디지털 전환 프로젝트 18. 중소기업 청년 job-school 취업연계 지원사업 19. 청년 미래 삶 일경험 지원사업 20. 지역맞춤형 일자리 창출 지원 21. 청년후계농 영농정착지원

*세부내용은 부록 참조, 신흥부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라북도 일자리 정책은 생애주기별 연계와 청년창업 용지 활성화 그리고 청년농업인 육성 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-42] 전라북도 일자리 관련 청년지원정책(2023년 기준)

정책구분	일자리(창업) 정책 사업	
일자리	1. 전라북도 일자리센터운영 2. 대학생 직무인턴 3. 전북형 청년취업 지원 4. 지역별주도형 청년일자리사업 5. 청년전북 New-Wave 지원사업 6. 청년나래 일자리 지원사업 7. 청년친화친구기업지원사업 8. 전북마이스산업 청년현장활동가 육성	9. 사회적경제 청년혁신가 지원사업 10. 전북 청년내일채움공제지원 11. 창업중심대학 사업화 지원 12. 초기창업패키지 지원 13. 시군 청년혁신가 예비창업지원 14. 창업꿈나무 사업화 지원 15. 창업기업 양성 프로젝트 16. 전북 미래산업 청년 기술 창업 지원
정책 성장	1. 신기술접목 차세대 영농인 육성지원 2. 스마트팜 청년창업 보육사업 3. 스마트팜 청년보육 및 기술혁신 등 지원 4. 청년창업농 영농정착지원 5. 전북형 청년창업농 영농정착 지원 6. 청년 어촌 정착 지원 사업 7. 후계농업경영인 육성 8. 후계농업경영인 교육 9. 청년창업농 정책자금 이차보전 10. 청년창업농 영농기반 임차지원	11. 청년창업 스마트팜 패키지 지원 12. 청년희망 스마트팜 확산 지원 13. 청년맞춤형 디지털농업 기술보급 14. 청년농업인 드론활용 농작업 지원단 운영 15. 청년농업인 경쟁력 제고사업 16. 청년농업인 경영진단 분석 컨설팅 사업 17. 스타 청년농업인CEO육성 18. 선도농가 기술이전 모델화 사업 19. 청년축산인육성 교육 운영 20. 창업 식품기업 지원

*세부내용은 부록 참조, 신희부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라남도 일자리 정책은 청년 일자리, 창업지원 확대와 현장맞춤형 취업지원 및 성장기반 조성 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-43] 전라남도 일자리 관련 청년지원정책(2023년 기준)

정책구분	일자리(창업) 정책 사업	
청년 일자리 및 창업지원 확대	1. 청년 마을로 프로젝트 2. DNA+US기반형 일자리 3. 에너지신산업 성장플랫폼 e-뉴딜 4. 그린뉴딜 GPS프로젝트 5. 스마트제조+유망기업 2.0 프로젝트 6. 찾아가는 청년 희망버스 운영 7. 디지털 혁신 유통전문가 일자리사업 8. 청년 마을로 플러스 일자리 사업 9. 지역특화산업 맞춤 청년일자리사업 10. 초광역 연계 창업지원사업	11. 기업멘토형 청년 창업지원사업 12. 도전 청년 온라인마케터 양성사업 13. 청년 글로벌셀러 운영 14. 특성화고 졸업생 선취업·후진학 과정 15. 꿈사다리 공부방 운영 16. 전남 청년 근속장려금 지원 17. 전라남도 청년 해외취업 지원 18. 청년농업인 경쟁력 제고사업 19. 사회적경제기업 창업교육 운영
현장맞춤형 취업지원 및 성장기반	1. 청년 창업농장 조성 2. 학사농업인 육성 지원사업	7. 청년농업인 스마트팜 자립기반 구축 8. 스마트팜 청년창업 보육센터

정책구분	일자리(창업) 정책 사업	
조성	3. 청년농업인 영농정착 지원 4. 농촌청년 사업가 양성사업 5. 영농승계 청년농 창업 지원 6. 청년 4-H회원 우수과제 창업농 육성	9. 대학창업보육센터 운영지원 10. 친환경농산물 계약재배 청년 농가 육성 11. 청년어업인 영어정착 지원 12. 콘텐츠산업 리소싱프로젝트

*세부내용은 부록 참조, 신흥부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 광주광역시의 교육역량 강화 정책은 미래산업 전문인력 양성과 맞춤형 전문인력 양성 그리고 청년자기계발 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-44] 광주광역시 교육 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	일자리 연계 교육 정책 사업	
미래산업 전문인력 양성	1. SW중심대학 지원 2. 대학 ICT연구센터 지원 3. 지역 ICT 이노베이션스퀘어 확산사업	4. 인공지능 대학원 지원 5. 광주인공지능사관학교 운영 6. SW전문인재 양성
맞춤형 전문인력 양성	1. 산학일체형 도제학교 지원 2. 빛고을 직업교육 혁신지구 직업교육 지원 3. 지역특화 청년무역전문가 양성 4. 재난안전분야 전문인력 양성	5. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원 6. 도시재생 전문인력 양성 7. 청년농업인 육성 8. 디지털커머스 전문기관 운영
청년 자기계발	1. 광주형 청년 깎이어 지원 2. 청년 삶 설계학교 3. 1인가구 청년의 소소한 삶 기술 채우기	4. 광산 청청 이수다 5. 구직청년자격증 취득 지원

*세부내용은 부록 참조, 신흥부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라북도의 교육역량 강화 정책은 교육비 부담완화와 현장수요 맞춤형 교육 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-45] 전라북도 교육 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	일자리 연계 교육 정책 사업	
교육비 부담완화	1. 대학생 학자금 대출이자 지원	2. 전라북도 인재육성 장학금
현장수요 맞춤형 교육	1. 맞춤형 기술인력 교육지원 2. 대학 산학관 커플링 사업 3. 지역특성화산업 전문인력양성사업 4. 주력산업분야 전문인력양성 5. 지역전문가 양성 및 공급 6. 3단계 산학협력 선도대학 육성사업	7. 지역 이공계 여성인재 양성사업 8. 창의융합형 공학인재양성 지원사업 9. 소프트웨어 중심대학 지원 10. 이공분야 대학중점연구소 지원(사업) 11. 도시와 농촌청년 공동 삼락캠프 운영 지원사업 12. 대학일자리플러스센터 운영지원

*세부내용은 부록 참조, 신흥부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라남도의 교육역량 강화 정책은 지역 전략산업 핵심인력 양성과 산학협력 혁신인재 양성 그리고 교육비 부담 경감 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-46] 전라남도 교육 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	일자리 연계 교육 정책 사업	
교육비 부담 경감	1. 인재육성 장학금 지원	2. 지역 중소기업 취업청년 학자금 대출 상환 지원
지역 전략산업 핵심인력 양성	1. 청년농업인 연구동아리 지원 2. 전남 콘텐츠기업육성센터 운영 지원 3. 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영 4. 공학교육혁신센터 운영 5. 여성과학기술인 지원센터 지원	6. 에너지밸리 산학융합 촉진지원 7. 지역에너지 클러스터 인재 양성 8. 산학협력 취업패키지과정 9. 연구인재 역량강화 프로젝트 10. 호남 청년 아카데미 운영
산학협력혁신 인재 양성	1. 대학생 농산업 체험캠프 2. 대학 사회적경제 교육강좌 운영 3. 산학협력 선도대학 육성 4. 대학일자리센터 운영 5. 조기 취업형 계약학과 운영	6. 대학생 프레젠테이션 대회 7. 전문대 재학생단계 일학습병행 사업 8. 전라남도 해외유학생 지원 9. 무한도전 프로젝트 지원

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 호남권 청년 일자리/교육 관점에서의 정책 문제점

- 호남권 산업구조의 취약성으로 인해 특정 산업에 과도하게 의존하는 경향이 있어 산업 다각화와 혁신을 반영한 지속가능한 고용 창출을 위한 프로그램 및 지원이 필요
- 청년 일자리를 둘러싼 다양한 정책과 프로그램이 서로 잘 연계되지 않거나, 중복되는 경우가 많아 이로 인한 자원 및 예산의 낭비가 발생함
- 지역의 경제적, 사회적 특성과 청년들의 다양한 요구와 기대를 정책에 충분히 반영하지 못하는 경우가 많고 이 때문에 정책의 효과성과 참여, 만족도가 떨어짐

■ 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서 청년지원정책

- 2023년 기준 광주광역시의 복지 및 문화 정책은 사회출발 자산형성, 취약계층 자립지원, 경계 안정망 구축, 청년 건강지원, 문화기반 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-47] 광주광역시 복지/문화 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	생활연계지원(복지/문화) 정책사업	
사회출발 자산형성	1. 청년 13(일+삶) 통장지원 2. 청년내일채움공제	3. 청년 일자리도약 장려금 지원
취약계층 자립지원	1. 청년 운전면허 취득비용 지원 2. 청년 저축계좌 지원 3. 청년 희망키움통장 지원	4. 시설퇴소 아동 자립정착금 5. 보호종료 아동자립 지원 6. 발달장애인청년 자립능력 향상
경제 안정망 구축	1. 청년 드림은행 운영 2. 학자금 대출 신용유이자 신용회복 지원 3. 대학생 등 학자금 대출 이자 지원	4. 빚고을 장학재단 장학금 운영 5. 서구 장학재단 학자금 지원 6. 남구장학회 운영
청년 건강지원	1. 행복플러스 건강지원 2. 청년 정신건강지원	3. 청년 중독 예방관리 4. 군복무 청년 상해보험 지원
문화기반	1. 청년문화예술 기획자 양성사업 2. 청년 문화일자리 지원사업 3. 청년 비엔날레 인력 양성사업 4. 청년 예술인 창작지원사업 5. 문화예술교육사 현장역량강화	6. 청년 예술인 지원센터 운영 7. 청년 체육인재 육성 8. 청년문화학교 '문화의 新' 운영 9. 청년 문화예술인 활동지원 및 교육프로그램

*세부내용은 부록 참조, 신희부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 광주광역시의 참여·공간 정책은 청년참여와 청년공간 정책으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-48] 광주광역시 참여/공간 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	생활연계지원(참여/공간) 정책사업	
청년참여	1. 청년공동체활성화 지원 2. 마을청년 활동가 운영 3. 맛·멋·흥 세끼가든 플리마켓	4. 청년활동 포인트제 운영 5. 청년 소셜리빙랩 운영 6. 청년총회 '청그림'개최
청년공간	1. 광주청년센터 운영 2. Job Cafe 청춘발산공작소 운영 3. 남구 청년센터 '청년와락'운영	4. 북구 청년센터 운영 5. 청년활동거점 '청청플랫폼'운영 6. 청년 자율공간 확충

*세부내용은 부록 참조, 신희부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라북도 복지 및 문화 정책은 아래와 같음

[표 2-49] 전라북도 복지 및 문화 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	생활연계지원(복지/문화) 정책사업	
복지	1. 전북청년 지역정착 지원사업 2. 전북형 청년활력 수당	5. 보호종료아동 자립수당 지급 6. 퇴소아동 자립정착금

정책구분	생활연계지원(복지/문화) 정책사업	
	3. 전북청년 함께 두배적금 4. 청년내일저축계좌 지원	7. 전북 청년사회서비스사업단 운영 8. 2023년 전라북도 군복무 청년상해보험 가입 지원
문화	1. 기능성 게임산업 육성 지원 2. 전북 콘텐츠기업 지원센터 운영 3. 전라북도 콘텐츠코리아랩 운영 4. 전라북도 레드콘 음악창작소 운영사업 5. 전북 문화콘텐츠 아카데미 운영 6. 지역문화예술육성지원사업 7. 전북관광 브랜드 상설공원 8. 전북청년 2023	9. 영화영상 활성화 지원사업 10. 전북관광 유튜브 크리에이터 운영 11. 문화예술교육사 현장역량강화 사업 12. 문화예술 일자리지원사업 13. 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 14. 청년 문화예술 프로젝트 <예술있슈Issue> 15. 소규모 문화예술공간 구축사업 16. 전주얼티밋 뮤직 페스티벌 개최

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라북도의 참여·권리 정책은 참여와 활동지원으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-50] 전라북도 참여/권리 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	생활연계지원(참여/권리) 정책사업	
참여	1. 전라북도 청년정책포럼단 운영 2. 청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원 3. 청년 소통공간 활성화	4. 전북청년허브센터 운영 5. 청년정책 SNS홍보단 운영 6. 청년멘토육성 및 네트워킹 추진
활동지원	1. 청년공동체 활성화 지원 2. 청년농업인 생생동아리 지원 3. 전북 청년마을 만들기	4. 이웃청년 웰컴활동 지원사업 5. 귀농귀촌 동지마을 조성사업 6. 청년 도약 프로젝트

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라남도 복지 및 문화 정책은 아래와 같음

[표 2-51] 전라남도 복지/문화 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	생활연계지원(복지/문화) 정책사업	
사회 초년생 자산형성지원	1. 청년내일저축계좌 2. 청년희망디딤돌 통장 운영 3. 금연대학교 운영지원 4. 청년 마음건강지원사업	5. 청년사회서비스지원단 운영 6. 청년부부 결혼축하금 지원 7. 전남청년 문화복지카드 지원 8. 자립준비청년 자립수당 9. 청소년한부모 자립지원
청년이 선호하는 레저·여가 활동행사 개최	1. 전남 e스포츠대회 개최지원 2. 국내외 모터스포츠행사	3. 전라남도 청춘어람 육성사업

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

- 2023년 기준 전라남도의 참여·권리 정책은 참여와 활동지원으로 구분할 수 있으며, 구체적인 정책 사항은 아래와 같음

[표 2-52] 전라남도 참여·권리 관련 청년지원 정책(2023년 기준)

정책구분	생활연계지원(참여/권리) 정책사업	
참여	1. 청년소통 간담회 개최	2. 청년의 목소리 운영
활동지원	1. 청년센터 운영인력 지원 2. 청년센터 프로그램 운영비 지원 3. 전라남도청년센터 운영 4. 귀농귀촌 유치 지원	5. 전남형 청년마을 조성사업 6. 청년공동체 활성화 사업 지원 7. 지역공헌 인재 해외 마일리지제도

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

- 호남권 청년 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서의 정책 문제점
 - 청년을 위한 복지 프로그램과 지원 서비스가 존재하더라도, 실제로 이러한 서비스에 접근하기 어려운 경우가 많고, 복잡한 신청 절차, 까다로운 자격요건 등으로 인해 다수의 청년이 필요한 지원을 받지 못하고 있음
 - 관련 청년정책이 단편적이고 일시적인 대책에 그치는 경우가 많아, 장기적이고 지속 가능한 접근이 부족함
 - 호남권 내에서도 지역 간 격차로 인해 정책의 혜택이 일정하지 않으며, 특정 지역에 자원과 기회가 집중되어 다른 지역의 청년들이 상대적으로 소외되는 현상이 발생함

④ 영남권

■ 주거정책 관점에서 청년지원정책

- 영남권 청년 주거지원 정책은 하드웨어와 소프트웨어로 구분하여 다음과 같은 정책들로 구분됨
 - 하드웨어 지원: 남명학사 운영, 여성노동자 임대아파트 시설운영, 거북이집(맞춤형 청년주택), 행복주택 지원 사업 등
 - 소프트웨어 지원: 청년 월세 지원사업, 경남 상생공제, 맞춤형 청년주택 사업, 청년주택 임차보증금 이자 지원, 민간참여형 청년주택 사업, 대학생 생활안정지원금, 전입촉하금 지원 등

[표 2-53] 경상남도 청년 주거지원정책

유형	주거지원 정책사업	
하드웨어	1. 남명학사(창원관, 서울관)운영 2. 여성노동자 임대아파트 시설운영 3. 거북이집 3호(맞춤형 청년주택)	4. 거북이집 4호 5. 행복주택 지원 사업 6. 맞춤형 청년주택 지원사업
소프트웨어	1. 청년 월세 지원사업 2. 경남 상생공제 3. 맞춤형 청년주택 사업 4. 청년주택 임차보증금 이자 지원 5. 민간참여형 청년주택 사업 6. 대학재학생 장학금 7. 청년 이사비용 지원사업 8. 기업노동자 전입지원금 지원 9. 청년 내일통장 10. 맞춤형 주거지원 플랫폼 운영 11. 청년 월세 지원사업 12. 창원시 대학생 생활안정지원금 13. 대학생 전입촉하금 지원사업 14. 대학입학장학생 장학금 15. 청년 디딤돌통장 16. 소상공인 육성자금 지원 17. 경남 예술인 창작자금 대출 지원(이차보전) 사업 18. 대학생 학자금 대출이자 지원 19. 청년 누비자 이용요금 지원사업 20. 창원시 청년 전세보증금 반환보증 보증료 지원 21. 주력산업 상생희망공제 지원사업 22. 학자금대출 신용회복지원 23. 취업 청년 생활지원 24. 승강기밸리 청년일자리 지원사업 25. 지역학교 입학, 기업연계 취업 장학사업(청년인재양성 장학사업)	26. 청년월세지원사업 27. 진주시 청년 전세보증금 반환보증 보증료 지원 28. 대학생 학자금 이자지원 29. 청년내일저축계좌 30. 청년 월세 지원사업 31. 양산시 청년 전세보증금 반환보증 보증료 지원 32. 청년월세 플러스 지원사업 33. 청년 주택 전세·구입자금 대출이자 지원 34. 청년월세 한시특별지원사업 35. 관외 청년 거주청차 지원사업 36. 대학생 기숙사비 지원 37. 전입대학생지원 38. 지역주도형 청년일자리사업 주거 등 지원 39. 청년농업인 주거복지 지원사업 40. 통영시 청년 전세보증금 반환보증 보증료 지원 41. 기업근로자 전입 지원 42. 기업근로자 전입정착금 43. 전입대학생 기숙사비 지원사업 44. 청년 반값 임대주택 수리비 지원사업 45. 수도권 남해학숙(서울시 내발산동 공공기숙사) 운영 46. 산청군 청년 주거자금 대출이자 지원 47. 전입대학생 생활관비 지원

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

[표 2-54] 경상북도 청년 주거지원정책

구분	하드웨어	소프트웨어
주거지원 정책사업	1. 예천학사(서울시 공공기숙사) 운영비 지원사업 2. 이웃사촌시범마을 청년주거공간 조성 3. 희망의 이동식청년주택 지원사업	1. 문경시 청년주거비 지원사업 2. 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업 3. 청년월세 주거비 지원사업 4. 지역소재 대학교 재학생 지원 5. 구미시 청년 전월세보증금 대출이자 지원사업 6. 보호종료아동 자립수당 지원

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 영남권 청년주거 관점에서 정책 문제점

- 호남권과 동일한 양상으로 주거 지원 프로그램의 접근성 및 인지도 문제, 지역 간 불균형, 주거지원의 다양성 및 지역 맞춤형 프로그램의 부족, 장기적으로 지속 가능성의 문제가 있음

■ 일자리/교육 관점에서 청년지원정책

- 영남권 일자리/교육 관점의 청년정책은 주로 취업 지원(교육 및 지원 서비스), 저축 장려금, 창업지원(기술창업, 소상공인 창업, 로컬 창업, 농업 관련 창업), 장학금 및 교육, 금전지원 등 다양한 지원 정책들로 구성됨

[표 2-55] 경상남도 일자리/교육 지원정책

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
일자리	1. 청년 드림카 지원사업	81. 청년기술창업수당 지원사업
	2. 경남 중소기업 청년활력사업	82. 창녕형 디지털 일자리사업
	3. 경남청년예술인 발굴 및 파견지원	83. 청년창업 디딤돌 사업
	4. 청년 이주 정착 지원 사업	84. 창녕군 창업청년 버팀목 사업
	5. 대학특화 청년창업 활성화 지원	85. 진주시 신성장동력사업
	6. 청년 해외취업 지원사업	86. 휠체어타고 국내외 여행 트래블 헬퍼 운영사업
	7. 경남 콘텐츠코리아 랩 운영	87. 귀농귀촌 안정정착 지원
	8. 경남 웹툰캠퍼스 운영	88. 사회적기업 일자리창출(전문인력) 지원사업
	9. 경남 청년 아카데미 조성	89. 창녕형 스마트 혁신 청년일자리사업
	10. 경남 청년 농식품수출 마케터	90. 전통시장 빈점포 챌린지 샵 조성
	11. 모다드림 청년통장 지원사업	91. 경남청년 장인 프로젝트
	12. 창원청년 창업 지역정착사업	92. 경력단절여성 직업교육훈련 프로그램 운영
	13. 지역주도형 청년일자리 사업(경남 청년 멀티미디어 디자이너 육성지원사업)	93. 청년창업 무력 사업
	14. 채용장려금 지원사업	94. 농업 기술개발(청년4-H 과제 교육 지원)
	15. 청년일자리체험사업	95. 청년 창업농 정착 지원사업
	16. 청년인재-주력산업 동반성장 일자리사업	96. UST 지역특화형 계약학과
	17. 청년 이주 정착 지원 사업	97. 통영 청년 바다지킴이사업
	18. 창원기업형 청년지원금 지원	98. 동상시장 복합청년몰 운영
	19. 김해 창업카페 운영	99. 우수기업 알리미 프로그램
	20. 양산시 육성자금 (청년창업특별자금)	100. 청년후계농 정책자금 이자 지원사업
	21. ESG 혁신기업 청년인재 양성사업	101. 고성 다이노스타 청년일자리사업
	22. 지역주도형 청년일자리 사업(경남 청년 산업디자이너 육성 프로젝트)	102. 경남사회적경제 청년부흥 프로젝트사업
	23. 경남청년 장인(Master) 프로젝트	103. 함안청년 창업가 지속성장 지원
	24. 진주청년 자격증 응시료 지원	104. 고성 혁신웹이브 청년일자리사업
	25. 창업청년 일자리플러스 지원사업	105. 창업청년 일자리플러스 사업
	26. 참 관참은 중소기업 채용 연계사업	106. 지역주도형 청년일자리 사업(경남 청년 메타버스 UX 디자이너 육성지원사업)

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	27. 경남형 트랙사업 28. 밀양시 일자리 장려 지원금 29. 청년역량강화사업 30. 청년 채용장려금 지원 31. 김해형 청년 1인 크리에이터 육성사업 32. 청년 소상공인 창업 지원 사업 33. 공공도서관 개관시간 연장사업 34. 밀양형 내일채움공제 35. 청년 소상공인 창업 지원 사업 36. 고졸자-선도기업간 희망사다리 지원 사업 37. 경남귀환청년 행복일자리이음사업 38. 청년창업지원 39. 경남 에너지 성장 플러스 청년일자리 사업 40. 청년농업인 농업용드론 구입비 지원 41. 찾아가는 취창업 멘토 콘서트 42. 경남 사회적경제 청년부흥 프로젝트(지원) 43. 고졸자-선도기업간 희망사다리 일자리사업 44. 김해시 1인 창조기업 지원센터 운영사업 45. 양산시일자리지원센터 46. 청년고용지원사업 47. 청년 시간제 일자리 지원사업 48. 청사초롱(청년사업가 초심으로 통런) 프로젝트 49. 김해시 사회적경제지원센터 운영 50. ESG혁신기업 청년인재 양성사업 51. 거제 청년 유턴 일자리 사업 52. 청년로컬크리에이터 육성지원사업 53. 소멸위기지역대응 청년창업지원 54. 창원 마스터요리학교 청년창업자 지원과정 운영 55. 경남스타트업 청년채용 연계사업 56. 청년 창업 도움 플러스 사업 57. 거제 청년 희망 플러스 사업 58. 사회적경제 신 청년부흥 프로젝트 59. 거제형 청년일자리 창출모델 사업 60. 창원미래형 신기술인력 일자리창출 지원사업 61. 청년 도약금(거창형 청년수당) 62. 경남예술창작지원센터 운영 63. 현장실습비 지원사업 64. 거제청년유턴플러스일자리사업 65. 수소산업 전문인력양성 지원사업 66. 청년어업인 영어정착지원 사업 67. 경남 청년 부흥 프로젝트 68. 청년물 운영(진주중앙시장 및 지하도 상가) 69. 소재·부품·장비 융합혁신 청년일자리사업 70. 애향장려금	107. 농업 기술개발(청년농업인 경영진단분석컨설팅) 108. 청년농업인 농업용드론 국가자격취득 지원 109. 경남 스타트업 청년채용 연계사업 110. 합천군 4-H 시범영농 지원사업 111. 사회적경제 청년부흥 프로젝트사업 112. 청년4-H과제교육지원 113. 경남 스타트업 청년채용 연계사업 114. 경남 사회적경제 신청년부흥 프로젝트 115. 경남형 DNA씨드인력 양성사업 116. 사회적경제 창업 BOOM-UP사업 117. 청년IS원들 118. 경남 청년친화기업 선정 지원 119. 청년농업인 경영진단 분석 컨설팅추진 120. 경남 청년 장인 프로젝트 사업 121. 합천군 보건·복지서비스 인력난해소사업 122. 청년창업자 임대료 지원사업 123. 사회적경제 청년부흥 프로젝트 124. 경남 항공우주산업 청년인재 채용지원사업 125. 경남사회적경제 신 청년부흥 프로젝트사업 126. 합천군 청년디지털 일자리 사업 127. 청년농업인 4-H 기초영농 정착 지원사업 128. 청년장인 프로젝트사업 129. 경남 스타트업 청년채용 연계사업 130. 진주 실크 바이오 부흥프로젝트 사업 131. 농산물가공 창업 교육 활성화 132. 사회적경제 신 청년부흥 프로젝트사업 133. 경남형 뉴딜 일자리사업 134. 2023년 청년농업인 취농직불제 사업 135. 영농정착 지원 136. 사회적경제 신청년부흥 프로젝트 137. 청년농업인 영농리더 육성 지원(시설·장비 등) 138. 경남 청년 장인 프로젝트 사업 139. 청년4-H 과제활동지원사업 140. 경남 스타트업 청년채용 연계사업 141. (신)진주 실크바이오 부흥프로젝트사업 142. 2023년 청년후계농 농지 임대료 지원사업 143. 소규모 창업자 초기 창업자금 지원 144. 경남 사회적경제 청년부흥 프로젝트 지원사업 145. 학습단체 우수회원 영농지원(4-H) 146. 창업청년 일자리플러스 지원 사업 147. 중소기업 및 소상공인 채용장려금 지원 148. 청년농업인 경영진단분석 컨설팅 149. 청년농업인 농산물 마케팅 지원사업 150. 청년농업인 취농직불제 151. 청년 지역살이 프로그램 지원 사업

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	71. 경남형 DNA 씨드인력 양성사업 72. 통영시 청년사업자 점포(사업장)임대료 지원사업 73. 청년 지역 가치 창출가 육성 지원 사업 74. 창원시 전략산업 부흥 프로젝트 75. 거제 청년 도약 사업 76. 김해 메이커팩토리 운영 77. 2023년 공공근로사업 78. 통영형 청년보금자리일자리사업 79. 스타트업 청년채용 연계사업 80. 경남 중소기업 청년활력사업	152. 경남 청년 농식품수출 마케터 153. 신규채용 근로자 사회보험료 지원사업 154. 청년농업인 경영진단분석 컨설팅 155. 청년 이주 정착 지원 사업 156. 경남 사회적경제 (신) 청년부흥 프로젝트 157. 청년농업인 영농리더 육성 지원(브랜드 개발 등) 158. 청년 언택트 마케팅 지원 159. 청년창업농 영농정착 지원사업 160. 체류형 농업창업지원센터 운영 161. 청년농업인 초화류 생산기반 확충 시범사업 162. 청년귀농인 창업지원 163. 신규농업인 현장실습 지원사업
교육	1. 청년 자격증 시험 응시료 지원사업 2. 경남청년 구직활동수당 지원사업 3. 청년여성 일경험 지원사업 4. 청년 취업관련 자격증 교육비 지원 사업 5. 청년구직활동수당 지원사업 6. 청년 구직자 자격증 취득 응시료 지원 7. 경남 청년일자리 교육사업 8. 면접정장 무료 대여 9. 청년어업인 귀어 인턴 지원사업 10. 숯골(경남형 면접정장 서비스 지원사업) 11. 청년 구직자 교통비 지원사업 12. 해양레저스포츠 교육비 지원 13. 경남 사회적경제 청년부흥 프로젝트(직접) 14. 스마트공장 IT전문가 인력양성 15. 청년날개FIT 16. 청년 면접수당 지원사업 17. 공공근로사업 18. 청년일자리플랫폼 구축 운영 19. 진주시 청년자격증 응시료 지원사업 20. 청년구직활동수당 지원사업 21. 물재생센터 청년인턴 채용 22. 대학생 아르바이트 운영 23. 지역인재 지역살리기 사업 24. 스마트공장 ICT융합형 신규인력양성 25. (구:경남형 스마트 일자리 전문인력 양성) 26. 사천 청년공간 프로그램 활성화 27. IT 코워킹 플랫폼 조성 지원 28. 진주시일자리지원센터 29. 청년 VR 비대면 면접 스튜디오 운영 30. 글로벌 마케터 육성 지원 31. 대학생 여름 아르바이트 32. (경남 창원시) 대학일자리센터 지원 33. 청년구직 활동수당 지원사업(드림카드)	37. 경남형 D.N.A. 씨드인력 양성사업 38. 대학생 행정인턴사업 39. 창업보육센터 운영 지원 40. 청년일경험 지원사업 (양산 Pre-Job) 41. 진주시 4차 산업혁명 청년 스마트 교육사업 42. 청년사업가 도움만땅 컨설팅 지원사업 43. 희망드림취업지원센터 운영 44. 채용박람회 개최 45. 대학일자리센터 운영지원 사업 46. 자활근로 사업을 통한 청년 자립지원사업 47. 대학생 향만 현장두어 48. 신산업연계 청년일자리 창출 49. 제조AI 전문인력 양성 지원 50. 중소기업-청년 상생 프로젝트 51. 중장비 자격증 취득 교육비 지원 52. 디지털 공간정보 청년뉴딜 일자리사업(스마트 실내공간정보DB구축 사업) 53. 취업역량 강화프로그램 54. 대학일자리센터 운영사업지원 55. 청년농업인 취농인턴제 지원사업 56. 4H 산업정보 현장학습 지원 57. 대학생 아르바이트사업 58. 농산물 전문판매 엠디(MD) 육성 59. 드론자격증 취득 교육비 지원 60. 청년4-H 과제 교육 지원 61. 공공근로사업 62. 청년 장애인 어울림 일터 63. 행복지기사업 64. 간호조무사 자격증 취득 교육비 지원 65. 청년일자리창출 사업 66. 거창군 4-H연합회 육성사업 67. 대형(트레일러)면허증 자격증 취득 교육비 지원 68. 함안군 청년 공공근로사업

유형	일자리(창업)/교육 정책 사업	
	34. 스마트 헬스케어 연구인력 양성사업 35. 취업 진로 정보서비스 제공 36. 청년활동포인트제	69. 청년4-H회 교육 운영 지원 70. 드론 자격증 취득 교육비 지원 71. 청년장애인 동행일자리사업 72. 청년공공근로사업

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

[표 2-56] 경상북도 청년 일자리/교육 지원정책

분야	일자리(창업)/교육 정책 사업	
일자리	1. 청년 자격증 응시료 지원사업 2. 청년 구직자 자격증 취득 지원 3. 고졸청년 희망사다리사업 4. 경북 청년CEO 재도약 지원사업 5. 청년창업제품 판로개척지원 사업(온라인플랫폼 프로모션) 6. 경북 중소기업 정규직 프로젝트 7. 청년창업 지역정착 지원사업 8. 청년기업 일자리사업 9. 국가자격증 취득지원사업 10. 경북 청년예비창업가 육성사업 11. 경북 지역사회 동반성장 청년일자리 12. 경북 청년근로자 사랑채움사업 13. 청춘센터&청년창업플랫폼 14. 포항형 내일채움공제 지원사업 15. 청년의 문화, 축제, 관광 체험을 통한 전문인력 양성사업 16. 청년스타트업지원사업 17. 경력단절예방 지원 강화 18. 스마트팜 청년 창업 보육 19. 청년근로자 교통비지원사업 20. 협동경제 창업성장지원 21. 지역대학 글로벌 무역전문가 양성 22. 청년지역 정착지원 플러스사업 23. 구미시 취업지원센터 운영 24. 월급받은 청년농부제 25. 중소기업 일학습 병행지원 26. 청년감성상점 운영 27. 1사·1청년 더 채용 지원 28. 청년해외인턴지원사업 29. 지역기업 청년 희망이음 지원사업(희망이음 경진대회) 30. 지역상생 청년창업 지원사업 31. 경북 청년CEO몰 사업지원 32. 관광 청년인턴제 지원사업	91. 청년 창업공간 지원사업 92. 의성군 청년창업 지역정착 지원사업 93. 청년임시주거공간 운영 94. 예천군 청년 취업 올인원 지원사업 95. 청년무역전문인력 양성 96. 창업기업 일자리사업 97. 대학생 행정인턴 사업 98. 청년자립마을 활성화 지원사업 99. 청년농부 창농기반 구축 100. 우리동네 청년일꾼 육성사업 101. 대학생 정책 아이디어 콘서트 102. 지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원 사업 103. 우수창업 보육센터지원 104. 초보 청년농부 멘토링 지원 105. SW중심대학육성지원 106. 결혼이민여성 글로벌 인재양성사업 107. 초기취업형 계약학과 육성지원 108. 차세대 자동차산업 청년일자리 창출 사업 109. 스마트제조산업대응 청년인재 지역정착 110. 대학교육역량 Plus-up 프로그램사업 111. 인공지능대학원지원사업 112. 원전현장인력양성원운영사업지원 113. 지역선도대학 육성사업 지원 114. 산업인공지능 인력양성사업 115. 청년창업사업장임차료지원사업 116. 지역주도형 청년일자리사업 117. (지역주력산업 일자리창출 지원사업) 118. 지역항공사업 인력양성 플랫폼 구축운영 119. 미래형 신산업기업 청년일자리사업 120. 창업보육사업 지원 121. 글로벌 청년새마을지도자 선발 및 파견 122. 스마트제조 청년스튜디오지원사업 123. 기술혁신형 지역특화 청년창업기업 지원 사업 124. 청년마을 공유주거 조성사업

33. 청년지역일꾼 육성프로젝트	125. 산학일체형 도제학교 지원
34. 기능인력 청년인턴 장려금 지원	126. 청년일자리창출 우수기업 지원
35. 중소기업 청년근로자 기숙사 임차비 지원사업	127. 지역기반 청년일자리사업
36. 청년 취업날개 코디네이터	128. 박물관인턴사원지원
37. 전통시장 청년상인 운영지원사업	129. 청년농업인 해외 선진지 견학
38. 경북청년두배로성장지원사업	130. 영천청년창업대학운영
39. 칠곡군 청년취업자 희망날개 지원사업	131. 청년농업인 자립기반구축 지원
40. 경북 혁신벤처 엑셀러레이팅 프로그램	132. 예천군 청년행정도우미사업
41. 청년농업인 취업인턴제	133. 문경시 일자리박람회
42. 청년농업인 농지임대 지원	134. 지역청년이 일하는 협동조합
43. 중소기업 청년근로자 369 미래희망 지원사업	135. (지역주도형 청년일자리사업)
44. 창업기업(스타트업) 청년 희망일자리 사업	136. 청년온라인플랫폼
45. 포항시 취업 박람회	137. 경북 주력산업분야 청년일자리 지원사업
46. 일자리 공감페이 지원사업	138. 청년농업인 자립기반구축 사업
47. 경북청춘 창업드림 지원사업	139. 중소기업 무역실무교육
48. 경북형 사회적경제 청년일자리	140. 청년 농업인 커뮤니티 활성화 지원
49. 경북형 대학일자리센터 지원	141. 청년농업인 영농정착 지원사업
50. 성주췌 청년창업가 정착지원사업	142. 청년농업인 영농정착기술보급
51. 경북청년CEO 심화육성지원	143. 청년창업기업 마케팅 지원사업
52. 문화예술교육사 인턴십	144. 청년농업인 4-H회원 영농정착지원
53. 청년농부 육성 지원	145. 학생창업 육성사업
54. 초기창업 패키지 지원사업	146. 첨단제조산업 청년 일자리창출 사업
55. 대학생 인턴근무제 운영	147. 청년CEO 성공모델 육성 프로젝트 시범사업
56. 칠곡군 미취업청년 Jump-up 지원사업	148. 칠곡농업 부자동 CEO 육성 프로젝트
57. 경주시 청년센터 운영	149. 청년창업자 임대료지원사업
58. 경북 사회적경제 ESG 청년일자리	150. 대학생 일자리사업
59. 1인 미디어 콘텐츠 산업 육성사업	151. 청년과 기업이 행복한 성주형 RnD 인재양성 프로젝트
60. 경북형 소프트웨어 Open Bank 구축	152. 청년 창업공간 리모델링 지원사업
61. 결혼이민여성 이중언어강사 일자리창출사업	153. 청년후계농 영농정착지원사업
62. 지역주도형 청년일자리사업	154. 창업허브센터운영
63. (포항형 청년일자리 활성화 지원사업)	155. 청년인큐베이팅 공유공간 운영
64. 청년 행정인턴 체험연수	156. 청도군 청년 희망일자리사업(행정인턴)
65. 대학일자리센터지원	157. 농업계고 영농정착지원
66. 국립대학 지역맞춤형 인재육성사업	158. 청년 상생 협업 프로젝트 지원
67. 청년어업인 영어정착 지원	159. 4차산업 스타트업벤처기업 육성지원
68. 시골청춘뿌리내림지원사업	160. 스마트 청년인재 육성 프로젝트
69. 창업청년 스타트업 지원사업	161. 청년일자리창출 우수기업 지원사업
70. 북부권 청년창업지원센터 운영	162. 청년농업인 커뮤니티 활성화 지원
71. 중소기업 기숙사 임차비 지원사업	163. 청년농업인 병해충 방제용 드론 교육지원사업
72. 경북 청년농산업 창업지원센터 운영	164. 지역주도형 청년일자리사업
73. 창업청년 JUMP-UP 지원사업	165. (지역정착 중소기업 스케일업 지원사업)
74. 청년정책참여단 활성화 지원	166. 경북 산촌어촌 청년일자리사업
75. 청년 창업생태계 조성사업	167. 청년지역사회어울림사업
76. 구미시 창업보육센터 운영	168. 지역인재채용 인센티브 지원사업
77. 지능형홍커어산업전문인력양성	
78. 지역기업 인턴십 지원사업	

	79. 반학반어 청년 창업 IDEA 지원사업 80. 칠곡군 혁신기술인재 지역정착 지원사업 81. 2023 영천시 창업정착 지원사업 82. 생애최초 청년창업 희망키움사업 83. 경북청춘창업드림지원사업 84. 상권활성화 청년특공대 시즌2 85. 청년농업인 드론활용 병해충방제단 운영 86. 메이커스페이스 구축 운영 87. 원자력전문인력양성사업 지원 88. 시골청춘 뿌리내림 지원사업 89. 청년 벤처인큐베이팅 지원 90. 대학생 공공기관 일자리 지원사업	169. 청년농업인 기반조성 장비지원 170. 청년농업인 육성지원사업 171. 청년농업인 기술이전 모델화 사업지원 172. 영양군 청년창업지원사업 173. 그룹형 수출기업 역량강화 174. 농업법인 청년플러스 지원사업 175. 청년농업인 농업작업장 조성사업 176. 청년 농업인 CEO 양성교육
교육	1. 청년희망 충전장학금 지원 2. 국제자작자동차 대회 지원 3. 글로벌 미래인재 육성사업 4. Yes 구미캠퍼스 지원 5. 대학생 학자금 대출이자 지원사업	6. 경산학 대학교육강좌 개설 7. 지역선도대학 육성사업 지원 8. 로컬크리에이터 활성화 지원사업 9. 장학재단 운영

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 영남권 일자리 관점에서 정책 문제점

- 경남과 경북은 전통적으로 제조업과 농업에 중점을 두고 있어 새로운 산업 분야의 발전이 더디고, 고부가가치 산업으로의 전환 및 다양화가 부족하여 양질의 청년 일자리 창출에 한계가 있음
- 저임금, 비정규직, 임시직 등의 불안정한 고용 조건이 많으며, 이는 청년들의 지역 내 정착을 어렵게 만들고 지역 외로의 이동을 촉진하므로 이러한 지역적 특성을 고려한 일자리 정책 및 프로그램의 도입이 필요함
- 지역의 특성과 청년들의 요구를 반영한 맞춤형 일자리/창업지원이 부재하며, 이를 위해 지역 산업 구조, 문화적 배경, 교육 수준 등 다양한 요소를 고려한 정책 수립이 필요함

■ 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서 청년지원정책

- 영남권 청년 지원 정책은 생활 연계 관점에서 교통비, 생활비, 입영비 지원, 저축 지원, 청년의 복지 및 문화/예술 향유, 청년 예술가 지원, 정신건강, 참여 및 권리(정책 참여 포함) 측면에서 다양한 지원 정책이 있음

[표 2-57] 경상남도 생활연계 지원정책

유형	생활연계지원 정책사업	
복지·문화 참여·권리	1. 청년 영화교육 지원	51. 산모건강관리 지원
	2. 청년 중고차 구입비 지원사업	52. 청년 동아리 지원사업
	3. 운전면허 취득비용 지원사업	53. 고성청년패스
	4. 한여름의 할로윈파티	54. 창업하면 고성스쿨
	5. 2023년 청년, 거제에서 한 달 살아보기	55. 청년동아리 개설,활동 지원
	6. 청년존 운영 축제 지원	56. 다자녀세대체험놀이지원사업
	7. 청년 아시아 미술제	57. 청년응원 프로젝트, 소원을 말해봐
	8. 청년 노동자 노동권익 보호교육	58. 도시청년 하동살아보기 지원사업
	9. 김해 청년의 날 개최	59. 청년정책 주도사업 공모지원
	10. 청년층 숙박비 지원 사업	60. 임신축하기념품(쿠폰) 지원
	11. 함양에서 한 달 여행하기 사업	61. 청년 동아리 활동비 지원
	12. 청년 거리문화예술 활성화 지원	62. 청년동아리 '다모아'
	13. 중소기업 취업청년 복지지원금 지원사업	63. 청년페스티벌
	14. 청년 의령 한 달 살기	64. 청년동아리 지원
	15. 정신건강복지센터 운영	65. 우리 동네 청년문화 창작가
	16. 맞춤형 위케이션 플랫폼 조성	66. 청년 자원봉사활동 지원사업
	17. 청년 동아리 활동 지원사업	67. 청년 지역살이 프로그램 지원 사업
	18. 통영 청년 아트페스티벌	68. 청년 양성평등 인식개선 사업
	19. 양산시 청년센터 운영	69. 청년정책 홍보
	20. 청년 찾아가는 마음건강 상담소	70. 청년 정보 플랫폼 운영
	21. 청년허브하우스 조성	71. 청년 빈집채움 프로젝트
	22. 대학생 그룹 해외문화탐방 지원 사업	72. 김해청년다움 운영
	23. 자살예방의 날 기념 심포지엄, 위기의 2030 마음을 연결하다 개최	73. 경남청년정책대전
	24. 진주시 아마추어 e-스포츠 대회	74. 도내 대학생 청년 교류회
	25. 청년꿈터 지원	75. 창원 청년인재모집
	26. 2023 진해 토근 플리마켓 개최	76. 2023 창원 청년주간
	27. 청년부부 웨딩촬영 지원사업	77. 경남청년주간 운영
	28. 청년 문학의 밤	78. 하동전통시장 청춘마켓 조성사업
	29. 나를 찾아 떠나는 '갭이어' 프로젝트	79. 양산 청년축제 - FLY 사전신청
	30. 문화제작소 운영	80. 청년정책 파티
	31. 미혼남녀 인연 만들기	81. 청년비전센터 운영
	32. 청년 가치 밥상	82. 청년동아리지원
	33. 거제 민간 청년활동공간 지원	83. 사천 청년공간 운영
	34. 청년머뭇센터 건립	84. 청년네트워크 운영
	35. 경남 청년공동체 활성화 사업	85. 2023 진주 청년주간 행사
	36. 심신 건강 치유프로그램	86. 청년온라인플랫폼
	37. 청년센터 운영사업	87. 청년 촌라이프 프로젝트
	38. 나도창청인 양성	88. 청년정책위원회
	39. 청년 교육프로그램	89. 청년 커뮤니티 활성화 지원
	40. 스펙토리	90. 스타셰프와 함께하는 쿠킹콘서트 - 양산
	41. 고성청년친화도시 운영	91. 청년의 날 기념 행사
	42. 청년 축제주간 운영	92. 청년정책 네트워크 역량강화
	43. 산후 한방첩약 지원	93. 청년정책단
		94. 청년협의체 운영
		95. 청년공감의 밤(청년행사)
		96. 청년정책포럼
		97. 스타셰프와 함께하는 쿠킹콘서트 - 통영

유형	생활연계지원 정책사업	
	44. 맘(MOM)편한 도서배달 서비스 45. 청년예술인 인큐베이팅 : 청춘예찬 46. 작은 실천으로 일상과 내일을 바꾸는 청년 47. 산후 건강관리비 지원 48. 군복무 청년 상해보험 지원사업 49. 출산가정 건강관리 지원 50. 신혼(예비)부부 무료 건강검진 지원	98. 청년정책협의체 운영 99. 청년네트워크 운영 100. 청년 통통 아이디어 콘테스트 101. 청년(마을)활동가 운영 102. 함안청년 동아리 활동 지원 사업 103. 밀양소통협력센터 104. [9월 콜로키움] 105. 청년이 말하고, 청년이 그린다

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

[표 2-58] 경상북도 청년 생활지원정책

유형	생활연계지원 정책사업	
복지/문화	1. 청춘남녀만남지원 2. 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업 3. 청년행복 뉴딜프로젝트 4. 2023년 청년근로자 행복카드 지원사업 5. 영주청년정주지원센터 운영 6. 미혼남여 커플매칭 두근두근ing 7. 청년 공동체 활성화 사업 8. 청년동아리 활동비 지원사업 9. 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업 10. 2023꿈이음 청춘카페 이용 청년 추가 모집 11. 청년발전소 운영 12. 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업 13. 경북청년예술촌조성 14. 경북 청년 인생설계학교 15. 청년 단체활동 활성화 지원 사업	16. 도시청년로컬라이플랫폼구축 17. 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업 18. 상주시 청년센터 운영 19. 청년고리프로젝트 20. 청년프리마켓 및 상주 청년주간 운영 21. 김천시 청년센터 운영 22. 다문화가족 공부방 운영 23. 대학생 학자금 이차지원 24. 청년예술인 창작지원 25. 이웃사촌시범마을 청년예술캠프 26. 청년테마파크운영 27. 청년센터 운영지원사업 28. 박서생과청년통신사 29. 경북 청년주도 연합체 지원 30. 청년커뮤니티 활성화 지원
참여/권리	1. 청년포털 운영 2. 청년정책 아이디어 공모 3. 미래취약근로자 노동기본권 인식교육 및 개선사업	

출처: 청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

*세부내용은 부록 참조, 신혼부부만을 위한 사업은 제외

○ 영남권 청년 생활 연계(복지·문화, 참여·권리 등) 관점에서의 정책 문제점

- 창의적이고 혁신적인 문화 활동이나 프로젝트에 대한 지원이 충분하지 않아 청년들이 자신의 재능을 발휘하는 데 한계가 있음
- 대도시에 비해 지역 내에서 청년들이 접할 수 있는 문화적 기회와 활동이 제한적임
- 복지, 문화, 참여, 권리 등 청년정책의 모든 차원에서 통합적이고 포괄적인 접근 방식을 채택하여 청년들의 다양한 요구와 상황을 충족시킬 수 있는 정책 필요

3. 소결

① 청년지원 관련 법 제도현황

- 최근 우리 사회가 겪고 있는 청년문제는 단순 취업만의 문제가 아니라 주거, 결혼·출산, 생활안정, 문화 및 여가 등 청년들의 삶 전반에 대한 위기로 확산되고 있음
- 청년 및 청년지원의 정의
 - 청년기본법에서는 청년을 19세에서 34세의 인구로 정의하였고, 청년지원을 “청년 발전을 위하여 청년에게 제공되는 사회적·경제적 지원”으로 정의하고 있음
 - 청년에 대해, 20대 초반은 대학생, 20대 후반은 사회초년생, 30대 초반은 신혼부부의 특성을 보여주고 있어, 연령별 차별화 전략 필요하나, 청년지원 대상에 대한 사회적 합의 가능성을 고려하여 사회 첫 출발 시점인 20대에 초점을 둠
- 청년 주거 실태 분석
 - 20대 초반은 부모 동거 비율이 높고 기숙사를 비롯하여 원룸, 다가구, 오피스텔 비중이 높으나, 20대 후반은 다세대, 빌라 비중이 높고 부모로부터 경제적 독립이 본격적으로 이루어지고 있음
 - 30대 초반은 아파트 거주가 절반 이상, 2/3가 부모에서 독립, 1인 가구 비중은 낮음
- 청년 일자리 실태 분석
 - 청년의 취업자수 변화와 실업률은 처음 사회로 진출하는 20대에게 더 중요함
 - 20대 초반은 2020년(코로나19) 취업자 수 감소폭이 가장 컸고, 실업률도 가장 높았음. 20대 후반은 코로나19 이전부터 취업자 감소와 실업률 증가 양상을 보여왔음
- 청년 교육 실태 분석
 - 수도권 유입 확대에 따른 수도권 내부 청년 간 경쟁 심화와 비수도권 인구 소멸 이슈 부상함. 학원, 직업훈련기관 등에서도 수도권-비수도권 차이가 크게 나타남
- 청년 생활기반 실태 분석
 - 청년들은 문화·여가에 대해 지역별로 큰 편차가 존재한다고 여기며, 영화관 및 공공 문화시설도 수도권에 몰려있어서, 문화나 여가, 복지혜택을 누릴 수 있는 생활기반의 기회가 수도권-비수도권 간 큰 차이를 보인다고 여김

② 중앙정부 청년지원정책 개요

- 제1차 청년정책기본계획(2020)과 온라인청년센터를 중심으로 검토한 결과, 정부 부처별 청년지원정책은 2021년 07월 기준 중앙 684개, 서울 632개, 경기 1013여개로 분포하고 있으며, 양적으로 증가하였음
 - 청년지원정책을 서비스 성격에 따라 유형화하면, 교육훈련 제공 정책(21.7%), 현금 지원(17.3%), 취업처 제공(12.3%), 창업 종합서비스(9.5%), 일반 종합서비스(7.1%), 현물지원(5.9%)등으로, 청년 니즈와 달리 교육훈련과 현금지원에 치중함
 - 주거지원정책과 사업은 중앙정부 차원과 지방정부 차원으로 구분되며 다음과 같은 문제를 보이고 있음
 - 청년들의 주거문제 해결을 위해 도입된 행복주택 및 역세권 청년주택은 수요에 비해 공급이 적은 문제를 비롯하여, 최소 주거면적 기준이 적용되어 실제 생활하기에 좁은 한계점이 있음
- ※ 우리나라의 경우 법적 최소면적 기준은 14m²이고, 이를 기준으로 공공주택이 건설되고 있음. 일본의 경우 1인당 최저 주거면적 기준은 25m², 영국은 38~40m²로 설정하고 있음
- 청년 주거 금융지원 정책에 있어서 주택시장의 시장경제를 왜곡할 소지가 있음. 주거 금융지원이라는 일차적인 목적을 달성할 수는 있으나, 전월세 등 임대료 상승을 부추기는 부작용을 초래함
- 청년주택은 경기도보다 서울에 약 12% 더 많이 공급되어 있으나, 청년주택 중 20대 초반 대학생을 위한 청년주택은 전체 청년주택의 약 15%에 불과
- 대중교통 접근성 측면에서 역세권 청년주택은 전체 주택의 약 30%로 낮으며, 역세권의 청년주택의 경우 비역세권보다 보증금이 높으며 규모도 작음
 - 교통접근성이 높은 서울지역 역세권에 청년주택에 거주 시 청년은 높은 주거비용을 지불해야 하며, 주거의 질이 낮은 문제 발생
 - 청년가구의 주택 선호요인으로 대중교통 접근성 49%, 학교·직장·학원까지 거리 46%를 차지, 주거환경 및 안전보다는 적정 입지와 임대료가 더 중요
- 서울의 청년주택의 규모는 경기도의 90% 수준이나 보증금은 약 2.1배 정도 높아 서울에 거주하는 청년들에게 높은 경제적 부담으로 작용함
 - 같은 조건의 민간 청년임대주택 거주 시, 더 높은 주거비용을 지불하고도 더 작은 규모의 주택에서 거주

- 최저주거기준에 미달하는 열악한 주거환경과 이로 인한 빈번한 주거이동으로 안정적인 주거생활을 영위하기 힘들며 이러한 경향은 계속 증가
- 청년가구의 공공임대주택 수혜율은 일반가구에 비해 현저히 낮은 수준으로 청년가구의 주거안정을 위한 공공임대 주택공급이 필요하나, 공공임대주택에 대한 주민의 부정적 인식에 따른 ‘청년임대주택’ 건설 반대로 공급지연이 발생하고 수요에 대응한 적시 주택공급에 큰 어려움을 겪고 있음
- 청년가구를 위한 공공임대주택은 높은 지가와 부지확보의 어려움으로 대규모 공급이 가능한 도시 외곽지역에서 주로 공급되고 있음
 - 공공임대주택 건설 단가는 지가상승 등으로 인해 계속 증가하여 사업성 악화로 임대료가 높아지므로 도시 내부지역의 공급유형은 주로 전세 및 매입형태임
- 일자리 정책은 일자리 확대 및 역량 강화, 청년 창업 활성화 및 내실화, 공정 채용 기반 구축 및 직장문화 개선이라는 세 측면에서 정책 및 사업들이 추진되어왔음
 - 양질의 일자리 확대, 일자리 환경 개선, 주거-일자리 연계 등 청년 니즈가 반영되지 못하는 한계 존재
- 교육정책은 청년지원정책 중 가장 큰 비중을 차지하지만, 주로 이공계열 대학생 대상 중심의 정책이 대부분을 차지하고 있어, 사각지대가 존재함
- 생활기반(복지/문화)은 사회출발자산 형성 및 재기지원, 청년 건강 증진, 청년취약계층 지원확대, 문화가 있는 청년의 삶과 같이 네 가지 측면에서 각각의 정책 및 사업들이 진행되고 있으나, 주로 소프트웨어 측면의 정책/사업이 다수임
- 청년지원정책의 문제점을 종합하면, ①청년세대에 맞는 특화된 정책 부재, ②많은 청년정책이 존재함에도 낮은 정책 체감도(수요자-지역맞춤형 부재), ③청년의 정책 수요와 지원정책의 미스매치가 발생함. 따라서 다양한 청년 니즈(주거, 일자리, 교육, 생활기반-복지/문화/참여/권리)에 맞춘 패키지 방식의 정책접근이 필요함
- 청년문제의 특징 및 현행 청년정책의 문제점을 종합적으로 고려하면, 청년의 생애주기와 라이프스타일에 기반한 청년의 교육일자리주거생활기반 패키지 지원을 통해 청년이 주도적으로 삶을 영위하는 도시-공간 조성정책 도입이 필요함을 확인할 수 있음

③ 지자체별 청년지원정책 개요

■ 수도권(서울/경기권)

○ 주거

- 공급과 수요 간의 불일치 문제를 해결하는 것이 서울시 청년주택 문제의 도전과제임
- 청년주거지원 정책의 자격 기준이 엄격하여 실질적으로 지원이 필요한 청년들이 혜택을 받기 어렵고, 소득수준, 연령, 가구 구성, 직업 상태 등의 기준이 복잡하게 얹혀 있어 많은 청년들이 신청자격을 갖추기가 어려움

○ 일자리/교육

- 청년들이 실제로 필요로 하는 기술을 제공하지 못하는 경우(국비 관련 교육)가 있어 프로그램에 참여한 청년들에게 실질적인 도움이 못 되는 경우가 많음
- 특정 조건을 충족하는 청년만을 대상으로 하는 프로그램이 많아, 실질적으로 지원이 필요한 청년들이 제외되는 경우가 있음.

○ 생활 연계

- 복지, 문화, 참여 및 권리와 관련된 다양한 프로그램 간의 효과적인 연계 부족으로 인해 청년들이 필요로 하는 종합적인 지원을 받기 어려우며 이는 서비스의 효율성과 효과성을 저하시킴
- 청년층의 다양한 요구와 상황을 충분히 반영하는 맞춤형 서비스가 부족함

■ 비수도권

○ 주거

- (강원권) 청년들이 강원 지역으로 이주하고 정착하기 위해서는 충분하고 접근 가능한 주거 공간 및 관련 지원정책이 필요하나 이에 대한 면밀한 수요 파악 없이 일반적인 지원 정책 위주로 설계됨
- (충청권) 대전 청년 월세 지원 사업은 상대적으로 높은 인지도를 가지고 있음에도 불구하고, 참여율은 저조해 정책에 대해 알고 있으나 상당수의 청년이 혜택을 받지 못함
- (호남권/영남권) 주거 지원 프로그램의 접근성 및 인지도 문제, 지역 간 불균형, 주거지원의 다양성 및 지역 맞춤형 프로그램의 부족, 장기적으로 지속 가능성의 문제가 있음

○ 일자리/교육

- (강원권) 지역경제의 혁신 역량을 고려하여 지역경제 성장을 통해 좋은 일자리를 창출하도록 하는 내생적 메커니즘이 고려된 정책지원 프로그램의 부재
- (충청권) 청년들이 원하고 지역 내에서 정착할 수 있는 양질의 일자리 창출과 관련된 정책지원이 필요하나, 지역산업의 취약한 구조로 인해 청년 인력의 수도권으로의 유출이 심각함
- (호남권) 호남권 산업구조의 취약성으로 인해 특정 산업에 과도하게 의존하는 경향이 있어 산업 다각화와 혁신을 반영한 지속가능한 고용 창출을 위한 프로그램 지원이 필요
- (영남권) 경남과 경북은 전통적으로 제조업과 농업에 중점을 두고 있어 새로운 산업 분야의 발전이 더디고, 고부가가치 산업으로의 전환 및 다양화가 부족하여 양질의 청년 일자리 창출에 한계가 있음

○ 생활 연계

- (강원권) 도시와 농촌 지역 간, 또는 강원도 내 다른 지역 간에 제공되는 복지 혜택이나 문화 프로그램의 차이가 있을 수 있어, 일부 지역의 청년들이 소외될 수 있음
- (충청권) 충청 내 다른 지역 간(예를 들면, 도시와 농촌 지역 간)에 제공되는 복지 및 문화 프로그램의 격차가 있어 일부 지역의 청년들이 소외될 수 있음
- (호남권) 관련 청년정책이 단편적이고 일시적인 대책에 그치는 경우가 많아, 장기적이고 지속 가능한 접근이 부족함
- (영남권) 복지, 문화, 참여, 권리 등 청년정책의 모든 차원에서 통합적이고 포괄적인 접근 방식을 채택하여 청년들의 다양한 요구와 상황을 충족시킬 수 있는 정책 필요

제3장 청년사업 국내외 사례분석

1. 국내 사례

1.1 LH사업

1) 테마형 매입임대주택

① 개요

- 테마형 매입임대주택사업은 민간 운영사(사회적 기업 등)가 운영 테마를 미리 정해 공공 매입약정 방식으로 주택을 건설하고, 테마에 부합하는 입주자를 선발해 차별화된 서비스를 제공하는 공공임대주택 사업으로 아래 순서로 진행됨
 - 민간 운영사가 공공매입약정 방식으로 기본 사양의 주택을 건설
 - LH가 민간이 약정에 의해 건설한 건물을 매입
 - 운영내용에 맞게 리모델링, 인테리어 등을 통해 건물을 재디자인
- 운영테마는 청년 예술인 지원주택, 공동 육아가 가능한 주택, 고시생을 위한 주택 등이 있는데, 선정된 운영사는 각 테마에 맞게 입주자를 모집해야 함
 - 청년예술인 지원주택은 청년예술가를 모집, 공동육아가 가능한 주택은 신혼부부를 대상으로 모집, 고시생을 위한 주택은 저소득층 청년을 대상으로 모집
- 사회주택 임대사업에 참여하는 사회적 기업은 대표적으로 아이부키 주식회사, 안테나, 마을과집협동조합, 녹색친구들, 유니버셜하우닝, 민달팽이주택협동조합, 한지붕협동조합 등이 있음

② 안암생활

■ 추진개요 및 현황

- 안암생활은 처음엔 주택사용승인을 받은 건물이었으나, 관광붐이 일었던 시기에 숙박시설(관광호텔)로 용도변경을 하였으나 폐업하게 됨

- 아이부키²⁶⁾는 도심내 유희화 된 호텔을 지역적 특성을 고려하여 청년주택으로 활용하고자 LH의 민간제안형 테마형주택에 제안하였고, 시범사업지로 선정되어 안암생활이라는 사회주택으로 사용하기 위한 공동주택(기숙사)으로 용도를 변경
- 비주택 용도변경 호텔 리모델링 사업의 경우 추진이 어려운편이나 안암생활의 경우, 시행사, 호텔주, LH 모집시기 등 각 시기가 잘 맞아떨어져서 진행이 가능했던 것
 - ※ 주택과 비주택은 적용되는 법 자체가 달라 용도를 바꾸려고 하면 용적률, 주차장, 금융지원 등의 인센티브 외에도 복도폭, 슬라브 두께, 단열재 사양 등, 다양한 문제들이 발생하지만, 안암생활은 초반에 주택으로 사용승인을 받았던 호텔이었기에 기숙사로 용도변경이 가능했음
- 안암생활은 도보로 10분 거리에 신설동역이 위치하여 교통이 편리하고 고려대와 인접하고 있으며 주변시세보다 50% 저렴하게 임대하고 있어 고려대생 및 주변 대학교 학생들과 인근 회사 직장인들의 수요가 높음

② 시설 현황 및 공간구성

■ 개요

- 시설명 : 안암생활
- 위치 : 서울시 성북구 안암로 25
- 규모 : 지하3층, 지상12층, 연면적 5,704.70m²
- 건축물용도 : 기숙사
- 주요시설 : 기숙사 122실(1실 13~17m²), 공유공간



■ 층별 현황

- 건물 규모는 총 지하 3층, 지상 10층으로 이루어져있으며, 2층~10층은 주거공간, 1층은 근린상업공간, 지하1층은 공유공간, 지하2층은 사적공간으로 구분하여 사용하며 옥상에는 바베큐시설이 갖춰짐

26) 아이부키는 사회적 주택을 운영하는 사회적기업으로 직원은 8~9명으로 회계업무, 계약업무, 디자인업무 등으로 구성. 안암생활, 서초예술인주택, 역세권 청년주택 등 다양한 사업을 진행. 안암생활의 경우 LH가 매입을 담당하고, 아이부키가 시공·설계·운영까지 전적으로 운영하며 LH에는 임대보증금 및 임대료를 납부

[표 3-1] 안암생활 층별현황

층	주요시설	비고
지하3층	스토리지	
지하2층	주차장(입주민전용) 공유거실, 공유주방, 공유세탁, 무료나눔공간, 생활가게, 소규모 창업공간	공유공간
지하1층	주차장(입주민 전용) 우편 택배함, 코워킹공간, 미팅룸, 스튜디오(기획공간), 소규모 창업공간, 운영사무실	외부공유공간
1층	근린상업공간(카페), 소규모 창업공간	외부공유공간
2층~10층	주거공간	사적공간
루프탑	바베큐존	공유공간



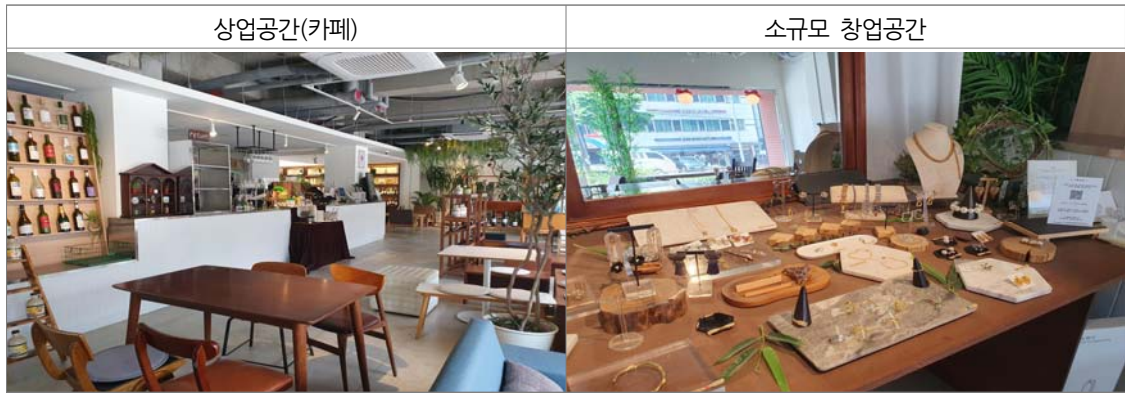
출처 : 안암생활 입주공고문, 안암생활 홈페이지

■ 주거공간

- 2층부터 10층까지 모두 주거공간으로 총 122호이며 객실은 주방을 뺀 원룸형식으로 복층형과 기본형으로 구분
 - 복층형은 총 56호이며 3층~6층에 위치하고 총 주거공간의 약 40퍼센트를 차지함
 - 기본형은 총 66호(장애인 2호 포함)로 2층, 7층~10층에 위치함
 - 객실별 기본 옵션은 책상, 의자, 침대, 붙박이장(옷장·신발장 등), 벽걸이에어컨, 도어락 설치, 인터넷망 제공
 - 방의 타입, 크기, 층수에 따라 임대료가 상이하게 적용(27만원~50만원)

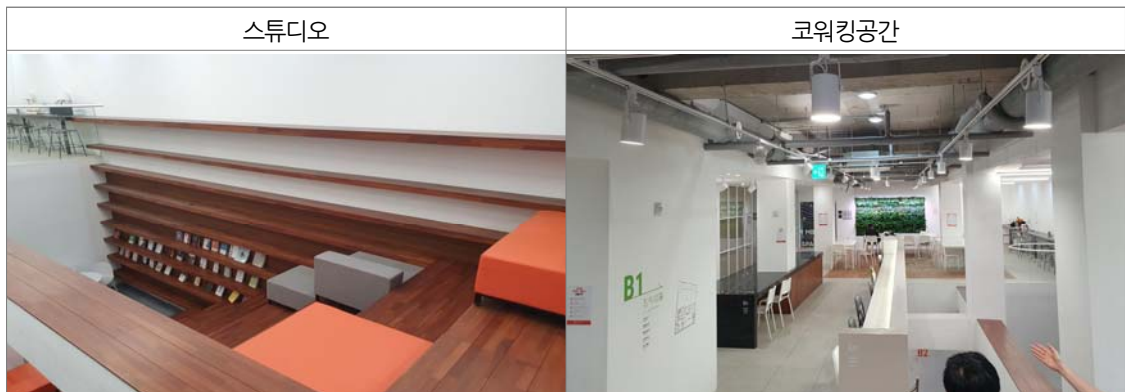
■ 공유공간

- 1층은 근린상업공간으로 활용하고 지하1층은 공유공간으로 입주민 뿐만아니라 지역 주민들도 사용할 수 있도록 오픈
 - 상가를 유지하면서 입주민이 창업에 도전할 수 있도록 프로그램을 기획하기도 함



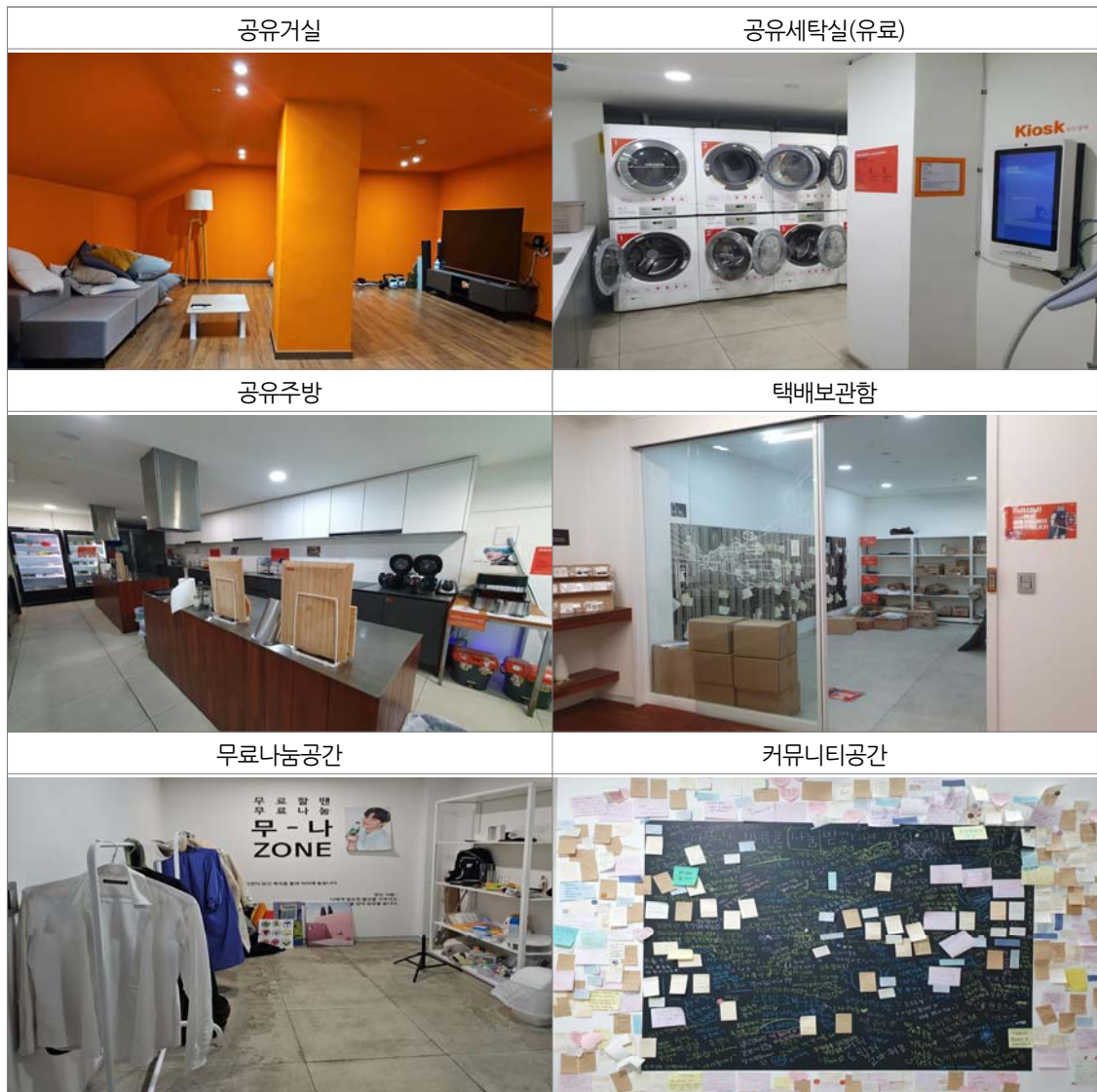
[그림 3-1] 안암생활 근린상업공간(1층)

- 슬래브를 뚫어서 만든 계단은 크게 만들어 지하의 폐쇄적인 느낌을 없애고, 작은도서관이나 강연, 발표와 같은 공용프로그램을 기획하게 용이하도록 구성
 - 지하가 가진 한계를 극복하고자 슬래브를 뚫어서 지상1층-지하1층-지하2층을 연결
 - 지하1층은 스튜디오나 코워킹 공간과 같은 프로그램을 통해 입주민과 지역민들이 교류할 수 있도록 하였으며, 이 공간을 이용해 북토크 등 여러 프로그램을 진행
 - 지하 1층의 경우 사무실, 회의실 등은 어플을 통해 외부인도 이용이 가능



[그림 3-2] 안암생활 근린상업공간(지하1층)

- (입주민 전용 공유공간) 지하2층은 입주민들의 사적공간으로 입주민간의 공유를 위한 공간으로 분리하였으며 거실, 주방, 세탁실 등이 위치함
 - 지하2층은 공유거실, 세탁실 및 공유주방으로 입주민 위주의 사적 공간으로 계획하였으나, 외부와 완전히 분리되지 못하여 보안에 대한 목소리가 있는 편
 - 루프탑은 휴게시설 및 바비큐시설을 구비하였으며, 텃밭도 가꿀 수 있게 하였음



[그림 3-3] 안암생활 공유시설

■ 프로그램 및 커뮤니티

- 입주민이 자체적으로 운영할 수 있는 공간이 곳곳에 배치되어 있으며, 관리비에 커뮤니티 비용이 포함되어 있어 의견조율을 통해 모두에게 필요한 물품을 구매
 - 무료나눔 공간과 무료나눔 후기를 적는 공간, 그리고 소규모 창업을 경험할 수 있도록 한 입주민이 직접 운영하는 생활가게(밀키트 등 식재료)와 소규모 판매공간(악세사리 등)이 있음
 - 에어프라이기, 식기세척기, 다리미와 같은 물품을 커뮤니티 비용을 통해 구입하며, 각 공간에서 음식, 악세사리 등을 판매할 수 있도록 자리하고 있음



[그림 3-4] 안암생활 1층 입주민 사적공간(지하2층)

○ 안암생활이라는 어플을 이용하여 다양한 활동이 가능하도록 하였으며, 어플을 통해 공동시설이용 및 커뮤니티 형성

- 안암생활 공유주방 내 생활가게라는 공간이 있는데, 이 공간은 입주자가 직접 판매하는 것으로 어플상의 “송이”라는 가상화폐를 사용하여 쿼알코드로 결제하고 사용
- 공유냉장고의 경우, 김치나 대용량 제품을 소분판매하는 경우도 있음
- 공용세탁기, 사물함, 회의실 등 모두 유료로 사용이 가능
- 무인택배함은 공유주방 옆에 있어서 택배함으로서의 기능보다는 개인주방용품 보관 용도로 사용되고 있으며 유료

- 이 어플은 지역주민도 사용할 수 있음
- 창업을 경험할 수 있는 공간이 곳곳에 배치되어 있음
- 코지팀이라는 아남생활 입주민 커뮤니티 자치회가 있으며, 이 자치회는 공유공간에 티켓 향상을 위한 노력을 하고 있음



[그림 3-5] 코지팀의 에티켓 캠페인

- 창업 관련 교육 프로그램은 운영되고 있지 않음



[그림 5-6] 안암생활 단면도 및 실별 용도

③ 입주자 모집방법 및 입주자격

- (입주자 모집방법) 안암생활은 아래와 같은 분야에서 경력이 있거나 활동을 희망하는 사람이 신청할 수 있도록 규정하고 있으며, 서류심사* 및 활동계획서와 인터뷰를 통해 추천하여 선정함

* 심사시 외부평가위원이 참여

- 미술일반, 디자인, 공예, 문학, 사진, 동영상 등 문화·예술분야
- ICT, 콘텐츠 제작분야

- 스포츠, 요가, 식물재배, 요리 등 특별 분야
- 소모임, 동아리 운영, 자치 등 커뮤니티 분야
- ※ 장애인 2호는 장애인복지법 시행령에서 규정하는 장애인에게 우선 배정함
- (신청자격 및 재계약) 신청자격은 LH 소득기준을 준용하며 2년마다 재계약, 최대 6년까지 거주 가능하고 재계약 세대는 현재 입주자의 60%정도
 - 대학생, 취업준비생, 청년(19세~39세), 사회초년생(소득5년 이내)
 - 무주택자, 도시근로자 월평균소득 100%이하
 - 재계약시 월 임대료 1만원 인상
- 현재 대기자는 60명 정도이며, 대기자 정보는 1년간 보관

④ 임대료 및 관리·운영

- 보증금 100, 월세 최대35만원(17㎡기준)(주변시세는 1000/60 정도)
 - 보증금은 LH가 보관하고, 주변시세의(월임대료) 30%를 아이부키가 LH에 납부
 - 재계약세대는 60%정도이며, 재계약시 1만원씩 인상됨
- 관리비
 - 관리비는 7만원이며, 난방은 도시가스요금으로 개별납부하고 있으며, 전기는 공용전기이기 때문에 관리자가 해당 세대의 지침기를 직접 측량하여 부과하는 방식을 사용
 - 관리비 안에 커뮤니티비용이라는 것이 있는데, 그 비용으로 공동이 필요한 물건을 제안 받아 구비하기도 함
- 공유주방과 같은 공유공간의 경우, 주 3회 청소업체를 통해 위생적으로 관리하고 있으나, 여러 사람이 이용하는 공간인지라 개인별 청결유지와 다소 차이가 있음
- 전입신고는 LH임대주택 입주자 자격이라 필수이며, 강제퇴거와 관련한 대책은 미비

[표 3-2] 안암생활 주거비 개요

시세50%이하, 6년 거주 가능		
기본형	64호	보증금 100/월 27~35만원
복층형	56호	보증금 100/월 30~35만원
장애인세대		보증금 100/월 50만원

⑤ 기타 이슈

- 방음에 취약하기도 하여 층간소음 및 바비큐존 이용시간 제한과 관련한 이슈
- 청소업체 고용에도 불구하고 발생하는 방역문제, 통로에 개인물품 적재 등

2) 아츠스테이 영등포점

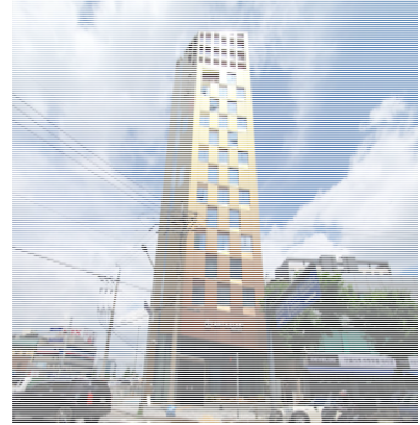
① 추진개요 및 현황

- 아츠스테이 영등포점은 안암생활과 같이 관광호텔을 리모델링한 2번째 주택으로 도심 내 관광호텔을 1인 주거공간으로 리모델링하여 청년 예술 창업인을 위해 공급한 테마형 주택으로 LH는 기숙사형으로 용도변경한 건물과 철거예정건물을 매입하여 사업을 진행하였으며 2020년 입주가 시작됨
- 이 부지는 기존 관광호텔로 용적률 등의 인센티브를 받아서 건축한 건물이었기에 초기에는 용도변경이 불가하여 활용되지 못하고 있었으나, 운영기관인 ‘안테나’가 LH 사회주택공고에 접수하면서 시범사업지로 선정되었고, 이어 공공주택특별법 개정으로 용도 변경(관광호텔→기숙사)이 가능해짐
 - 이 부지에는 2개의 건물이 있는데, 초기에는 인센티브만큼의 면적을 없애면 주거용으로 변경해주는 조건으로 용도변경을 하여 나머지 건물은 철거계획을 갖음
 - 그러나 차후 법률개정을 통해 이 건물의 철거에 대한 논란도 없어짐
- 아츠스테이 영등포점은 도보로 10분 거리에 영등포시장역(5호선)이 위치하여 교통이 편리하고, 여의도와 인접하여 영등포구 중 청년인구가 제일 많은 지역으로 청년수요가 높음
 - 또한 셋방과 연결되어 있어 2022년 문체부 문화도시사업으로 지정되어 인근 8차선 도로의 일부 공원화계획 등 문화도시조성을 위해 최대 200억까지 지원계획이 있는 잠재력 높은 지역임
- 또한 운영기관이 예술 쪽에 특화되어 있어 예술인협회, 예술 단체 등과의 커뮤니티가 잘 형성되어 있고, 청년예술가들은 이곳에서 거주와 동시에 창작활동이 가능하며, 공용공간에서 전시 및 판매가 가능하도록 계획함
 - 시청역과 을지로입구역 사이 지하보도에 위치한 아츠스테이의 비밀공간인 “코워킹&숍”은 예술분야 창작자들이 모여 교류와 홍보의 시간을 가지는 공간으로 활용하고 있으며, 인근 직장인 및 일반 시민들이 쉽게 예술을 접할 수 있는 기회도 제공

② 시설 현황 및 공간구성

■ 개요

- 시설명 : 아츠스테이 영등포점
- 위치 : 서울시 영등포구 버드나루로74
- 규모 : 지하3층 지상15층
연면적 2,988.42m²
- 건축물용도 : 기숙사
- 주요시설 : 기숙사 51호(1실 16~29m²),

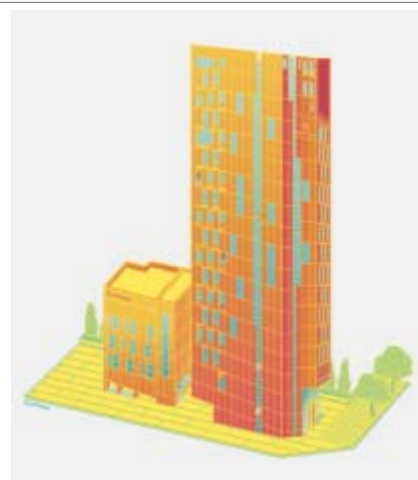


■ 층별 현황

- 건물 규모는 지하2층~16층으로 이루어져있으며, 지하2층, 1~2층, 16층은 외부인도 이용할 수 있는 공간이며, 지하1층, 3층~15층은 입주자들이 거주하며 생활하는 프라이빗 한 주거공간, 옥상은 루프탑으로 활용

[표 3-3] 아츠스테이 영등포점 건물개요

층	주요시설	비고
지하2층	런드리 라운지	공유공간
지하1층	파자마라운지	공유공간
1층	(로비)미니바, 에이홀, B.O.O.K	공유공간
2층	운영사무실	
3층~15층	주거공간	사적공간
16층	(커뮤니티라운지) 에이살롱, 코워킹공간	외부공유공간
루프탑	루프탑	공유공간



출처 : artxstay.com

■ 주거공간

- 3~14층 각 4호실, 15층 3호실로 총 51세대가 입주해 있으며, 주거타입은 스튜디오 타입, 스테디 타입, 테라스 타입으로 3종류이나, 공간의 평수는 거의 비슷하고 현재 공실은 없음
 - 기본옵션으로 옷장, 신발장, 책장, 책상, 의자, 침대, 에어컨, 냉장고 등이 있으며, LH의 기준에 따라 벽지, 가구 등이 정해져있음
 - 스테디형 24호, 스튜디오형 23호, 테라스형 3호, 장애인용 1호



[그림 3-7] 아츠스테이 영등포점 주거공간 타입

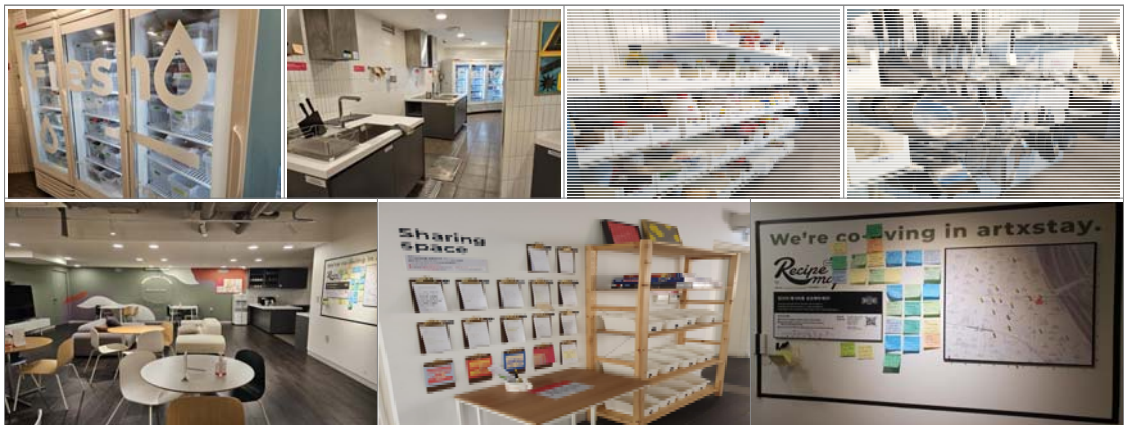
■ 공유공간

- 공유공간은 지하2층의 런더리 라운지, 지하1층, 1층의 로비, A·Hall, B.O.O.K가 있으며, 16층 커뮤니티 라운지, 17층 루프탑 등이 있음
- 지하2층은 런드리 라운지인 입주민 공유공간으로 코인세탁 및 건조, 셀프 핸드워싱과 다림질까지 할 수 있는 공간이 구비되어 있으며, 런드리룸은 금액을 지불하고 세탁기 등을 이용

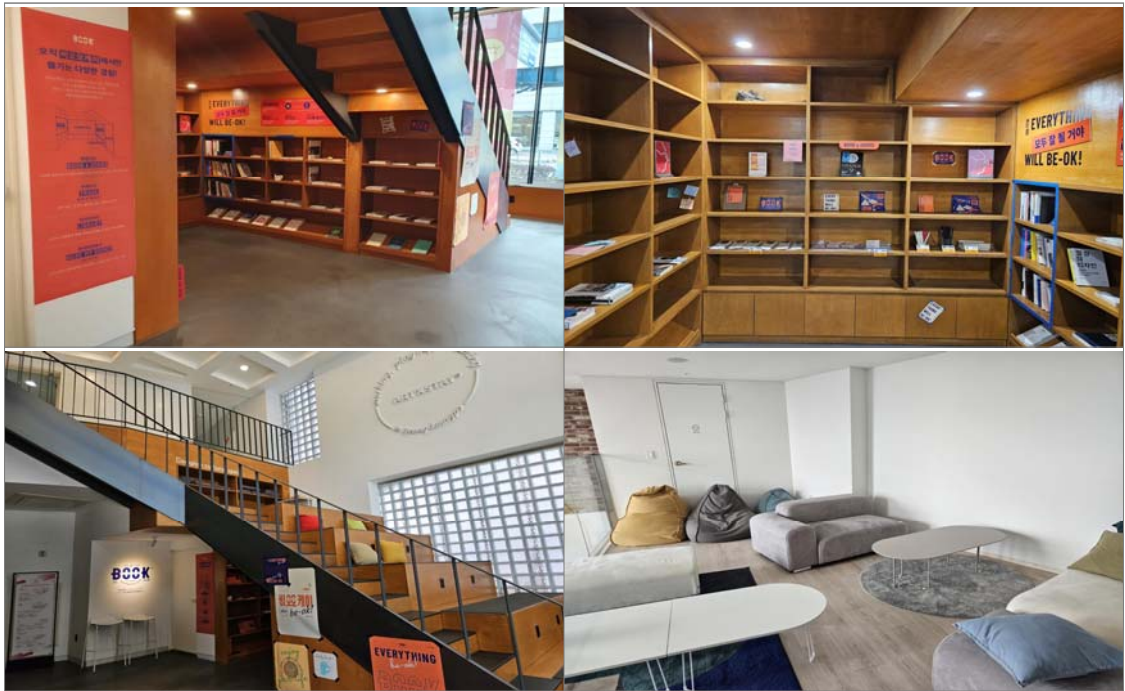


[그림 3-8] 아츠스테이 영등포점 지하2층 공유공간

- 지하1층은 파자마라운지인 입주민전용 공유주방으로 냉장고, 팬트리 등이 존재하며, 식기류 대부분이 준비되어 있어 입주민이 편리하게 요리할 수 있도록 조성
- 1층은 로비이며 입주민 및 외부인 등 지역주민에게도 공유된 공간으로, 오픈형 계단식 공간인 A·Hall*은 강연 및 워크숍 진행이 가능하고 다양한 콘텐츠가 있는 B.O.O.K(비오오케이)라는 무인서점과 작가의 서재라는 공간에서 부담없이 책을 볼 수 있도록 조성
 - 에이홀은 예약제로 운영되며 유료
 - 벽면에 다른 입주자에게 원하는 바를 적어두는 커뮤니티공간이 있으며, 맛집 리스트를 적거나, 안 쓰는 물건을 공유하는 공간 등이 있음



[그림 3-9] 아츠스테이 영등포점 지하1층 공유공간



[그림 3-10] 아츠스테이 영등포점 1층 공유공간

- 16층은 커뮤니티라운지로 코워킹스페이스 및 에이살롱이 있어 소규모 토론 및 네트워크 교류를 진행할 수 있는 공간으로 사용되며, 코워킹스페이스는 예약제(유료)로 운영



[그림 3-11] 아츠스테이 영등포점 16층 공간

- 옥상은 루프탑으로 시티-한강뷰를 볼 수 있는 테라스이며, 개인적인 휴식 뿐 아니라 파티, 팝업스토어, 공연 등 이벤트가 가능한 스테이지로 활용이 가능한 공간



[그림 3-12] 아즈스테이 영등포점 루프탑

■ 프로그램 및 커뮤니티

- 영화보기, 책읽기, 러닝, 보드게임, 같이 밥 먹기, 맛집공유 등 소통할 수 있는 무료 프로그램이 운영되고 있으며, 향후 유료프로그램 등도 진행할 계획에 있음
 - 유료 프로그램의 경우 입주민뿐만 아니라 지역주민 등 외부인까지 참여할 수 있으며, 입주자가 프로그램을 운영하여 수익을 얻는 시스템으로 진행해볼 계획
- 입주민수가 많지 않기 때문에 공용어플은 따로 만들지 않고, ‘와글와글’이라는 어플을 활용하고 있음
- 입주민 자치회와 같은 형식의 집단은 없음

③ 입주자 모집방법 및 입주자격

- (입주시스템) 보통 서류제출 후 2달 정도 소요됨. 대기가 많은 편이며, 대기가 거의 소진되기 전에 다시 공고를 진행함. 초기엔 대기자를 랜덤으로 선정하였으며 코로나상황의 경우, 온라인(ZOOM)을 통해 모인 자리에서 랜덤으로 정하는 방법을 이용함
- 입주자선정방식은 당시 코로나19상황으로 온라인(Zoom)으로 방송하였으며, 초기에는 7:1 경쟁률이라 랜덤으로 선정하였고, 선정이 안된 후보리스트는 향후 공실이 발생할 때마다 순서대로 부여함
 - 선정된 입주자는 서류 제출 후 입주까지 2달 정도 소요되기 때문에, 대기가 소진 되기 전에 공고를 진행함
- (입주기준) 입주자 관리 규정을 LH에서 규정하는 사항에 준하여 모집

- 입주자는 일반형과 특화형으로 나뉘며, 특화형은 크리에이터, 작가와 같은 자격을 갖추어야 하며, 포트폴리오나 및 계획서 등을 제출해야 함

④ 임대료 및 관리·운영

- (임대료) 임대료는 시세대비 50%로 보증금 100만원에 30-40만원 정도에 형성되어 있음(시세는 2000/90)
- (운영방법) 기획은 안테나가 하며, 호텔 주와 컨설팅 계약과 운영은 안테나가 하며, LH는 안테나와 계약하는 형식임. 이 절차는 매입임대 주택과 비슷하며, 현재 소유주는 LH임
- 운영기관 안테나는 예술가의 창작활동을 위한 물리적, 정서적 기반의 부족에 대한 사회문제를 해결하기 위하여 2017년 3월 코워킹 스페이스 문래점을 오픈하며 출발
 - 직원은 정규직 13명에 기간직 7명이며, 신규지점 오픈 후 10명 정도 충원계획
 - 한국토지주택공사, 서울주택도시공사, 경기도시공사 등 공공기관과 함께 사회주택을 공급하는 사업을 진행하고 있으며, 지자체와의 협의를 통해 다양한 프로그램 운영계획 및 지원사업에 참여함
- 안테나는 14년 경력의 디자인 기반의 사회적 기업으로 사회적 문제를 찾고 이 문제의 대안과 이를 토대로 프로세스를 만들어 확산시키는 일을 하고자 함
- 공간을 계획할 때는 소비만 되는 디자인이 아닌, 지역이나 사람들에게 지속적으로 남을 수 있는 디자인을 추구하고 있으며, 현재는 공간을 중심으로 라이프스타일에 맞는 콘텐츠에 집중하고 있음
- 현재는 다양한 지점들을 통해 사회적 약자와 청년, 중장년층 등 다양한 세대가 모여살 수 있는 사용자 중심의 코워킹과 코리빙 공간을 만들어 지역사회에 맞춤형된 라이프스타일로 소셜믹스를 실현하고자 함
- 이전의 '집'에서 확장된 새로운 주거모델을 제시하며 지역에 맞춤형된 공간과 교육, 문화 프로그램을 제공하고 사람들이 함께하는 공간을 통해 다양한 가치와 경험을 믹스하여 더 나은 삶을 만들어감

■ 공통 시설 조건

- 최소 계약기간 2년
- 공통관리비 6만원
- 세대 공과금 : 개별공과금(전기, 가스, 수도 개별 고지서)+공용부 공과금

⑤ 기타 이슈

- 철거예정이었던 옆 건물이 공공주택특별법 개정으로 철거가 취소되어 활용이 가능하나 소유주인 LH가 적극적이지 않아 수행이 어려움
- 테마형이라 하면 민간에게 자율성을 많이 주어야 하는데, 실제로는 틀에 맞춰진 규격으로 계획됨(입찰부터 공간계획 및 가구 등)
 - 입찰부터 임대료가 가장 싼 업체가 선정되기 때문에 진정한 테마형은 불가능하고 결국 현실과 타협하는 기존 모델과 크게 다르지 않은 공간이 됨
 - LH의 담당자가 자주 바뀌어 협의도 자주 이루어지는 편이며 협의 기간도 길어짐
 - LH사태로 인해 직원들이 소극적으로 업무에 임하고 있어 새로운 것을 시도하려하지 않으며, 특히 호텔 리모델링 관련 사업은 더 하지 않으려하는 경향을 보임
- 이전에는 사회주택추진단이 있었으나, 지금은 매입부가 담당하고 있어 실적에 대한 수요가 없어서 그런지 관리에 신경쓰지 않음
- 커뮤니티 공간에 대한 투자 필요성 인식이 필요

3) 아츠스테이 수유점

① 추진개요 및 현황

- 아츠스테이는 영등포점에 이어 수유점과 성산2호점도 LH 매입약정형 테마형주택으로 선정되어 추진 중
- 영등포점은 예술쪽에 특화되어 있으며, 수유점, 성산2호점 역시 각기 다른 테마를 적용함
- 아츠스테이 수유점은 호텔을 리모델링한 도시형생활주택으로 호텔을 1인 주거공간으로 리모델링하여 음식을 테마로 한 청년임대주택으로, 현재 입주를 위한 리모델링중
 - 수유점은 지역과 청년들에게 건강한 푸드 라이프스타일 생태계를 제안하는 청년임대주택으로 음식과 관련한 테마를 갖추고 그 테마에 맞는 청년들이 입주하여 지역과 상생하는 푸드 라이프스타일 생태계를 구축하고자 함

② 시설 현황 및 공간구성

■ 개요

- 시설명 : 아츠스테이 수유점(리모델링중)
- 위치 : 서울시 강북구 덕릉로111
- 규모 : 지하1층 지상15층
- 건축물용도 : 도시형생활주택
- 주요시설 : 레지던스형 숙박시설



■ 층별 현황

- 건물 규모는 지하1층~15층으로 이루어져 있으며, 1층~3층은 외부인도 이용할 수 있는 Food와 관련된 테마의 공유공간이며, 4층~15층은 1인가구 및 분야에 특화된 주거시설, 옥상은 루프탑으로 활용할 예정이며, 야외상영관도 계획중

[표 3-4] 아츠스테이 수유점 건물개요

층	주요시설	비고	
지하1층	주차장		
1층	카페, 서점, 리필스테이션(&밀키트), 팝업쇼룸	공유공간	
2층	에이살롱, 푸드랩, 랩키친, 테스트키친, 밀키트키친, 클래스키친, 스튜디오키친	공유공간	
3층	씨드갤러리, 커뮤니티라운지, 로컬팍수, 야외정원	공유공간	
4층~15층	주거공간(도시형생활주택)	사적공간	
루프탑	루프탑, 야외상영관	공유공간	

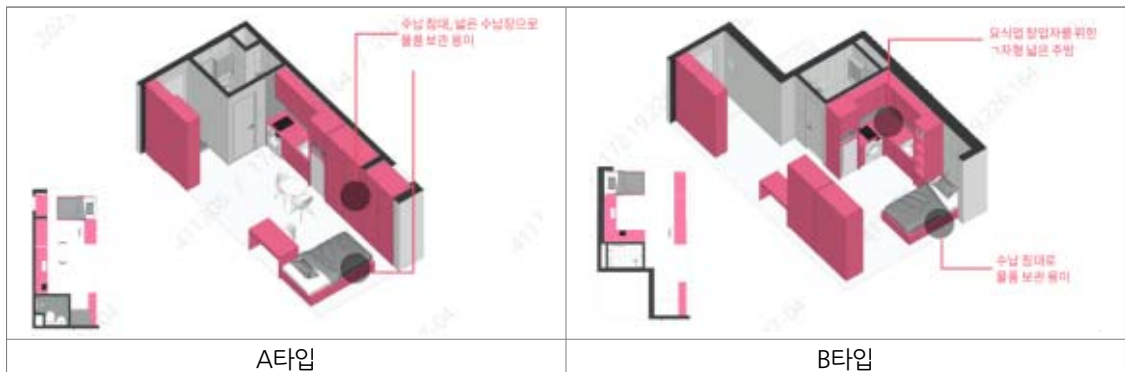
■ 주거공간

- 4층~15층 총 108호가 입주할 예정이며, 저렴한 주거비용을 선호하는 사회 초년생을 위한 A타입, 다양한 주거라이프스타일을 추구하는 식문화·요식업 분야의 MZ세대를 위한 B 타입으로 구분

기본옵션으로 책상, 옷장, 접이식침대, 수납장, 신발장, 접이식식탁, 인덕션, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 전자레인지 제공

A타입은 스탠다드 타입의 원룸으로 미니멀한 라이프스타일과 합리적인 주거비용을 중시하는 1인가를 위한 콤팩트형 주거공간(면적 16.75㎡, 호수 96호)

B타입은 요식업 분야 종사자의 활동형 라이프스타일에 맞춘 공간으로 주거공간이자 작업공간, 모임공간을 위한 형태를 띠며(면적 18.24㎡, 호수 12호)



[그림 3-13] 아츠스테이 수유점 주거공간 타입

출처 : 아츠스테이 내부자료

■ 공유공간

- 아츠스테이 수유점의 공유공간은 “FOOD”라는 테마에 맞추어 지역의 건강한 식재가 청년들의 식탁에 올라가기까지의 전 과정을 층별로 갖추어 공간을 특화시킴
- 맨 처음 3층은 식재료의 원형인 “씨앗”부터 시작하여 각 지역 및 희귀한 씨앗들을 볼 수 있도록 아카이브한 갤러리를 배치하고, 텃밭 및 수경재배 등 다양한 재배방식을 볼 수 있는 공간으로 조성하였으며, 일부 공간은 커뮤니티라운지를 만들어 아츠스테이 입주자간의 교류가 활발해 질 수 있도록 조성
 - 입주민과 지역주민이 함께 텃밭을 경험해 볼 수 있는 공간으로 조성
 - 일부 공간은 수경재배공간으로 365일 안정적으로 식재료를 판매할 수 있도록 식물을 공급할 예정



[그림 3-14] 아츠스테이 수유점 3층

출처 : 아츠스테이 내부자료

- 식재료의 두 번째 단계인 2층은 3층에서 재배된 식재료를 가공하는 공간으로, 요리 및 레시피 연구 등을 위한 실험용 키친, 창업 전 테스트베드 키친, 그리고 각종 쿂�클래스가 진행되는 클래스 키친과 유튜브 등의 쿂�콘텐츠 촬영이 가능한 공간으로 구분



[그림 3-15] 아츠스테이 수유점 2층

출처 : 아츠스테이 내부자료

- 1층은 전통시장을 축소화한 형태인 모델로써, 3층에서 재배한 다양한 식자재를 소규모로 구매할 수 있고, 2층에서 재가공한 밀키트 등이 전시·판매되는 공간으로 재해석된 음식을 홍보·판매·확산하는 공간으로 조성
 - 식사 및 음료가 가능한 카페와 로컬식자재 및 밀키트를 판매할 수 있는 공간 및 팝업쇼룸 등을 조성
 - 건강한 라이프스타일 콘텐츠를 소개하는 도서 및 Goods를 판매하는 공간



[그림 3-16] 아츠스테이 수유점 1층

출처 : 아츠스테이 내부자료

③ 입주자 모집방법 및 입주자격

- 입주자모집 전단계

④ 임대료 및 관리·운영

- LH규정 등 감정평가 결과에 준함

⑤ 기타 이슈 및 특징

- 음식분야에 관심있는 청년을 대상으로 한 청년임대주택이면서, 소셜믹스차원에서 인근에 위치한 농아학교 학생들을 입주민 및 직원으로 모집하고, 입주민간의 다양성을 이해하면서 생활 할 수 있도록 배려하면서 지내도록 할 계획
 - 청년주거와 같은 테마형주택은 커뮤니티가 중요한 역할을 하기 때문에 공간에 상당 부분에 대한 투자가 필요한데, 공간에 투자보다는 민원 또는 하자에 더 큰 관심을 가지는 담당자가 대부분
 - 아츠스테이 수유점과 같이 공간에 많은 비용이 투입되지만 향후 감정평가시에는 인정되지 않아 운영에 어려움이 예상됨
 - 이처럼 공간에 투자된 비용은 회수가 어렵기 때문에 현실은 평범한 공간으로만 공급하게 되므로 결국 이는 커뮤니티형성이 어려워지는 결과를 초래함
 - 기업의 사회적가치를 평가할 수 있는 지표 등의 평가제도의 필요성이 인식
 - 기업이 건물을 운영하면서 높게 되는 사회적 가치나 커뮤니티 활성화는 건물의 가치를 높이는 것과 같기 때문에 사회적가치평가지표 등을 통해 가치평가비용을 다시 지원금으로 주는 방안이 필요
- * 행복재단의 경우, 문화예술단체 및 사회적기업들의 소셜임팩트에 따라 추가지원

4) 아츠스테이 성산2호점

① 추진개요 및 현황

- 성산2호점은 지역특성상 출판·인쇄업이 발달되어 있는데 업종 특성상 주류를 즐기는 분들이 많다는 점에 착안하여 책과 주류를 혼합한 형태의 콘텐츠를 운영하고자 계획
- 아츠스테이 성산2호점은 호텔을 리모델링한 도시형생활주택으로 책과 주류를 혼합한 형태를 테마로 하여 그 테마에 맞는 청년들을 모집할 계획

② 시설 현황 및 공간구성

■ 개요

- 시설명 : 아츠스테이 성산2호점(리모델링중)
- 위치 : 서울시 마포구 연남로
- 규모 : 지하1층 지상
- 건축물용도 : 도시형생활주택
- 주요시설 : 레지던스형 숙박시설



[그림 3-17] 아츠스테이 수유점 공유공간

2) LH소셜벤처²⁷⁾

① 개요 및 추진현황

- 소셜벤처란 사회적기업가 정신을 지닌 기업가가 기존과는 다른 혁신적인 기술이나 비즈니스 모델을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 기업을 뜻함
- LH는 2015년부터 소셜벤처의 창업과 성장을 위해 LH소셜벤처를 통해 지원·투자하여 8년의 기간 동안 2개의 사업분야(창업, 성장)에서 응모인원 14,100명 중 211개팀을 선정하였고 총 지원금은 5,702,846,268원이었으며, 이는 868명의 일자리 창출 효과를 거두었음

27) LH 소셜벤처 지원사업은 2023년 신규 선정없이 기존 선정기업을 지원하는 것을 마지막으로 2024년부터 폐지됨

- LH와 함께하는 소셜벤처는 환경·에너지부터 동물복지까지 다양한 사회문제해결을 위해 노력하고, 사회경제조직 발굴 및 지원을 위한 클라우드펀딩 또한 수행
 - 사회문제 해결을 위해 지원해주는 팀은 131개의 팀이고, 협력 유관기관수는 800여개
 - 클라우드펀딩 총 참여인원은 13,223명으로 총 893,756,150원이 투자
- LH소셜벤처를 통해 성장한 기업들은 100% 창업활동을 유지하고 있고, 전국 각지에서 사회적 가치를 실현하기 위해 노력하고 있으며, 지원금 10억당 152개의 일자리가 창출되는 효과를 보이고 있음

	환경 에너지	13	팀		도시재생·지역활성화	9	팀
	사회복지·장애인·보육	13	팀		NGO·기부문화	5	팀
	청년자립	4	팀		건강·보건·의료	7	팀
	제3세계·다문화	2	팀		공정무역·여행	3	팀
	문화·예술·체육	12	팀		일자리	7	팀
	동물복지	3	팀		공유경제	3	팀
	농업·도시농업	3	팀		통일	1	팀
	소상공간·지역경제	8	팀		교육격차 해소	2	팀
	차별해소	2	팀		기타	1	팀
	도시재생	27	팀		주거복지	5	팀
					지역활성화·융합	1	팀



[그림 3-18] LH소셜벤처 현황(2023기준)

② 지원체계 및 운영방식

- 자금지원 및 컨설팅, 교육, 네트워킹, 협약 등으로 지속가능한 성장을 지원해주는
부속지원 사업을 하고있으며, 지원기업 선정시에는 목적을 달성하기 위한 비즈니스 모델이 명확한 기업을 선정
- LH 주거복지 재단이 지원하는 업무를 맡으며 센터는 진주에서 별도로 LH 주거복지와 매년 협약관계로 사업을 운영했음(2023년까지)
 - 창업지원 업무에 대한 자율권이 높은 편이라 만족도가 높으며 집중지원이 가능
 - 청년들은 IT 쪽 말고 창업을 하는 쪽이 없어, 요즘 생각하는 소비트렌드하고 맞춰 창업을 할 수 있기 때문에 긍정적으로 보임

○ 청년 아이디어 지원 사업의 지원요건

- 만 19세 이상 39세 이하 청년, 예비 창업자 및 3년 초기 창업기업 가능
- 초기 창업자, 예비창업자를 지원해주기 때문에 법적으로 인증에 관련된 신용보증으로 판별기준이 있지만 가치 지향적임
- 창업진흥원에서 예비초기패키지에 따로 소셜벤처부가 있어 100명을 선발
- 다른 부처 지원금은 법적으로 인증된 소셜벤처 기업에만 지원을 제공

■ LH 소셜벤처 클라우드 펀딩

- 클라우드펀딩이란 창의적 아이템을 가진 초기 기업가를 비롯한 자금 수요자가 중개업자의 온라인플랫폼에서 집단지성(The Wisdom of Crowds)을 활용하여 다수의 소액투자자로부터 자금을 조달하는 행위를 뜻함
- LH 소셜벤처는 청년들의 창업아이디어를 통해 후원, 기부, 투자 등을 목적으로 자금을 모으고 있으며, 기존 팀을 제한하고 펀딩을 받을 수 있으며 이는 졸업한 팀들과의 소통목적이기도 함
 - 선발된 팀은 601명, 누적지원은 243명(2023년말 기준)
- 홈페이지를 통해 클라우드 펀딩이 오픈되면 LH가 지원해주고, 외부지원은 소셜벤처에서 받아 모금하며 이를 통해 팀당 200여만원씩 지원

■ LH소셜벤처가 LH희망상가를 이용한 사례

- 제2테크노 밸리 창업지원주택 (일자형주택)을 LH소셜벤처가 이용한 사례
- LH 주거공간 활용사례와 연계성
 - 청년임대주택을 거주한 사례는 있으나 인센티브나 연계성이 있지는 않음
- LH청년희망상가도 의뢰를 했지만, 형평성 때문에 가점을 주지 못해 홍보만 해줌

■ 기타사항

- 기업들이 지원 할 수 있는 협의제도 있기 때문에 소셜벤처와 기업과 연결을 해줌
- 중소기업벤처가 운영하는 LH 소셜벤처와 유사한 사업은 행정절차가 복잡하고 요

건이 많으나 LH 소셜벤처는 LH기업과 연관성을 가지고 향후 성장에 대한 모니터링 하는 것이 도움이 되었음

■ LH 소셜벤처가 겪고 있는 문제점

- 창업가들이 최근 들어 많아졌는데 육성을 하지 못하고 연결이 잘 안됨
- 미국의 ‘소셜임팩트펀드’와 비교했을 때 일부 지원에 그치고 과감한 투자에는 한계
- LH 사업 종류 축소로 청년기업 지원관련 사업들 종료
 - 소셜벤처, LH2020디딤돌 사업, 점프업 사업 모두 사업종료

3) 희망상가

① 개요

■ LH 희망상가 정의와 활용 동향

- 희망상가는 LH가 소유한 모든 임대 상가를 의미하고 표현함. 실무적으로는 영구 임대와 매입임대는 제외하고 있음
- 희망상가를 활용한 청년창업을 하는 경우에는 대부분 카페에 집중이 되어있고, 소품을 만드는 소규모 가공을 하는 경우도 있음
- 2017년에 처음으로 도입되었고, 2018년에 공급시작. 청년, 경력단절 여성, 사회적 기업에게 공급해주는 공공지원형 1형과 2형, 일반형이 있음
- 1형은 시세의 50%, 2형 20%. 일반형은 30%공급이 되는데 단지별로 차이가 남, 과거에는 1형이 40%, 2형 20%로 6:4로 공급을 하다가 대상자 확대를 위해서 7:3으로 변경

■ 공급기준

- 근린생활시설을 청년과 사회적 기업, 경력단절 여성들에게 시세 보다 낮은 가격 (50%) 으로 임대
- 1형의 공급대상은 만 19세 이상 ~ 만 39세 이하 청년들, 경력단절 여성, 사회적 기업이고 2형은 소상공인, 일반형은 실수요자에게 공급
- 청년들에게는 동일하게 기회가 주어지며 공모심사를 통해서 사업계획서, 창업의지, 창업아이템의 적정성을 보고 심사

- 소상공인진흥공단과 여성일자리센터를 수료하면 5점까지 가산점을 줌
- 내부에서 2분, 외부에서 4분이 오셔서 컨설팅을 동시에 하심
- 향후에는 심사를 직접 하지 않고, 외부기간에서 추천을 받은 사람이 심사를 하는 방향도 생각하고 있음 그래서 창업교육을 수료하고 추천하고 있는 방안들도 고려 중

② 일반현황

■ LH 희망상가 공가현황

- 공가율 25%는 2형에서 생김, 지방의 경우 1형도 공가가 생김
- 200호~300호 정도가 공가임 지방 쪽에 많이 몰려있고, 행복주택을 업무시설로 만든 용도도 있지만, 상가시설 20%를 확보해야함
- 공가부분을 청년들에게 공급하는 것이 우선이라고 해도, 기본 임대주택이면 어려움
 - 청년이 임대주택에 들어가려고 해도 편의시설이 없고, 오래되어서 청년들의 선호도가 낮음
 - 공가 활용방법
 - 부동산 프롭테크 서비스 경진대회에서 우승하면 창업공간을 지원해주는 것을 기존에 하고 있었는데, 지금 상황이 어려워져 LH상가를 활용하는 방안을 생각 중
 - 국토부에게 상가를 다 주면 공간이 없지만, 활용 가능성이 있어 세부적으로 살필 예정임 (공유 오피스를 원하기 때문에 3층 공유 오피스를 생각 중)

■ LH 희망상가 공급현황

- 1형의 공급은 원활하고, 2형의 공급은 미달이 되는 경우가 많음. 따라서 1형과 2형 사이를 균형 있게 조절할 예정
 - 미달인 이유는 시세는 저렴하지만, 기존에 영업 하시는 분들이 대부분이기 때문에 신청을 하지 않음
 - 이사가 힘들 수 있고, 업종은 다양하지만, 단지 상가에 불만 때문에 음식점이 들어가는 부분은 쉬운 부분이 아님
 - 지리적, 위치적, 영업의 연속성 때문임
 - 공가를 활용하지 못하고 있고, 재공고를 내면서 기다리고 있음
 - 하반기에는 재고에 대한 해설을 우선순위로 경영평가 목표방안을 고려하는 것이 최우선 과제임

③ 사례

■ 무상임대 세종시 사례

- 세종시의 2-1 생활권 M6블록 LH희망상가 공공 지원형 상가는 총 88호 대형 상가로 이루어져 있음
 - 배후단지는 1200세대로 상가가 많이 들어온 상황이기 때문에 주변에서 민원이 많이 들어옴
 - 세종시에서 12정부를 제외하고 나머지 상가는 공급을 못하도록 하고 있음
 - 지자체와 한국 문화대학교에 상가를 공급해 공익적인 면에서 사용하고 부담을 줄일 예정
 - 특이한 케이스로 지자체에게 공급한 사례도 있고, 무상임대 유형은 따로 분리가 되어 있지 않음.
 - 제도를 개선하게 되면 유형별로 나눌 예정임
 - 비슷한 예시로는 광주의 ‘청년 공작소’가 있음, 지자체에서 공급을 하고, 리모델링을 해서 창업을 희망하는 청년들에게 공급 중
 - 지역에 있는 연구임대상가는 주거복지 수혜자가 될 가능성이 높기 때문에 제가의류 서비스를 제공 할 수 있는 장소로도 활용 되고 있음
 - 상가 중에서도 임대 중이 아닌 청년, 사회적 기업들에게 프로그램을 운영한 사례
- * 현실적으로 창업컨설팅인 경우는 아니기 때문에 직접적으로 컨설팅 하는 것은 LH의 범위에서 벗어남, 시도는 하려고 했으나 직접 본 경우는 없음

④ 기타사항

- 공공 지원형 건축물의 상가는 호수가 있기는 하지만 단지가 여러 개가 있는 상태는 아님, 공공지역 건축물은 LH가 관여하지 않고, 산업단지처가 관리함
- 매입임대 주택의 상가의 형태는 다세대, 다가구 중에서도 경영건물들이 있으면 상가 부분을 사회적 기업에 넘겨 운영권을 주고, 주택을 관리함 예시로는 매입임대 상가가 있음
- LH상가에 대한 담당 업무는 본사와 지역본부와 관계가 있음. 본사는 상가 본부와 제도, 지역본부는 실제 제도를 운영함

5) 공공지원건축물

① 판교 제2테크노밸리 개요

■ 개요

- 판교 제2테크노밸리는 창업 후(3년 이상) 성장 단계에서 진입한 기업의 지원을 강화하기 위하여 LH가 조성한 도시첨단산업 단지이자 기업성장공간임
- 창업혁신 생태계로 조성하기 위한 창업 종합지원, 소통과 교류환경, 정주여건 등 세부방안을 마련
- LIKE-HI 와 성남산업진흥원이 함께 협력하여 운영

■ 현황

- 판교 제2테크노밸리는 1구역은 공공지원창업생태계, 2구역은 민간주도창업생태계로 이루어져 있음
- 1구역은 창업지원시설, 주거시설, 문화시설로 이루어져 있으며 일부 운영 중이고, 2구역은 벤처타운, 혁신타운으로 구성되어있고 준공예정임
- 공식적으로 20개의 기관이 있고, 이 기관들은 감정평가 후 입주기업을 공개모집함. 기업들의 업종, 사업계획, 가능성, 잠재력 등을 보고 선정
- 육성프로그램은 창업진흥원에서, LH는 공간관련 업무를 맡아서 함
- 판교2밸리가 배출한 기업: 'EVAR' 신기술 전기차충전기 개발사, '유니드 캐릭터' 크리켓팡 애니메이션 제작사, '수퍼톤' AI 인공지능 오디오기술 스타트업

② 공공지원건축물

■ 개요

- 판교2밸리 내 공공지원 창업생태계 조성을 위해 문화체육관광부와 LH가 스타트업 기업 육성 및 기술개발 프로그램 등 지원해줌
- 창업 존, 혁신기술 존, ICT-문화융합 존, 교류지원 존의 3+1 테마로 구성

■ 운영방식

- 입주기관 선정은 15년 관계부처 장관회의와 민관합동 창조경제추진단 T/F회의를 통하여 11개 지원기관을 선정
- LH가 정부(산하지원기간)에 시세의 80%에 임대, 정부는 창업기업 업력에 따라 시세의 20~60%로 재 임대²⁸⁾
 - 임대료 27,000원, 보증금 360,000원으로 임대료 20 ~ 60%를 기간별로 상의해서 받음
 - 임대기간 : 기본 5년 + 추가 5년
 - 입주대상 : 예비창업 또는 창업 7년 이내의 스타트업과 벤처기업
- 창업 존, 혁신기술 존, ICT-문화융합존의 테마로 구성되어 있음
 - 창업 존 : 중소벤처기업부가 1개의 사업을 하고 있음 (6~8층)
 - 혁신 기술 존 : 과학기술정보통신부가 5개 사업, 금융위원회 1개의 사업 (1~5층) 국토부는 2개의 사업을 하고 있음 (3층)
 - ICT 문화융합 존 : 과학기술정보통신부가 1개 (2~4층), 문화체육관광부가 1개의 사업을 하고 있음(2층)
 - 현재는 경기도 경제과학 진흥원에서 입주하려고 준비 중임
- 10개 기관 및 185개 기업 입주, 1206명 근무 중

5) 창업지원주택

① 판교 테크노밸리 창업지원주택

■ 정의 및 추진배경²⁹⁾

- 청년 창업인이 안정적으로 거주가 가능한 주택과 창업에 도움을 주는 다양한 시설, 서비스를 결합한 창업인을 위한 맞춤형 공공임대 주택임
- 창업지원주택은 행복주택, 매입주택, 등 현행 공공임대주택 프로그램을 활용하여 공급하는 것으로 한국토지주택공사 또는 지방자치단체가 추진 가능

28) 혁신창업생태계 판교제2테크노밸리 산업단지계획지구 현황, 성남판교사업 본부(2023.05)

29) 국토교통부 보도자료 재구성한 것(2016.07.13.)

- 지역여건에 따라 인근 창업지원시설 연계 활용 또는 창업지원시설과 주택의 복합개발 방식으로 추진
- (입주자격) 성남시 추천창업자 및 예비창업자, 대학생, 청년, 신혼부부, 한부모가족, 주거급여 수급자
 - 임대료: 21㎡ 형 보증금 5천만원내외 임대료 20만원 내외
44㎡ 형 보증금 1억원내외 임대료 40만원 내외
 - 입주율: 90%
 - 입주 현황: 창업인(52%), 청년(43%), 신혼부부(2%), 기타(3%)
 - 오피스텔은 2019년 7월 81호 분양을 완료함

■ 성남 창업센터³⁰⁾

- 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위해 청년 창업인, 지역전략산업종사자의 안정적인 주거공간과 창업지원시설을 위해 공급됨³¹⁾
- 창업지원주택 1층, 3층 100평 규모의 공간을 성남산업진흥원에 30년간 무상 임대하여 스타트업 육성을 위한 공간으로 활용
- 선발한 9개 입주사에 사업화 지원, 멘토링 등 시행
- 입주자들이 활용 할 수 있는 세미나실, 상담실 등을 개방형으로 운영



30) 혁신창업생태계 판교제2테크노밸리 산업단지계획지구 현황, 성남판교사업 본부(2023.05)

31) 이현주,윤정란,이삼수,황규홍,박지은,이동석, 일자리연계주택의 통합적 공급 방안 연구(2022.06.01)



[그림 3-19] 창업지원주택 외부모습



[그림 3-20] 창업지원주택 지원시설 내부모습

■ 판교 2밸리의 미래

- 2022-2023년에는 스타트업 성장을 지원해줌
 - 기업지원 허브 멀티 플랫폼 및 기업 성장 센터 Link-Hi가 있음
- 2025년에는 판교2밸리인 민간주도창업생태계 완성 예정
 - 글로벌 비즈센터, ICT 융합센터 등 공공지원 창업 생태계 발전 예정
 - 혁신타워, 벤처타운이 있음
- 창업혁신 생태계가 구현된 세계적인 혁신 클러스터를 목적으로 성장해 나갈 것임

■ 성남 금토지구(3판교)

- 제1판교와 제2판교를 연계하여 판교테크노밸리 완성 예정
- 기존 판교 내 부족한 스타트업 사무 공간 및 네트워크를 보완하여 스타트업 생태계 조성 예정
- 판교 근로자의 실질적인 직주 근접 확보 예정
- 일자리 1만여개 창출과 매출액 16조 원 이상 창출효과 기대

■ 판교 제2테크노밸리의 장점과 단점

○ 장점

- 소프트웨어 쪽의 자금은 정부에서 활발하게 지원을 해주기 때문에 소규모 세미나실, 심화교육, 장비 지원, 온라인강의 교육 무료로 제공해줌
- 국내 근거리에 인큐베이터부터 성장지원까지 하는 곳이 없고, 창업생태계를 갖춘 곳은 여기밖에 없음
- 인도, 말레이시아, 파키스탄의 바이오분야 쪽 분들이 많이 오셔서 국외 쪽으로 성장 가능성이 높음

○ 단점

- 행복주택 입주자는 어느 기업의 소속인지 알 수 없어 행사참여가 있어야 수소문으로 알 수 있음
- 바이오링크 경우에는 창업한지 10년 이내에만 입주가 가능함

■ 회의실 및 대관 활용방법과 절차

- 대 회의실 2개, 중 회의실 4개로 좌측에 있는 회의실은 무료 사용가능
- 6인 테이블은 1팀의 기업이 사용할 수 있고, 1인 기업은 1개의 책상 사용 가능
 - 6인에서 최대 14인까지 가능
- 회의실 및 홀 대관 절차 방법
 - ① 홈페이지로 대관신청 (대관 14일 전까지)
 - ② 검토 후 승인 (공휴일제외 5일 이내)
 - ③ 대관료 입금 (7일전까지 입금)
 - ④ 대관시설 이용
 - ⑤ 사용종료 후 대관료 정산 (세금계산서 발행)
- 대/중/소 회의실 대관절차 방법
 - ① 홈페이지로 대관신청 (대관 3일전까지)
 - ※ 당일사용은 문의 후 가능
 - ② 검토 후 승인 (공휴일제외 2일이내)

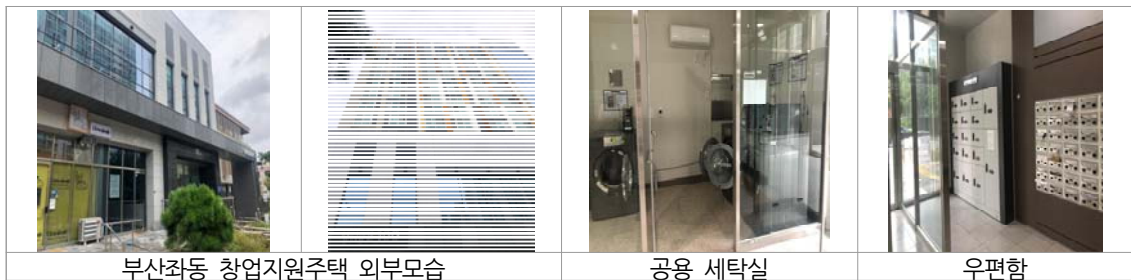
③ 대관시설이용

④ 사용종료 후 대관료 정산 (세금계산서 발행 및 대관료 수납, 정산)

② 부산 좌동 창업지원주택

■ 개요

- 부산 좌동 창업지원주택은 창업지원시설이 결합된 형태의 행복주택으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위해 청년 창업인의 안정적인 주거 공간과 창업지원시설이 공급되는 임대주택이며 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조에 해당하는 사람으로 부산지방중소벤처기업부에서 1인 창조기업으로 인정하는 자에게 우선 공급하고, 남은 주택에 대해서는 일반 행복주택 계층으로 완화하여 공급³²⁾
 - 2019년도에 최초로 입주 지원자들을 모집하였으며 창업자를 우선으로 모집 하였으나 인원부족으로 일반인도 모집중



[그림 3-21] 부산좌동 창업지원주택 모습

■ 공급특성

- LH가 창업지원으로 공급하는 부산좌동 행복주택은 전용면적 21㎡-71호와 주거약자용 5호, 44㎡-24호 등 총 100호이며(주)하나종합관리에서 관리함
- 침실과 주방/식당이 미닫이문으로 분리되어 있고, 욕실과 발코니가 있으며 각 층마다 소회의실은 공용공간으로 사용이 가능하고, 4층과 13층에는 야외정원이 있음

32) 부산좌동창업지원주택, <http://yeogiro.co.kr> (2023.01.26.)



[그림 3-22] 창업지원주택 평면도

출처 : <https://ploiesti.tistory.com/176>



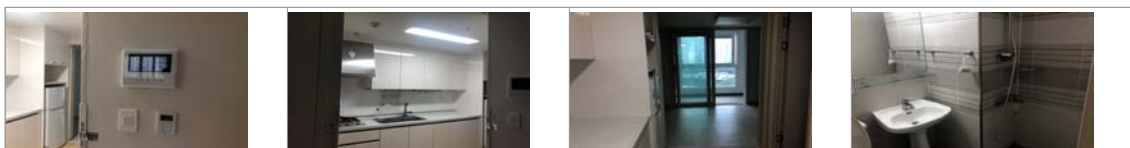
[그림 3-23] 부산좌동 창업지원주택 공간

■ 입주대상 및 신청방법

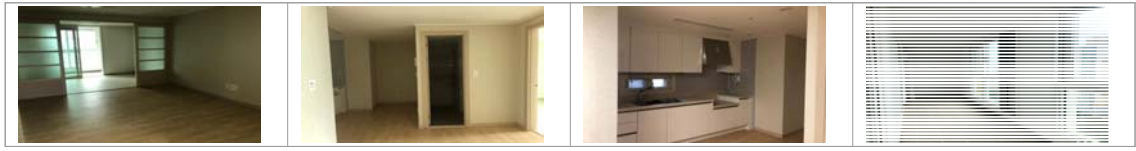
- (공급대상) 부산광역시 예비 창업자* 및 근로자, 1인 창업자, 대학생 계층, 청년계층, 신혼 부부·한 부모가족 계층

* 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조에 해당하는 사람으로 부산지방중소벤처기업부에서 1인 창조기업으로 인정하는 자

- (공급형) 21A형-71호, 21B형-5호(주거약자), 44형-24호, 15층으로 구성
- (신청방법) 부산광역시 창업자 및 근로자는 부산광역시를 통해서 신청하고, 1인 창업자는 LH청약센터를 통해서 신청



[그림 3-24] 부산좌동 창업지원주택 21A형 내부모습



[그림 3-25] 부산좌동 창업지원주택 44형 내부모습

■ 창업공간 100

- 부산 좌동 창업지원 주택의 부대시설인 창업공간 100은 부산테크노파크가 운영하는 창업지원시설로 지역창업기업에게 사무공간 및 편의시설을 제공하고 창업문화 확산 및 초기 창업기업 육성을 도모를 목적으로 함
 - 창업지원주택의 2층과 3층에는 부산시에서 제공해주는 사무실 공간이 있음. 부산시가 소유하고, 부산시 테크노파크에서 관리를 함. 아파트 입주자들은 전혀 관계가 없음
- 시설규모는 약 1,592.3㎡이며, 창업지원주택 입주자 및 지역 예비·초기 창업인 사무공간 및 편의시설을 제공하며, 커뮤니티를 위한 서브라운지 및 멀티존을 운영·개방

■ 현황 및 개선사항

- 부산 좌동 창업지원주택은 창업지원 주택이지만, 실질적으로 창업과 관련된 편의시설과 커뮤니티 공간이 없음
- 현재 입주 상태는 총 100호 중에 66호가 입주한 상태임. 80%는 창업인 계층이 입주해 있고, 20%는 행복주택입주자임
- 최근테크노파크에서 창업지원주택을 입주자 대상으로 공간을 활용하고, 홍보를 계획하고 있음
- (민원종류) 민원은 많지 않고, 주로 층간소음 문제로 민원이 많이 들어옴
- (개선사항) 관리인원이 부족해서 관리하기가 어려움, 해결방법으로 인원을 뽑기 위해 공고를 내었지만 입주민들의 반대로 해결하지 못함
- 주차공간이 부족함. 100대의 가구가 있지만, 제공하는 주차공간은 50대 임. 창업공간을 사용하는 외부인도 함께 사용하기 때문에 주차에 대한 불편함이 있음

1.2 지자체 사업

1) 대전광역시

① 대전 청년정책과

■ 대전청년정책 주요내용

- 대전광역시청 청년정책과는 청년의 주도적 참여 활성화 및 보편적 정책 확대를 청년 인구 유입 및 지역정착을 유도를 목표로 함
- 정책방향은 일자리, 주거, 교육, 복지 및 문화, 참여 및 권리에 중점을 두고 시행함
- 청년정책 일자리 부분은 청년인턴 지원 사업, 대전일자리 지원센터 운영, 대학 일자리 플러스 센터운영 등 총 31건 정책이 있음
- 청년정책 주거 부분은 청년 맞춤형 공적 임대 주택 공급, 대전청년하우스 운영, 미혼 청년 주거급여 분리지급 등 총 6건 정책이 있음
- 청년정책 교육 부분은 대전인재육성 장학재단 운영, 대학생 아르바이트 운영, 대학생 학자금 이자 지원 및 신용회복 지원 등 총 6건의 정책이 있음
- 청년정책 복지·문화 부분은 청년내일저축개좌, 미래두배 청년통장 지원, 청년층 정신 건강 서비스 강화 등 총 15건의 정책이 있음
- 청년정책 참여·권리 부분은 대전청년 실태조사 및 청년기본계획 수립, 대전청년내일 센터, 대전청년포털 운영 등 총 12건의 정책이 있음
- 청년정책과 조직은 중간공동체지원구-기획조정실-복지국으로 바뀜

■ 대전 청년 특징

- 대전 청년 특징으로는 청년들은 수도권을 도시와 인프라가 복합적으로 얹혀 있어 복잡함을 느낌. 특히 대전은 연구단지가 밀집되어 있어 청년들이 대전에 흥미를 느끼고 많이 오 따라서 젊은 청년들의 비중이 높음

[표 3-5] 대전광역시 청년인구 (2022.12.31. 단위:천명)

총 인구	청년인구				
	계	성별		연령별	
1,446	315.7 (21.8%)	남	여	19세~24세	25세~29세
		166.3	149.4	110.1	109
					30세~34세
					96.6

② 대전 청년 내일 센터

■ 개요

- 대전청년내일센터는 2022년 1월에 설립되었고, 대전광역시 청년기본조례에 근거하여 청년정책을 수행하는 중간지원조직임. 조례는 2016년도에 제정되었고, 2017년도에는 청년들의 공간이 만들어짐
- 고용노동부에서 청년내일센터를 소유하고 있었지만, 참여기관을 확대시키고, 운영공간을 늘리기 위해서 국무조정실로 바뀜
- 센터의 기본조직은 정책기획팀, 청년활동팀, 운영지원팀이 있음

■ 목적 및 주요업무

- 청년정책플랫폼으로 대전시에서 추진 중인 일자리, 주거, 복지, 문화 등 다양한 분야의 청년 정책을 쉽게 찾아 볼 수 있도록 청년들에게 정책 안내 및 상담제공과 청년 정책 통합 플랫폼 구축 및 운영을 함
- (청년구직활동) 청년주거복지센터에서 직접 반영을 함
- (청년마음건강지원) 청년들이 다양한 문제로 겪게 되는 스트레스, 불안감 등 정신적인 어려움을 해소하기 위해 상담을 제공해줌
- (청년커뮤니티-청년의 숲) 청년들이 자발적인 커뮤니티 활동을 통해 네트워크를 형성 할 수 있도록 청년커뮤니티 발굴과 지속 성장을 단계적으로 지원
- (대전청년네트워크) 청년이 주체가 되어 청년문제를 고민하고, 실천 가능한 정책을 제안 및 모니터링 하는 대표적인 시정참여기구임. 청년공간은 대전이 많은데 청년들을 연결해주는 중간조직이 없어 만들어짐
- (청년주도사업지원) 청년들의 주도적인 시정참여를 위한 교육프로그램 등 지역연계의 기반 마련 지원

- (청년주간행사) 청년의 날을 기념하여 축제를 개최함
- (청년공간) 청년들의 사회적관계망 형성을 돕고, 활동공간을 제공
 - 청춘나들목, 청춘너나들이, 청춘두두두
- (청년홍보지기자단) 대전청년으로 이루어진 홍보기자단을 운영하여 청년 맞춤형 정책을 홍보 및 공유를 통해 정보 확산을 도모
- (청년유관기관 발굴 및 연계) 대전시 내 청년자원의 발굴·연계를 통한 정보 공유 등 지역사회 청년 네트워크 구성

■ 기타사항

- 9월 3째 주 토요일 한 주 동안은 청년주간이기 때문에 축제를 함
- 포스터공모전과, 아나운서가 꿈인 청년들을 기반으로 기회를 제공해줌
- 청년커뮤니티 활동은 3인 이상 그룹이 이어져야 활동인 가능 하고, 공동체 장과 함께 사업을 구상하게 도와줌
- 청년정책을 보살핌이라는 관점에서 봤기 때문에 청년에 대한 권한을 많이 주지 않았지만, 올해부터는 관점이 달라져 권한을 많이 줌
- 2024년부터 장학금 제도인 청년재단을 운영함
- 청년은 나이가 기준이기 때문에 신혼부부여도 상관없이 혜택을 받을 수 있음

■ 한계점

- 민간위탁이라는 점과 행정적 소통이 어려움
- 플랫폼의 역할을 하고 있으나 의문점이 듬. 청년정책의 시행범위도 너무 적고, 정책을 시행할 힘의 범위도 적기 때문에 본격적인 정책 추진환경이 되지 않음
- 민간인의 입장에서 장점인 창의성과 열정이 있는 적극적인 청년을 만날 확률이 높아 자율성이 보장되지만, 행정의 보수적인 관점과 소소한 갈등이 있음
- 일자리와 주거정책을 보면 지정된 범위가 애매함. 중복정책을 삭제하고 단기간 있을 청년과 대학생에 대한 맞춤형 대안이 없어 생겼으면 좋겠음

③ 대전청년하우스

■ 추진개요 및 현황

- 2020년 12월에 개관한 대전청년하우스는 대전시 인구유출에 대한 문제가 대두되면서 청년주거의 필요성을 인식하면서 시작되었고, 대전시는 활용도가 낮은 건물을 매입하여 대전 청년들만을 위한 소셜아파트로 탈바꿈
 - 기존 건물은 2007년 건립된 국내 최초 외국인 유학생 전용 기숙사인 ‘누리관’이었으나, 지난 10년간 공실률 30%에 달하는 등 이용률 저조에 따라 대전시는 누리관을 완전 매입하여 청년 기숙사로 용도전환하기로 결정
- 현재 대전청년하우스는 226명의 청년이 입주해 있으며, 대전 청년들만을 위한 소셜아파트로 청년근로자의 주거안정 및 주거수준향상과 대전 청년문화 활성화를 위한 공간으로 자리잡음

■ 시설현황 및 공간구성

- 시설명 : 대전청년하우스
- 위치 : 대전광역시 유성구 엑스포로 97번길 103(도룡동)
- 규모 : 지상1층~10층, 연면적 7,043㎡
- 건축물용도 : 기숙사
- 주요시설 : 기숙사 226실(1실 18.41㎡), 공유라운지 등 공유공간 11개소



[그림 3-26] 대전청년하우스 외관

- 건물규모는 총 10층으로, 각 층별로 객실과 다양한 편의시설 및 공용공간을 마련

[표 3-6] 대전청년하우스 층별 용도

층	주요시설	비고
1층	기숙사실(18), 관리사무실, 무인택배실, 스낵바, 공유라운지, 무인편의점	
2층	기숙사실(24), 공유주방, 세탁실, 피트니스룸	
3층	기숙사실(24), 미팅룸	
4층	기숙사실(24), GX룸	
5층	기숙사실(24), 릴렉스룸	
6층	기숙사실(24), 스터디라운지A	
7층	기숙사실(24), 릴렉스룸	
8층	기숙사실(24), 스터디라운지B	
9층	기숙사실(24), 릴렉스룸	여성전용층
10층	기숙사실(16), GX룸	여성전용층

출처 : 대전청년하우스 입주공고문

- 1층부터 10층까지 모두 주거공간이며 객실은 창문스타일에 따라 4종류로 구분되며, 객실별 기본옵션으로는 침대, 책상, 의자, 옷장, 신발장, 냉장고, TV, Wifi, 시스템 에어컨이 있음



Full window type



Half window type



Balcony type

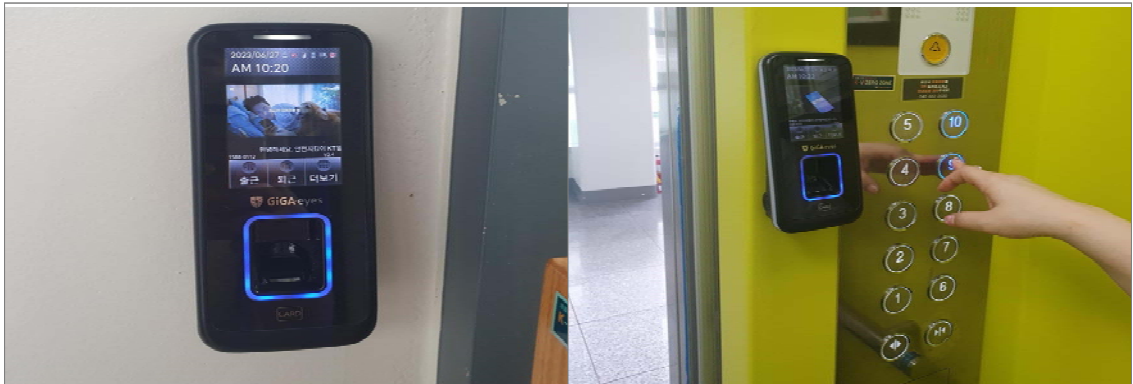


Cozy window type

[그림 3-27] 대전청년하우스 창문모양에 따른 객실타입

출처 : 대전청년하우스

- 공유공간은 각 층에 시설별로 위치하고 있으며, 스터디라운지, 미팅룸 등 모두 무료로 이용이 가능하고, 공용세탁기의 경우 유료이지만 500원으로 저렴하게 이용할 수 있는데, 입주민카드로 결제하여 관리비에 포함되어 납부하는 방식을 사용하고 있음
 - 공유공간 및 운영프로그램은 입주민 뿐만아니라 지역주민 또는 외부인도 신청하여 이용할 수 있으나, 입주민에게 우선권이 있으며, 남은자리에 한해서만 외부인도 사용 또는 수강이 가능
- (보안시스템) 지문인식시스템을 이용하여 건물 진입부터 층별진입, 그리고 공용공간 별로 설치하여 입주민 사적공간에 대한 보안을 높였으며, 특히 9층·10층은 여성전용 공간으로 승인받은 여성만 들어갈 수 있도록 승강기 내 보안시스템을 구축
- (주차) 대전청년하우스 내 주차시스템이 구비되어 있으며 전기차를 위한 충전시설도 갖춤
 - 또한, 한빛탑 뒤쪽 주차공간도 50대를 확보하여 입주자가 주차에 불편함을 느끼지 않도록 노력



[그림 3-28] 대전청년하우스 각 시설별 출입 보안시스템

- GX룸이나 1층 라운지는 외부강사를 초청하여 운동프로그램 및 다양한 취미활동 등을 운영하며, 커뮤니티프로그램은 매달 3~4개 진행되며, 원데이클래스 등도 상시로 운영중
 - 현재 운영중인 프로그램으로는 맨몸PT클래스, 필라테스&요가, 라탄클래스, 뜨개질, 보석비누만들기, 도시농부클래스, 샴푸바 클래스가 있음



[그림 3-29] 대전청년하우스 공유시설

■ 입주자 모집방법 및 입주자격

- (입주자 모집방법) 대전청년하우스는 대전광역시에 소재하는 사업장에 근무하거나 중소기업 대표인 청년근로자(만18세~만39세 이하)를 대상으로 모집하고 있으며, 지원자가 많은 경우에는 임금이 적은 순으로 선정함
- (재계약) 재연장기간은 1년이며, 2회 가능

■ 임대료 및 관리·운영

- 보증금 100, 월세25만원이며, 보증금 및 월세 모두 운영기관이 관리함
 - 초기에는 부가세를 포함하여 27만5천원이었으나, 관련 민원을 접수함에 따라 대전시와 운영기관(커넥트D)이 함께 논의하여 고용노동부장관 승인을 받아 면세로 적용받아 25만원으로 변경
- 대전시의 역할은 지도점검 및 감사 등 최소한의 역할만 하며, 인테리어 및 운영 등 관리에 대해서는 운영기관에 자율성을 부여

2) 광주광역시

① 광주청년 정책플랫폼

■ 개요

- 광주청년 정책플랫폼은 청년들을 기준으로 실태조사를 한 결과, 종합적인 청년정책 정보조직이 필요해 2021년 12월 달부터 시작하였음
- (기능) 연령별, 정책분야, 지역별 맞춤 서비스를 해줌
 - 청년자유공간 : 공간·프로그램 운영
 - 소통창고: Q&A로 담당자가 직접 답변을 해줌
 - 온라인: 아이프레임형태(page in page 방식이기 때문에 사용자가 리플레시를 할 경우 전체가 리플레시 되면서 첫 번째 페이지로 돌아감)

■ 현황

- 청년 이벤트 형식으로 운영을 했을 때 작년기준으로 9만 4천명이 참여했음. 한번 참여했던 청년들에게는 문자알람서비스를 해줌. 문자알람서비스를 받기 위해서는 신청을 해야 함
- 광주의 청년정책 경우 글로벌하게 나아 가기위해 어학공부와 교육을 해주고 있음. 기관이 선정되서 매칭이 되면 고용노동부에서 일정부분을 지원해줌

■ 일자리 프로그램

- (광주청년 일 경험드림플러스) 광주광역시는 기업체를 소유하고 있지 않음. 미취업 청년들을 대상으로 공공기관, 사회적 기업, 중소기업에 인력을 배치해 5개월 동안 일 경험 및 취업역량을 강화시키는 프로그램임
 - 면접을 통해서 매칭을 해줌. 일 경험이 끝나고, 정규직채용이 되는 경우도 있음
 - 행사를 통해 기업을 모집->기업공개->상담->면접->매칭->일 경험 순으로 진행됨
 - 직장예절교육, 직무교육, 특별네트워킹 실행
 - 일경험드림플러스 프로그램으로 청년 취업률이 30% 올라감
- (지역주도형 청년 일자리 사업)
 - 1유형: 3년 지원을 해줌, 매월 200만원씩 2년 지원 후 3년째에는 월 25만원씩 총 1000만원지원
 - 2유형: 2년 동안 창업지원을 해줌, 창업 7년 미만 시제품 개발 후 인건비를 추가 지원해줌
 - 3유형: 단기간일자리사업 지원
- (토닥토닥 일자리 카페) 2018년도부터 운영 중임. AI 자기소개 면접, 비대면 학습지원, 정장대여 및 사진촬영, 대관신청이 가능함

■ 주거지원 프로그램

- (광주청년드림은행) 광주광역시에 거주하는 청년들을 대상으로 신용회복연계를 해줌. 1인당 100만원 분할 지원
- (청년맞춤형 주택임차보증금 이자지원) 무주택자 청년들을 대상으로 이자를 지원해

중. 소규모 운행 중이고, 지역별 균등이 많아 올해 까지만 운행할 예정

- (남도학숙) 광주전남 출신 수도권 대학 재학생에게 기숙사를 지원해줌

■ 기타사항

- (광주청년 특징) 청년들은 낮은 임금으로 일을 하고 있음. 광주의 자산형성지원사업은 규모가 작기 때문에 청년들에게 금융교육프로그램을 실시하여 적은월급을 받아도 협력할 수 있게 함
- (건의사항) LH가 공급주택 이후에도 청년지원 월세사업 추가 지원이 필요함. 1층과 2층에 청년단체가 들어가 있는 기숙사나 주택, 아파트 운영이 필요함
- (활성화 정도) 청년 이벤트 형식으로 운영을 했을 때 작년기준으로 9만 4천명이 참여했음. 한번 참여했던 청년들에게는 문자알람서비스를 해줌

3) 군단위 사례

① 화순군 1만원 임대주택

■ 추진개요

- ‘2023년 화순군 청년 및 신혼부부 만원 임대주택 지원사업’은 전남 화순군과 부영건설이 협력 진행한 청년임대주택사업은 화순군의 인구증가를 위해 청년과 신혼부부 등 젊은 세대 유입을 통한 화순지역 인구감소와 지역소멸 극복을 위해 추진
- 이 사업은 사회에 첫발을 내딛는 무주택청년과 신혼부부가 화순군에 정책해 살 수 있는 환경을 조성하기 위해 화순군이 처음 시도한 정책으로 사업시행을 위해 사업절차를 단계적으로 이행해가고 있음
 - “민선8기 제48대 화순군수 공약사항 계획” 수립(2022.09.27.)

■ (공약1) 청년이 돌아오는 화순만들기

○ (목표)

- 청년 양질의 일자리 창출로 청년들의 경제 활동 안정화 및 지원
- 청년 복지 향상으로 청년 삶의 질 제고
- 출산·양육·취학 장려금 지원 통해 화순 정착 유도

○ (이행방법) 청년/신혼부부 만원 임대아파트 공급

○ (이행기간) 단기사업, 2022~임기 내 추진

○ (재원조달방안) 국비, 도비, 군비, 민자로 충당

○ (기대효과) 인구 10만도시 구현, 청년 인구 증가로 활력 넘치는 화순 구현

- (취부영주택 양해각서(MOU)체결(2022.12.14.)

- 대상자 자격 구체화 및 입주계획 수립(2023.1.31.)

- “화순군 공공주택 특별회계 설치 및 운용 조례(2023.3.2.제정)

* (특별회계 세출용도) 공공주택 건립비용, 임대보증금 등, 임대료 등 반환금 등

- “화순군 청년 및 신혼부부 만원 임대주택 지원사업 조례”를 공포(2023.4.6.제정)

* 이 조례는 화순군의 무주택 청년과 신혼부부를 위한 임대주택 지원에 필요한 사항을 정함

- 사회보장제도 신설 협의완료(보건복지부장관)(2023.4.6.)

- 화순군의 청년 및 신혼부부 만원 임대주택 지원사업의 총 사업비는 192억원이며 1년에 100가구씩 4년간 400호를 공급할 예정

■ 임대방식 및 자격 등

- 이 사업은 화순군이 기존 임대아파트 사업자에게 집을 전세로 빌려, 청년과 신혼부부에게 월 1만원을 받고 재임대하는 방식으로 기본 거주기간은 2년이며, 2년씩 두차례 연장이 가능하여 최장 6년까지 거주 가능
- 세대별 임대보증금 4600만원과 리모델링과 비품 지원 등에 들어가는 200만원의 예산은 화순군이 부담하며, 입주자는 임대료와 관리비, 공과금을 부담
- 퇴거시 임대보증금은 화순군으로 환수

- 신청자격은 18~49세 이하로 지원신청일 기준 화순군에 주민등록을 두고 있거나, 입주일 즉시 전입할 수 있는 전입예정자로 아래기준에 충족해야 지원할 수 있음
 - 무주택 세대주
 - 신혼부부의 경우 혼인신고일 기준 7년 이내
 - 우선순위대상자(전체 공급가구의 15%를 초과할 수 없음)
 - * 우선순위대상자는 최저주거기준에 미달하는 주택에 거주하는 가구, 임신중인 부부 및 4세 이하의 자녀를 둔 가구, 군 소재 일터에서 종사하는 사람, 양육시설, 위탁가정 등에서 보호가 종료된 후 5년 이내 청년, 지역사회로 자립생활을 희망하는 장애인 청년 또는 신혼부부 등
 - 기존 중위소득 150%이하(건강보험료 납입기준)(약 311만7000원) 또는 부부합산소득 5천만원 이하
 - * 소득기준은 입찰공고문에 따를 것으로 추정, 조례에 명시되어있지 않음
 - * 저소득층 주거급여, 국가나 지자체 주거지원사업 등의 지원을 받았거나 공무원, 군인 등은 대상에서 제외

■ 그 외 특징

- 화순군은 주민들에게 낮은 비용으로 주택을 공급하고, 부영은 지방공실문제를 해결할 수 있어서 지자체와 건설사가 협력한 ‘모범사례’라는 평가가 나옴

② 완주 청년 셰어하우스 : 뜰안에

■ 사업개요

- 군에서 임대한 주택에 2~4명이 한집에 살면서 방은 개별사용하고 거실, 화장실을 공유하는 저렴한 비용의 완주형 전세임대 주거형태를 말함³³⁾
- 사업의 위치는 삼례(2), 이서(2), 고산(2), 봉동(4) 지역이 있음
 - 삼례, 이서, 고산 지역은 LH의 소유 빌라가 아닌 빌라를 임대차 계약을 통해서 운영
- 봉동 지역의 경우 총 16호수가 있음. A, C, D 동과 달리 B동은 커뮤니티 공동시설이 있음

33) 청년메카 완주, <http://youth.wanju.go.kr>



[그림 3-30] 완주 청년 셰어 하우스 외부 모습

■ 임대료 및 관리·운영

- (계약조건) 완주군에 정착을 희망하는 만 18세~ 39세 이하의 주거취약계층 청년
 - 완주군에 일정기간 거주하는 타지역 출신 대학생은 입주불가
 - 타지역 청년의 경우 전입신고 해야 함
- (입주대상) 월 5만원의 저렴한 사용료 징수로 주거 지원(최대3년)
 - 보증금 4500만원으로 완주군에서 지원을 해줌
- (입주기간) 1년 기준, 입주자 여건에 따라 최대 3년 거주 가능
- 청년하우스의 운영과 소유권은 모두 LH에게 있고, 입주민 공급은 군 에서함
- 공동시설은 한 곳만 존재하며, 모든 거주민들이 해당 시설을 이용함
 - 경제식품과에서 일자리 고용사업을 통해 계약직 매니저를 고용 한 후 거주자 분들 위주로 프로그램을 운영
 - 매니저의 수당은 완주군에서 받음

- (프로그램) 회화, 요가, 산책, 요리 등



[그림 3-31] 완주 청년 셰어하우스 공동시설 내부 모습

■ 개선사항

- (행정) 프로그램을 운영할 때 청년들이 모이기 쉽지 않음. 청년들이 애로사항을 공개적으로 말하지 않는 경향이 있음
 - 비정기적으로 한 달에 한번 공지
 - 계약면접을 할 때 참석여부도 확인함
- (건물) 신축 건물이지만 방음이 되지 않는 편임이고 배관도 노출비율이 많음
 - 청년 셰어하우스에 담당주무관이 있어 관리와 대응은 빠른 편

■ 입주자 신청방법³⁴⁾

- 청년 정책 홈페이지 또는 방문 신청 (완주군청 6층 지역활력과)
- 신청 절차
 - 군에서 홈페이지를 통해 청년 셰어하우스 입주자 모집
 - 입주자 신청 및 접수와 면접
 - 입주자 선정 및 계약체결
 - (연중) 셰어 하우스 운영 및 관리
 - (분기별) 입주자 모니터링, 의견수렴

34) 청년메카 완주, <http://youth.wanju.go.kr>

■ 그 외 이슈

- 4차 산업 청년사업자들을 지원하는 사업을 하반기에 시행 예정
- JUMP UP 프로젝트
 - (비전 및 정책목표) 청년이 정착하고 성장 할 수 있는 지역 생태계 조성. 지역문제해결과 일자리 창출을 목표로 함
 - (과제) 취업·창업, 주거·정착, 참여·교류, 문화·복지, 역량·자립



[그림 3-32] 완주 청년 JUMP UP 로고

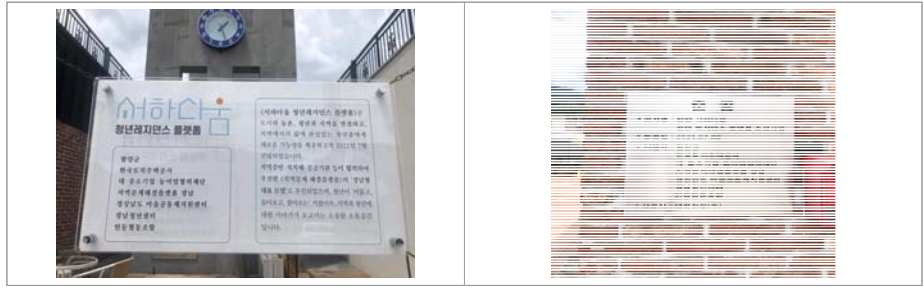
출처) 강의자료(완주청년 JUMPUP 프로젝트)

③ 함양 서하다움 청년 레지던스 플랫폼

■ 설립배경

- 2021년 준공된 서하다움은 도시와 농촌, 청년과 지역을 연결하는 플랫폼이자 마을주민의 소통 거점 공간이자 지역문제를 해결하기 위해 다양한 주체들의 협업과 거버넌스로 탄생한 공간임³⁵⁾
- 서하다움은 설립 전 농촌지역의 학교 인원수가 줄어드는 문제점들에 대해서 사회위원장들이 관심을 갖고, 문제점들을 언론에다가 기사를 내서 사람들의 반응을 이끌어냄
- 지역문제해결 플랫폼이 소유권을 가지고 있었지만 운영상 문제도 있고, 혜택을 받기 위해서 공유재산으로 바꿔 기부채납을 함. 빈둥협동조합이 재 운영
- 주요 프로그램은 장기, 중기, 단기로 귀농귀촌 청년들을 모집해 프로그램 운영

35) 서하다움 청년레지던스 플랫폼, <http://seohadaum.com>



[그림 3-33] 함양 서하다움

함양군은 땅의 일부를 기금을 활용해서 매입하고, 이 기금은 LH가 85% 출연함

■ 서하다움 예산 및 공간구성

- 정기적으로 지원해주는 예산은 없고, 함양군의 보조금과 카페 수입으로 운영을 함
 - 보조금은 함양군의 지원금이 선정되면 받음
- (구성요소) 공유하우스, 카페서하, 공유오피스&스튜디오, 스마트팜 큐브, 목공작업 실³⁶⁾
- (공유하우스 구비시설)
 - 2인~3인 숙박 가능한 방 4개 (침대, 옷장, 침구, 가스보일러, 에어컨)
 - 샤워실 +화장실 2개
 - 거실 및 주방 (전기밥솥, 렌지, 오븐, 냉장고, 조리도구, 식기)
 - 다용도실 (세탁기)
 - 기타 (무선인터넷 사용 가능)

■ 프로그램 운영방식

- 19세 ~ 45세 이하 남녀를 대상으로 운영
- 계절별로 운영. 기간은 3주이고, 연장이 가능
- 식사와 숙식제공 (점심은 같이 먹고, 아침과 저녁은 숙소 사람들끼리 먹음)
- 프로그램 비용은 받지 않고, 사업비용은 보조금으로 사용함. 미디어를 통해 광고함

36) 서하다움 청년레지던스 플랫폼, <http://seohadaum.com>

- 지원이 힘든 경우에는 돈을 사용하지 않는 프로그램을 운영
- 기술 프로그램 : 공간이나 교육하시는 분들에 대한 지급은 올해부터 함양군으로부터 하겠다고 보조를 받음



[그림 3-34] 함양 서하다움 공유하우스 시설



[그림 3-35] 함양 서하다움 시설

■ 함양 서하다움 매입임대주택

- (개요) 서하초등학교 살리기 일환으로 LH임대주택 주거공간 제공
- (운영방법) 함양군은 LH가 건설하는 임대주택의 행정, 재정적 사항을 지원함. LH는 주민, 근로자, 귀농귀촌인, 은퇴자를 위한 임대주택을 건설함
- (단지특성) 12호로 구성되어있고, 도서관, 헬스장이 한 동에 구성되어있음



[그림 3-36] 함양 서하다움 매입임대 주택

■ 사람들의 패러다임 전환

- 농촌지역의 문제점을 파악하고, 마음가짐이 중요함
 - 부모들이 농촌지역에 정착하려는 생각을 갖고, 마을 구성원으로서 학교에 관심이 필요함
- 청년 지역살기와 관련해 체험, 탐색 단계에서 이주, 정착단계로 나아가기 위한 지원 체계가 필요함
 - 지역사회그룹들과 많은 이야기가 필요함. 재단이나 중간지역조직을 만들어 공공목적에 맞는 청년 통합적 중간지역조직 체계가 필요함
- 지속적인 유지, 운영을 위한 행정적 방안과 함께 서하다움의 사례를 차별화된 농촌재생 모델로 발전, 확산 필요가 있음

4) 세종특별자치시

① 세종형 셰어하우스

■ 정책개요

- 세종시에서 추진중인 셰어하우스 사업은 시정공약사항으로 '17년 시범사업으로 시작되었으며, 추진결과 관내 대학교(고대, 영상대, 홍대) 인근 셰어하우스 보급 확대 필요성이 대두
- 주거여건이 취약한 청년에게 주변 시세보다 50~70% 저렴한 임대주택을 공급 및 운영하여 청년 주거복지 향상을 도모하고 청년층의 경제적 자립 및 주거안정을 지원

■ 공급 특징

- 국토부 지원을 받아 사업이 추진되고 있으며, 세종시가 기존주택을 매입 및 리모델링하여 공급하고 시가 입주자모집 등에 대해서는 직영으로 운영하며 청소 및 고지서배부와 관련한 주택관리는 주택관리용역으로 별도수행

[표 3-7] 세종형 셰어하우스 현황

연번	유형	운영형태	주택명	주소	호수	준공	모집공고
소계					61	-	
1	매입임대주택	세종시 직영	신안1	조치원읍 돌간1길3	15	'97.12.	'17.12
2			신안2	조치원읍 돌간길45	17	'10.2.	'22.1.
3			서창	조치원읍 돌마루1길 10-5	11	'13.9.	'22.1.
4			금암	장군면 대학길 198-14	18	'13.5	'22.1.

출처 : 세종시청 내부자료

[표 3-8] 세종청년셰어하우스 건물개요

구분	신안1	서창
위치	조치원읍 돌간1길3	조치원읍 돌마루1길 10-5
대지면적	306㎡	223㎡
건축/연면적	167.412㎡/428.328㎡	119.7㎡/306.45
주택유형	다가구주택	
층수/동수	1동/지상3층	1동/지상4층
세대수	15호(18형-9호, 20형-6호) 공용공간-3호	11호(23형-9호, 32형-2호) 공용공간 1호
입주대상자	저소득층 청년	
취득일/매입가	17년11월/550백만원	21년9월/724백만원
시공사/소유자	(주)새인/세종시	(주)제이케이건설/세종시
주택관리업치	(주)강남씨시스템	

- 무주택자 미혼 청년이면서 소득 및 자산 기준에 충족하는 대학생, 취업준비생, 만19세 이상 만39세 이하인 사람

- 입주순위

[표 3-9] 세종시청년셰어하우스 입주순위 기준

순위	자격요건
1순위	수급자가구 국민기초생활보장법 제7조에 따른 생계·주거·의료급여 중 어느 하나에 해당하는 급여를 받는 수급자 가구
	지원대상 한부모가족 한부모가족 지원법 시행규칙 제3조의 규정에 따라 여성가족부장관이 정하는 기준에 해당하는 한부모가족
	차상위 계층가구 국민기초생활보장법 제2조제10호에 해당하는 차상위계층 가구
2순위	본인과 부모의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 가구당 월평균소득 100%이하이고, 본인과 부모의 자산이 국민임대주택 자산기준을 충족하는 자
3순위	본인의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 1인 가구 월평균소득 100%이하이고 행복주택(청년) 자산기준을 충족하는 자

- 세종시청 홈페이지 공고를 통해 입주자를 모집하며, 등기 또는 방문접수(세종시 주택과)로 신청

② 세종 일자리지원사업

[표 3-10] 세종시 일자리지원사업 개요

	청년 사회적경제 출(청사진)	스타트업 청년일자리 지원사업	문화기반 청년 활동가 지원사업	중소기업 청년일자리 지원사업	세종시 주력산업 청년일자리 지원사업
지원 내용	세종시 미취업청년 사회적경제기업 등에 일자리 제공	세종시 미취업청년 스타트업에 일자리 제공	세종시 미취업청년 문화단체 등에 일자리 제공	세종시 미취업청년 중소기업에 일자리제공	세종시 미취업청년에게 주력산업 기업에 일자리 제공
지원 금액	월200만원	월200만원 *3년차 참여청년에 인센티브 1,000만원	월200만원	월200만원	월200만원
사업 기간	2020.4~2024.6	2019.10~2023	2019.10~2022	2020.4~2023	2022.3~2025
지원 대상	만39세 이하의 미취업청년	만39세 이하의 미취업청년	만39세 이하의 미취업청년	만39세 이하의 미취업청년	만39세 이하의 미취업청년
사업 규모	청년 4명	청년 1명	종료	종료	종료
수행 기관	사회적협동조합, 마을과복지연구소	세종창조경제 혁신센터	사단법인 이음	세종상공회의소	세종창조경제 혁신센터

1.3 민간사례

1) 공유오피스 개요

- 공유오피스(coworking space)는 업무 공간은 구분지어 사용하되, 회의실, 미팅룸, 화장실, 휴게공간 등은 공용으로 두어 관리비, 통신비 등 부대비용을 절약하고자 고안된 공간 임대 시스템을 뜻함
- 대형 건물의 공실률이 높아지면서, 이를 임대하여 여러개의 작은 공간으로 나눠 재임대하는 시스템으로 대표적인 기업이 위워크임
- 소호사무실, 비즈니스센터 등의 개념으로 1인 사무실이 필요한 소규모 사업자들이 우편물 주소지, 사업자 주소지 용도로 사용해 오던 형태도 있었으나, 각 비즈니스 영역이 파편·다분화되면서 1인사업자 뿐만아니라 영세 비즈니스, 1인 크리에이터 등 다양한 수요로 개념이 공고해졌으며, 50인 이상의 큰 규모의 기업도 직원복지비용 절감 및 편의성을 위해 공유오피스를 이용하는 추세

- 국내에 입점한 공유오피스 브랜드는 약 25여개이며, 이중 해외브랜드는 위워크로 최초의 공유오피스이자 공유오피스의 표준이라고 할 수 있으며, 국내브랜드는 약 20여개이며 패스트파이브, 스파크플러스 등이 있음

2) 위워크(홍대점)

■ 추진개요 및 현황

- 1970년대 초 뉴욕시장의 과격한 임대료인상은 2016년에 들어서야 동결되는 조치가 이루어졌고, 2008년 금융위기 이후 1인 창업이 증가하면서 다양하게 분화된 서비스업이 성장하게 됨
- 미국의 스타트업 성격상 성공가능성이 보이면 투자규모가 크기 때문에 그 과정에서 오피스의 수요는 가변적이며, 대형회사 또한 빈번한 인력이동과, 여러 회사의 팀원들로 구성된 TF 활성화, 작은 조직개편으로 인한 일시적인 오피스 수요가 발생
- 그러나 미국의 오피스는 임대인 위주의 시장(Sellers' Market)으로 초기고정비용이 크고 신용을 중시하고 재임대를 허용하지 않는 경우가 많으며 철거비또한 임차인에게 부담하기 때문에 무명회사가 오피스를 임대하는 것이 어렵고 비용이 크게 소요됨
- 2010년 위워크의 창업주인 애덤 노이만은 이러한 뉴욕 부동산시장의 현황 및 문제점을 파악하여 혁신적인 비즈니스를 제시함³⁷⁾
 - 위워크에 입주하는 스타트업은 초기 목돈이나 인테리어 비용이 들지 않고, 필요한 공간만 사용하며 시간이 지나서 회사가 성장하면 떠나기 좋음
 - 단순한 공간대여를 넘어 다양한 형태의 기업들이 모여 차별화된 네트워킹 시스템을 갖추게 됨
 - 또한 외부조직과 협업시 외지인을 사무실에 들이지 않아도 되므로 보안문제가 해결되고, 직원들이 회사를 벗어나 창의적으로 외부 아이디어를 흡수할 수 있음
- 위워크는 2016년 8월에 한국시장에 진출하였으며, 2022년 12월 기준 39개국 779개 위치에서 4,080천㎡의 공간을 운영, 547천명의 회원을 보유하고 있음

37) <http://kr.designmarketinglab.com/archives/24820>

■ 공급특징

- 위치 : 서울시 마포구 양화로 147(홍대입구역 1번출구 도보 1분거리)
- 1인에서 100+까지 니즈에 맞게 맞춤형 오피스를 제공하며 4~10인 규모의 AV회의실과 크리에이터를 위한 영상 스튜디오실, 휴식을 위한 웰니스실, 각종 행사를 위한 이벤트 공간 및 스테이지 라운지를 제공
- 건물 내 4층~6층을 사용하고 있으며, 4층은 공유공간인 메인라운지, 5층과 6층은 오피스로 구분

■ 공유공간

- 메인라운지는 높은 층고를 가지고 있어 개방감을 주며, 메인라운지에서는 업무를 위한 공간과 대화 또는 식사할 수 있는 공간이 믹스되어 있어 자유로운 분위기가 형성
- 각 층별로 휴게공간과
- (4층) 업무공간 외에도 넓은 휴식공간과 무료음료(커피·맥주·우유 등)를 즐길 수 있는 팬트리, 다양하게 비치된 책, 미니 편의점이 있어 간단한 음료와 스낵을 즐길 수 있음
- 휴식공간과 스튜디오 공간 제공
- 웰니스룸에서는 휴식을 취할 수 있고, 포토스튜디오가 있어 간단한 예약으로 상품 촬영 등이 가능
- 스타트업과 같은 기업의 상품이나 서비스를 홍보할 수 있고, 비즈니스와 관련된 자료들을 이용할 수 있음
- 5-6층은 오피스가 위치하며 각 층마다 작은라운지와 회의실, 프라이빗 폰부스, 문서출력, 파쇄기, 인터넷, 우편수령서비스, 청소 등이 있음
- 입주기업에 대한 호텔 및 병원서비스 제공

■ 이용방법

- 크레딧으로 운영, 관리비·전기료는 멤버십에 포함
- 크레딧은 회의실 크기에 따라 달라지는데 보통 1시간에 2크레딧 정도
 - * 1크레딧당 2만원(부가세별도)
- 임대료) 6층 오피스의 경우, 월 190만원(부가세별도), 24시간 이용가능(팬트리는 6시까지이며 주말은 미운영)

- 라운지멤버십) 월 29만원(부가세별도)
- (입주시스템) 월단위로 멤버십 가입이 가능하며, 라운지만 가능한 멤버십과 모두 이용가능한 올액세스 멤버십으로 구분

■ 단점

- 주차료, 다른 지점 이용시 크레딧 사용, 회의실 이용시 크레딧 사용, 멤버십별로 포함된 프린터 사용량이 한정, 소규모회의실의 경우 중앙에 위치하여 개별냉난방이 어려움

3) 패스트파이브(홍대점)

■ 추진현황

- 서울 43개 지점이 있으며, 국내 토종브랜드 중 대표적인 공유오피스이며 국내 최대 지점, 총 1000억 넘는 규모의 투자유치로 코스닥 상장 준비중

■ 공급특징

- 위치 : 전 지점 초역세권에 위치
- 공유라운지
 - 휴식공간, 공용회의실, F&B바, 폰부스
 - 층별 서브라운지와 F&B바 마련,
- 사무공간
 - 인원별 공간, OA기기, 개별 냉난방, 다인실 전용 회의실
 - 사무공간은 1인부터 100인 이상의 기업까지 수용 가능
 - 앱과 ID카드로 스마트하게 패파의 모든 시설 예약 및 이용이 가능
- 공용공간 및 복지혜택
 - 미팅룸, 메일룸, 스튜디오, 세미나룸, 리차징존, 컨퍼런스룸, 심플스토어, 라이브러리, 택배발송서비스, 갯레디존, 루프탑,
 - 어린이집, 다양한 라이프스타일 제휴혜택(쇼핑, 여행·문화, 호텔·숙박, 모빌리티)
- 보증금 및 임대료, 운영방식

- 월단위 계약이 가능하고 거점오피스, 라운지이용 등 다양한 이용권으로 구매가능
- 비즈니스 솔루션 제공(세무, 법률, 마케팅, 외주 개발, MVP/프로덕션, 특허, 무역 등)
- 세무) 기업세무자문, 경기시스템+세무기장패키지 할인, 법인세 및 소득세 서무 조정료 무료
- 법률) 법률자문 및 가이드북 제공, 법률서비스 최대 30% 할인, 이전등기 최대 50%할인
- 마케팅)광고컨설팅 제공(월 10만원), 광고소재 최대 60건 무료제공, 전담 매니저 멘토링 제공
- 외주개발) IA첨삭/검토 무료(프로토타입 솔루션 이용시), 소프트웨어 40불 이상 저렴한 견적 제공, 한 프로젝트— 전용 개발 팀 구축
- 특허) 특허상담 및 특허청 지원사업 가이드북 제공, 특허서비스 최대 20% 할인
- 무역·관세) 무역·관세 상담 및 각종 가이드북 제공, 무역·관세 서비스 할인

4) 스파크플러스(홍대점)

■ 추진 현황³⁸⁾

- 스파크플러스는 아주컨티뉴엄(구.아주호텔앤리조트)이 2016년 액셀러레이터 스파크랩과 함께 국내 창업가 생태계 조성을 목적으로 설립한 공유오피스업체
 - 스파크플러스는 SK텔레콤과 SK스퀘어가 분할된 뒤 SK스퀘어 자회사로 편입
- STAY FOCUSED 당신이 성공에 집중하는 동안, 우리는 당신에게 집중합니다. 라는 슬로건을 바탕으로 ‘일하기 좋은 공간’을 사업방향으로 내세우고 있음
- 시리즈C, 전략적 투자까지 모두 합해 현재까지 800억 이상 규모의 투자를 유치한 것으로 알려져 있으며, 임대면적 기준 3만 7000평 이상을 운영 중
- 2016년 11월 역삼점 오픈을 시작으로 현재 36호점 운영중이며 2017년 커스텀오피스라고 하는 공유오피스 안에 개별 기업의 사옥을 구현한 서비스를 내놓음
- 2021년 스플라운지라는 이름으로 국내 최초 지하철 역사 내 공유오피스 라운지 4곳을 냈으며, 현재 자체 운영하는 스플라운지 지점은 22곳에 달함

38)

(<https://namu.wiki/w/%EC%8A%A4%ED%8C%8C%ED%81%AC%ED%94%8C%EB%9F%AC%EC%8A%A4>)
검색일 2023.08.30.

- 2022년에는 업계 유일 자체 디지털 워크스페이스인 SP워크스페이스를 론칭해 지점 방문 및 정산, 근태 관리의 효율을 높임
- 국내 토종브랜드이며 국내 공유오피스 2위를 차지하고 있음

■ 공유공간

- 핫스플 프로그램으로 입주사 홍보 지원,
- (웨비나)이벤트홀 겸용 라운지로 대형 멀티비전와 AV시스템을 제공하고 있는 공간으로 스크린, 음향시설이 완비되어 있어 목적에 따라 교육/세미나/타운홀미팅 등 진행이 가능한 공간으로 예약시 30명 이용가능, 평소엔 휴식공간으로 사용,
- (서비스)택배, 스플모닝서비스, 스파크플러스 멤버라면 전 지점 26개 라운지 무료이용, 각 층별 공용라운지 마련, OA, 무제한커피
- (구매) 스낵, 프린터(흑백 150매 컬러20매 무료, 이후 유료결제)
- (이용방법) 스파크플러스 앱으로 예약 가능

■ 업무공간

- 공유오피스는 3종류로 구분
 - 1) 프라이빗 데스크 : 1인 지정 좌석 서비스
 - 2) 프라이빗 오피스 : 30인 이하 기업
 - 3) (커스텀오피스)기업 맞춤형 업무공간 서비스 : 30인 이상 기업을 위한 기업 전용 풀옵션 독립 사무공간으로 홍대2호점에 위치, 독립오피스 내 필요한 공간 전용인 회의실, 대표실, 개별 캔틴(F&B) 등을 구축해서 사용이 가능
- 중벤처-중소기업진흥벤처공단이 진행하는 스타트업-청년인재 이어드림 프로젝트의 전용공간이 마련

1.4 도시재생사례

- 청년참여형 도시재생모델 및 활성화 방안 연구에서 제시된 “청년 참여형 도시재생 주요사례” 67개를 대상으로 청년 주거 또는 일자리를 중심으로 지원사례를 조사
- 조사결과, 총 8개 사례가 가장 근접하게 해당되었으며, 이에 8개 사례에 대한 구체적인 내용을 조사

[표 3-11] 로컬스티치 지점별 특징

연번	사례명	특징	비고
1	서울하우징랩	도서관, 카페, 코워킹, 회의공간, 전시공간 등을 대관 및 제공, 프로그램 운영	
2	민달팽이유니온	(청년대상) 코리빙 회의실, 공유오피스 - 임차보증금 대출연계 및 보증금 지원	
3	관찰아마일(목포)	코리빙, 코워킹, 메이커스페이스, 팝업스토어, 커뮤니티룸, 커뮤니티 관련 프로그램 운영	
4	로컬라이즈 군산	(스타트업대상) 숙박제공(2년), 창업공간, 단계별 창업지원, 네트워크 구축 및 활동	
5	통영리스타트플랫폼	(스타트업 및 실직자 대상) 오피스, 세미나실, 도서관, 회의실, 창업 및 판매공간대관	
6	쉐어어스	(청년대상) 코리빙	라이프스타일에 따른 다양한 UNIT
7	쉐어니도	(청년대상) 코리빙서비스	보증금x
8	로컬스티치	코리빙, 코워킹, 리테일, 라운지, 브랜드공간, 입주자간 협업공간	지점별 상이

1) 서울하우징랩

■ 추진 현황

- 서울주택도시공사는 다년간 사용되지 않던 아파트 단지 내 청소년 수련시설을 리모델링하여 2018년 시민들의 공유공간으로 재탄생한 ‘작은도서관’
- 도시와 주거문제를 다루는 다양한 시선과 생각을 공유하는 공간으로 활용

■ 공급특성

- 서울시 영등포구 당산동 아파트 단지내 위치
- 약 150평 면적의 지하1층 지상1층 건물로, 개방형 공유공간과 교육 및 세미나공간, 카페, 쇼룸 및 워크숍 공간, 대강당, 전시공간, 수유실, 갤러리, 프로그램실로 구성

■ 공유공간

- 서울하우징랩은 HALL을 중심으로 양쪽에는 스터디구역이 위치하고 왼편에는 카페와 개별회의실, 우측에는 도서관이 위치하고 있음



[그림 3-37] 서울 하우징랩 아카이브

출처 : <https://seoulhousinglab.com/html/program.do>

■ 테마형 도서관(주거, 건축, 도시를 주제로 함)

- 평소에는 일반 도서관처럼 이용이 가능하며, 서울시50플러스재단에서는 도서관 관리 및 어린이집 단체 체험학습 지원 등을 통해 아이들에게 질 높은 서비스를 제공
- 도시와 주거 관련 도서 및 연구발행물도 갖추고 있음

■ 프로그램운영

- 영화상영 프로그램 운영 및 테마 관련 프로그램으로 청년주거문제를 다루기도 하고, 영화를 보고 소감을 나누는 프로그램을 진행

■ 공간대관

- 이곳은 스터디구역, 회의공간, 개별회의실 등 여러 공간을 대관하고 있으며, 사회적 기업과 주거 관련 단체는 50% 할인된 가격으로 대관

- 스터디구역 및 회의공간은 유료로 이용가능하며 스터디구역은 일 3,000원, 개별회의실은 30분당 5,000원
- 도서관에는 집과 주거, 부동산과 관련한 자료들(주거뉴스 큐레이션, 주거에세이H)을 비치하여 도시와 주거 의제를 학습하고 토론하는 이야기의 장으로 활용하였으며, 한편에 위치한 갤러리에는 서울의 모습을 담은 사진 등을 전시

■ 기타특징

- 사회적 기업 제품 판매대를 마련하여 갤러리 잡지 수익의 절반을 노숙자 자립을 위한 판매금으로 사용

2) 민달팽이유니온

■ 추진현황

- 민달팽이유니온은 비영리민간단체로 비영리주거모형을 실험하고 제도개선을 실천해 청년의 주거권 보장과 주거 불평등 완화에 기여하기 위하여 2011년 민달팽이유니온을 창립하고 2014년 민달팽이협동조합을 설립
 - 새로운 주거취약계층으로 대두된 청년층의 주거불안에 대응하기 위한 연대
- 청년공공주택 거부운동이 일고 있는 현장에 찾아가 반대시위에 참여하고, 청년들의 평등한 주거권을 요구하는 등의 활동을 수행

■ 청년임대주택 공급

- 민달팽이유니온은 공공에 협동조합형공공임대주택 모델을 꾸준히 제안해왔으며, 2014년을 첫 시작으로 총 4곳에 청년임대주택을 공급하였으며, 더 나아가 공공과의 협업하여 LH 테마형주택 5곳, SH주택 4곳을 운영중에 있으며, 공공·민간·시민사회의 협업사례로는 ‘전주달팽이집’과 서대문구 포스코1%나눔재단·민달팽이주택협동조합이 함께 공급한 ‘청년누리달팽이집’ 등이 있음

[표 3-12] 민달팽이유니온 청년임대주택 협업기관 개요

공공기관협업(LH)		공공·민간·시민사회협업	기타
LH	SH		
LH 응암역(오피스텔, 다세대)	SH 독산역	청년누리(서대문구)	달팽이집 연희
LH 부천(오피스텔)	SH 목동	달팽이집 전주	달팽이집 미아
LH 강북(다세대주택)	SH 서울역	-	달팽이집 녹번역
LH 제기동(다세대주택)	SH 답십리	-	달팽이집 정릉
LH 중곡(도시형생활주택)	-	-	-

- 2020년11월 블로그 글 기준 약 300여명의 조합원(입주조합원 200여명)이 모였으며, 달팽이집은 12번째까지 공급하여 기존 주택시장에서 찾기 힘든 주거권을 경험할 수 있도록 운영
 - 임대료는 시세의 60~80%, 보증금은 임대료의 2.5배
 - 계약기간은 세입자가 원하는 만큼 연장가능

■ 청년창업지원주택 공급

- 청년공공임대주택인 달팽이집에 이어 청년창업지원주택인 ‘연세스타트업타운’을 2023년 6월 입주자모집 공고중이며 이는 연세대학교 창업지원단·민달팽이주택협동조합이 LH의 매입임대주택을 활용하여 임대운영 및 관리하는 테마형 청년임대주택
 - 서울시 서대문구 이화여대3길27에 위치한 오피스텔 건물이며 지상3층~10층으로 총 47세대 거주 가능한 1인 단독형 거주공간
 - 지원자격은 신청일 기준 무주택자인 미혼의 청년(만19세~39세)로 소득·자산·자동차 가액기준을 충족하는 자
 - 보증금 600만원, 임대료는 38~45만원(전용면적20.885㎡~23.920㎡로 면적별로 상이함)

■ 기타특징

- 보증금액의 90%까지 연이율 5%로 대출이 가능하도록 청년사회주택 임차보증금 대출을 연계 및 보증금 지원*
- 민달팽이주택협동조합에서 개별적으로 보증금을 지원

- (1순위) 비적정주거지 거주자, 국민기초생활수급자 가구, 지원대상 한부모가족, 차상위계층가구
- (2순위) (예비)창업인 대학(원)생 중 학자금 대출 이용자 중 최대 3인에 대하여 월 임대료 3배 수준의 보증금을 지원(600만원→120만원)
- 주택 내 한 개의 호실을 커뮤니티실로 지정하여 공용공간으로 활용

3) 관촬아마을(목포)

■ 추진 현황

- ‘관촬아마을’은 인생을 다시 설계하고 싶은 청년들을 위한 재시작 플랫폼으로 행정안전부 사회혁신추진단이 발주한 사업으로 (주)공장공장이 수주하여 기획·운영
 - (주)공장공장은 한국관광공사의 창조관광기업 인증을 받은 전문여행사로 시작하였으며, 그 노하우를 통해 목포 로컬투어를 위한 로컬 커뮤니티 체류형 플랫폼으로 ‘관촬아마을’을 추진
- 관촬아마을에서 하루 또는 일주일 또는 한달을 체류하면서 휴식 또는 특별한 여행을 경험하고 나의 인생을 다시 설계할 수 있도록, 숙박에서 커뮤니티까지 해결할 수 있는 올인원 로컬 스테이 패키지를 제공하고 관촬은 집, 관촬은 학교, 관촬은 공장, 매거진 섬, 히치하이킹 페스티벌, 다큐멘터리 영화 등 기수별로 다양한 프로그램을 기획하여 운영
- 일상을 잠시 내려놓고 쉴 수 있는 공간으로 만들기 위하여 섬, 상상, 함께라는 브랜드 가치를 두고 운영하고 있으며 글로벌 사회혁신 모델로 주목받고 있음

■ 주거 등 공유공간

- 도보 3~15분 거리에 230개의 객실이 있고, 그 중 호텔급 객실은 127개가 있으며, 각 객실은 14명의 운영자에 의해 각각 운영되고 있으며 입주자9를 위한 공유공간은 코리빙하우스 [토닥토닥], 커뮤니티펍 [코옹코옹], 코워킹스페이스 [반짝반짝], 메이커스페이스 [똑딱똑딱]가 있음
- 주거 등 공유공간은 오랫동안 비어있던 유휴공간을 공유공간으로 탈바꿈하여 제공
 - [토닥토닥] : 거실은 함께 쓰고 방은 따로 쓰는 코리빙 하우스
 - [코옹코옹] : 함께 요리하고 밥을 나누는, 다양한 모임이 열리는 커뮤니티 펍

- [반짝반짝] : 체계적으로 자유롭게 일하는 코워킹 스페이스
- [똑딱똑딱] : 유희 공간에 하고 싶은 일을 담아 고치고 활성화하는 메이커스페이스
- [바글바글] : 하고싶은 일을 부담없이 실험할 수 있는 팝업스토어

■ 커뮤니티 및 콘텐츠

- 사람들과 연결하고 재미있는 생활·문화모임이 열리는 커뮤니티 플랫폼 제공
 - 환영보따리와 생활물품대여권 제공
 - [괜찮아마을 타운홀] : 매주 주민들이 만나 음식과 대화를 나누는 시간
 - [온/오프라인 모임 어플리케이션] : 다양한 모임을 열고 참여하는 공간
 - 마을여행 할인권 및 괜찮아마을 화폐
 - [경험·여행] 괜찮아마을 커뮤니티 여행, 로컬여행, 콘텐츠 커머스 플랫폼
 - [일·체험] 괜찮아마을 교육, 공장공장 기획사

[표 3-13] 괜찮아마을 프로그램 개요

공유공간 종류		세부내용	
커뮤니티랩 〈코웅코웅〉		<ul style="list-style-type: none"> · 요리 및 식사, 대화, 스터디공간으로 자유롭게 활용가능한 커뮤니티공간 · 음료&맥주 무제한 제공 	
코워킹스페이스 〈반짝반짝〉		<ul style="list-style-type: none"> · 거주권으로 자유롭게 이용가능 · 커뮤니티랩보다 집중해서 일을 하는 공간 	
메이커스페이스 〈똑딱똑딱〉		<ul style="list-style-type: none"> · 목공, 공예, 드로잉 등을 할 수 있는 공유공방 * 소모품사용시 비용 소요되며 안전교육 수료 후 이용가능 · 유료프로그램 수강 가능 	
괜마OT		<ul style="list-style-type: none"> · 주민들과 대화를 나누는 프로그램으로 매주 금요일 오후4시에 진행 · 7시~9시 무제한 맥주제공 	
온오프라인 커뮤니티서비스		<ul style="list-style-type: none"> · 플랫폼을 통해 정보를 나누고 네트워킹, 커뮤니티, 학습모임 등을 진행 	
로컬페이제공		<ul style="list-style-type: none"> · 거주권에 따라 지급 	
웰컴키트 제공		<ul style="list-style-type: none"> · 웰컴키트 제공 및 거주하면서 필요한 생필품 대여 	
[토닥토닥] [거주권]	종류	숙박료	서비스
	일간 거주권	87,000원/1박	하루 5,000마을 제공
	주간 거주권	71,000원/1박	하루 4,000마을 제공
	월간 거주권	33,000원/1박	하루 3,000마을 제공

■ 기타특징

- 괜찮아마을은 세부적인 교육프로그램을 갖추고 있어 교육대상에 따라 각기 다른 프로그램을 제공

- 팬잡아마일이 궁금하고 배우고 싶은 단체(답사)
- 하고 싶은 일을 통해 새로운 업을 발견하고 싶은 단체(아이디어 발굴)
- 진짜 문제를 해결하고 변화를 만드는 역량이 필요한 단체(기획력)
- 특별하고 지속가능한 커뮤니티를 만들고 싶은 단체(로컬크리에이터)
- 시민 주도로 유헤 공간을 활성화하고 재생하고 싶은 단체(유헤공간 활성화)
- 하고 싶은 일로 특별한 비즈니스를 만들고 싶은 단체(창업)
- 팀 구성원들과 서로를 알아가고 감동적인 경험을 공유하고 싶은 단체(팀워크)
- 여유로운 지역에서 몰입할 수 있는 환경과 특별한 쉼 경험이 필요한 단체(위케이션)

4) 로컬라이즈 군산

■ 추진현황

- ‘도시를 충전하는 리뉴어블 시티 프로젝트’ 로컬라이즈 군산은 SK E&S와 언더독스가 ‘청년’과 ‘창업’이라는 두가지 키워드 아래 선진적인 도시재생 사례를 만들고자 기획한 사회공헌 프로그램으로 군산을 기반으로 다양한 로컬 창업과 혁신활동을 통해 지역사회에 새로운 에너지를 충전하는 프로젝트를 의미함

■ 공급특징

- 로컬라이즈 군산은 ①공간(WORK), ②숙박(STAY), ③교육(LEARN), ④활동(PLAY)이라는 네 가지 전략을 바탕으로 운영하고 있으며, 창업가들을 위한 공간 조성을 위해 구도심에 있는 오래된 건물을 리모델링하여 로컬 크리에이터를 위한 코워킹스페이스로 탈바꿈



[그림 3-38] 로컬라이즈 군산의 4가지 컨셉

출처 : 로컬라이즈 군산 홈페이지

■ 공유공간 제공

- 1층과 2층은 업무할 수 있는 공간이며, 1층은 창업가들이 일하고, 교육 또는 특강을 듣고, 회의를 하고 고객을 만날 수 있고 집중해서 일할 수 있는 공간, 2층은 로컬라이즈 군산 멤버들의 전용공간으로 업무에 집중할 수 있는 공간으로 구분
- 3층은 회의실과 공유주방, 운영진 사무실이 위치하여 집처럼 편하게 활용할 수 있는 공간이며 이 공간은 365일 24시간 이용이 가능

■ 주거공간 제공

- 타지에서 온 창업가를 위한 거점공간 주변 게스트하우스를 임대하여 숙박을 제공함으로써 창업가들이 창업에 몰입할 수 있는 환경을 조성
- 향후 집을 얻어 나간 창업가들에게는 그에 맞는 지원을 하고, 군산시의 청년주거정책을 연계하여 좋은 조건으로 주거를 해결하기도 함
 - 군산지역의 창업가들과 타지역의 창업가들의 비율은 5:5로 형성되어있으며, 2년후에는 이 비율이 7:3으로 변화함

■ 창업지원 프로그램

- 초기 창업가들이 지속적으로 성장해나갈 수 있도록 교육과 1:1 밀착코칭을 통해 필요한 내용들을 전달하고 단계별로 지원
 - 1년차는 아이템을 만들고 군산에 적응하는 시기이므로 의무교육기간을 두어 강의, 워크숍, 실제 실행 위주의 수업으로 구성하여 주1회 총 14주 수강하도록 함
 - 2년차는 각 팀이 프로젝트를 기획하고 로컬라이즈 군산이 해당 프로젝트를 지원하는 방식으로 진행하여 군산에 새로운 가치를 만들 수 있는 프로젝트를 기획하고 선정된 프로젝트는 1년간 담당코치와 함께 실제 계획수립부터 실행까지 함께 함
 - 이 과정을 통해 2019년에 23개 창업팀, 2020년에 3개 팀이 선발되어 총 26개팀이 로컬라이즈 군산과 함께 하고 있음

■ 커뮤니티 형성

- 2019년에 영화시장을 페스티벌의 무대로 만들었는데, 관광객과 창업팀들이 모두 모여 네트워크를 만들고, 새로운 콘텐츠가 쌓이면서 새로운 것을 만들 수 있다는 자신감을 얻는 계기가 되었으며, 2020년 페스티벌은 코로나19로 온·오프라인 연계방식을 사용하여 군산의 모습을 담은 랜선 온라인 투어를 진행

5) 통영리스타트플랫폼

■ 추진현황

- 통영리스타트플랫폼은 통영 폐조선소인 옛 신아조선소의 본관을 리모델링한 도시재생뉴딜사업의 첫 번째 프로젝트로서 창업자와 실직자들을 위한 공공창업지원공간
 - (주최) LH한국토지주택공사, 통영시
 - (주관) 인터파크통영씨어터, 이화여대 문화예술도시재생연구소

■ 공급특징

- 통영시와 LH가 조선소의 기존 건물을 리모델링하여 18개의 입주 사무실과 아트홀, 갤러리, 회의실, 세미나실 등 다목적 복합공간을 조성하여 맞춤형 일자리를 지원
 - 지상 6층 규모의 문화·예술·관광 취·창업지원 및 다양한 문화·예술 콘텐츠를 제공하는 복합문화공간으로 1층은 아트홀, 갤러리, 지역창업커뮤니티센터, 2층은 창업 카페·라운지, 3층은 세미나실·미디어실·북라운지, 4층은 창업LAB공간으로 조성
- 공연, 전시, 교육, 취·창업 지원 등 여러 용도로 기획된 각 공간을 활용하여 다양한 분야의 트렌드를 제시·공유하는 거점으로 지역문화를 선도하는데 기여

■ 세미나·미디어실·북피랑·브리핑룸

- 통영리스타트플랫폼 3층에는 세미나실, 미디어실, 북피랑이 위치하고 있음
- 세미나실과 미디어실은 세미나 및 강의 용도로 사용되고 있으며 문화, 예술, 관광, 취·창업 교육 및 다양한 정보교류가 이루어지는 공간으로 이용
 - 세미나실은 면적에 따라 5개 공간으로 구분되는데 각 세미나실은 15평(16명), 20평(30명), 27평(40명), 28평(40명), 53평(100명)으로 총 226여명 수용이 가능
 - 미디어실은 프로젝터, 전자교탁이 기본적으로 설치되어 있고 면적은 약 19평으로 20명 수용이 가능
 - 세미나실은 시간당 5,000원, 미디어실은 시간당 8,000원의 이용료가 있음
- 북라운지인 ‘북(BOOK)피랑’은 누구나 편하게 책을 읽고 사색하며 다양한 독서문화 프로그램이 펼쳐지는 문화·예술공간으로 이용
- 6층에 위치하고 있는 브리핑룸은 컨퍼런스 및 설명회 등 개최가 가능



세미나·미디어실 북피랑 브리핑룸

[그림 3-39] 통영리스트아트플랫폼 공간개요

출처 : 통영리스트아트플랫폼 홈페이지

■ 창업룸

- 입주(예비)기업의 창업 플랫폼으로 각 사무실 및 휴게공간, 회의실 등 개방형 공유공간을 제공하고 사무실은 문화예술, 관광여행, 교육컨설팅, 기타 분야별로 공급
- 사무실 임대료는 면적별로 상이하게 적용됨
 - 13㎡ (20,000/월), 18㎡ : (30,000/월), 23㎡ : (40,000/월)



[그림 3-40] 통영리스트아트플랫폼 창업LAB 입주단체 공간

출처 : 통영리스트아트플랫폼 홈페이지

■ 공간대여

- 1층에는 문화·예술과 관련한 공간으로 아트홀 통(소극장), 갤러리 영, 지역창업커뮤니티센터가 있음
- ‘아트홀 통’은 다양한 장르의 공연, 음악프로그램, 연계교육이 이루어질 수 있게 조성한 다목적 공간으로 블랙박스형 공간을 공연에 따라 무대와 객석을 자유롭게 배치할 수 있으며 1층 120석(스탠딩 250석)의 자석이 마련

- 아트홀 통의 대관료는 하루 30,000원
- ‘갤러리 영’은 상설·기획전시, 교육 연계, 지역 컨센츠를 제안·발굴하고 지원하는 전시공간으로 약 56평 규모의 직사각형 공간으로 자유로운 공간 연출이 가능하며, 대형 설치작품 또는 미디어아트 등 다양한 장르의 미술작품 전시가 가능
- 갤러리 영의 대관료는 하루 20,000원
- 지역창업커뮤니티센터는 판매형점포 형태로 지역활성화를 위한 창업공간으로 조성하였으며 판매하고 배울 수 있는 공간으로 활용
- 창업커뮤니티센터 임대료는 월 70,000원



[그림 3-41] 통영리스트아트플랫폼 시설개요

출처 : 통영리스트아트플랫폼 홈페이지

■ 판매 및 휴게공간

- 2층에 위치한 창업카페·라운지는 입주 창업 카페 및 방문객을 위한 커뮤니티 공간이며, 창업카페라운지의 경우 월 250,000원의 임대료로 공간을 대여
- 5층에 위치한 통영관광협업센터인 ‘남해안여행라운지’는 관광업종사자, 여행객, 시민을 위한 쉼터이자 소통과 공유의 공간으로 활용
- 6층에 위치한 옥상정원은 누구나 휴식을 취할 수 있도록 휴게공간으로 조성



[그림 3-42] 통영리스트아트플랫폼 공유시설

출처 : 통영리스트아트플랫폼 홈페이지

■ 모집방식

- (모집대상) (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, (예비)창업가 등 창의적인 아이디어를 겸비한 모든 장르의 예술가 및 예술단체
- (모집분야) 문화예술<순수다원예술분야, 공연기획, 영상·VR·AR 등 기술, 미디어 관련 문화콘텐츠 등>, 관광여행<여행상품개발, 관광산업MD, 숙박업, 외식업, 스마트 콘텐츠, 관광해설, 특산품 유통 등>, 기타
- (지원내용) 창업자의 경우 실직자 및 신규 창업자를 위한 창업공간을 제공하고 창업 및 재취업 지원 프로그램을 운영
 - 입주공간 임대료 무료(관리비 제외), 홍보 및 운영 일부를 지원하고, 입주공간은 통영리스트ार्ट플랫폼 4층 창업 LAB실을 1년간 제공*
 - * 사업성과 평가 및 연장심의를 거쳐 1회(1년) 연장 가능
 - * 면적은 위치에 따라 실별 면적이 다르며 최소 14.30㎡~27.91㎡로 공실발생현황 및 사업계획서 검토를 통한 임의 배정
 - 취·창업 교육 프로그램 및 업종별 특화 교육 프로그램 운영
- 통영리스트ार्ट플랫폼 운영 및 임대료는 「통영리스트ार्ट플랫폼 관리 및 운영조례」에 따름

6) 쉐어어스

■ 추진현황

- 서울시는 청년들의 주거난을 해소하기 위해 사회주택을 제공하고 있으며, 서울시 사회주택은 민관협력형 임대주택으로 시세보다 낮은 가격으로 최장 10년까지 안정적 거주가 가능한 공유주택
- 쉐어어스는 신림동 고시촌 내의 유휴공간 리모델링을 통해 완성된 공유형 생활주택으로 공유생활을 기본으로 하는 청년1인가구의 라이프스타일을 제안하는 사회주택
- 쉐어어스는 청년들이 더 좋은 환경에서 살 수 있도록 하기 위해 2013년 선렵건축사사무소에서 개발한 주거모델로 고시촌이 밀집되어 있는 신림동에서 시작하여 2020년 도신 내 접근성이 좋은 충무로점까지 확장
 - 1~4호점 : 신림, 5호점 : 충무로

- 고시원을 리모델링하여 청년들을 위한 주거공간으로 운영하며, 공유생활을 기본으로 하는 공간 유닛구성으로 소통의 기회를 유도할 수 있도록 공간을 배치



[그림 3-43] 셰어어스 운영현황

출처 : 셰어어스 홈페이지(<https://share-us.kr/>) 검색날짜 : 2023.08.08.

■ 공급현황








- 각 지점별로 다양한 형태의 주거타입 및 공유시설을 제공함으로써 청년1인가구의 라이프스타일에 따라 선택 가능
 - 총 5개 건물에는 100명의 인원이 거주할 수 있으며, 공간은 15개 타입, 42개 유닛으로 구분

[표 3-14] 셰어어스 지점별 개요

지점명	위치	유닛종류	공유공간	보증금
1호점	서울시 관악구 서림길 117 에반에셀	1+1 / 3 / 6UNIT	서림길라운지, 모임, 학습, 클래스 *타호점 공유공간 이용시 50%할인	100/32
2호점	서울시 관악구 신림로 130 거성	1 / 3 / 5UNIT	루프탑, 옥상정원, 야외마당	200/38
3호점	서울시 관악구 신림로 21길 청광	1 / 2UNIT	스튜디오, 작업공방, 코워킹	300/43~44
4호점	서울시 관악구 신림로 125 신림	1 / 3 / 4UNIT	카페, 공유주방, 행사, 스튜디오, 모임	500/43 300/38
5호점	서울시 중구 삼일대로6길13 총무로	1UNIT(로프트형/컴포트형/스튜디오형)		300/39

■ 공간별 특징

종류	특징
1+1UNIT	혼자 혹은 둘이서 개폐구조에 따라 다양한 용도로 활용할 수 있는 공간 (공유공간) 화장실, 작업실
1UNIT	개인의 침실과 작업실로 한 사람의 주거공간
2UNIT	생활패턴이 비슷한 2인이 일상을 공유할 수 있는 유닛
3UNIT	비슷한 취미나 성향을 가진 3인이 교류할 수 있는 공간 개인실 3개와 거실형 공유공간 (공유공간) 화장실,, 주방, 거실, 발코니
4UNIT	4인이 공간을 공유할 수 있는 주거타입
5UNIT	5개의 개인실과 넓은 공유공간으로 구성된 유닛으로 다채로운 커뮤니티 형성이 가능한 공간
6UNIT	커뮤니티가 형성된, 혹은 만들어가고싶은 6인이 목적에 맞는 활동을 할 수 있는 공간 6개의 개인실과 넓은 공유공간으로 구성 (공유공간) 거실, 부엌, 욕실, 화장실, 샤워실, 발코니

			
1+1UNIT	1UNIT	2UNIT	3UNIT
			
4UNIT	5UNIT	6UNIT	

[그림 3-44] 유닛별 특징 및 도면

출처 : 셰어어스 홈페이지

■ 공유공간

- 공유공간은 부엌, 거실, 욕실, 세탁실이며, 공유공간 내 냉장고는 개별적으로 사용이 가능하도록 조성



[그림 3-45] 셰어어스 유닛별 공유공간 종류

출처 : 셰어어스, 아름다운가게 홈페이지

■ 개인공간

- 층무로점의 경우, 라이프스타일에 따른 주거타입을 LOFT형, COMFORT형, STUDIO형으로 구분하여 제공
 - (로프트(LOFT)형) 높은 천정고를 활용한 로프트 침대로 공간을 더 넓게 활용 가능
 - (컴포트(COMFORT)형) 심플하게 꾸며진 옷장이 나만을 위한 안락한 공간
 - (스튜디오형) 스튜디오 형태의 작업공간과 온전히 독립된 다락을 갖춘 복층형 유닛

■ 입주자격

- (신청자격) 서울시 사회주택으로 서울시에서 학업 및 취업 등을 목적으로 거주*하고 있는 청년(만19~39세), 무주택 혹은 예비 1인가구로서 도시근로자 월평균소득 120% 이하에 해당하는 자
- (계약기간) 기수제로 운영하며, 기본 계약기간은 1년(6개월 계약 희망시 월 임대료 +1만원)
- (계약금) 계약취소 또는 중도퇴실 시 위약금으로 정산되는 금액으로, 계약시 30만원 을 납부하며 계약종료일에 보증금과 함께 환급
- (임대료) 지점별로 상이함
 - 1호점) 보증금 100만원, 월 임대료 32만원, 거주비선납금 40만원(6개월기준)
 - 2호점) 보증금 200만원, 월 임대료 38만원, 거주비선납금 40만원(6개월기준)

7) 셰어니도

■ 추진 현황

- Z세대인 대학생, 취준생, 사회초년생을 위한 코리빙 서비스로 2017년 시작
- 셰어니도는 프롭테크 스타트업 기업 ‘만인의꿈’이 Z세대인 대학생, 취준생, 사회초년생을 위한 코리빙 서비스를 제공하기 위해 2017년 낙후된 건물을 리모델링하여 양질의 주거를 제공하며 시작
- 현재 18개의 지점의 공유주거/오피스를 운영하는 공간운영기업으로 성장. 프리랜서, 디지털노마드, 크리에이터 등 1인 전문가 계층을 주로 공략하고 있으며, 국내기업과 교육기관 파트너사인 FASTFIVE, KICKGOING, KIAST, HUG, SBS아카데미, 홍대 산학협력단 등도 해당 커뮤니티에 함께하고 있어 주거 플랫폼으로는 탄탄한 입지를 잡고 있음

■ 공급특징

- 셰어니도의 가장 큰 특징으로는 보증금과 계약기간이 없다는 점이며, 집 계약부터 다양한 커뮤니티가 운영
 - 청년들의 실제 미납률과 연체율이 낮은 것을 데이터로 확인한 니도컴퍼니는 과감하게 보증금제도를 없앴
 - 셰어니도 플랫폼에는 우주, 홈즈스튜디오, 로컬스티치, 동네친구 등 다양한 다른 셰어하우스 업체들이 함께 들어와있음
- 관리비를 포함하여 월 30만원대에 입주가 가능하여 가성비가 높으며, 공유주거사업의 매출 대부분은 개발과 공간매출에서 발생
- (개발매출) 기획에서 운영까지 건물주의 capex 투자를 유도하며 재개발/리모델링 개발 매출을 인식
- (멤버십 매출) 연간 12만원의 가입료를 내 로컬스티치의 회원이 되면 전국 18개 지점의 공유주거, 공유오피스의 라운지 카페 등 공동시설을 이용할 수 있는 권한을 취득할 수 있도록 하여 현재 850여명의 가입자를 확보했고,
- (공간매출) 위 가입자 중 450여명이 공유주거나 오피스의 공간을 임대하고 있음. 공간매출 멤버에 한해 공유주거나 공유 오피스의 단독룸을 임대하고 임대료를 수취하는 방식

- (리테일 매출) 잠재력있는 1인 사업자를 투자, 육성하여 수입을 배당형태로 가져오거나 투자금 회수방식으로 투자하는데 음식점, 카페, 예술품 등이 이에 해당됨

8) 로컬스티치

■ 추진현황

- 로컬스티치는 2013년 허름한 여관을 리모델링하여 주변 상점과 연계한 ‘마을호텔’ 개념으로 만들어진 서교점을 1호점으로 하여 시작하였으며 현재는 14호점까지 만들어져있고 약 700여명 정도가 입주해 있음
 - 용도를 잃어버린 도심의 오래된 건물이나 유휴 공간을 리모델링하여 활용하였으며, 지점별로 형태와 구성이 모두 다르다는 것이 특징
 - 각 지점에는 루프톱 키친이나 공유서재, 100종의 매거진을 볼 수 있는 서가, 동네 주민들도 이용할 수 있는 라운지 공간 등 다양한 형태의 ‘믹스’공간을 마련
 - 로컬스티치 입주자들은 지점에 상관없이 이 공간들을 이용할 수 있음
 - 로컬스티치 내부에는 ‘내일상점’이라는 매니지먼트 플랫폼이 있는데, 이는 1인 창업가나 1인 브랜드의 실력을 향상시키고 이들이 사업을 지속할 수 있도록 돕는 시스템
 - 입주자는 스타트업 종사자가 30%, 개인창업자·프리랜서가 30%정도를 차지

[표 3-15] 로컬스티치 지점별 특징

지점명	위치	공간 특징	공간 종류
연남	서울시 마포구 동교로 25길 57	코워킹&리테일 공간	공유주방 및 생활공간, 회의실, 오피스, 리테일매장
소공	서울시 중구 소공로 96	코워킹&카페 공간	회의실, 멤버십라운지, 오피스, 사무편의시설, 카페
동교맨션	서울시 서대문구 연희로 2안길 7-10	코리빙&코워킹 공간	코리빙, 공유주방 및 생활공간, 오피스, 세미나실, 커뮤니티공간
약수	서울시 중구 동호로 17길 13	코워킹&라이프스타일 공간	오피스, 회의실, 전시공간, 멤버십라운지, 사무편의시설, 카페
서교2호	서울시 마포구 잔다리로 118	코워킹&카페 공간	공유주방, 오피스, 브랜드공간, 멤버십라운지, 동네슈퍼
가로수길	서울시 강남구 가로수길 62	코워킹 공간	오피스, 코워킹, 회의실
잔다리	서울시 마포구 잔다리로 88	코워킹&카페 공간	대관 공간, 오피스, 멤버십라운지, 카페
을지로	서울시 중구 창경궁로 20	코리빙&카페	코리빙, 공유주방 및 생활공간, 멤버십라운지, 카페
신사	서울시 강남구 신사동 543	코워킹 공간	오피스, 회의실, 사무편의시설
효자	서울시 종로구 효자로 15	코워킹&라운지 공간	오피스, 멤버십라운지

지점명	위치	공간 특징	공간 종류
시청	서울시 중구 남대문로5길 17-5	코리빙 공간	코리빙 공유주방 및 미니라운지, 카페
남산	서울시 중구 퇴계로 20나길 16	코워킹&리테일	오피스, 회의실, 리테일, 멤버십라운지
소공2호	서울시 중구 남대문로5길 47	코워킹&라운지 공간	오피스, 회의실, 멤버십라운지, 미니라운지
홍대	서울시 마포구 양화로 124	코워킹&라운지 공간	오피스, 회의실, 멤버십라운지, 1인크리에이터석
청자장	세종시 조치원을 문화로 8	코리빙&라운지 공간	코리빙 공유주방 및 생활공간, 라운지, 복합공간, 카페
연남3호	서울 마포구 성미산로31길 11-14	코워킹&라운지 공간	오피스, 회의실, 멤버십라운지, 카페, 1인크리에이터석
통영	경남 통영시 통영해안로 301	코리빙&라운지 공간	코리빙 공유주방 및 생활공간, 라운지, 카페&식당
회현	서울 중구 퇴계로 4길 2	스몰브랜드 실험공간	다양한 콘텐츠 및 프로그램
화곡	서울 양천구 화곡로 47	코워킹&라운지 공간	오피스, 회의실, 1인집중실, 멤버십라운지
양재천	서울 서초구 양재천로 19길14	코워킹&라운지 공간	오피스, 회의실, 1인고정석, 멤버십라운지
홍대2호	서울 마포구 양화로 120	코워킹&라운지 공간	오피스, 회의실, 멤버십라운지, 공유주방, 1인크리에이터석
크리에 이터 타운 서교	서울시 마포구 월드컵북로5길 41	코리빙&라이프스타일 공간	코리빙 코워킹, 루프탑 정원, 생활편의서비스, 네트워킹, 운동실 등

출처 : 로컬스티치 홈페이지내용 정리

■ 공급특징

- 현재 로컬스티치는 공유오피스시장에서 특별한 위치를 취하고 있는 회사로 공유 주거와 공유오피스를 연결해 이른바 ‘디지털 노마드’³⁹⁾를 위한 공간 서비스를 제공하며, 지역 기반의 콘텐츠를 공간에 녹여 특별한 네트워킹을 제안
- 이곳에 입주한 1인 창장자들의 재능과 역량에 투자하여 새로운 사업을 벌이고 수익을 창출·공유하는 매니지먼트 모델을 도입
- 로컬스티치 입주자는 물리적 공간의 임대보다는 로컬스티치의 소프트웨어(서비스)를 활용할 수 있다는 장점을 가짐

39) 디지털 노마드(Digital nomad) 또는 디지털 유목민은 인터넷 접속을 전제로 한 디지털 기기를 이용하여 공간에 제약을 받지 않고 재택·원격근무를 하면서 자유롭게 생활하는 사람들을 뜻함(나무위키, 검색일 : 2023.08.09.)

■ 공간활용

- 각 지점에는 루프톱 키친이나 공유서재, 100종의 매거진을 볼 수 있는 서가, 동네 주민들도 이용할 수 있는 라운지 공간 등 다양한 형태의 ‘믹스’공간을 마련
- 로컬스티치 입주자들은 지점에 상관없이 이 공간들을 이용할 수 있음
- 로컬스티치 내부에는 ‘내일상점’이라는 매니지먼트 플랫폼이 있는데, 이는 1인 창업가나 1인 브랜드의 실력을 향상시키고 이들이 사업을 지속할 수 있도록 돕는 시스템
- (입주자간의 협업공간) 롯데백화점 영등포점에는 로컬스티치와 입주자간의 협업공간이 들어섬-카페 ‘유월커피’와 중고서점 ‘세컨북스’를 중심으로 한 복합문화공간이며 카페와 중고서점 모두 로컬스티치 입주자가 창업한 브랜드임
- 로컬스티치 각 지점의 카페·레스토랑에는 입주자가 창업한 브랜드가 입점

2. 국외사례

2.1. 수도권(서울) 적용가능 사례분석

① 프랑스 청년 입주자 맞춤형 커뮤니티 및 프로그램(CLJT)

■ 추진개요 및 현황

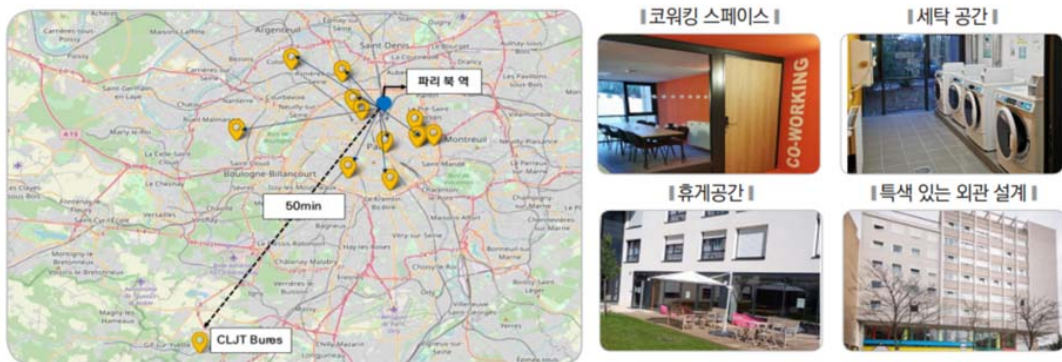
- CLJT(Centre du Logement Apprentis et Jeunes Travailleurs de la Région Parisienne: 파리지역 젊은 근로자들을 위한 주거 센터)는 민간주도형 임대주택을 공급하는 민간기업으로 주택공급에서부터 운영/관리 전반의 서비스를 제공
 - CLJT 프랑스, 특히 파리 지역에서 젊은 근로자들과 견습생들을 위한 주거 솔루션을 제공하는 조직으로 이 조직은 주로 저렴한 숙소를 제공함
 - 주거뿐만 아니라 다양한 서비스와 지원을 통해 젊은 성인들이 사회와 직업 생활에 적응할 수 있도록 돕고 있음
- 대상
 - 만18세~25세의 경제적 소득이 불안정하거나 소득이 낮은 젊은 청년 계층
- 특징
 - 젊은 청년계층을 위한 ‘취업’, ‘건강’, ‘교육’을 테마로 입주자 맞춤형 커뮤니티 지원(예: 조식지원, PT프로그램 등)

- 지역사회 개발을 고려한 접근성을 높인 커뮤니티 외관 설계로 누구나 쉽게 커뮤니티를 활용하도록 함
- 이동성, 접근성 등으로 주택공급의 중요한 요소로 적용, 임대주택 내 서비스 지원시설인 중앙데스크 설치 및 운영

■ 시설 현황 및 공간구성

○ 입지 및 공간특성

- 입지적으로 프랑스 파리 시내를 중심으로 접근성이 좋고 도보권으로 대중교통 이용이 가능한 곳에 입지
- CLJT는 파리 시내 및 그 주변 지역에 위치해 있으며, 대중 교통 접근성이 좋은 곳에 위치하고 있어 파리 및 주변지역으로의 이동이 용이함
- CLJT는 파리 북부역으로부터 50분 이내 도달 가능한 지역 내 주택을 공급
- 제공되는 주거 옵션에는 개인 스튜디오 아파트먼트, 공유 아파트, 기숙사 스타일의 숙소 등이 있으며, 이러한 다양한 옵션은 젊은 근로자들의 다양한 필요와 예산에 맞춰져 있음
- 입주자 편의와 자발적 커뮤니티 활성화 지원을 위한 입주로 공유 공간 특화 설계, 입주자의 자발적 커뮤니티 활성화를 위한 주택 내 코워킹 스페이스, 소모임 공간 등 제공
- 소규모 민간주도형 임대주택에 중앙데스크를 설치하여 주택에서 발생하는 다양한 문제들을 선제적으로 대응하고 상시 주택 관리자를 배치하여 전반적인 주택문제를 해결



[그림 3-46] 프랑스 CLJT 입지와 시설

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원

○ 운영

- 주거 안전 차원에서 CCTV 설치를 통해 사각지대의 보안을 강화하고 상시 주택관리자를 통해 주거 안전 강화
- 일상생활을 지원하는 프로그램과 취업, 건강에 특화된 커뮤니티 프로그램 제공, 입주자 일상생활 지원 프로그램으로 조식 서비스, 세탁 서비스, 음식 나눔 서비스 프로그램 등을 제공
- 입주자 맞춤형 프로그램은 취업, 건강에 특화된 프로그램으로 취업을 지원하는 프로그램은 정장 대여 및 프로필 사진 촬영, 직업코칭 프로그램 등 제공



[그림 3-47] 프랑스 CLJT 특화 프로그램

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원

■ 주요성과

- CLJT는 단순한 주거 공간 제공을 넘어서 취업 준비, 언어 교육, 문화 활동 등을 포함한 다양한 추가 서비스와 지원 프로그램을 제공
 - 이러한 시설들은 파리에서 직업을 찾거나 새로운 경력을 시작하는 젊은 근로자들에게 중요한 지원을 제공하며, 특히 주거비가 높은 도시에서 경제적 부담을 줄이고 사회적 통합을 촉진하는 데 기여
- 입주자 주도의 커뮤니티 형성 가능성과 공급자와의 긴밀한 협력관계 유지, 입주자 특성을 파악하여 공통 관심사를 담은 커뮤니티 공간과 프로그램 제공
- 사회적 취약계층인 학생, 취업 준비생, 사회 초년생 등 청년층을 위한 맞춤형 주택으로 공급한 것으로 청년계층을 대상으로 임대료가 저렴한 주거지원과 함께 일자리, 자기개발 교육, 건강 등 청년 관심 테마를 중심으로 커뮤니티 공간 및 프로그램 지원

② 네덜란드 민간주도형 임대주택 SOCIUS

■ 추진개요 및 현황

- SOCIUS는 민간주도로 운영되는 임대주택 개발 및 관리 모델을 대표하는 조직
 - SOCIUS는 주로 학생들과 젊은 근로자들을 대상으로 저렴한 임대 주택을 제공, 이러한 주거 공간은 일반적으로 네덜란드의 도시 지역에서 찾기 어려운 경제적인 주거 옵션을 제공함. 주로 학생들과 젊은 전문가들을 위한 임대 주택을 제공하는 것으로 알려져 있으며, 특히 저렴하고 지속 가능한 주거 솔루션을 제공하는 데 중점
 - SOCIUS는 청년 및 여러 계층(노약자, 난민 등)들을 대상으로 민간주도형 임대주택을 공급하는 주택공급처로서 네덜란드 전역에 23개의 임대주택을 공급하고 있음
- 대상
 - 특정 연령에 국한되지 않고 소득을 기준으로 민간주도형 임대주택 입주자격 여부가 결정, 상대적으로 소득이 낮은 학생, 사회 초년생, 노인, 장애인이 거주
- 특징
 - 입주자 정기 모임을 개최하고 운영자가 참석하여 프로그램 기획에 있어 학생들과 의견을 공유하고 재정적으로 지원하는 제도로 커뮤니티 프로그램을 운영함
 - 학생들이 직접 운영하는 프로그램은 민주적 회의를 통해 자체 규정을 마련하고, 40인 이상 참여하는 대규모 행사나 입장료를 받는 행사, 특별한 시설과 장비가 필요한 행사의 경우 운영자와 협의를 통해 진행하여 운영함
 - 지역단위의 프로그램 기획시 시(市)정부와의 협의 등을 통해 추진함

■ 시설현황 및 공간구성

- 입지 및 공간특성
 - 도보권 내 대중교통 이용이 가능한 곳에 입지
 - SOCIUS는 단일 건물 형태의 소규모 주택으로 공급되나 국내보다는 대규모 동 단위 형태로 많은 세대가 공급되며, 주거 공간도 1인실(Studio, 12~30m²), 2인실(2Room, 32m²), 다인실(37m²~100m²)까지 입주자의 가구특성에 맞게 다양한 평면 제공
 - 기존 건축물 리모델링을 통한 재사용으로 단시간에 많은 양의 학생 전용 주택으로 공급하며, 기숙사 형태의 학생 임대주택을 전문적으로 개발하여 네덜란드 전역에 29,000호 공급함

- SOCIUS는 기존 건물을 개조하여 혁신적이고 창의적인 주거 공간으로 전환하고, 이는 폐기된 건물을 재활용하고 도시 내 빈 공간을 활용하는 좋은 사례를 보여줌
- 지속 가능하고 친환경적인 건축 및 운영 방식에 중점을 두고 있으며, 이는 장기적으로 주거 환경의 질을 개선하고 환경에 미치는 영향을 최소화하는 데 기여함



[그림 3-48] 네덜란드 SOCIUS 공간특성

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원

○ 운영

- 주택마다 약 3~4명의 주택 전문 인력이 배치되어 주거환경 관리 업무, 입주관리, 커뮤니티 운영 전반을 관리하여 본사 교육을 통해 각 임대주택으로 배치되며, 핸디맨은 주택 내 입주자이며 가전, 조명, 수도 등 생활 전반의 문제를 직접 해결해 주는 관리자로 이런 역할이 일자리 창출로도 연계됨
- SOCIUS에서 공급하는 임대주택은 공급자 기획의 프로그램보다 입주자가 자발적으로 커뮤니티를 형성할 수 있도록 운영하고 있으며, 입주자 자발적 커뮤니티가 형성되도록 입주자와 공급자 간의 친밀한 관계 형성과 시/공간 제약 없이 소통 가능한 온라인/오프라인 채널 지원하고 주택 건물 내 별도의 공급자 사무실을 배치함



[그림 3-49] 네덜란드 SOCIUS 운영 특성

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원



[그림 3-50] 네덜란드 SOCIUS 특화 프로그램

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원

■ 주요성과

○ 커뮤니티 중심의 접근 방식

- 주거 단지 내에서 강한 커뮤니티를 구축하고자 노력함. 주민들이 서로 소통하고 협력할 수 있는 공간을 조성함으로써, 사회적 유대감을 강화하고 삶의 질을 높이는 데 중요한 역할을 함

○ 민간주도 모델

- 민간 기업으로서 운영되며, 주거 시장에서의 혁신적인 접근 방식을 통해 저렴한 주거 옵션을 제공하며, 이 모델은 정부 주도의 주거 프로그램과는 다른 방식으로 시장에서의 다양성과 선택권을 제공함

③ 오스트리아 All inclusive 개념을 도입한 복합용도 커뮤니티

■ 추진개요 및 현황

○ 오스트리아는 가구구성에 있어 특정 계층을 위한 커뮤니티 지원보다 다양한 계층을 위한 서비스 제공을 목적으로 하나의 주택에서 모든 서비스가 가능한 All inclusive의 개념을 도입

- 오스트리아의 All Inclusive 임대주택 프로젝트의 목표는 저렴하면서도 질 높은 주거 환경을 제공하여 모든 시민이 적절한 주거 조건을 누릴 수 있도록 하는 것

○ All Inclusive 개념을 도입한 임대주택은 주거 공간뿐만 아니라 다양한 부가 서비스와 편의시설을 포함하는 주거 형태를 의미

- 주거 공간을 단순히 임대하는 것을 넘어, 주민들이 더욱 편안하고 풍부한 생활을 할 수 있도록 설계된 것이 특징임

○ 대상

- All Inclusive 는 오스트리아 내에서 포괄적이고 지속 가능한 사회를 구축하는 데 기여하는 주거 및 사회복지 서비스의 일환으로 다양한 소득 계층과 상황을 가진 이들을 광범위하게 제공됨
- 중간소득층, 저소득층, 젊은 전문가와 학생, 노년층, 다양한 구성의 가족, 이민자와 난민 등 다양한 배경을 가진 사람들에게 고품질의 주거 옵션을 제공
- 사회적 형평성을 증진시키고 도시 내에서 포괄적인 커뮤니티를 구축하는 데 중점

○ 특징

- 오스트리아는 타 유럽 국가와는 달리 민간주도형 임대주택 입주자격이 폭넓어 전체 인구의 80~90%가 자격을 갖추고 있으며 임대주택에 대한 사회적 편견을 깨뜨린 다양하고 창의적이면서 미적인 디자인을 적용하고 있음
- 주거의 다양한 평면과 외관에서 보이는 공공 주택의 부정적 인식을 개선하기 위해 기능적/심미적/독창적인 입면 디자인을 적용하여 임대주택의 낙후되고 획일적인 디자인을 살고 싶은 주택으로 인식전환하는데 성공함
- All Inclusive 임대주택은 단순한 주거 공간을 넘어서, 주민들이 일상 생활에서 필요로 하는 다양한 서비스와 편의시설을 제공, 이는 유틸리티 비용의 포함, 공용 공간의 제공, 커뮤니티 활동의 조직 등을 포함

■ 시설현황 및 공간구성

○ 입지 및 공간특성

- 오스트리아의 수도인 빈은 공공 주택과 "All Inclusive" 임대주택 모델의 선구자로서, 전체 주택 공급의 상당 부분을 차지
 - 교통접근성: 대중교통 수단에 쉽게 접근할 수 있는 위치에 자리 잡고 있으며, 이직장, 학교, 상업 지역 등으로의 이동을 용이하게 하고, 차량 의존도를 줄여 환경에 미치는 영향을 감소
 - 서비스와 편의시설: 쇼핑, 의료, 교육, 문화와 같은 다양한 서비스와 편의시설이 가까운 거리에 위치, 일상 생활을 풍요롭게 하고, 필요한 서비스에 대한 접근성 높음
 - 녹지 및 오픈스페이스: 주변 환경과의 조화를 중시하며, 충분한 녹지 공간과 공공 공간을 포함한 입지가 선호됨
- 많은 프로젝트들이 에너지 효율성, 지속 가능한 건축 자재 사용, 그리고 혁신적인 건축 설계를 채택



[그림 3-51] 오스트리아 All inclusive 개념을 도입한 커뮤니티 시설 배치도

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원

○ 운영

- 생활지원편의 시설과 커뮤니티에는 어린이 놀이터, 사우나, 커뮤니티 가든, 로프탑, 정원, 식료품점 등이 있으며, 세탁실 사용, 하자 접수 등 주택 내 준수사항을 포털 사이트를 활용하여 공지하고 다양한 문서들을 신청 다운받을 수 있도록 함
- 임대주택에 적용되는 규칙 등 주택 내 준수 사항을 입주자 포털 사이트를 활용하여 공지
- 입주자 포털 사이트를 통해 비대면으로 입주자끼리 정보를 공유하며 필요한 문서, 신청서들을 간편하게 다운로드 할 수 있는 기능 탑재
- 입주민들이 필요로 하는 다양한 지원 서비스를 제공하며, 법적 상담, 금융 상담, 심리적 지원 등을 포함
- 일반적인 주택 임대보다 더 많은 서비스를 제공하며, 건물 관리, 청소, 보안, 유지보수 등을 포함하며, 때때로 유틸리티 서비스(난방, 전기, 인터넷 등)의 비용이 임대료에 포함
- 다양한 임대 조건을 제공하여 다양한 주민들의 요구를 충족시키기 위해 가변적인 임대 조건으로 장기 임대, 단기 임대, 그리고 필요에 따른 유연한 계약 조건을 포함



[그림 3-52] 오스트리아 All inclusive 특화 시설

출처: Shuri brief, 2021, SH 연구원

■ 주요성과

- 주거정책에 있어 모범적인 사례로 이러한 접근방식은 도시 계획과 사회 정책에서 지속 가능하고 포괄적인 커뮤니티 구축을 지향하는 글로벌 트렌드와 일치함
 - 특히 빈(Vienna)과 같은 도시는 세계에서 가장 높은 생활 품질을 제공하는 도시 중 하나로 인정받고 있음
- 에너지 효율성, 지속 가능한 건축 자재 사용, 그리고 혁신적인 건축 설계를 채택하고 있으며, 이는 환경적 발자국을 줄이고, 장기적으로 주거 비용을 절감하는 데 기여
- All Inclusive 임대주택 프로젝트는 주민 참여를 촉진하고, 커뮤니티 구축에 중점을 두고 있어 이를 통해 주민들은 서로 지원하고, 사회적 연결망을 강화됨

2.2 수도권(경기) 적용가능 사례

① 영국 런던 동부 테크시티(Tech City)

■ 추진개요 및 현황

○ 개요

- 영국 IT 스타트업의 시초이자 산업 부흥의 아이콘으로 알려진 지역으로 2000년대 초, 이 지역은 창조적인 인재들과 저렴한 사무실 공간 덕분에 많은 스타트업과 기술 기업들이 몰리기 시작
- 이후 영국 정부의 적극적인 지원과 투자로 기술 산업 중심지로서 급속하게 성장
- 2010년 영국정부에서 미디어 및 신기술 스타트업의 허브로 키우겠다는 정책 선언 후 영국의 실리콘 밸리로 부각

- 1990년대 말부터 디지털 기업들이 입주, 기업과 비즈니스 에이전시, 지역 대학간의 파트너십인 Digital Shore ditch 구성
- 지역축제를 개최 등을 통해 경기 활성화되던 지역에 정부의 지원이 추가되며 시너지 효과

○ 특징 및 장점

- 기술 기반 기업의 집결: 테크 시티는 다양한 기술 기반 기업들, 특히 디지털 기술과 창조 산업에 초점을 맞춘 스타트업들의 본거지로 소프트웨어 개발, 디지털 마케팅, 비디오 게임 개발 등 다양한 분야의 기업들이 포함
- 창업 및 혁신의 중심지: 이 지역은 창의적이고 혁신적인 기업 문화로 유명하며, 다양한 네트워킹 이벤트, 투자자 미팅, 멘토링 세션, 스타트업 인큐베이터 및 액셀러레이터 프로그램 등이 활발하게 운영
- 정부의 지원과 투자: 영국 정부는 테크 시티의 발전을 위해 다양한 지원과 투자를 제공하고 있으며, 이는 교육, 인프라 개발, 그리고 기술 혁신을 촉진하는 정책 및 자금 지원을 포함
- 국제적 연결성: 런던의 글로벌 도시로서의 지위 덕분에, 테크 시티는 전 세계적인 연결성을 가지고 있음. 이 지역은 국제적인 투자자, 기업, 그리고 인재들이 모이는 중심으로 발전
- 창조적인 문화와 활기찬 커뮤니티: 테크 시티는 창조적인 문화와 다양한 예술, 음식, 엔터테인먼트를 제공하는 활기찬 커뮤니티는 기술 기업들뿐만 아니라 다양한 창조 산업 종사자들에게도 매력적인 환경을 제공함
- Tech City의 7대 장점
 - Place: 런던 중심지와 근접성
 - Backing: 배후에 금융, 산업, 교육/훈련기관
 - Cash: 유럽 최대 벤처캐피탈 접근성
 - Speed: 첨단 ICT활용 신속한 공공 업무처리
 - Talent: 지역 내 첨단기술인력 커뮤니티 접근성
 - Connections: 공항, 기차, 대중교통 연결성
 - Buzz: 첨단 유행 지역이라는 이미지, 창의적 인재 유인 매력 등임



[그림 3-53] 런던 테크시티의 입지특성

출처: 국토연구원 KRIHS Policy Brief 290호, 2010년 8월 16일

■ 시설현황 및 공간구성

○ 입지 및 공간특성

- 런던 동부에 위치하며, 주로 올드 스트리트의 "실리콘 라운더바웃" 지역과 그 주변의 쉬어디치, 화이트채플(Whitechapel) 및 이스트 런던(East London)의 일부 지역을 포함
- 입지의 장점 극대화: 도심지역 외곽으로 임대료 저렴, 저렴한 거주지역에서 통근 용이하고(Old street-Olympic Park), 도심, 북부지역(West End), 까나리 워프(Canary Wharf) 등의 주요 산업지구와 근접성이 높음
- 공간지원: 온라인에서 기업 입주 신청을 하고 등록만 하면 개인용 책상과 의자를 대여받고 일정 공간을 임대해 바로 사업을 시작할 수 있음. 공간지원의 신속성과 편리성 확보
- 지역가치 상승에 따른 부작용에 대응: 기업 입주가 증가하면서 임대료가 상승(지역적 이점 상실)하였고 지역 내 공공부지인 올림픽파크의 유희시설을 이용하여 저렴한 임대공간 조성, 새로운 스타트업 거점을 구축하여 임대료 상승에 대응

○ 운영

- 파격적인 세제 지원: 창업자가 회사 주식을 매각할 때의 세금을 10% 이하로 규정(타지역은 30~40%), 엔젤투자자의 투자 금액 50%에 해당하는 금액에 감세 혜택, 소규모 기업(10~50명)의 고용 촉진을 위해 1년 단위 기업 프로젝트의 총 비용 중 60%를 정부 보조금 혜택

- 구체적이고 명확한 목표 설정: 기업이 다양한 아이디어를 즉각적으로 산업제품으로 만들 수 있도록 하는 것을 정부 지원 목표로 설정, 기업들의 창업과 혁신을 환경구축과 Tech City UK를 통한 지역 홍보에 중점

■ 주요성과

- 구글(Google) 등의 외국 Tech 기업 유치, 영국 내 스타트업 중심 탈피
- 자발적인 기업간의 교류와 협력의 결과, 2010년 기준 지역 내 디지털 관련 기업은 2870여 개, 종사자는 4만9천여 명으로 영국 전체 산업종사자의 15% 차지
- 정부의 홍보와 기업유치가 지역 내 임대료 상승을 부추김에 따라 지역 내 올림픽 파크에 저렴한 임대공간을 조성하여 Media 및 신기술 스타트업 기업들의 새로운 거점으로 자리 잡음

② 일본 공/민/학 연계에 의한 카시노와하 국제 캠퍼스타운(Kashiwanoha International Campus Town)

■ 추진개요 및 현황

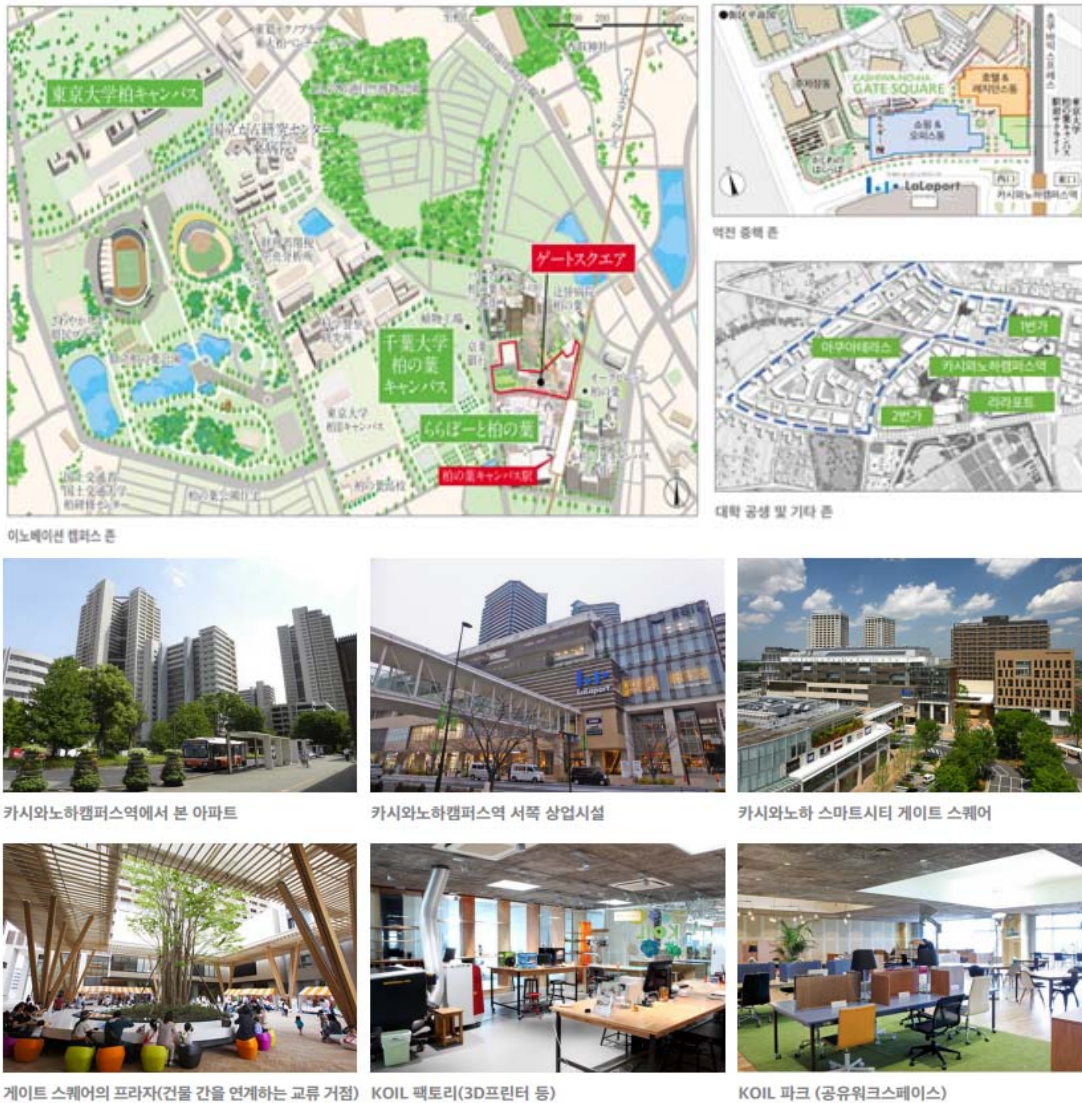
- 개요
 - 카시노와하 스마트시트는 공/민/학의 연계와 협력에 의해 새로운 지식, 산업, 문화의 창조를 추구하며 장래 사회문제에 대한 해결모델을 컨셉으로 한 도시만들기 지향
 - 이 프로젝트는 치바현 카시와시에 위치한 카시노와하 지역에서 진행되고 있으며, 지속 가능한 도시 개발과 글로벌 교육 및 연구 환경의 조성을 목표
 - 일본에서 공공(정부), 민간(기업), 그리고 학계가 연계하여 추진하는 프로젝트로 대표적인 스마트시티 프로젝트임
 - 환경공생, 건강장수, 신산업창조를 추구하며 전체 구역을 3개의 존(역전 중핵존, 이노베이션 캠퍼스존, 대학 공생 및 기타 존)으로 구분하여 개발을 추진하고 있음
 - 역전 중핵 존은 스마트시티의 중심이 되는 기능을 집약, 이노베이션 캠퍼스 존은 주거기능을 포함한 업무·연구기능·상업기능을 집약, 대학 공생 및 기타 존에는 다양한 대학과 시설을 입지시킴

○ 특징

- 혁신적인 도시개발: 카시노와하 프로젝트는 스마트시티 개념을 기반으로 에너지 효율성, 지속 가능한 자원 관리, 첨단 기술의 적용 등을 통해 환경 친화적이며 지속 가능한 도시 개발을 지향
- 공공-민간-학계 협력: 정부, 지역 기업, 그리고 대학들이 긴밀하게 협력하는 모델로 협력을 통해 연구, 교육, 비즈니스 개발이 통합적으로 이루어지며, 새로운 혁신을 창출하는 생태계를 조성함
- 교육 및 연구 기관의 유치: 다양한 교육 및 연구 기관을 유치하여 국제적인 캠퍼스 타운을 조성하는 데 중점을 두고 있으며 학생들과 연구자들에게 다양한 학문적 기회를 제공, 국제 교류와 협력을 촉진함
- 첨단 기술과 서비스의 실용화: 카시노와하 캠퍼스 타운은 첨단 기술의 실제 적용을 위한 테스트베드 역할을 하고 있으며 이를 통해 스마트 홈, IoT, AI 기술 등이 실생활에서의 적용 가능성을 탐색함
- 지속 가능한 커뮤니티 구축: 지역 주민들의 삶의 질 향상을 목표로 하며, 지속 가능한 커뮤니티 구축에 초점을 두고 친환경 건축, 공공 교통 시스템, 지역 사회 참여 프로그램 등을 통해 이루어짐

■ 시설현황 및 공간구성

- 카시노와하 국제 캠퍼스 타운(Kashiwanoha International Campus Town)은 일본 치바현(Chiba)의 카시와 시(Kashiwa City)에 위치한 혁신적인 도시 개발 프로젝트



[그림 3-54] 일본 카시와노하 국제캠퍼스 타운

출처: 해의 선진 도시개발 및 단지계획 사례집, 2021, 한국도시계획가협회

○ 입지 특성

- 지리적 위치: 카시와노하 국제 캠퍼스 타운은 도쿄에서 북쪽으로 약 30km 떨어진 치바현의 카시와 시에 위치, 도쿄 메트로폴리탄 지역에 가까우면서도 보다 여유로운 생활 환경을 제공하는 지역
- 교통 접근성: 도쿄와 주변 도시들과의 우수한 교통 연결성을 가지고 있으며, 카시노

와하 캠퍼스 타운은 대중 교통망을 통해 쉽게 접근할 수 있으며, 주요 도시들과의 이동이 편리함

○ 공간구성

- 교육 및 연구 기관의 집결: 이 지역은 도쿄 대학(Tokyo University), 치바 대학(Chiba University) 등 여러 교육 및 연구 기관들과 협력하고 있음
- 혁신적인 비즈니스 환경: 카시노와하 국제 캠퍼스 타운은 다양한 기업, 스타트업, 연구소가 위치한 비즈니스 중심지로서, 혁신적인 사업 개발과 산학 협력을 장려
- 지속 가능한 도시 개발: 이 프로젝트는 지속 가능한 도시 개발을 중요한 목표로 삼고 있으며, 에너지 효율적인 건축, 지역사회의 환경 보호, 그리고 녹지 공간의 확장에 중점을 둠
- 국제적인 커뮤니티: 카시노와하 국제 캠퍼스 타운은 국제적인 커뮤니티를 형성하고 있으며, 다양한 문화적 배경을 가진 사람들이 함께 생활하고 협력하는 환경을 조성
- 다기능 복합 공간: 주거, 상업, 교육, 연구 기능이 통합된 복합 공간으로 설계되어 있으며, 이는 지역 주민들과 학생들, 그리고 기업 종사자들에게 다양한 편의를 제공

■ 주요성과

- 카시노와하 국제 캠퍼스 타운 프로젝트는 교육, 연구, 비즈니스, 그리고 지역 사회가 상호 연결되는 독특한 환경을 조성하여 일본 내에서 모범적인 스마트시티 개발 사례로 평가받고 있음
- 다양한 기업, 특히 스타트업과 기술 기업들이 이 지역에 위치해 있으며, 이들은 대학과의 산학 협력 프로젝트를 통해 연구 개발과 혁신을 진행
 - 도쿄 대학과 치바 대학을 포함한 여러 대학과 연구 기관이 프로젝트에 참여, 캠퍼스 내에서의 연구 활동을 통해 혁신을 촉진하며, 학생들에게 실용적인 학습 기회를 제공
 - 교육 기관들은 학생들뿐만 아니라 지역 주민들을 위한 평생 교육 프로그램을 제공, 지식 공유와 평생 학습의 기회를 확대함

2.3 비수도권(광역시권) 적용가능 사례

① 싱가포르 원노스(One-North)

■ 추진개요 및 현황

- 북위 1도(One-north) 지점에 바이오·메디컬, 정보통신(ICT), 미디어 등 주요 성장동력산업을 집중시킨다는 의미
- 1991년 국가 기술계획(NTP)에 의해 지식 기반 경제와 글로벌 인재 허브 구축이라는 기초 개념 확립후 정부산하 개발공사인 JTC가 주도해 추진한 건설, 교통, 교육, 과학, 정보통신부처 연합의 범정부 프로젝트 관련
- 성장동력산업인 IT와 BT를 접목, 연구기관·대학·기업의 협업을 통해 Bio-Medical 분야 기초연구-개발-상품출시까지 전체과정 포괄



[그림 3-55] 싱가포르 One-north 추진을 위한 산학연 추진체계

출처: 국토연구원 KRIHS Policy Brief 290호, 2010년 8월 16일

○ 특징

- 범정부 차원의 전폭적 지원: 국가의 차세대 성장동력으로 특정산업(바이오, 바이오·메디컬, 정보통신(ICT), 미디어) 설정
- 정부 부처간 '전략적 동맹관계'를 통해 협업 극대화: 싱가포르 인력부(Ministry of Manpower) 산하 해외 인재 유치팀 'Contact Singapore' 및 싱가포르 통상산업부(Ministry of Manpower) 산하 EDB의 인력자원팀과 통합

- 거주자의 다양한 주거수요에 대응 노력: 청년 입주자들의 다양한 주거수요에 대응하기 위해 유형별, 입지별 선택의 폭을 극대화
- 민자유치를 통한 콘도미니엄 주택: 도시적 라이프스타일 선호 거주자 대상, 도심인 One-north Residences에 제공

■ 시설현황 및 공간구성

○ 입지 및 공간특성

- 시내 중심에서 15분, 싱가포르 국립대(NUS) 및 국립대학병원에서 10분, 창이공항에서 40분, 주요 항만에서 5~15분 거리의 지역을 전략적으로 선정
- 건축가 “자하 하디드”의 설계로 미디어 연구단지(Mediapolis), 생명공학 연구단지(Biopolis), 융합연구단지(Fusionopolis) 중심으로 예술과 창의 지역 등의 9개 지역 개발, 연구소와 거주지역을 포함한 최신 인프라 구축
- 방갈로형 주택: 친환경 라이프 스타일 선호 거주자 대상, 도시 외곽지역인 워섹스 에스테이트 지역에 제공, 첨단 연구시설

○ 운영

- 전자현미경 등의 기술 인프라, 건축지역 틈새의 자연공원, 각종 커뮤니티 시설 등의 생활 인프라, 지역의 녹지대, 역사적 유산 같은 문화 인프라를 통해 고유의 지역 정체성 구축
- 교육을 핵심적 정주환경 요소로 파악하여 단지조성에 반영: 영국 교육과정 도입 등 우수한 교육기관 및 교육 프로그램 유치
- One north 지역 대표적인 사립국제학교인 NLCS의 경우 3세부터 19세 (유치원-13학년)까지 국제적인 교육과정 표준에 맞춰 운영되는 사립 국제학교, 이외에도 5개의 국제학교 운영 및 설립 중, 국내외 인재에게 매력적인 요소 추가, 지속 가능한 성장 도모

■ 주요성과

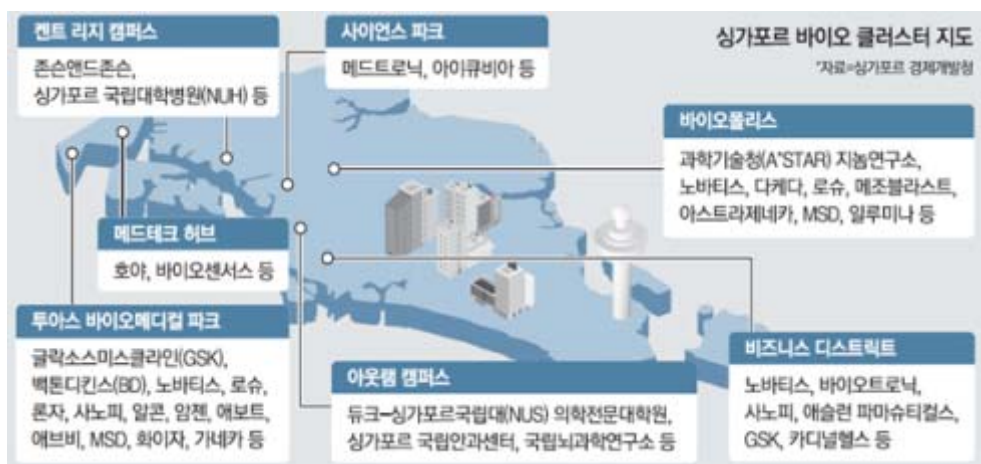
- 1단계로 완성된 바이오폴리스의 총 7개 건물 중 2개는 노바티스 등 세계적인 제약회사의 R&D센터 등이 나머지 5개는 싱가포르 과학기술연구원 산하 바이오메디컬연구소가 사용, 현재 100%에 가까운 입주율 달성

- 2단계 바이오폴리스의 입주율은 80% 육박, 12개의 세계적인 제약회사의 연구개발 센터가 입주
- 2020년 현재 구역 내 정주 인구 72만 명 중 20세-39세 청년층 인구 19만 명 (26.3%), 아동-청소년 인구비율 25%인 성장형 인구 구조 정착
- 기존의 중국계(64.8%) 인도계(7%) 이외에 다국적 인종구성(28.2%)으로 문화 다양성 균형 유지



[그림 3-56] 싱가포르 One-north의 대표적인 외국인 학교 NLCS

출처: 학교 홈페이지(<https://whichschooladvisor.com/>) (검색일 2021.11.5.)



[그림 3-57] 싱가포르 One-north의 바이오메디컬 파크

출처: 매일경제, 2019.09.01. <https://www.mk.co.kr/news/it/8963231>

② 미국 세인트루이스 코텍스 혁신지구(Cortex Innovation District)

■ 추진개요 및 현황

- 세인트루이스는 다수의 글로벌 제조기업이 입지한 기업도시였으나 제조업 침체를 겪으며 지역경제가 쇠락(90년대 말), 이후 새로운 성장동력 마련을 목적으로 쇠퇴한 산업단지에 연구단지를 조성하였음(02년)
 - 지역경제 침체기를 겪으며 높은 대기업 의존도를 낮추고 산업구조 다양성 제고, 산업 간 융합을 촉진할 수 있는 벤처/혁신기업 유치에 역량을 집중함
 - 90년대를 거치면서 청년인구를 포함한 도시 인구 전체의 1/3이 유출
- 세인트루이스에 위치한 코텍스 혁신지구(Cortex Innovation District)는 혁신, 기술, 연구, 그리고 기업가 정신이 결합된 도시 개발 프로젝트로 세인트루이스 중심가의 중서부에 위치하며 대학, 병원, 기업, 스타트업 및 기술 중심 조직들이 밀집해 있는 지역임
- 코텍스 혁신지구의 주요 목표는 지역 경제를 활성화하고, 지속 가능한 성장을 촉진하는 혁신적인 환경을 조성하는 것임
 - 혁신지구는 기술, 교육, 기업가 정신이 결합된 독특한 환경을 제공함으로써 세인트루이스 지역의 경제적, 사회적 발전에 크게 기여하고 있으며, 다른 도시들에 혁신적인 도시 개발 전략의 영감을 제공함
- 특징
 - 다양한 기관의 집결: 이 지구는 워싱턴 대학(Washington University), 세인트루이스 대학(University of St. Louis), 바너빌트 대학(Barnes-Jewish College) 등 여러 교육 및 연구기관과 밀접하게 연결됨
 - 기업가 정신과 혁신의 중심: 코텍스는 스타트업과 기술 기반 기업들에게 필요한 자원과 지원을 제공하는 중심지 역할을 하며, 사무 공간, 실험실, 네트워킹 이벤트, 멘토링 프로그램, 투자 기회 등을 포함됨
 - 지속 가능한 도시 계획: 코텍스는 지속 가능하고 생태적으로 책임 있는 방식으로 개발되었으며, 현대적인 건축, 녹지 공간, 그리고 지속 가능한 인프라가 특징임
 - 공동체와의 연결: 코텍스 혁신지구는 지역 사회와의 강력한 연결을 중시하며, 이를 통해 지역 주민들과 혁신 생태계 사이의 상호 작용을 촉진하고, 교육 및 기술 개발 기회를 제공함

■ 시설현황 및 공간구성

- 식물/생명과학 분야 혁신기업 육성을 목적으로 공간개발과 관리를 담당할 비영리조직(Cortex) 설립과 함께 지구조성을 본격화
 - 개발초기 주요 앵커기관들(워싱턴 대학, BJC HealthCare, Missouri Botanical Garden, 미주리 대학)이 조직운영에 참여하는 이사회를 구성하고 출자(29백만 달러)를 통해 자금 확보
 - 세인트루이스 대학, 워싱턴 대학 의학캠퍼스, BJC HealthCare 등과 입접한 입지에 약 80만m² 규모로 최초 지구를 조성



[그림 3-58] 코텍스혁신지구 조성 및 운영

출처: 우한성, 2022, 산업이슈&트렌드

○ 운영

- 시 정부는 지구 운영에 대한 실질적인 거버넌스(토지수용권, 세금감면, 구획설정에 권한 등)를 코텍스에 위임하고 ‘13년에 조세담보금융지구(TIF:Tax Increment Financing, 미국에서 최초 시행된 도시정비차원 제도의 일종으로 지자체가 미래의 조세수입을 담보로 채권을 발행하여 개발소요 자금을 조달하는 방법)로 지정하여 자금 확보 지원

■ 주요성과

- 지역경제 활력:코텍스 혁신지구는 세인트루이스 지역 경제에 활력을 불어넣는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 새로운 일자리 창출, 기업의 성장, 그리고 지역 사회의 경제적 다양화에 기여
 - 일자리 창출: 코텍스 혁신지구는 다양한 기술 기업과 스타트업의 성장을 지원함으로써 지역 내 상당한 수의 새로운 일자리를 창출함

- 기업 유치 및 성장: 다수의 기업들이 이 지구 내에서 설립되었거나 확장하였으며, 이는 세인트루이스를 혁신과 기술의 중심지로 만드는 데 기여함
- 교육 및 연구 기회 확대: 혁신지구 내의 교육 및 연구기관들은 혁신적인 연구 프로젝트를 진행하고, 학생들과 연구원들에게 새로운 학습 및 연구 기회를 제공함

2.4 비수도권(지방중소도시) 적용가능 사례

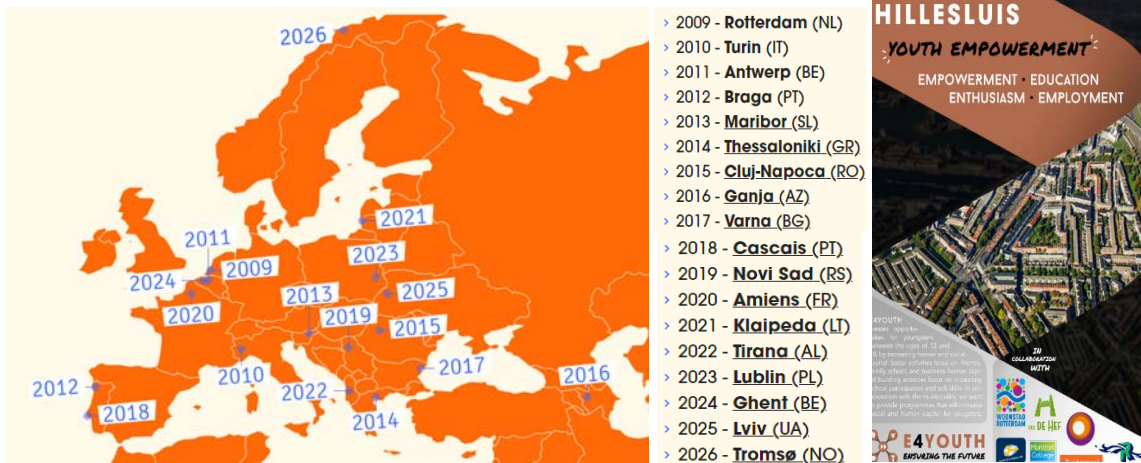
① 유럽연합의 청년수도(Youth Capital)

■ 추진개요

- 유럽의 청년수도는 2009년에 유럽 청년 포럼(European Youth Forum)에 의해 시작된 이니셔티브로 매년 한 유럽도시를 선정하고 해당 도시가 청년들의 삶, 발전 및 참여를 증진시키는 다양한 프로그램과 이벤트를 주최하도록 함
- 유럽연합 회원국 도시들간 청년 참여권 수준을 상향 평준화하기 위해 특정 도시를 일정한 심사 과정을 통해 청년 참여 모범 도시로 선정, 홍보 및 지원을 제공하는 사업
 - 목적은 청년참여를 촉진하고 유럽 전역에 청년 문제에 대한 인식을 높여 다양한 문화 간의 대화와 상호 이해를 증진하는 것임
- 선정기준
 - 청년참여사례: 해당 도시에서 청년 개개인, 지역 청소년 위원회가 해당 도시와 국가의 청년 정책과 사업의 설계 및 구현에 직접적으로 참여하는 사례의 숫자 및 참여의 수준
 - 청년주도사업 규모: 해당 도시에서 청년들의 지역사회 참여 증진과 청년 조직 강화를 위해 추진하는 사업의 숫자 및 규모(예산과 인력 등의 자원 투입 수준)
 - 청년참여 기반 제도: 해당 도시에서 전반적으로 얼마나 적극적으로 청년들의 의견을 반영하고 청년 삶의 질 향상을 위한 정책을 추진하고 있는지 평가
 - 청년 참여 성과: 유럽인으로서의 정체성 형성, 다양성과 포용성 확대, 청년 참여기회 확대, 지역사회 경제 활력 증대, 청년들을 위한 공간 개발, 타 도시들과의 연계 수준의 증대 등의 다양한 지표 사용

■ 주요 특징

- EYC 선정과정의 투명성과 선정 결과의 타당성 보장을 통해 “유럽연합이 인정한 청년을 위한 도시” 라는 타이틀 자체의 가치 구축에 성공
- 경쟁을 통한 증진: EYC 선정을 위한 유럽연합 회원국 도시들간 경쟁 과정에서 청년들의 삶의 질 향상과 청년 참여권 보장 등 청년들을 위한 도시로서의 변화를 촉진
- 사업 자체가 청년참여의 모델로 기능: EYC 선정 기준설정과 평가 과정에 유럽연합 청년들로 구성된 유럽청년포럼(EYF)이 핵심 역할을 담당, EYC 사업 자체가 EU회원국에 청년 정책의 기본 방향을 제시하는 모델로 기능
- EYC 선정과정에서 각 응모 도시들의 청년 친화 사업과 행사 추진, 응모 도시들의 문화&예술, 스타트업, 관광, 스포츠와 건강, 다문화와 포용, 시민참여, 세대간 소통, 비형식학습, 자원봉사, 환경운동 등이 활성화됨



[그림 3-59] EYC 선정 현황

출처: <https://www.youthforum.org/topics/youthcapital>

■ 현황 및 성과

- 현황
 - 지금까지 응모한 총 123개의 유럽 도시를 대상으로 유럽 청년 포럼(Europe Youth Forum)에서 청년 참여와 삶의 질 향상을 위한 정책적 노력 수준을 기준으로 선정 (매년 1개 도시) 발표하며, 2009년 로테르담(네덜란드)을 시작으로 2026년 EYC 인 트롬쇠(노르웨이)까지 총 18개 도시가 EYC로 선정

○ 로테르담 네덜란드

- 로테르담, 네덜란드 (2009년 청년수도): 청년수도의 첫 번째 도시로 선정된 로테르담은 다양한 청년 프로그램과 활동을 통해 청년 참여를 증진시킴. 이 도시는 청년들의 창의성과 혁신을 장려하고, 다양한 문화적 배경을 가진 청년들 간의 대화를 촉진하는 데 중점을 두었음

○ 브루가 포르투갈

- 브라가, 포르투갈 (2012년 청년수도): 브라가는 청년 참여와 문화적 다양성 증진에 중점을 두어 청년 관련 이벤트와 프로젝트를 통해 지역 사회에 활력을 불어넣었고, 청년들의 창의력과 기업가 정신을 장려하는 데 성공하였음

○ 클루지-나포카 루마니아

- 클루지-나포카, 루마니아 (2015년 청년수도): 클루지-나포카는 교육, 창업, 문화 다양성 및 사회 통합과 같은 다양한 분야에서 청년들의 참여를 촉진하는 데 중점을 두었으며, 유럽의 다른 지역들과의 네트워킹을 강화하고, 청년들에게 국제적인 경험과 기회를 제공함으로써 주목받았음

○ 주요 성과

- EYC로 선정된 도시에서 매년 1만명 이상의 자원봉사자, 8천여 개 이상의 행사와 활동이 조직 운영, 5천만 유로 이상의 투자 유치가 이루어짐
- 이전에 선정된 도시에서 비즈니스, 관광, 인구 증가 및 활력 증대 효과가 확인됨
- 행사의 내용은 주로 문화·예술(33.9%), 청년창업(10.7%), 청년 관광개발(9.5%), 스포츠·건강(8.7%), 다문화·포용(7.9%), 시민참여(7.5%), 세대소통(6.7%), 비형식학습·자원봉사(4.7%), 환경운동(4.4%) 등으로 구성됨
- 청년 참여 확대에 따라 청년들의 정치적 효능감 증대, 지역사회 유대감과 정체성 형성, 삶의 만족도 증가 등이 확인됨

2.5 비수도권(비도시지역) 적용가능 사례

① ERASMUS for Young Entrepreneurs

■ 개요

- ERASMUS for Young Entrepreneurs 프로그램은 유럽연합(EU)이 후원하는 교류 프로그램으로, 신규 및 예비 창업자들이 경험이 풍부한 기업가들로부터 학습하고, 다른 유럽 국가에서의 사업 경험을 쌓을 수 있도록 설계되었음

- 목적: ERASMUS for Young Entrepreneurs는 신규 및 예비 창업자들이 자신의 사업 아이디어를 발전시키고, 성공적인 기업을 구축하기 위한 실질적인 지식과 경험을 얻을 수 있도록 지원함
- 동시에 경험이 풍부한 기업가들에게는 새로운 관점과 아이디어를 얻고, 다른 유럽 국가에서의 사업 기회를 탐색할 수 있는 기회를 제공함
- 참여방법: 프로그램은 유럽 연합 회원국뿐만 아니라 일부 비회원국에서도 접근 가능하며, 신규 및 예비 창업자들은 온라인 플랫폼을 통해 프로그램에 신청할 수 있으며, 호스트 기업가와의 매칭 과정을 거침
- 교류 기간: 교류 기간은 일반적으로 몇 주에서 몇 개월에 이르며, 이 기간 동안 신규 창업자는 호스트 기업가의 기업에서 일하며, 직접적인 멘토링과 코칭을 받음
- 지원 내용: 참가자들은 사업 개발, 시장 진입 전략, 국제 사업 운영 등 다양한 분야에서 지식과 경험을 쌓을 수 있으며, 일부 재정적 지원도 제공하며, 교류 기간 동안의 생활비 및 여행 비용을 부분적으로 커버함
- 이 프로그램은 창업자들에게 새로운 시장을 탐색하고, 국제적인 네트워크를 구축하며, 다른 문화적 배경을 가진 기업가들과의 협업 기회를 제공함으로써, 유럽 전역의 기업가 정신을 촉진함
- ERASMUS for Young Entrepreneurs 프로그램은 농업 분야에서 활동하고자 하는 젊은 기업가들에게 중요한 자원으로 이 프로그램은 그들이 농업 분야에서의 사업 기회를 탐색하고, 지속 가능한 농업 관행을 배우며, 유럽 전역의 다른 기업가들과의 네트워크를 구축하는 데 도움을 주고 있음

■ 주요 특징

- ERASMUS for Young Entrepreneurs 프로그램은 다양한 산업 분야를 아우르는 교환 기회를 제공하며, 특히, 6차 산업과 농업과 관련된 부문에도 지원을 확대하고 있음
 - 6차 산업은 농업(1차 산업)과 제조업(2차 산업), 그리고 서비스업(3차 산업)을 융합하여 새로운 가치를 창출하는 분야로 농산물의 생산, 가공, 유통뿐만 아니라 관광, 교육, 체험 등 다양한 서비스를 포함함
- 프로그램에서의 농업 관련 지원 및 재정적 지원, 교육 및 훈련 제공
 - 교환 프로그램: 신규 기업가들이 농업 관련 사업을 운영하거나 시작하고자 할 때, 이 프로그램은 경험 많은 농업 기업가와의 교류 기회를 제공함

- 이를 통해 신규 기업가는 지속 가능한 농업 관행, 제품 개발, 마케팅 전략 등에 관한 실질적인 지식과 경험을 얻을 수 있음
- 네트워킹 및 협업 기회: 프로그램은 농업 분야에서 활동하는 다른 유럽 기업가들과의 네트워킹을 촉진함. 이는 신규 기업가들이 농업 기술, 유통 채널, 그리고 잠재적인 비즈니스 파트너십에 대한 정보를 공유할 수 있는 기회를 제공
- 혁신 및 지속 가능성: 농업 분야에서의 기업가 정신은 종종 지속 가능하고 혁신적인 접근을 요구함
- ERASMUS 프로그램은 이러한 혁신을 추구하는 신규 기업가들에게 지원을 제공하여, 예를 들어 유기농 농업, 지역 식품 시스템, 친환경 포장 등에 대한 아이디어를 발전시킬 수 있도록 돕고 있음
- 재정적 지원: 참가자들은 교환 기간 동안 생활비와 여행비 등에 대한 재정적 지원을 받을 수 있으며, 특히 농촌 지역에서의 사업 운영에 있어 중요한 부분이 될 수 있음
- 교육 및 훈련: 프로그램은 농업 기술, 비즈니스 관리, 디지털 마케팅 등 다양한 분야에서의 교육 및 훈련 기회를 제공할 수 있으며, 이는 신규 기업가가 농업 분야에서 성공적인 사업을 운영하는 데 필요한 기술과 지식을 개발하는 데 도움이 됨

■ 주요 성과

- ERASMUS for Young Entrepreneurs 프로그램은 유럽 내에서 기업가 정신을 촉진하고, 창업 생태계를 강화하는 데 중요한 역할을 함
 - 이 프로그램을 통해 참가자들은 자신의 사업 아이디어를 발전시키고, 국제적인 비즈니스 환경에서 성공할 수 있는 기반을 마련함
 - 사업 발전: 실질적인 경험과 학습을 통해 참가자들은 자신의 사업 계획을 구체화하고, 사업 운영에 필요한 실질적인 기술과 지식을 습득함
 - 국제적 네트워킹: 참가자들은 유럽 전역의 다른 창업자들과 네트워크를 형성할 수 있으며, 이는 후속 사업 기회의 발굴로 이어질 수 있음
- 다양한 문화적 배경을 가진 기업가들과의 교류를 통해, 참가자들은 글로벌 비즈니스 환경에서 필요한 문화 간 커뮤니케이션 능력을 개발할 수 있음

② 프랑스/이탈리아 귀농귀촌 프로그램

■ 프랑스 Le Répertoire Départ Installation (RDI)

- 신규 농업인을 위한 포괄적인 지원 프로그램을 운영, 이 프로그램은 사업 계획 수립, 재정 지원, 교육 프로그램을 통해 신규 농업인의 성공적인 귀농을 지원
- 일부 지역에서는 귀농을 희망하는 사람들을 위해 주거지 제공 및 재정적 지원을 포함한 귀농 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 이는 종종 지역 농업 발전을 촉진하고 농촌 인구 감소를 막기 위한 것이 목적임
- 프로그램은 교육 및 훈련, 개인 맞춤형 상담, 재정지원, 네트워킹 기회 등으로 구성
 - 교육 및 훈련: 프로그램 참가자는 농업 관련 기술, 사업 계획 수립, 지속 가능한 농업 실천 방법 등에 대한 교육과 훈련을 제공받음
 - 개인 맞춤형 상담: 참가자가 직면한 구체적인 도전과제와 기회를 파악할 수 있도록 참가자는 자신의 사업 계획과 목표를 달성하기 위한 개인 맞춤형 상담을 제공받음
 - 재정 지원: 일부는 신규 농업인들이 초기 투자 비용을 충당할 수 있도록 재정 지원을 제공하며, 일부는 주거지원을 받을 수 있음. 이 지원은 사업 시작 비용, 장비 구매, 또는 농장 개선 작업에 사용할 수 있음
 - 네트워킹 기회: 귀농인들은 농업 분야의 다른 전문가들과 네트워킹을 할 수 있는 기회를 가질 수 있으며, 지식 공유, 협력 기회 탐색, 그리고 경험 많은 농업인들로부터 조언을 얻을 수 있는 중요한 자원으로서 제공받음
- 성과
 - 농촌 지역의 활성화: 이 프로그램은 농촌 지역으로의 인구 유입을 촉진하고, 농촌 경제에 활력을 불어넣는 데 기여함. 귀농인들이 지역 사회에 통합되면서 지역 경제와 사회적 구조가 강화됨
 - 참가자들은 농업 활동을 다양화하고, 농산물에 부가가치를 더함으로써 수익성을 향상시켰음(예: 치즈 제조, 와인 양조, 농장 체험 투어 등을 추가하여 사업의 다각화를 이루었음)
 - 직접 판매 및 짧은 유통망 개발: 일부 참가자들은 자신의 농산물을 직접 소비자에게 판매하는 직거래 모델을 성공적으로 구축함. 이러한 모델은 농민에게 더 높은 수익을 제공하고, 소비자들에게 신선하고 고품질의 농산물을 접근 가능하게 함
 - 지속 가능한 농업 실천 증진: 참가자들이 지속 가능한 농업 기법을 채택하고 실천함으로써, 농업의 환경적 발자국을 줄이고 생물 다양성을 보존하는 데 기여함

- 유기농업 전환: 많은 참가자들에 의해 유기농업이나 지속 가능한 농업 기법으로 전환하는 데 성공함. 이러한 전환은 농장의 환경적 영향을 줄이고, 생산물의 시장 가치를 높이며, 소비자들 사이에서 선호도가 높은 유기농 제품의 생산을 가능하게 함



[그림 3-60] 프랑스 Le Répertoire Départ Installation (RDI)

출처: <https://chambres-agriculture.fr/exploitation-agricole/sinstaller-en-agriculture/trouver-une-exploitation/>

■ 이탈리아 Giovani Agricoltori

- 이탈리아의 "Giovani Agricoltori" 프로그램은 "젊은 농업인들"을 의미하는 이탈리아어로, 젊은 이탈리아인들을 대상으로 한 국가 차원의 농업 지원 프로그램, 농촌 지역에서의 창업과 혁신적 농업 활동을 장려하기 위한 것으로 재정적 지원뿐만 아니라, 기술 교육과 멘토링 서비스도 포함
- 일부 이탈리아 지역에서는 젊은 귀농인을 대상으로 사업 시작 자금 뿐만 아니라, 거주지 제공을 포함한 지원 프로그램을 운영함
- 젊은 세대를 농업 분야로 유도하고, 이들이 지속 가능하고 혁신적인 농업 사업을 시작할 수 있도록 지원하는 것으로 Giovani Agricoltori는 유럽연합(EU)의 농촌 개발 기금과 이탈리아 정부의 지원을 받아 운영됨
- 프로그램은 교육 및 훈련, 재정지원, 멘토링 및 네트워킹 등으로 구성
 - 재정 지원: 프로그램은 젊은 농업인들이 농장을 설립하거나 기존 농장을 현대화 및 확장하는 데 필요한 초기 투자에 대한 재정적 지원을 제공하며, 기계 구입, 기반 시설 개선, 지속 가능한 농업 기술 도입 등에 사용됨
 - 교육 및 훈련: 참가자들에게 농업 관련 기술, 경영 및 마케팅 전략, 지속 가능한 농업

실천 등에 대한 교육과 훈련을 제공하고 이를 통해 젊은 농업인들이 시장 경쟁력을 갖추고 성공적으로 사업을 운영할 수 있음

- 멘토링 및 네트워킹: 경험이 풍부한 농업인들과의 멘토링 프로그램을 통해, 신규 농업인들은 사업 운영에 필요한 조언과 지원을 받을 수 있으며, 다양한 네트워킹 이벤트와 워크숍을 통해 업계 내외의 연결을 강화할 수 있음



[그림 3-61] 이탈리아 Giovani Agricoltori_Campania 지역의 지원금(정착 프리미엄과 투자 기여금)

출처: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/income-support/young-farmers_it

3. 소결

3.1 국내사례 시사점

[표 3-16] 국내사례 시사점 분석

구분	유형	사례	특징	시사점
LH사업 (주거+일자리 연계가능 사업대상)	데마형 매입임대주택	안암	<ul style="list-style-type: none"> · 도심내 유향화 된 호텔을 활용하여 기숙사로 용도변경 · 대학 주변으로 청년수요가 높음 · 주변시설보다 저렴한 임대료(27~50만원) · 소규모 창업공간(무료) · 코워킹공간(유료) *가상화폐 사용 · 지역주민과 교류할 수 있는 공간(프로그램 운영) · 공유공간 에티켓 향상을 위한 입주민커뮤니티 자치회 운영 · 예술 스포츠, 식물재배, 요리 등과 관련한 분야의 활동을 희망하는 사람들을 대상으로 모집 · 라이프스타일에 따른 주거타입(1인실)과 공용공간 · 공유거실, 루프탑, 무모나눔공간 	<ul style="list-style-type: none"> · (위치) 대학 주변 또는 청년인구가 많은 지역 우선 · (대상) 청년임주자 모집시 테마를 정하여 모집 · (건물) 유향시설 활용 리모델링 · (주거공간) 가족구성 고려 주거타입(1인가구) · (공용공간) 입주자 선호기준 반영한 공유공간 · (운영) 청년공간운영의 노하우가 있는 기업에 전체 위탁하여 자율권 부여하고 운영기관 능력에 사업성과 연계
		영등포	<ul style="list-style-type: none"> · 도심내 유향화 된 호텔을 활용하여 기숙사로 용도변경 · 운영기관이 예산에 특화되어 있어 커뮤니케이션성이 용이 · 주변시설보다 저렴한 임대료(30~40만원) · 영등포구에서 청년인구가 가장 많은 지역으로 청년수요가 높음 · 예술과 관련한 분야의 활동을 희망하는 사람들 대상으로 모집 · 라이프스타일에 따른 주거타입(1인실)과 공용공간 	
		수유	<ul style="list-style-type: none"> · 도심내 유향화 된 호텔을 활용하여 도시형생활주택으로 용도변경 · 'FOOD'와 관련한 테마를 갖추고 관련 입주자를 모집 - 씨앗 아카이브 마련, 식물재배공간, 재가공 및 전사판매공간, 팝업스 토어 등을 계획 · 라이프스타일에 따른 주거타입(1인실)과 공용공간 	
		성산2호	<ul style="list-style-type: none"> · 도심내 유향화 된 호텔을 활용하여 도시형생활주택으로 용도변경 · 출판·인쇄업 특성과 주류문화가 확산된 지역으로 책과 주류를 혼합한 형태의 콘텐츠를 운영하고자 계획중 	
	소셜벤처 (2023 종료사업)	-	<ul style="list-style-type: none"> · 청년아이디어 지원 · 사회경제조직의 크라우드 펀딩 지원 · 소셜벤처 기업간 네트워크 구축 · 자금 및 컨설팅, 교육, 네트워킹, 협약 등 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · (위치) - · (대상) 전국 청년-기업 네트워크 구성 · (건물) - · (주거공간) 소셜벤처는 주거공간과 연계미함 · (공용공간) - · (운영) 청년기업 자금지원, 컨설팅/교육 지원 네트워킹/협약 등을 통해 거버넌스 구축지원

구분	유형	사례	특징	시시점
지역 자치 체 (창년 정책 중	희망상가	-	<ul style="list-style-type: none"> 주변시설보다 낮은 임대료(주변시설의 50%) 지자체 등에 무상임대하여 교육목적으로 운영하는 사례 	<ul style="list-style-type: none"> (위치) 공공임대단지와의 함께 입지 (대상) 청년임주자 우선 공급기준 포함하고 있으며, 공간에 대한 청년연계 기능성 높음 (건물) 공공임대주택단지 부속 건물 활용 (주거공간) - (공용공간) - (운영) 저렴한 상가 임대료(50%, LH직접 운영)
	공공지원건축물	판교 테크노밸리	<ul style="list-style-type: none"> LH, 지자체, 중앙부처가 참여한 사례 <ul style="list-style-type: none"> - LH, 경기주택도시공사, 경기도, 성남시가 공동시행자로 조성하고 중소벤처기업부과학기술정보통신부 등 여러 중앙부처가 지원프로그램을 운영 기업지원허브 <ul style="list-style-type: none"> -(혁신기술존) 과기부-금융위-국토부 연구사업 진행 -(ICT문화융합존) 과기부-문체부의 콘텐츠 등의 연구사업 진행 -(창업존) 중소기업부 운영으로 113개의 스타트업 입주 - 회의실, 소품, 전사공간 등 대관 * LH는 정부(산하지원기관)에 사례의 80%로 임대, 정부는 창업기업에 20~60%로 재임대 기업성장센터 <ul style="list-style-type: none"> - 회의실, 대목작출, 컨퍼런스룸 등 대관 창년 임직원의 주거시설 임대보증금 지원(최대 3000만원, 최장 4년)* 	<ul style="list-style-type: none"> (위치) 판교 벤처기업 산업생태계를 타기판과 공동으로 형성한 곳에 입지, 전국 표준화하기에는 다소 무리, 다만, 대규모 건축면적을 통한 산업분야 융복합 사업으로 경제기반형 등 큰사업 연계가능성 우수 (대상) 창업 또는 창업후 단기간 운영중인 청년기업 지원 (건물) 대형복합건물 신축사례로서 복합개발을 하나의 모형을 발전가능 (주거공간) - (공용공간) - (운영) 공간내여, 창업지원, 운영지원 등 IT분야 창업중심의 청년기업의 종합적 지원
	창업지원주택	판교	<ul style="list-style-type: none"> 판교테크노밸리 속에 창업지원주택을 공급하고 이 안에 서 성남시가 창업공간을 운영하는 형태 200세대 창업지원주택과 81세대의 오피스텔이 공급 	<ul style="list-style-type: none"> (위치) 산업 집중 클러스터내에 위치하면 활성화 유리 (대상) 1인 창조기업육성에 관한 법률에 따른 청년 (예비)창업자, 창업기업근로자 대상 (건물) 행복주택의 한 유형으로 일반 아파트타입이 아닌 소규모 주상복합타입의 건물 (주거공간) 주거공간내에서 재택근무가 가능하도록 업무편의성을 고려한 공간설계 (공용공간) 재택근무를 고려한 생활지원 공간과 업무자원을 위한 업무지원 공간을 별도 마련, 특히 건물내 상가공간에 성년창업지원센터가 입주하여 청년주인 상단연계한 사례가 활성화되어 있음 (운영) 프로그램운영 자체보다는 건물관리 및 회의실 대역관리 수준의 관리운영
	광주청년정책관	-	<ul style="list-style-type: none"> 광주광역시 청년비중은 21.2% 광주청년정책플랫폼을 통해 연량별, 분야별, 지역별 맞춤 서비스 제공 (공간지원 프로그램 운영, 분야별면 등), 문자알림서비스 제공 창업지원 (일자리) AI자기소개 등 면접준비 공간 제공(정장대여 및 사진촬영), 취업역량강화 프로그램 운영 및 인건비 지원, 단기일자리사업 지원 (금융) 청년 신용회복연계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> (위치) 광역지자체 청년정책 활용 (대상) 청년기준을 지역마다 19~35세, 19~39세, 19~45세로 다르게 적용하고 있으므로 해당기준참고 (건물) 시소유 유휴건물을 활용하여 기숙사 전환 등 유휴시설물 활용 (주거공간) 지자체 자체사업 추진하는 청년공공임대주택 활용

구분	유형	사례	특징	시사점
주거/일자리 관련	대진청년정책과 (대전청년내일센터)	대전하우스	<ul style="list-style-type: none"> · (주거) 주택임차보증금 이자지원, 수도권 기숙사 제공(남도학숙) · 2015년 신설된 최초 청년정책과 · 대전광역시 청년 비중은 21.8% · (청년하우스) 주변 시세보다 낮은 임대료(월25만원) <ul style="list-style-type: none"> - 공용공간 및 프로그램(책방) 운영, 회의공간,피트니스,음공간 등 마련 · 주거공간 확보노력, 보안유지 · 새중특발자치시 청년비중은 31.7% - 대학교 중심으로 쉼어하우스 공급 · 새중시가 직접 매입하여 리모델링하여 임대운영 · 주변 시세보다 낮은 임대료(50~70%) 	<ul style="list-style-type: none"> · (공공공간) 주거공간내 공용공간 비중은 낮았고 소규모로 회의공간, 모임공간 대여청도로 설치 · (운영) 웹플랫폼을 통한 금융, 주거공간, 그외복지 관련 상담 및 안내. 특히 청년센터를 두어 중간지원조직 활용
	세종시	세종세어하우스	<ul style="list-style-type: none"> · 청년위원회 및 분과위원회의 운영 : 청년참여, 청년지원, 청년안정 3개 분과로 운영하여 관련 계획 등의 의사결정 · 청년생각발전 공모사업 : 3인이상의 청년단체에게 창의적인 아이디어 공모전에 참여하게 한 청년대학 개최 · 청년기문소독 : 광명시 청년기문소독 지원조례를 제정하고 분기별 25만원 · 광명시 청년동 운영 : 코워킹스페이스, 예술/인문학/세미나/휴식공간 등 청년복합공간으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · (복지) 기초단위 청년정책 · (대상) 청년인 대상 지원도 있지만 3인으로 구성시 혜택 3개 이하 · (건물) 광명시 시민센터를 청년복합공간과 공동으로 사용하고 있는데, 코워킹스페이스, 시민상담, 도서관 등 청년과 직접접적으로 관련된 부서와 공동으로 사용 · (주거공간) - · (공공공간) 주거공간과 결합사례는 적고 별도의 회의공간, 모임공간, 대여성업이 활용 · (운영) -
	광명시	청년종합정책	<ul style="list-style-type: none"> · 완주군이 11메인업내주택을 재임대하거나 일반 빌라를 임대하여 청년에게 전세로 공급하며, 완주군에서는 보증금 4500만원을 지원(최대3년) · 임차리고용사업을 통해 매니저를 고용한 후 입주자 위주의 프로그램을 운영(책방) · 도시-농촌-청년-지역을 연결하는 플랫폼이자 주민소통공간으로 다양한 주제들의 협업과 가벼디너스도 탄생한 공간 · 3주 제부형 프로그램 운영(군유하우스, 스마트빌 큐브, 목공작업실 등) · 평소에는 카페 수입으로 운영되며, 큰 사업 산정시 보조금을 활용하여 다채로운 프로그램이 운영됨 	<ul style="list-style-type: none"> · (복지) 수도권 밖의 비수도권 유형 중 농촌형도 검토 · (대상) - · (건물) 공간확보시 다년간 협업적 공동임대도 고려 · (주거공간) - · (공공공간) 공공공간 또는 공유공간을 청년 입주자들이 자유롭게 용하게 배치하지 않고 사회적/경제 운영을 위하여 기본적인 시설관리 + 프로그램운영을 종합적으로 관리 필요 · (운영) 수도권제외 도임을 통해 청년주거서비스 지원
	함양군	함양군	<ul style="list-style-type: none"> · 임주기업에 대한 호텔 및 병원서비스 제공 · 비수도권 중 부산시에 직접운영 · 자체 어리이집 운영 · 라이프스타일에 따른 제휴해택 제(공소평, 여행, 모바일티 등) · 비즈니스 솔루션 제공(세무, 법률, 마케팅, 외주개발, 특허 무역 등) · 향사를 프로그램으로 임주사-향교-자원 · 중소벤처기업부에서 진행하는 스타트업-청년인재 아드림프로젝트의 전용공간이 마련 · 키스텝오피스 구축 가능(30인이상) 	<ul style="list-style-type: none"> · (복지) 수도권 내도시 중심상업지구 위주로 위치하고 있으나 보조금을 통해 비수도권 배치도 고려 · (대상) 1인~20인 규모의 사업자 및 근로자를 대상으로 하고 있으나 청년유대 없음 · (건물) 전용소유건물이 아닌 임대하여 재임대하는 방식(고정비로 임대료 발생) -> 전국희망장가를 활용하여 공유오피스 전 문기관과 클라보하는 방안필요 · (주거공간) - · (사무공간) 일반기업에서 넘버되는 요소를 체계적으로 관리하며 업무활동을 하는데 비용대비 최적의 환경을 제공 · (운영) 점수, 시설관리, 프로그램운영자, 크레딧 관련 전산담당자 등으로 구분
민간사례 (청년지원 관련)	공유오피스	패스트파이브	<ul style="list-style-type: none"> · 향사를 프로그램으로 임주사-향교-자원 · 중소벤처기업부에서 진행하는 스타트업-청년인재 아드림프로젝트의 전용공간이 마련 · 키스텝오피스 구축 가능(30인이상) 	
	스파크플러스			

3.2 국외사례 시사점

[표 3-17] 국외 사례 주요 특징

구분	국외사례	주요 내용
수도권 (서울)	프랑스 청년 입주자 맞춤형 커뮤니티 및 프로그램 CLT	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 파리 및 그 주변 지역, 대중교통 접근성이 좋은 위치에 전략적으로 선정 • 대상: 18-25세의 경제적으로 안정되지 않거나 저소득 청년들 • 건물: 다양한 주거 형태를 제공하는 청년 주거 시설 • 주거공간: 개인 스튜디오 아파트에서 공유 아파트, 기숙사 스타일 숙소까지 포함 • 공용공간: 공동 작업 공간, 세탁소, 식사 공유 등 편의 시설 및 서비스 제공 • 운영: 고용 준비, 언어 교육, 문화 활동을 포함한 고용 및 건강 중심의 커뮤니티 프로그램 운영
	네덜란드 민간주도형 임대주택 SOCIUS	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 도보권 내 대중교통 이용이 가능한 네덜란드의 도시 지역들에 위치. • 대상: 특정 연령에 국한되지 않고, 소득을 기준으로 입주 자격이 결정 • 건물: 단일 건물 형태의 소규모 주택부터 대규모 동 단위 형태로 공급. 다양한 유형의 주택을 공급 • 주거공간: 다양한 평면제공 • 공용공간: 커뮤니티 중심의 접근 방식으로 주민들이 서로 소통하고 협력할 수 있는 공간 조성, 사회적 유대감 강화와 삶의 질 향상에 중점. • 운영: 약 3~4명의 주택 전문 인력이 주거환경 관리, 입주관리, 커뮤니티 운영 전반을 관리.
	오스트리아의 All inclusive개념을 도입한 복합용도 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 오스트리아의 수도인 빈을 중심으로, 대중교통 수단에 쉽게 접근할 수 있는 위치 • 대상: 다양한 배경을 가진 사람들에게 고품질의 주거 옵션을 제공 • 건물: 많은 프로젝트들이 에너지 효율성, 지속 가능한 건축 자재 사용, 그리고 혁신적인 건축 설계를 채택 • 주거공간: "All Inclusive" 개념은 주거 공간뿐만 아니라 다양한 부가 서비스와 편의시설을 포함하는 주거 형태를 의미 • 공용공간: 어린이 놀이터, 사우나, 커뮤니티 가든, 로프트 정원, 식료품점 등 생활지원편의 시설과 커뮤니티 공간 제공 • 운영: 임대주택에 적용되는 규칙 등 주택 내 준수 사항을 입주자 포털 사이트를 활용하여 공지
수도권 (경기)	영국 테크시티(런던 동부)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 런던 동부, 주로 올드 스트리트의 "실리콘 라운드어바웃" 지역과 그 주변을 포함 • 대상: IT 스타트업, 디지털 기술 및 창조 산업에 집중된 기업들 • 건물: 다양한 기술 기반 기업들이 입주, 창업 및 혁신의 중심지로 활용 • 주거공간: 기업 입주와 관련된 정보는 없으나, 기술 기업과 스타트업 중심의 지역으로, 관련 종사자들의 근무 공간으로 활용됨 • 공용공간: 창의적 문화와 활기찬 커뮤니티를 지원하는 다양한 예술, 음식, 엔터테인먼트 공간이 포함 • 운영: 영국 정부의 다양한 지원과 투자, 창업자와 투자자에 대한 세제 혜택, 기업 간 협력과 네트워킹 이벤트, 멘토링 세션, 스타트업 인큐베이터 및 액셀러레이터 프로그램 운영.

구분	국외사례	주요 내용
비수도권 (광역대도시)	일본 공/민/학 연계에 의한 카시노와하 국제 캠퍼스 타운	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 일본의 카시와시, 치바현에 위치하며, 도쿄에서 약 30km 떨어진 곳 • 대상: 학생, 연구자, 교수진은 물론 지역 사회 주민과 국제적인 인재들을 포함 • 건물: 현대적이고 지속 가능한 건축을 특징으로 하는 다양한 건물들로 구성되어 있으며, 교육 및 연구 시설, 기업 인큐베이션 센터, 주거 시설 등이 포함 • 주거공간: 학생, 교수, 연구자 및 기타 주민들을 위한 다양한 형태의 주거 공간을 제공 • 공용공간: 광범위한 공용 공간과 시설이 마련되어 있어, 학습, 연구, 사회적 상호작용 및 여가 활동을 지원. 공공 도서관, 회의 및 세미나 공간, 카페, 레스토랑, 스포츠 시설, 공원 및 녹지 공간 등이 포함 • 운영: 공공-민간-학계 협력 모델로, 협력을 통해 연구, 교육, 비즈니스 개발이 통합적으로 이루어지며 새로운 혁신을 창출하는 생태계를 조성
	싱가폴 원노스	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 시내 중심에서 15분, 싱가포르 국립대와 국립대학병원에서 10분, 창이공항에서 40분, 주요 항만에서 5~15분 거리에 위치 • 대상: 바이오·메디컬, 정보통신(ICT), 미디어 등 주요 성장 동력 산업에 종사하는 기업, 연구기관, 대학 등이 협업하는 범정부 프로젝트 • 건물: 건축가 자하 하디드 설계의 최신 인프라 구축, 미디어 연구단지(Mediapolis), 생명공학 연구단지(Biopolis), 융합연구단지(Fusionopolis) 등 9개 지역 개발 • 주거공간: 첨단 연구시설과 인접한 방갈로형 주택 및 도시적 라이프스타일을 선호하는 거주자를 위한 콘도미니엄 주택 제공 • 공용공간: 자연공원, 커뮤니티 시설 등의 생활 인프라와 녹지공간, 역사적 유산 등을 포함한 문화 인프라 제공 • 운영: 전략적 동맹관계와 협업을 통한 극대화, 다양한 주거수요에 대응, 우수한 교육기관 및 프로그램 유치 등을 통해 지역 정체성 구축 및 지속 가능한 성장 도모
	미국 세인트루이스 코텍스 혁신지구	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 세인트루이스의 중심가에 위치해 있으며, 대학, 병원, 기업, 스타트업 및 기술 중심 조직들이 밀집한 지역 • 대상: 다양한 기술 기업과 스타트업, 교육 및 연구기관이 대상 • 건물: 지속 가능하고 생태적으로 책임 있는 방식으로 개발된 현대적인 건축물, 녹지 공간, 그리고 지속 가능한 인프라가 특징 • 주거공간: 주거공간보다는 연구소, 사무실, 스타트업 허브와 같은 업무 공간의 개발에 더 많은 초점, 주변 지역과의 연계를 통해 주거 옵션 제공 • 공용공간: 지역 사회와의 강력한 연결을 중시하며, 교육 및 기술 개발 기회를 제공하는 다양한 공동체 공간을 포함 • 비영리 조직 Cortex에 의해 공간 개발과 관리가 담당, 시 정부는 지구 운영에 대한 실질적인 거버넌스를 Cortex에 위임하고 조세담보금융지구로 지정하여 자금 확보를 지원
비수도권 (지방도시)	유럽연합의 청년수도 로테르담, 네덜란드 (09년 청년수도) 브라가, 포르투갈 (12년 청년수도) 클루자나포카,	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 참여를 촉진하고, 청년 문제에 대한 인식을 높이며, 다양한 문화 간의 대화와 상호 이해를 증진하는 것 • 특정한 건물이나 주거공간에 초점을 맞추기보다는, 매년 선정된 도시 전체에서 다양한 청년 관련 활동과 이벤트를 운영하는 데 중점을 둠 • 공용공간이나 이벤트 장소는 해당 도시 내의 공공장소, 문화시설, 교육기관 등 다양한 장소 활용

구분	국외사례	주요 내용
	루마니아 (15년 청년수도)	<ul style="list-style-type: none"> • 운영은 주로 해당 도시의 지방 정부, 청년 단체, 그리고 다양한 파트너 기관들이 협력하여 이루어짐
비수도권 (비도시 지역)	ERASMUS for Young Entrepreneurs (EU)	<ul style="list-style-type: none"> • 특정한 위치에 구애받지 않음 • (대상) 신규 및 예비 창업자들이 다른 유럽 국가에서 경험이 풍부한 기업가들로부터 학습하고 사업 경험을 쌓을 수 있도록 설계 • (건물) 특정한 건물이나 주거공간에 초점을 맞추지 않음 • (주거공간) 참가자들은 호스트 기업가와 매칭되어 그들의 사업장에서 일하며 직접적인 멘토링과 코칭을 받음 • (공용공간) 공용공간이나 운영에 관한 구체적인 정보는 프로그램의 성격상 다양하며, 주로 참가자와 호스트 기업가 간의 교류 및 네트워킹을 통해 이루어짐 • 프로그램은 사업 개발, 시장 진입 전략, 국제 사업 운영 등 다양한 분야에서 지식과 경험을 쌓을 수 있도록 지원하며, 교류기간 동안의 생활비 및 여행 비용을 부분적으로 지원
	프랑스 귀농귀촌 프로그램 Le Répertoire Départemental Installation	<ul style="list-style-type: none"> • 프랑스 전역에서 운영 • 대상: 신규 농업인들을 위한 포괄적인 지원 프로그램으로, 사업 계획 수립부터 재정 지원, 교육 프로그램을 통해 신규 농업인의 성공적인 귀농을 지원 • 건물 및 주거공간: 프로그램은 일부 지역에서 귀농을 희망하는 사람들을 위해 주거지 제공을 포함한 귀농 지원 프로그램을 운영 • 공용공간: 교육 및 훈련, 네트워킹 기회 제공을 통해 농업 분야의 다른 전문가들과의 교류를 촉진하는 공간 및 기회를 제공 • 운영: 개인 맞춤형 상담을 통해 참가자는 자신의 사업 계획과 목표 달성을 위한 지원을 받을 수 있으며, 재정 지원을 통해 초기 투자 비용, 주거 지원 등을 받을 수 있음
	이탈리아 귀농귀촌 프로그램 Giovani Agricoltori	<ul style="list-style-type: none"> • 이탈리아 전역, 특히 농촌 지역에서 운영 • 대상: 젊은 이탈리아인들을 대상으로 하며, 창업과 혁신적 농업 활동을 장려하는 국가 차원의 농업 지원 프로그램 • 건물 및 주거공간: 일부 이탈리아 지역에서는 젊은 귀농인을 대상으로 사업 시작 자금 뿐만 아니라 거주지 제공을 포함한 지원 프로그램을 운영 • 공용공간: 교육 및 훈련 세션, 멘토링, 네트워킹 이벤트와 워크숍 등이 열리는 장소가 귀농 귀촌인들에게 공용공간의 역할 • 운영: 유럽연합(EU)의 농촌 개발 기금과 이탈리아 정부의 지원을 받아 운영, 프로그램은 재정적 지원, 기술 교육, 멘토링 서비스를 포함, 농업 관련 기술, 경영 및 마케팅 전략, 지속 가능한 농업 실천 등에 대한 교육과 훈련을 제공하며, 경험이 풍부한 농업인들과의 멘토링 프로그램을 통해 신규 농업인들이 사업 운영에 필요한 조언과 지원

1) 해외사례별 성과 및 한계

① 수도권(서울, 경기) 대상 해외사례

■ 성과

- 대중교통 접근성이 좋은 위치 선정, 경제적으로 안정되지 않거나 저소득 청년 및 다양한 계층을 위한 다양한 주거 형태 제공, 공용 공간 및 서비스 제공, 고용 준비 및 건강 중심의 커뮤니티 프로그램 운영 등을 통해 청년들의 주거 문제 해결 및 사회적 통합을 도모함

- 런던 테크시티기술의 경우 초기에는 혁신의 허브로서의 잠재력을 크게 환영받음

■ 한계

- 저렴한 임대료, 주거 보조금 제공, 안정적인 주거 환경 등을 통해 청년들에게 많은 혜택을 제공하고는 있으나 충분한 자금과 정부의 지속적 지원이 필요
- 임대주택에 대한 높은 인기와 수요로 인해 장기간 대기, 민간임대 주택 신규 프로젝트에 대한 투자자들의 유인 요소가 부재함
- 런던 테크시티는 도시 혁신의 선두주자 역할을 하였지만 미국 대형기술회사와 경쟁력 차이, 젠트리피케이션, 커뮤니티 간 급속한 소득불평등 등과 관련된 문제에 직면함

② 비수도권(광역도시/지방도시) 대상 해외사례

■ 성과

- 기업과 연구기관, 대학 등의 협업을 통해 지역 정체성 구축 및 지속 가능한 성장을 도모하기 위하여 최신 인프라 구축, 다양한 주거수요 대응, 우수한 교육기관 및 프로그램 유치 등을 통해 첨단 연구시설과 인접한 주거 옵션을 제공함
- 주로 연구 및 개발, 혁신, 기업가 정신을 촉진하는 데 중점을 두고 있으며, 청년 정책보다는 기술 및 과학 커뮤니티의 성장과 발전에 더 집중

■ 한계

- 원노스와 혁신지구를 통해 청년들에게 연구, 혁신, 창업 등 다양한 분야에서 활동할 수 있는 기회를 제공하고 있지만, 모든 청년들(특히, 저소득/저기술 청년층)에게 고루 혜택을 주고 있는지, 청년들의 다양한 요구와 기대를 충족시키고 있는지에 대한 사항은 평가와 논의가 필요함

③ 비수도권(비도시지역) 대상 해외사례

■ 성과

- 신규 농업인들을 위해 포괄적인 지원을 제공하며, 농촌 지역의 활성화 및 지속 가능한

농업 실천 증진에 기여, 귀농인들이 지역 사회에 통합되면서 지역 경제와 사회적 구조를 강화함

■ 한계

- 디지털 기술의 습득 및 활용, 직업훈련 등 다양한 측면에서의 새로운 작업 모델에 대한 시도가 진행되고 있으나 농촌에서 생활을 영위하기 위한 기본적인 생활 인프라는 여전히 청년층에게 매력적이지 못함

2) 해외사례 시사점

- ① 청년들이 직면한 다양한 문제를 해결하는 데 있어 종합적이고 체계적인 지원
 - 다양한 정부 정책 및 지자체 사업 등 각종 지원 프로그램과의 연계를 강화를 통해 주거, 일자리, 생활지원(교육, 복지/문화 등)이 통합적으로 고려된 접근 방식이 필요
- ② 지역별 특성에 맞는 청년지원 정책 모델 개발 필요
 - 지역별 특성에 맞는 맞춤형 청년 정책 개발 및 도입, 특히, 저소득/저기술 청년층에 대한 지원 강화를 위한 다양한 정책 개발 및 실행 필요
- ③ 농촌 지역의 기본적인 생활 인프라 개선
 - 농촌 지역에서는 기본적인 생활 인프라 개선을 통한 청년층이 정착하기 위한 환경 및 매력성 제고 필요

3) 청년연계사업 구상을 위한 적용요소

- ① 지역 특성을 고려한 맞춤형 청년지원 정책 사업모델 개발
 - 지역 내 청년들의 다양한 요구에 충분히 부응하고 지역 맞춤형 정책을 통해 청년 문제를 해결하며 지역 발전을 도모해야 하는 필요성이 강조
 - 지역의 특성과 필요를 반영한 맞춤형 사업모델을 개발하여 각 지역의 상황에 적합한 청년연계 지원 제공 필요
 - 지역별 특성에 맞는 맞춤형 청년 정책 개발 및 도입, 특히, 저소득/저기술 청년층에 대한 지원 강화를 위한 다양한 정책 개발 및 실행 필요

- ② 청년들이 직면한 다양한 문제를 해결하는 데 있어 종합적이고 체계적인 지원
 - 다양한 정부 정책 및 지자체 사업 등 각종 지원 프로그램과의 연계를 강화를 통해 주거, 일자리, 생활지원(교육, 복지/문화 등)이 통합적으로 고려된 접근 방식이 필요
- ③ 쇠퇴지역 및 비도시지역의 기본적인 생활 인프라 개선
 - 쇠퇴지역 및 농촌 지역에서는 기본적인 생활 인프라 개선을 통한 청년층이 정착하기 위한 환경 및 매력성 제고 필요
- ④ 지속가능한 사업 운영 및 관리
 - 장기적 관점에서 사업이 가능하도록 지속가능성을 고려한 사업 개발 및 관리 방안 필요

제4장 청년연계사업 구상을 위한 청년니즈 조사

1. FGI를 통한 청년니즈

1.1 표적집단 인터뷰(Focus Group Interview) 개요

① 개요 및 추진목적

- FGI(Focus Group Interview)는 정성조사(Qualitative Research)의 한 방법으로 조사 진행자가 조사 대상자들을 한 장소에 모이게 한 후 비체계적이고 자연스러운 분위기에서 조사목적과 관련된 토론을 함으로써 자료를 수집
- 소수의 응답자들간의 자연스러운 대화과정에서 조사목적과 관련된 유용한 정보를 얻거나 공식적인 설문조사에서 기대하지 못한 결과를 발견 가능
- 본 연구에서는 청년 정책지원 사업을 할 때 주택공급 및 주거서비스 제공과 더불어 일자리 및 창업 지원 등의 생활자립을 복합적으로 연계한 사업이 필요
- 이를 추진 시 청년들의 요구사항 및 수요를 파악하고 각기 특성이 상이한 청년대상 유형별로 다양한 의견수렴을 통해 각기 차별화하고 또한 공통적인 사항들에 대한 주요 의견 등도 수집할 목적으로 FGI 실시

② 조사대상

- 조사대상은 남녀성비나 기혼별, 직장별, 대학교별로 일방에 치우치지 않게 설계
- 직장인 (근로자, 개인사업자, 민간기업, 공공기관, 시민단체/비영리단체 등
 - * 직장인의 특성을 정확히 파악하기 위해 경력은 1년 이상으로 한정
- 대학생(전문대 재학생 또는 대학교 3학년 이상 재학생으로 1년 내 졸업 예정이거나 졸업후 2년 이내 취업준비생)
- 자립준비청년(보호시설을 나와서 독립한 청년)

③ 조사내용

- 일반정보(나이, 지역, 직종, 연차, 기혼·미혼(자녀 유무, 부모님과 동거), 취미·특기, 출퇴근거리)
- 현재받고 있는 청년 정책지원 사업 및 만족도
- 추가적 수혜받고 싶은 청년 정책
- 주택, 서비스, 일자리, 창업 연계하여 받고자 하는 청년정책
- 바람직한 청년 정책 혜택 수혜 범위(연령별, 소득별, 자산별, 지역별 등)

1.2 표적집단 인터뷰(Focus Group Interview) 결과

① 직장인

■ 정책 제도 관련

- (대상) 임차보증금 지원제도 대상범위도 좁고 마감이 빨리 이루어져 더 넓은 범위에 서 지원 필요, 소득보다는 재직기간 및 근무시간별 차등화 필요
- (소득) 소득의 지원자격에 청년 뿐 아니라 부모님 소득까지 합산하는 문제, 실제 독립을 하는 데 부모님 도움 없이 힘든 상황에서 먼저 집을 마련하여 세대주가 되어야 지원자격을 얻을 수 있는 문제, 지원자격의 소득 수준 자체도 까다로움
- (금리) 청년대출이율이 변동금리로 단기간에 급격히 상승하는 문제
- (기타) 주거지원정책 홍보 미비, 전세사기 위험 노출

■ 주거서비스 관련

- (비용) 주거서비스 고급화는 곧 관리비 등 비용 상승이라는 인식, 주차장, 안전, 청결 등 기본 요소만 보고 가격이 저렴한 주거지를 찾는 경향
- (가구특성별) 유자녀 청년등은 학원차량 진입여부나 맘스테이션 존재 여부를 중요시 하고 여성가구는 현관문이 있는지 등 안전이 매우 중요
- (커뮤니티) 동일 주거지 안의 커뮤니티 활동은 직장인의 관점에서 크게 필요가 없다는 의견 다수, 커뮤니티는 기존의 다양한 어플 및 온라인에서 이미 가능

- (공간공유) 주거공간은 쉬는 곳이기 때문에 공유공간은 크게 필요가 없음, 의미가 있으면 공간이 깨끗하고 좋아야 하는데 관리문제도 상존

■ 주거와 일자리 연계성 관련

- (재택근무) 주거공간은 일단 휴식공간이고 업무를 하지 않는 것이 바람직, 재택근무 직장 경험 상 집중이 어려움, 집과 직장은 같은 건물이 아니라면 가까울수록 선호
- (환경) 주변에 서비스 시설이 없어도 공원, 하천 등 자연환경이 있으면 선호
- (주거안정) 주거안정성이 삶의 행복에서 매우 중요, 청년이면 일반적으로 가질 수 있는 주거지원제도가 꼭 필요

② 대학생

■ 정책 제도 관련

- (매입임대주택) LH청년 매입임대주택에는 가구가 설치되어 있지 않아 단기간 거주하기는 좋지 않음
- (행복주택) 행복주택 주변시세의 절반이고 신축이라 아늑하지만 입주조건이 까다로워 계속 거주가 불가능하여 부득이하게 퇴거할 수 밖에 없는 구조, 너무 면적이 좁으며, 입지도 열악, 홍보도 잘 안 되어서 대부분 모름
- (대상) 소득보다는 보편적으로 지원되는 것이 고려되어야 함, 자산준도 고려해야 되는 것이 부적절, 부득이하게 증여 등 유주택자가 된 청년은 정책대상에서 제외되는 것이 문제근로장학금 및 청년월세 지원도 소득기준이 부적절, 대상연령은 30대 초반까지가 적절할 것으로 보임
- (우선순위) 대부분 다른 요소보다도 학교 주변에 거주하는 것을 선호, 월세가 비싼 이 유로 부모님댁 거주하는 경우 통학시간이 오래걸리는 문제 발생
- (정부지원문제) 고용노동부에서 지원하는 문화누리카드를 쓰려면 원하는 시간에 학원 수강을 할 수 없어 사용이 불가한 측면, 내일배움카드 등도 잘 모르는 경우가 많음

■ 주거서비스 관련

- (보안) 원룸 CCTV 실제 작동이 안되는 가짜가 많은 문제
- (주차) 차 소유한 대학생들이 많아져 주차공간 확보가 중요, 주차로 인해 문제가 발생 할 시 관리실 통화도 어려움, 공간상의 문제로 여러 차를 대기도 어렵고 나가기도 어려움
- (위생) 분리수거도 어려움, 베란다가 없으면 집에 재활용품들을 두어야 해서 벌레도 나옴, 음식물 쓰레기도 따로 수거가 어려움, 지역주민들이 무단침입하여 일부 가져가는 문제, 주택관리업체가 여러건물들을 관리하다보니 몇일만 업무가 미루어져도 지정된 장소 이외에 쓰레기가 쌓여 악취 문제 발생
 - * 방충망 문제, 흡연에 냄새 취약하여 지정된 흡연장소 필요
- (문화) 체육시설이 없는 문제
- (공유시설) 화장실을 공유해서는 안됨, 공유시설은 관리가 안되는 측면이 많음, 개인의 공간이 중요, 공용으로 컴퓨터 이용 등으로 비용절감 가능, 오븐 등은 공유 가능, 회의실 및 독서실은 필요, 관리해주는 시스템은 꼭 필요, 독립적인 공간확보가 더 중요

■ 주거와 일자리 연계성 관련

- (일자리 지원) 학교내에서 취업지원을 해 주는 서비스는 많음, 정장대여 등이 서비스 만족도 높음, 지역의 대전일자리센터 등 지역 내 지원시설은 홍보가 부족하여 신청을 안해서 없어지는 경우도 있어서 도움이 안 되고 있음
- (창업 지원) 학교 내 창업존이 있어서 벤처기업들이 모여 있는 창업대회도 개최하여 장학금도 지원
- (대상) 소득에 따라 취업지원받는 유형이 다름, 창업지원프로그램 선정이 되면 많은 지원금을 받을 수 있으나 정작 지자체에서 도움을 많이 못 받는 실정
- (창업 인식) 창업에 대한 리스크로 인하여 실행 못하는 경우 많음, 더 다양한 인간관계 경험 가능, 매출증가를 위한 활동 등으로 인한 많은 도움을 얻을 수 있을 듯, 안정성을 추구하면 창업이 어려움, 꾸준한 성공이 어렵다는 인식, 성공한 사례는 너무 멀게 느껴짐
- (우선순위) 창일자리 지원이 먼저 이루어지고 주거지원이 이루어져야 하며 인프라가 갖추어진 도시에서의 취업이 중요, 일자리가 있어 돈이 많아야 안정성이 확보된다는 인식 많음

2. 문헌통계분석을 통한 청년니즈

2.1 청년수요 분석틀

■ 분석틀

- 청년의 수요 파악을 위해 청년의 실태를 5가지 정책 영역별로 통계청 승인통계 등 공식 자료를 활용하여 분석(성별, 지역별, 교육수준별, 소득수준별 비교분석)
- 청년 수요 분석은 청소년정책연구원(NYPI)의 청년사회·경제실태조사와 국무조정실 온라인 청년정책 수요조사 등을 통해 청년들이 원하는 것과 정책방향 분석

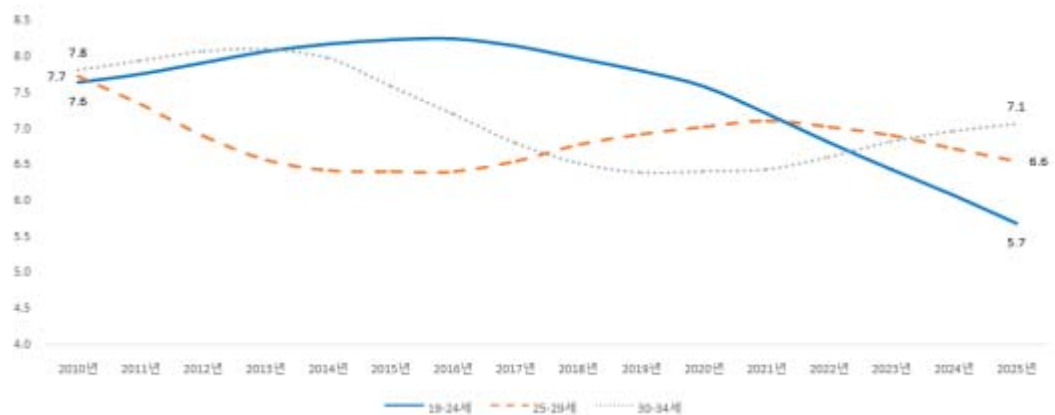
■ 분석 자료

- 이 연구에서는 청년 주거 실태와 주거에 대한 정책 수요를 다음과 같은 자료를 분석하여 진단하고자 함.
 - 통계청의 주거실태조사(2006-2020) : 이 조사는 74,000가구를 대상으로 매년 조사가 이루어지고 있으며 청년 주거 실태에 대한 현황 파악에 활용
 - 한국청소년정책연구원의 청년사회·경제실태조사 : 이 조사는 3,500명 내외를 대상으로 청년들의 주거에 대한 수요를 지역별로 비교 분석하는데 활용
 - 국무조정실의 온라인 청년정책 수요조사 : 2019년 12월에 청년들을 대상으로 정책 수요를 조사한 것으로 청년들의 주거 수요를 파악하는데 활용
- 이 연구에서는 청년 일자리, 교육, 생활기반 실태와 이에 대한 정책 수요를 다음과 같은 자료를 분석하여 진단하고자 함
 - 통계청의 경제활동인구조사 청년층 부가조사 : 경제활동인구조사 중 5월 시점에 이루어지는 부가조사로 청년층의 학교·일자리 이행 분석
 - 통계청의 지역별 고용조사 : 이 조사를 토대로 시도별 경제활동인구를 비롯한 세부적인 사항 분석
 - 교육부·한국교육개발원의 교육통계연보 : 교육통계서비스(<https://kess.kedi.re.kr/index>)를 통해 청년 교육 현황에 대해 분석
 - 한국청소년정책연구원의 청년사회·경제실태조사와 국무조정실의 온라인 청년정책 수요조사 자료를 활용하여 분석

2.2 청년수요 분석

■ 청년인구 현황 및 전망

- 2021년 현재 청년(19-34세) 인구는 1,076만 명으로 전체 인구의 20.8%를 차지
- 청년 인구 비중은 2000년 28.3%에서 2010년 23.2%로 낮아졌고 2025년 19.3%로 낮아질 것으로 예상
- 합계출산율이 1.0명 이하로 인구 예측치보다 낮아져 청년 인구 비중은 저출산 영향으로 지속적으로 낮아질 것으로 예상
- 연령 집단을 나누어 살펴보면, 향후 20대 초반은 큰 폭으로 감소하고 30대 초반은 증가 예상
- 특히 20대 진입 인구는 베이붐세대의 자녀세대로 2016년 이후 저출산 추세에도 오히려 늘어나 청년 고용절벽을 가져오는 요인으로 지목받았으며 2022년 이후 30대 초반 인구로 넘어감



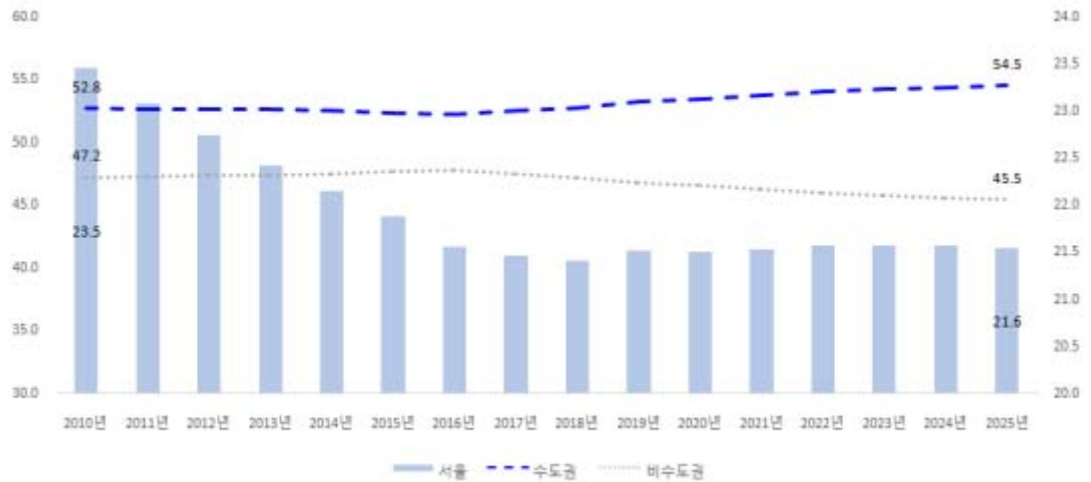
[그림 4-1] 청년 연령집단별 전체인구에서 차지하는 비중 추이(% , 2010-2025)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 장래인구추계 자료(중위 가정).

■ 수도권 및 비수도권 청년인구 현황 및 인구이동

- 2021년 현재 수도권(서울, 인천, 경기) 인구는 578만 명으로 전체 청년 인구의 53.5% 차지
- 수도권 청년 인구 비중은 꾸준히 증가해 2025년 54.5%까지 증가할 것으로 예상

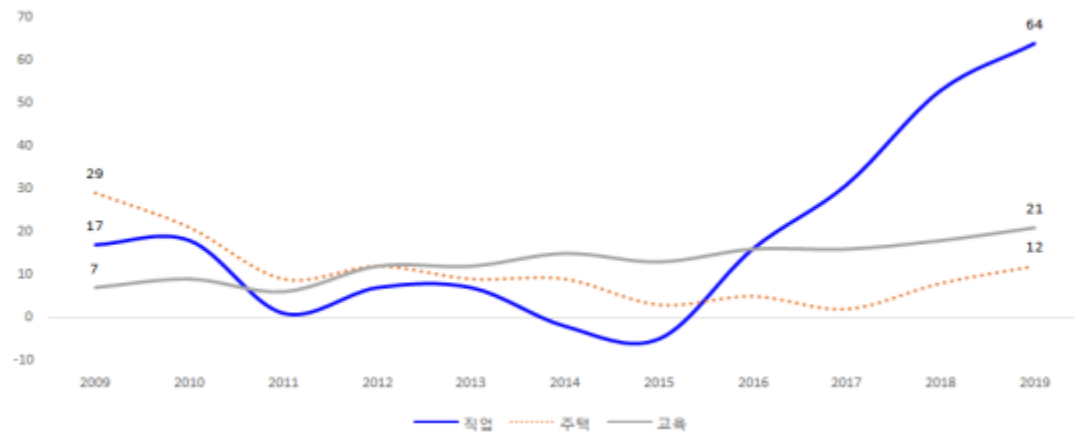
- 수도권 중 서울 인구 비중은 2006년까지 24%를 유지하다 급감해 2018년 21.4%까지 하락 후 반등



[그림 4-2] 수도권 및 비수도권 인구분포 추이(% , 2010-2025)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 장래인구 추계 자료(중위 가정).

- 수도권으로의 청년 인구 이동은 최근 들어 직업을 이유로 비수도권에서 순 유출된 것으로 나타남
- 2016년까지 수도권 청년 인구 이동은 교육 목적이 가장 컸고 주택 및 직업 순이었음
- 주택으로 인한 수도권 청년 인구 순 유입은 2009년 가장 컸으나 이후 감소, 2017년 이후 증가세로 돌아섬



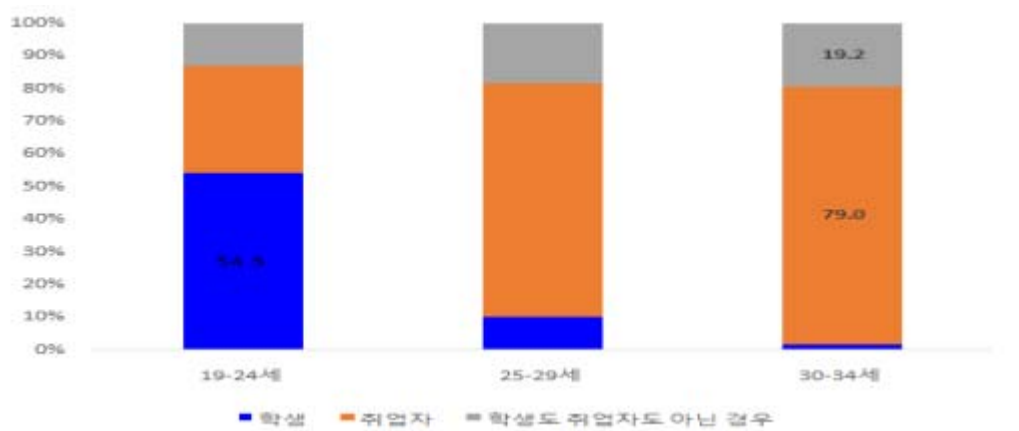
[그림 4-3] 수도권 및 비수도권 인구분포 추이(% , 2010-2025)

* 출처: 통계청 보도자료(2020. 6. 29.). 최근 20년간 수도권 인구이동과 향후 인구전망

4) 청년 정책대상 특성

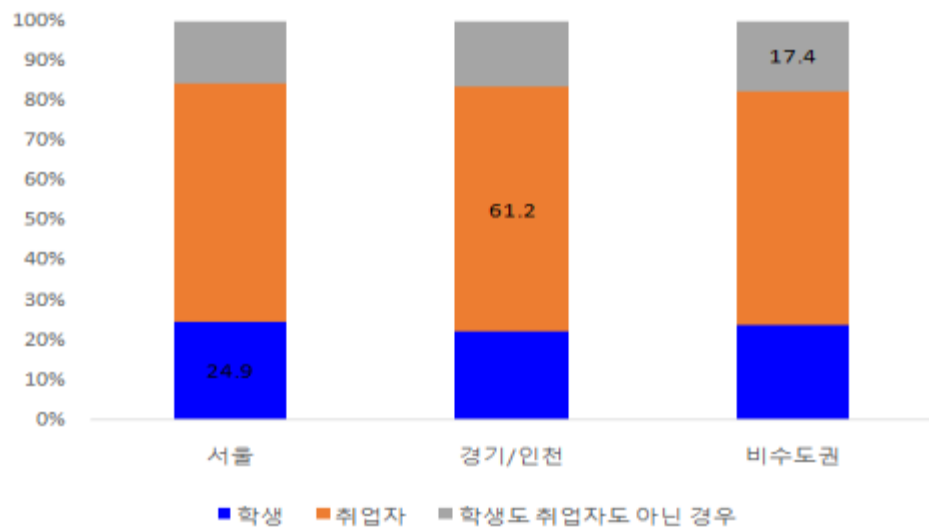
■ 청년의 정책대상별 분포

- 연령집단별로 보면, 20대 초반은 학생 비중이 가장 높고 취업자 비중은 30대 초반이 가장 높게 나타남
- 지역별로 보면, 서울은 학생 인구 비중이 높고 경기/인천은 취업자, 비수도권은 학생도 취업자도 아닌 청년 니트(NEET) 비중이 높음



[그림 4-4] 청년 연령집단별 학생, 취업자, 학생도 취업자도 아닌 인구 분포(% , 2020)

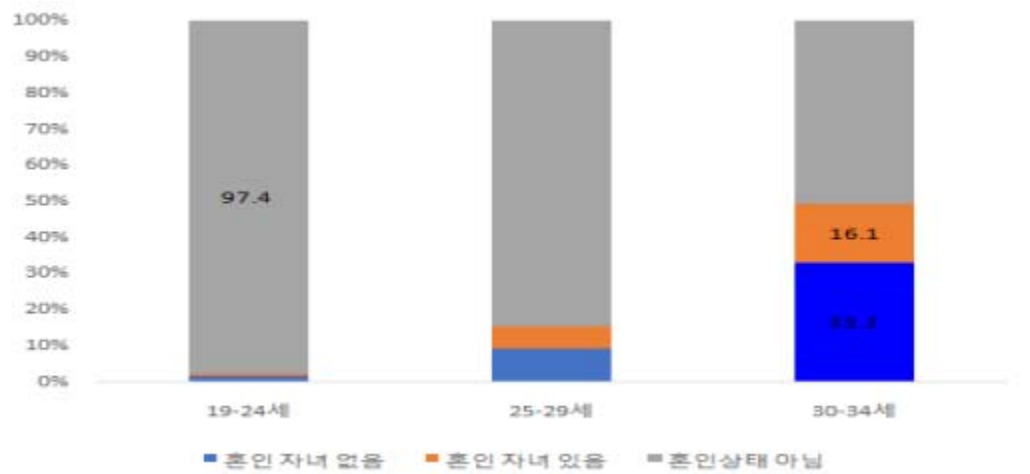
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)



[그림 4-5] 지역별 청년 학생, 취업자, 학생도 취업자도 아닌 인구 분포(% , 2020)

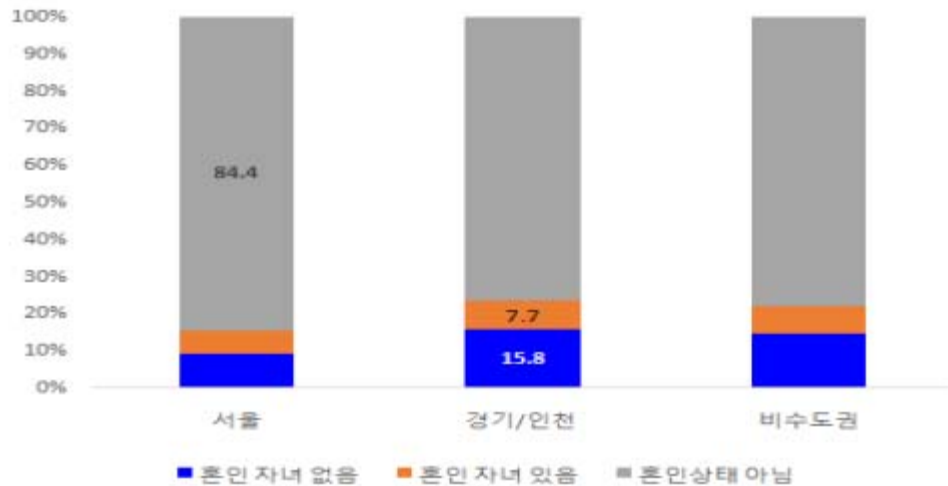
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

- 결혼 및 자녀 유무를 보면, 20대 초반은 비혼/미혼 상태가 97.4%이고 30대 초반은 49.3%가 결혼
- 지역별로는 서울은 비혼/미혼 비중이 높고 경기/인천이 결혼 비중이 높게 나타남
- 20대 초반 대학생·취업준비생, 20대 후반 사회초년생, 30대 초반 신혼부부로 대변



[그림 4-6] 청년 연령집단별 혼인, 자녀 여부(% , 2020)

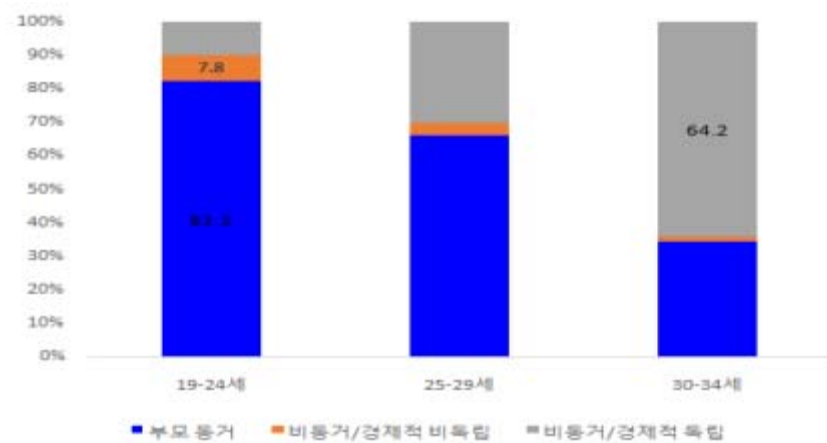
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)



[그림 4-7] 지역별 청년 혼인, 자녀 여부(% , 2020)

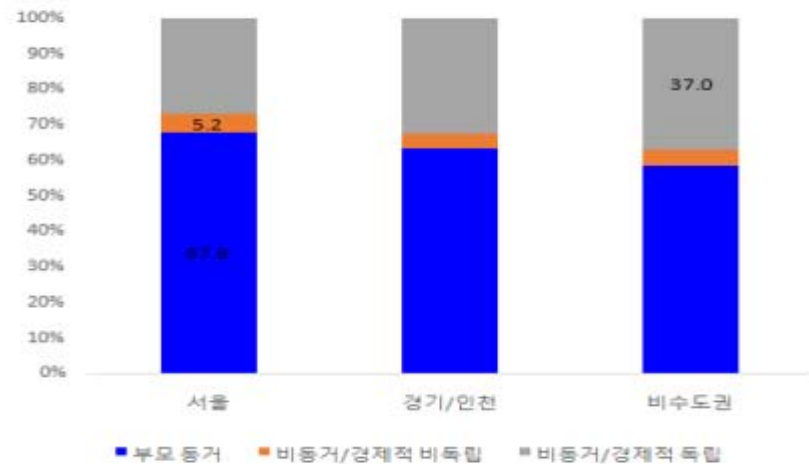
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

- 20대 초반은 부모와 동거 비중이 82.2%로 매우 높았고 30대 초반은 64.2%가 분가해 경제적으로 독립
- 서울지역에서 부모 동거 비중이 67.9%로 가장 높았고 비수도권에서 분가 후 경제적으로 독립한 경우가 많았음
- 서울 및 수도권 거주자로 20대 초반은 부모 동거 및 경제적으로 독립하지 않은 경우가 많음
- 주거 수요에 대한 연령별 차이가 크기 때문에 이를 반영해 사업화 필요, 20대 중심 접근 검토



[그림 4-8] 청년 연령집단별 부모 동거 및 분가 비중(% , 2020)

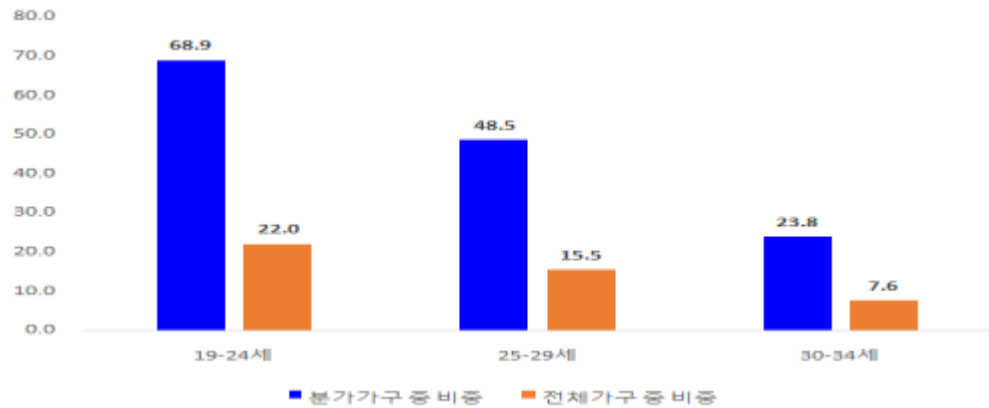
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)



[그림 4-9] 지역별 청년 부모 동거 및 분가 비중(% , 2020)

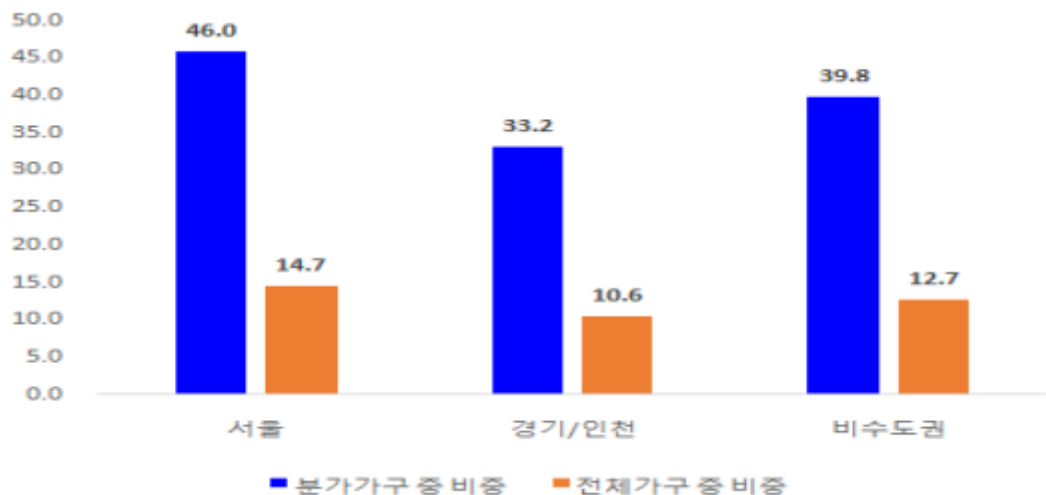
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

- 1인 가구 비중은 분가 가구 중에서 20대 초반이 68.9%로 가장 높았고 전체 가구 중 22.0% 차지
- 서울지역에서 1인 가구 비중이 분가 가구 중 절반에 이르고 있으며 전체 가구 중 14.7% 차지
- 서울 및 수도권 거주자로 20대 초반은 1인 가구가 분가 시 3명 중 2명꼴로 이를 고려해 도시 설계 필요



[그림 4-10] 청년 연령집단별 1인 가구 비중(% , 2020)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)



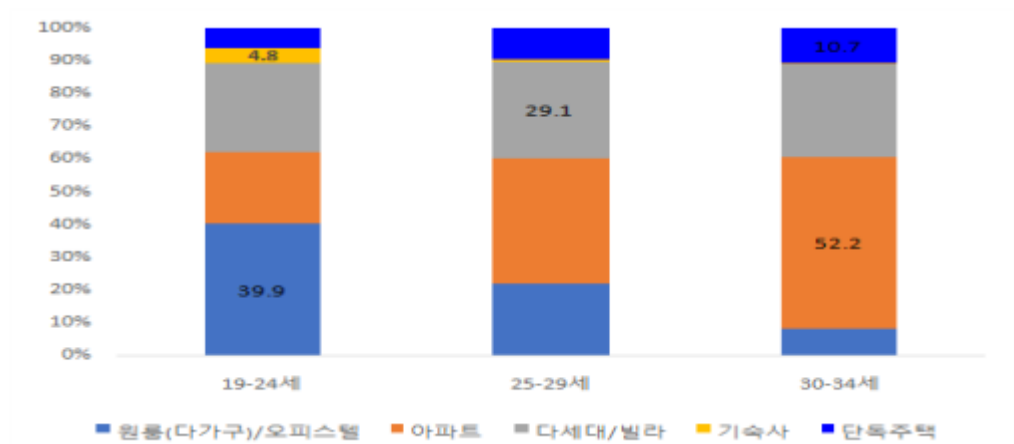
[그림 4-11] 지역별 청년 1인 가구 비중(% , 2020)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

5) 청년주거 실태

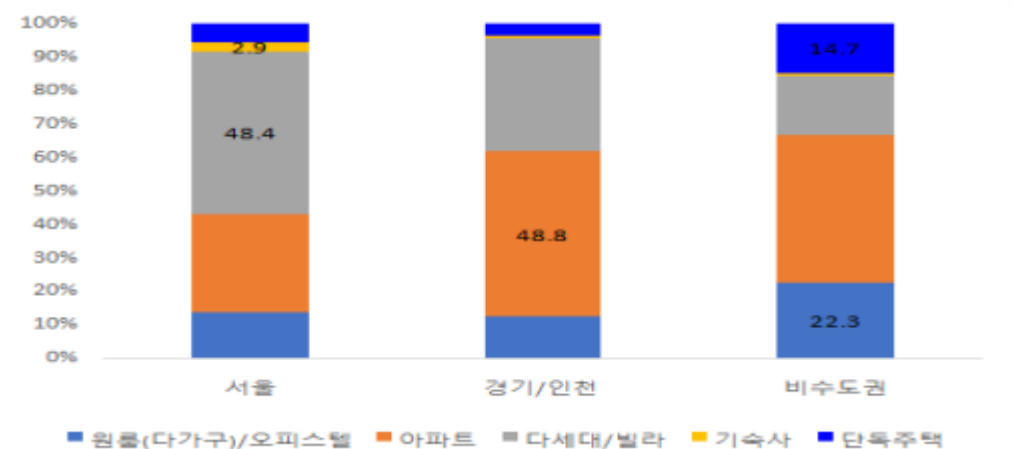
■ 청년의 주거 거주 형태

- 20대 초반은 원룸(다가구, 오피스텔) 비중이 높았고 20대 후반은 다세대, 빌라 비중이 상대적으로 높았음
- 30대 초반은 아파트 거주가 52.2%로 가장 많았고 단독주택이 다른 연령보다 상대적으로 낮았음
- 서울 및 수도권 거주자는 다세대/빌라와 아파트 비중이 상대적으로 높게 나타남



[그림 4-12] 청년 연령집단별 청년 주택 유형 비중(% , 2020)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

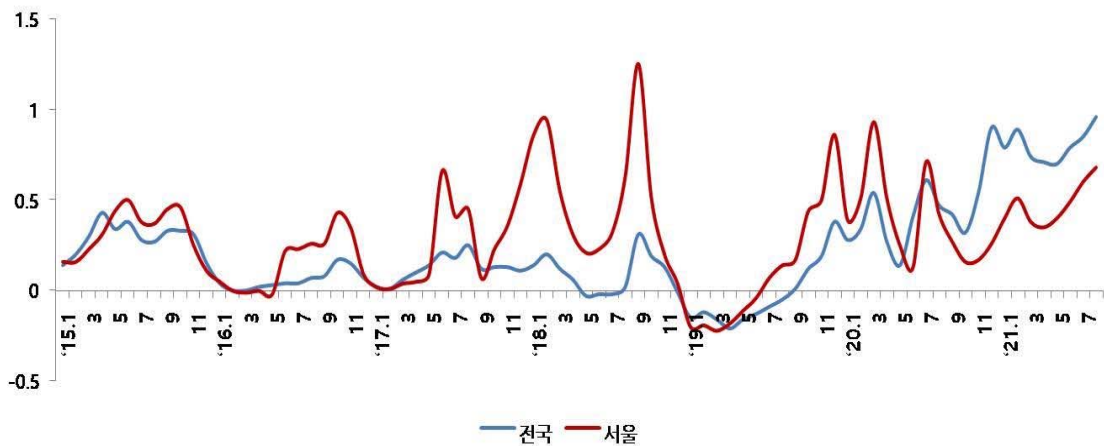


[그림 4-13] 청년 지역별 주택 유형 비중(% , 2020)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

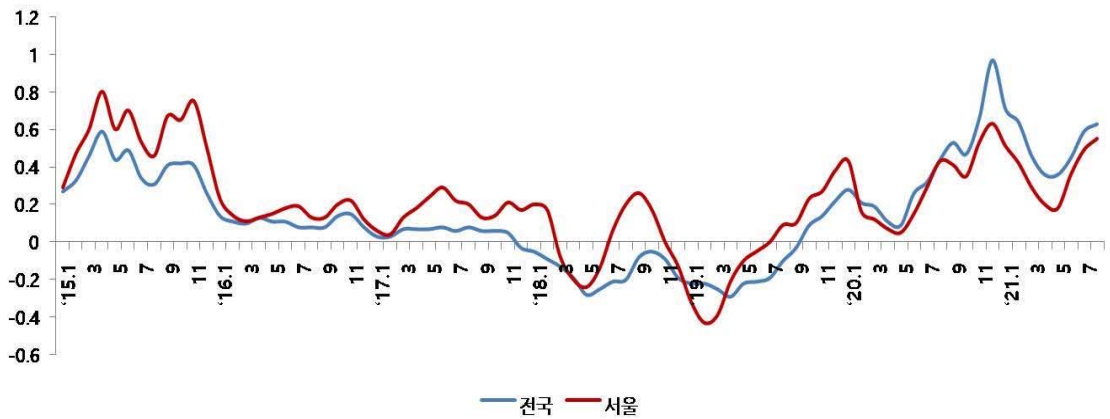
■ 주택 및 전, 월세 가격 추이

- 우리나라의 주택 가격은 아파트를 중심으로 2017년 이후 상승세를 보여주고 있으며 특히 서울의 상승폭이 크게 나타남
- 서울 및 전국의 주택종합 매매가격지수의 변동률을 보면, 2018년 상반기와 하반기에 상승한 후 2019년 하반기부터 급격한 가격 증가 추세를 보여줌
- 특히 서울의 상승폭은 다른 지역보다 훨씬 컸으나 2020년 하반기부터 전국 추세보다 서울의 집값 상승폭이 낮아짐
- 전세가격지수의 변동률을 보면, 매매보다 낮은 수준을 유지해오다 2019년 들어 상승세가 이어지고 있음
- 서울과 전국 추세의 상승폭은 매매와 비슷하게 2020년 하반기부터 전국 상승률이 더 높게 나타남
- 월세 추세를 보면 2019년까지 안정적인 가격 변동을 보여주다가 2020년 하반기부터 상승세가 나타남



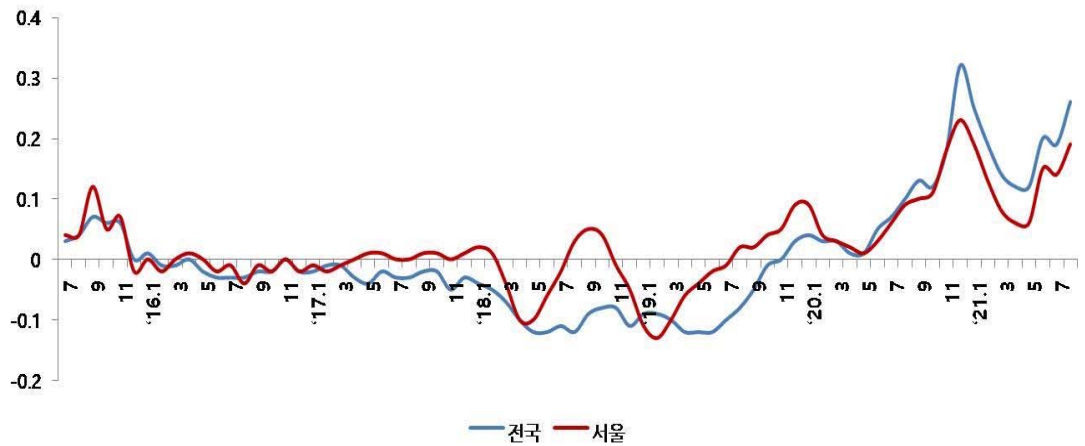
[그림 4-14] 전국 및 서울 주택종합 매매가격지수 변동률(% , 2015.01-2021.09)

* 출처: 한국부동산원. 전국주택가격동향조사. 각 월 결과 보도자료. 2021년 표본수 확대(28,360호→ 46,170호) 등 재설계



[그림 4-15] 전국 및 서울 주택종합 전세가격지수 변동률(% , 2015.01-2021.09)

* 출처: 한국부동산원, 전국주택가격동향조사. 각 월 결과 보도자료. 2021년 표본수 확대(28,360호→ 46,170호) 등 재설계

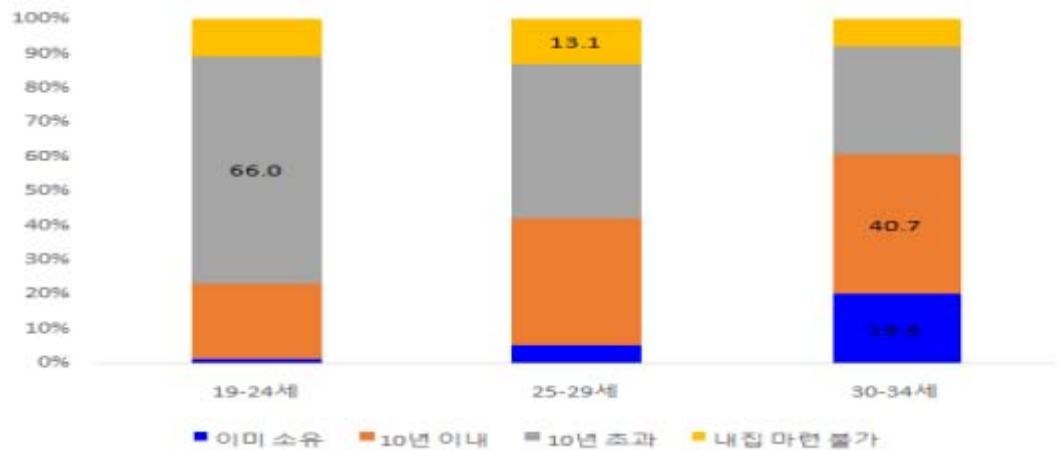


[그림 4-16] 전국 및 서울 주택종합 월세가격지수 변동률(% , 2015.01-2021.09)

* 출처: 한국부동산원, 전국주택가격동향조사. 각 월 결과 보도자료. 2021년 표본수 확대(28,360호→ 46,170호) 등 재설계

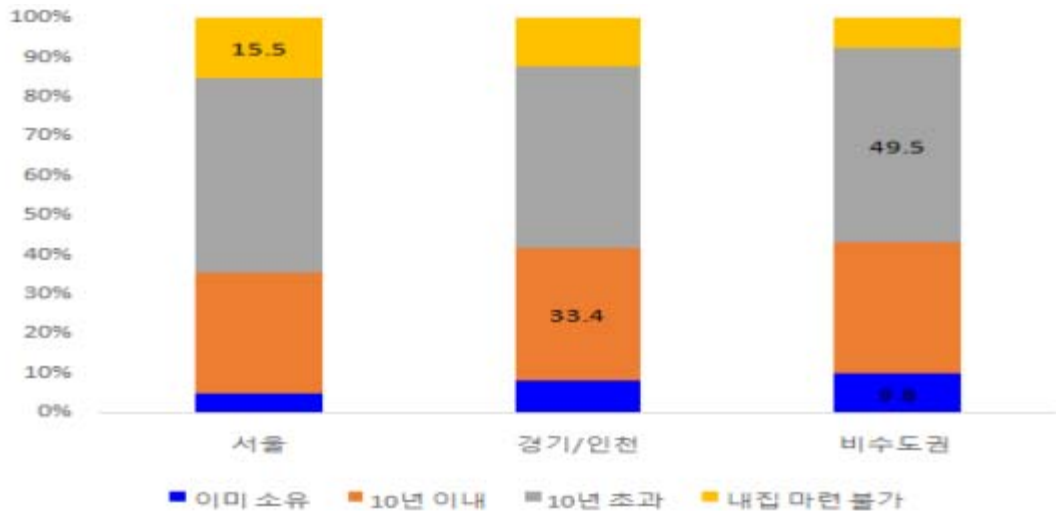
■ 청년의 주거에 대한 인식

- 20대 초반은 1.0%만이 자가 소유 중이고 10년 초과해야 내 집 마련 가능하다고 생각
- 내 집 마련이 불가능하다는 의견은 20대 중반이 13.1%로 가장 높았고 30대 초반은 19.9%가 자가 소유
- 서울 및 수도권 거주자의 자가 소유 비중이 낮았고 내 집 마련이 불가능하다는 의견이 많았음



[그림 4-17] 청년 지역별 주택 유형 비중(% , 2020)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)



[그림 4-18] 청년 지역별 주택 유형 비중(% , 2020)

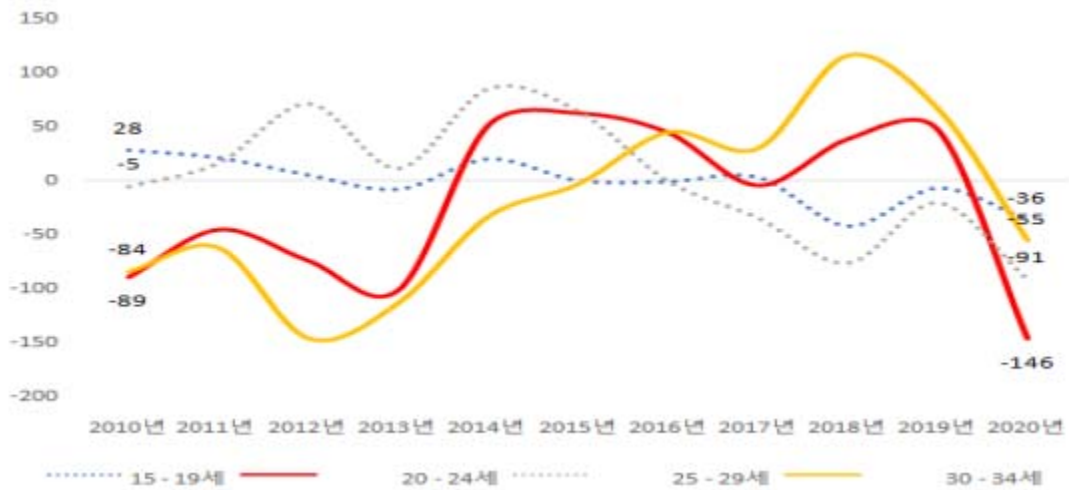
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

6) 청년 일자리 실태

■ 청년 취업자 수와 실업률 추이

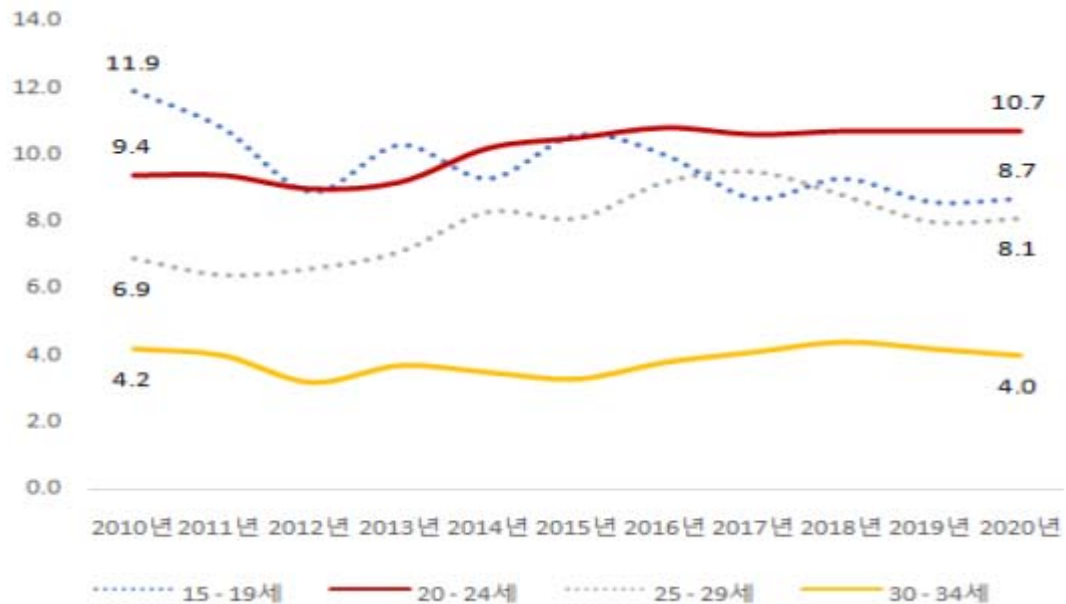
- 먼저 연령집단별로 청년의 취업자수 변화와 실업률을 살펴보면, 20대 초반은 2020년 코로나19로 인해 취업자 수 감소폭이 가장 컸고 실업률도 가장 높게 나타남
- 30대 초반 역시 코로나19로 고용지표가 악화되었고 20대 초반은 상대적으로 부정적 영향이 작았음

○ 20대 후반은 코로나19 이전부터 취업자 감소와 실업률 증가 양상을 보여줌



[그림 4-19] 연령집단별 청년 동년대비 취업자수 추이(천 명, 2010-2020)

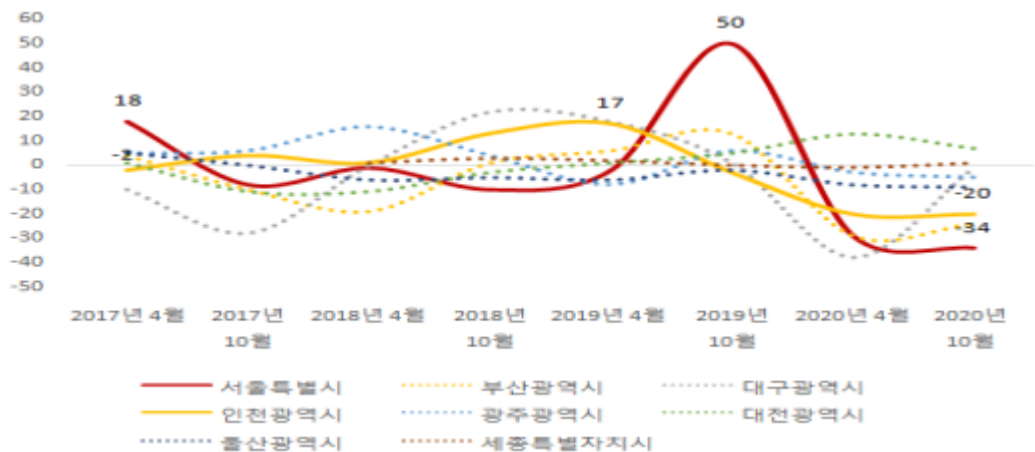
* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 경제활동인구조사



[그림 4-20] 연령집단별 청년 실업률 추이(천 명, 2010-2020)

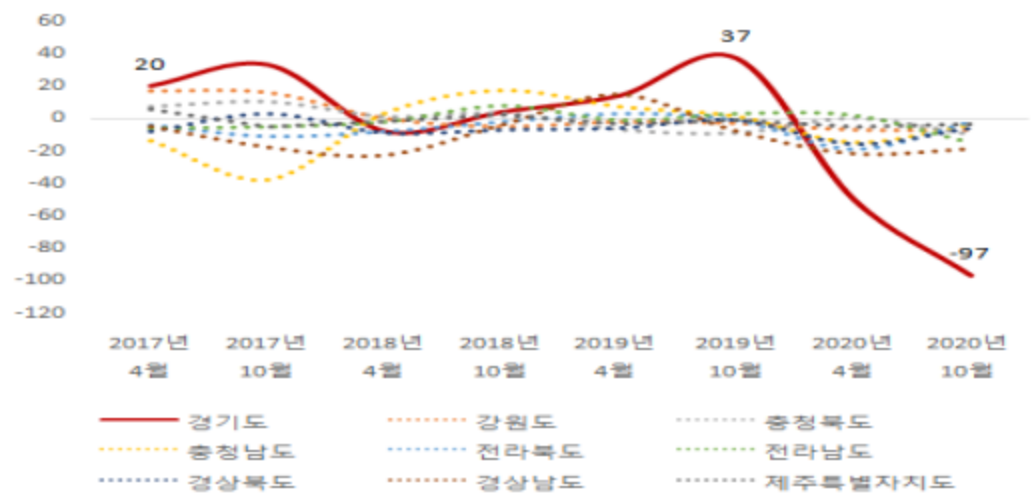
* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 경제활동인구조사

- 지역별로 보면, 코로나19로 인한 서울지역과 경기도지역 청년(15-29세) 일자리 감소폭이 가장 컸음
- 2020년 4월과 비교해 10월 들어 서울과 인천지역은 회복세를 보여주었으나 경기도는 더 큰 폭으로 하락
- 서울과 수도권 지역 청년의 경우 주거만이 아니라 일자리 문제와 연동해 접근하는 것이 중요해 보임



[그림 4-21] 광역시별 청년 동년대비 취업자수 추이(천 명, 2017-2020)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 지역별 고용조사

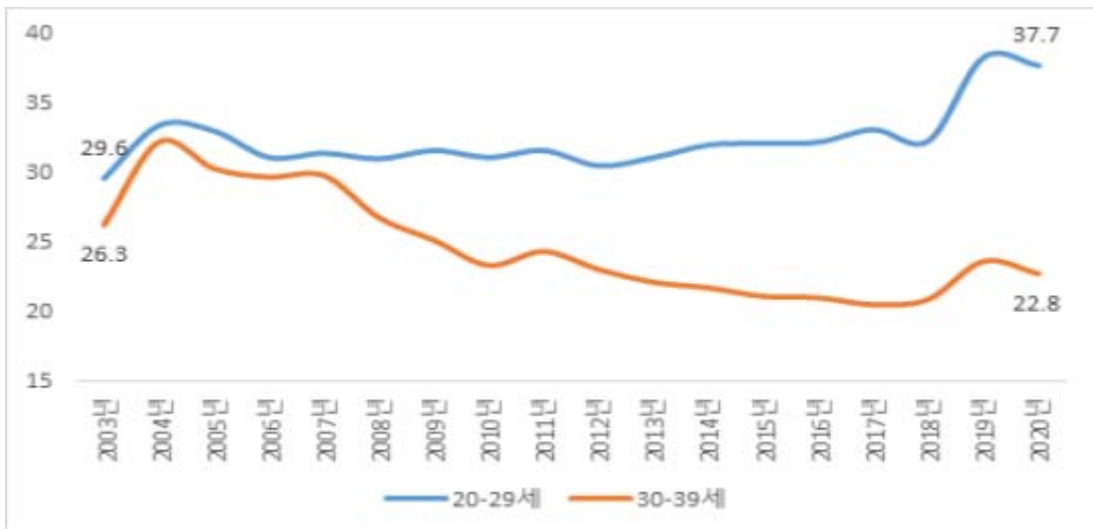


[그림 4-22] 도별 청년 전년 동년대비 취업자수 추이(천 명, 2017-2020)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 지역별 고용조사

■ 청년 비정규직 추이

- 청년 고용의 질은 최근 들어 악화되고 있음. 비정규직으로 이를 살펴보면, 특히 20대 청년의 비정규직 비율이 다른 연령집단과는 달리 줄이 않고 있는 상황임
- 2019년 비정규직에 대한 측정이 변경되어 2019년 이전과 이후를 단순비교할 수 없으나 동일 조건으로 20대와 30대를 비교해 보면 큰 차이가 존재함
- 2003년 기준으로 비정규직 비율은 20대가 30대보다 3.3%p 낮았으나 2020년 20대가 37.7%로 22.8%인 30대보다 무려 14.9%p나 비정규직 비율이 높게 나타났음

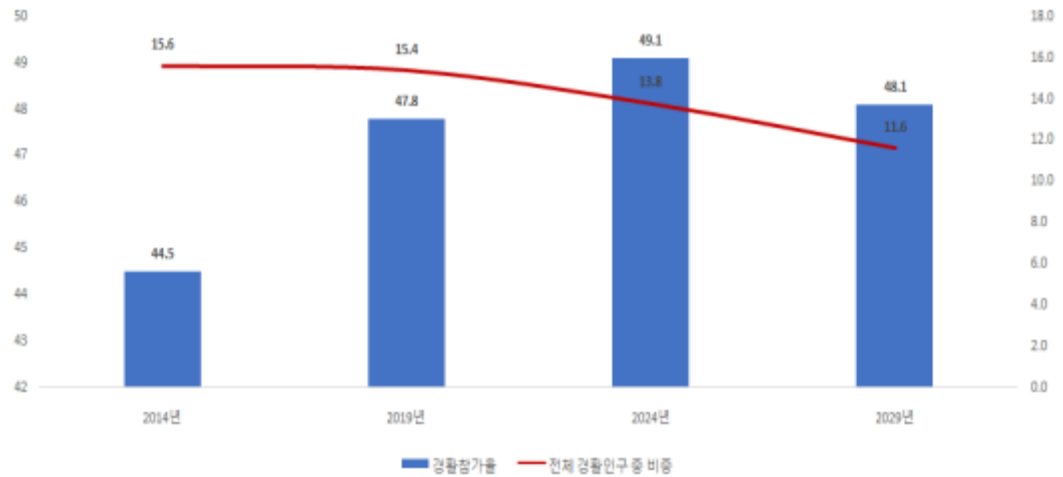


[그림 4-23] 청년 취업자 중 비정규직 비율 추이(% , 2003-2020년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 경제활동인구조사 임금형태별 부가조사

■ 청년 일자리 전망

- 인력수급 전망에서 인구효과로 인해 2024년과 2029년 청년 경제활동참가율이 증가할 것으로 예상
- 한국고용정보원에서 코로나19 등의 영향을 반영한 수정 전망에서 2024년 49.1%, 2029년 48.1%로 예측
- 청년 인구 감소에 따라서 15세 이상 전체 경제활동인구 중 청년 비중은 2029년 11.6%로 하락 예상

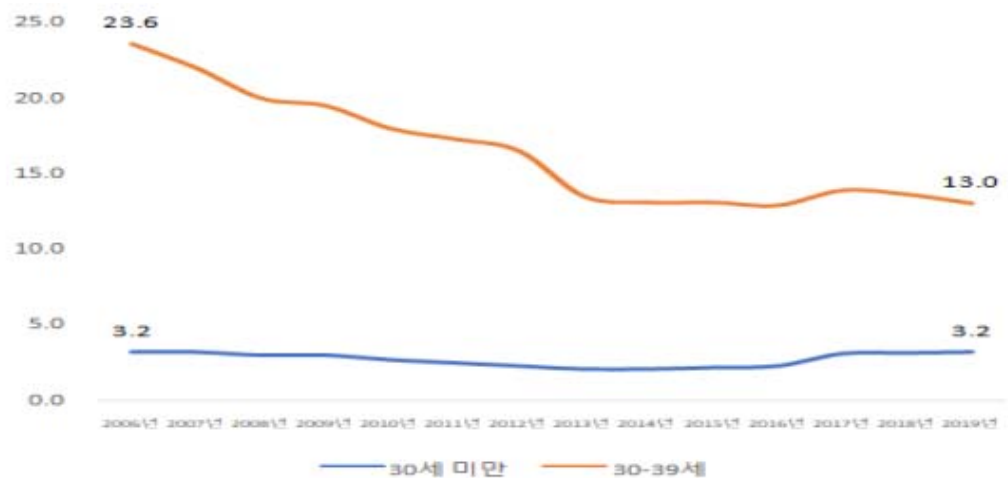


[그림 4-24] 청년 경제활동참가율 및 전체 경활인구 중 비중 전망(% , 2014-2029년)

* 출처: 한국고용정보원(2020). 중장기 인력수급 수정전망 2019-2029

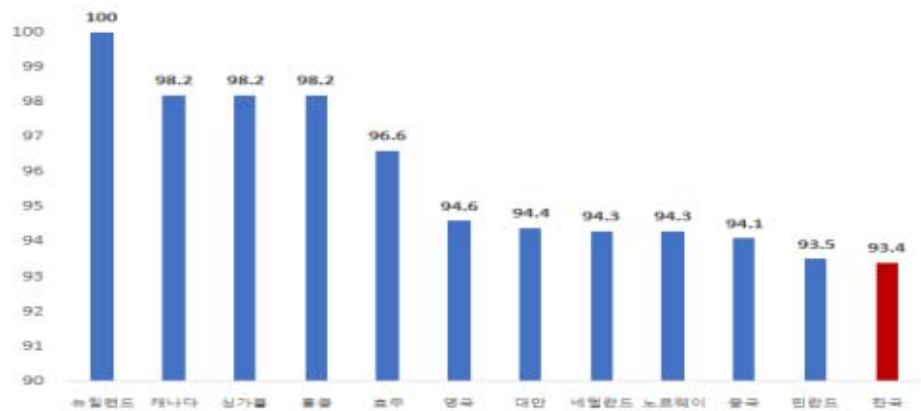
■ 청년 창업 실태

- 청년 창업 실태와 관련하여 30세 미만 청년 대표자를 둔 기업은 전체 활동 기업 중 3% 내외를 보여줌
- 30대 청년 대표자를 둔 활동 기업은 2006년 23.6%로 90만 개였으나 2019년 13.0%로 급락
- World Bank에서 제시한 창업하기 좋은 국가 순위에서 한국은 34위로 기업하기 좋은 국가 결과(7위)와 대조



[그림 4-25] 청년 대표자 활동기업 전체 대비 비중 추이(% , 2006-2019년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 검색일 2021년 6월 7일. 기업생명행정통계



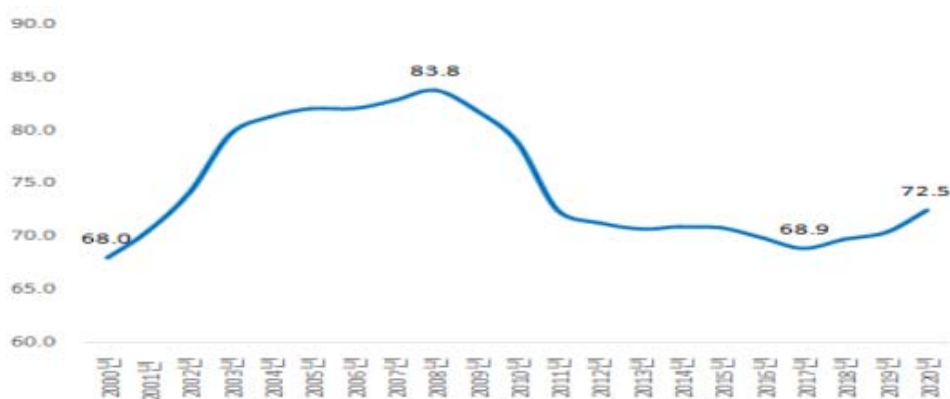
[그림 4-26] 세계은행(World Bank) 창업하기 좋은 국가 순위(점, 2020년)

* 출처: World Bank(2020), Doing Business 2020.

7) 청년 교육 실태

■ 대학 진학률과 특성화고 취업률

- 대학진학률은 200년 83.8%로 정점을 찍은 후 지속적으로 하락하다 2018년 이후 다시 증가세
- 대학진학률 증가는 특성화고의 취업률 감소와 진학률 증가 경향과 맞물려서 이루어짐
- 특성화고의 취업률은 현장실습 사고 이후 제도 개선에 따라 줄어들었고 코로나 19로 절반 이하로 감소



[그림 4-27] 대학 진학률 추이(%, 2014-2020년)

* 출처: 교육부, 한국교육개발원 교육통계서비스 KESS(<http://kess.kedi.re.kr>).

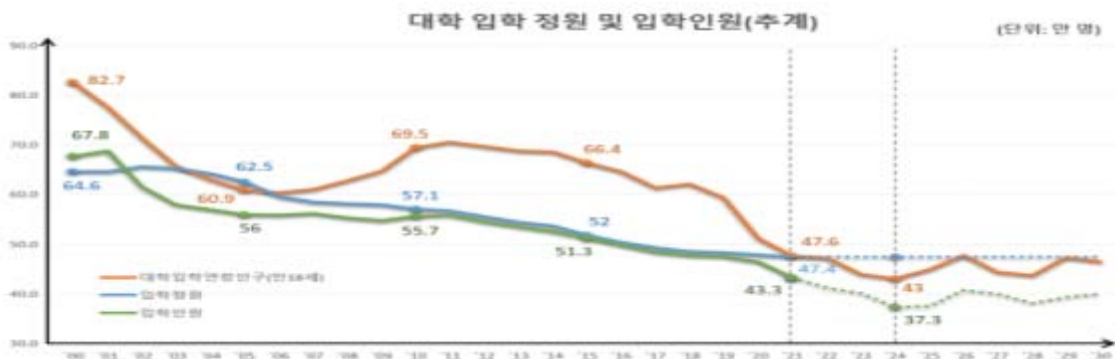


[그림 4-28] 특성화고 졸업자 취업률 추이(% , 2014-2020년)

* 출처: 교육부, 한국교육개발원 교육통계서비스 KESS(<http://kess.kedi.re.kr>).

■ 대학 충원률 추이

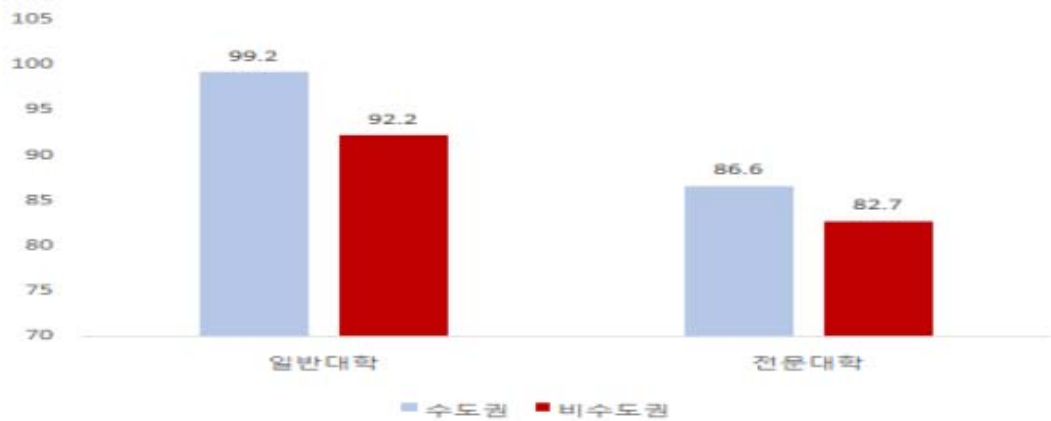
- 최근 대학진학률이 증가하고 있으나 초저출산 영향으로 2021년부터 대학 입학 정원 미달 시작
- 2021년 기준으로 전체 대학 신입생 충원률은 91.4%로 총 40,586명 미충원



[그림 4-29] 대학 입학 정원 및 입학 인원 추계(만 명, 2000-2030년)

* 출처: 교육부(2021). 대학의 체계적 관리 및 혁신지원 전략.

- 특히, 비수도권이 심각해 일반대의 경우 92.2%에 그쳤고 전문대는 더 낮은 82.7%에 그침
- 2010년 수도권 일반대 비중이 34.8%였으나 2021년 40.4%로 증가하였고 2024년에는 41.9%로 확대 예상



[그림 4-30] 일반대 및 전문대 신입생 충원율(% , 2021년)

* 출처: 교육부(2021). 대학의 체계적 관리 및 혁신지원 전략.

8) 청년 생활여건 실태

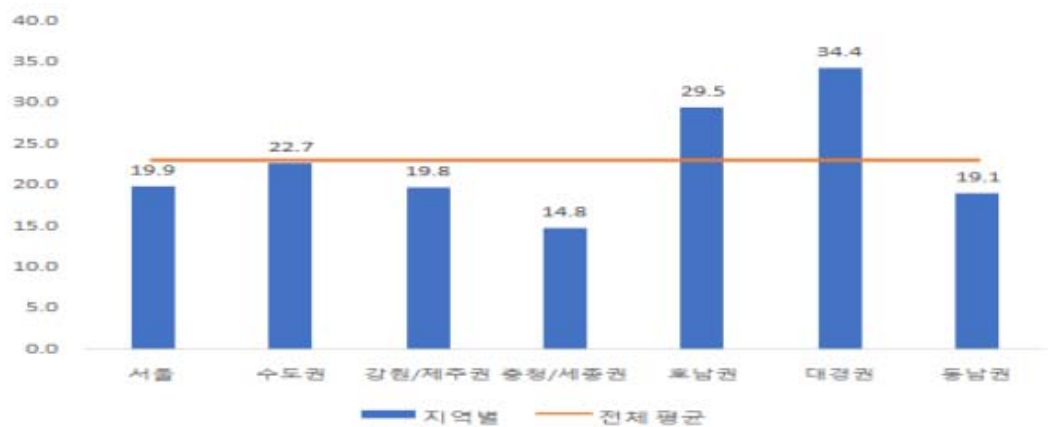
■ 청년 생활여건 실태

- 청년들을 위한 문화여가 실태는 지역별로 큰 편차가 존재
- 학원이나 직업훈련기관은 주로 수도권에 몰려 있고 영화관 같은 문화시설도 유사
- 지역별로 공공문화여가시설이 부족하다는 응답은 대구, 경북지역과 광주, 전라 지역이 매우 높게 나타남



[그림 4-31] 지역별 학원 및 영화관 비율과 인구비율(% , 2019년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 국민여가활동조사. 영화관 입장권 통합전산망 KOBIS(<https://kobis.org>)



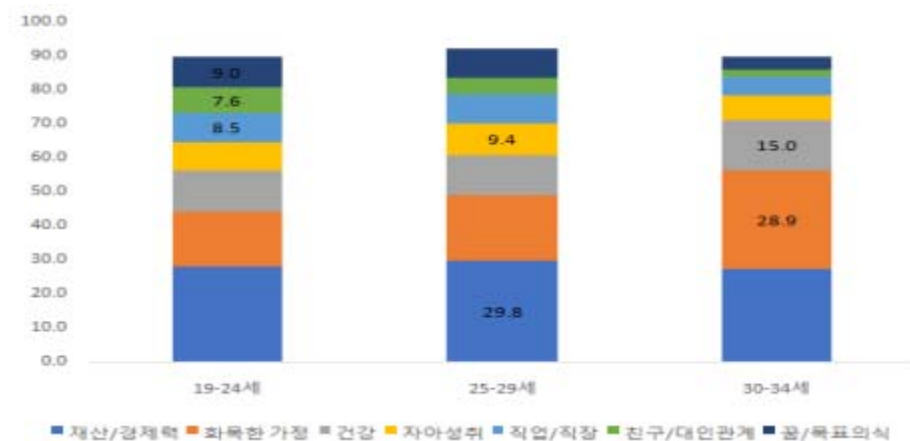
[그림 4-32] 지역별 공공문화여가시설 부족하다는 응답비율(% , 2019년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 국민여가활동조사.

9) 청년이 생각하는 행복한 삶의 조건

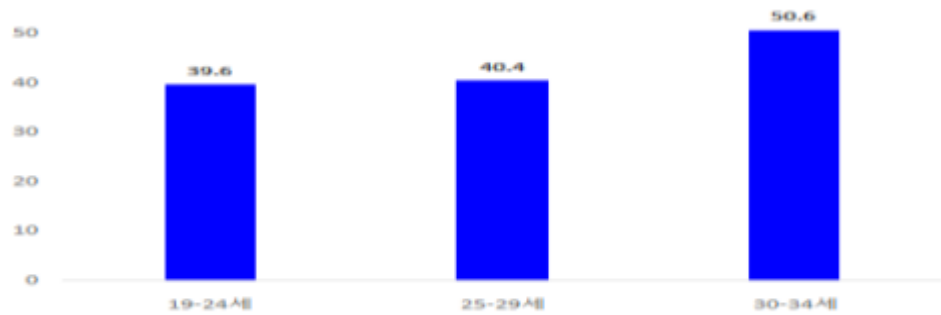
■ 행복한 삶의 조건 우선순위

- 청년들이 정책적으로 무엇을 원하는지를 행복한 삶의 조건에 대한 결과를 통해 우선 살펴보고자 함
- 행복한 삶의 조건에 대해서 재산/경제력이라는 응답이 가장 높게 나타남
- 20대 초반은 자신의 꿈, 20대 후반은 자아성취, 30대 초반은 화목한 가정, 건강 중시
- 행복한 삶의 조건 충족 여부는 30대 초반이 가장 높게 나타남



[그림 4-33] 청년 연령집단별 행복한 삶의 조건 우선순위(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원 자료(2020년)



[그림 4-34] 청년 연령집단별 행복한 삶의 조건 충족 여부(% , 2020년)

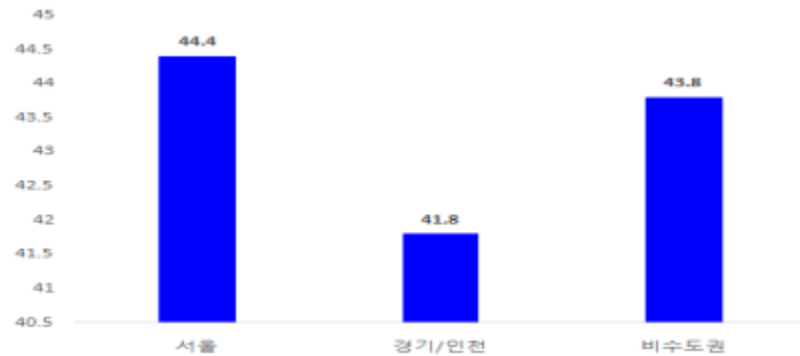
* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원 자료(2020년)



[그림 4-35] 지역별 청년 행복한 삶의 조건 우선순위(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원 자료(2020년)

- 지역별로 보면, 서울 청년은 건강과 자아성취, 꿈/목표의식을 중시하는 것으로 나타남
- 경기/인천 청년은 재산/경제력과 화목한 가정을, 비수도권은 직업/직장과 대인관계를 중시
- 지역별로 행복한 삶의 조건 충족 여부를 보면, 서울 청년이 44.4%로 가장 높고 경기/인천 청년이 가장 낮음



[그림 4-36] 지역별 청년 행복한 삶의 조건 충족 여부(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원 자료(2020년)

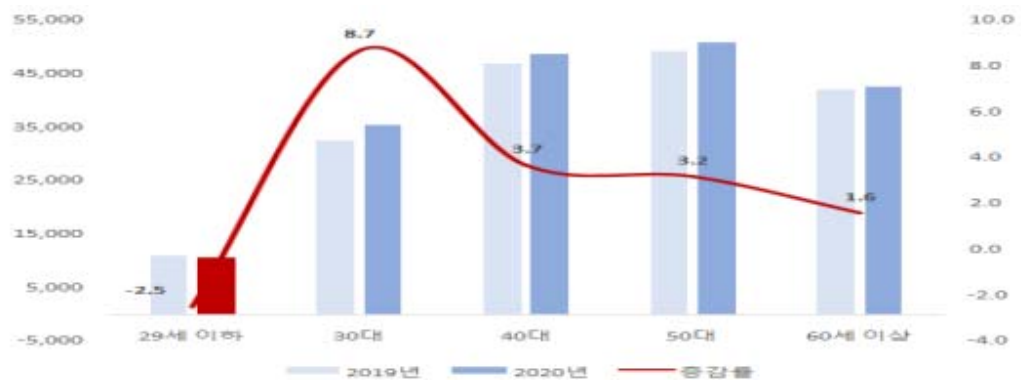
■ 청년 소득과 자산, 부채 추이

- 재산/경제력을 최우선 조건으로 응답한 이유는 최근 청년 소득, 자산 감소와 부채 증가가 주된 원인
- 29세 이하인 청년 가구의 경상 소득은 물가 상승에도 2016년 최초 마이너스(-) 기록, 2020년에도 발생
- 소득은 전년도 기준이므로 2021년 조사 결과는 코로나19의 영향으로 더 낮아질 것으로 예상



[그림 4-37] 청년(29세 이하) 및 전체 연간 경상소득 전년 대비 증감 추이(만원, 2013-2020년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 가계금융복지조사. 각 년도는 조사 연도 기준이며 전년도 소득임



[그림 4-38] 가구주 연령집단별 가구당 자산 보유액 변화(만원, 2019-2020년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 가계금융복지조사. 각 년도는 조사 연도 기준이며 전년도 소득임



[그림 4-39] 가구주 연령집단별 가구당 부채 보유액 변화(만원, 2019-2020년)

* 출처: 통계청 국가통계포털 KOSIS(<http://kosis.kr>). 가계금융복지조사. 각 년도는 조사 연도 기준이며 전년도 소득임

- 2020 가계금융복지조사에서 20대의 경우만 2019년 기준 2020년 자산은 전년 대비 감소하였고 부채는 다른 연령대보다 증가
- 이는 교육비, 주거비, 생활비 등의 경제적 부담을 완화해 주는 정책적 접근이 필요하다는 점을 보여줌

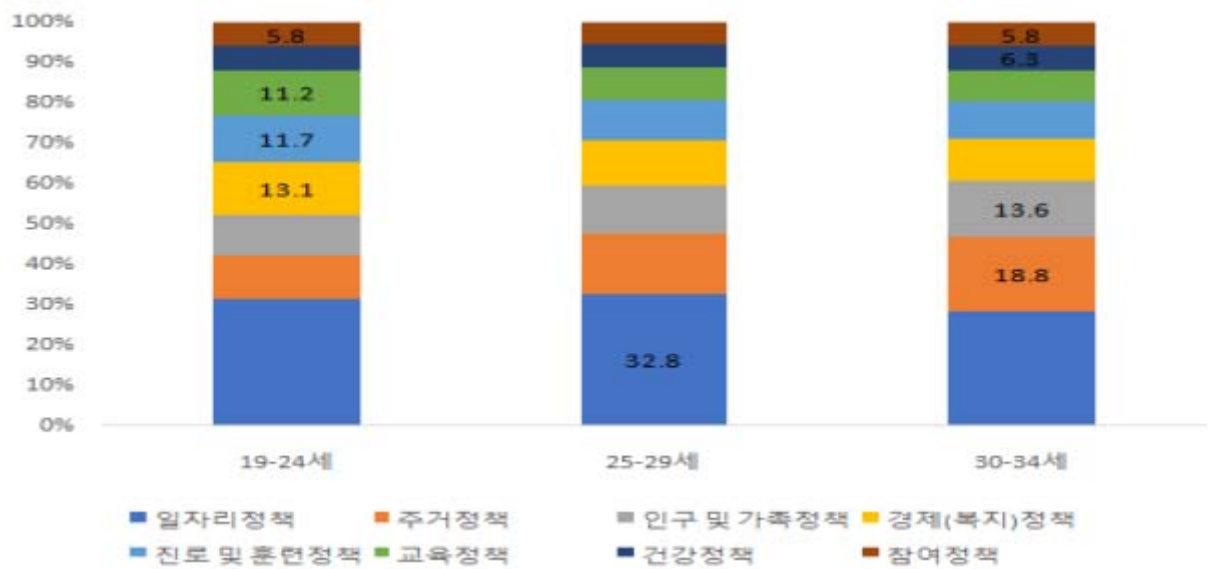
10) 청년이 가장 필요하다고 생각하는 정책 영역

■ 청년정책 영역별 우선순위

- 가장 필요하다고 생각하는 정책 영역은 일자리, 주거, 인구 및 가족 정책 순
- 20대 초반은 경제(복지), 진로 및 훈련, 교육정책 수요가 높게 나타났고 20대 후반은

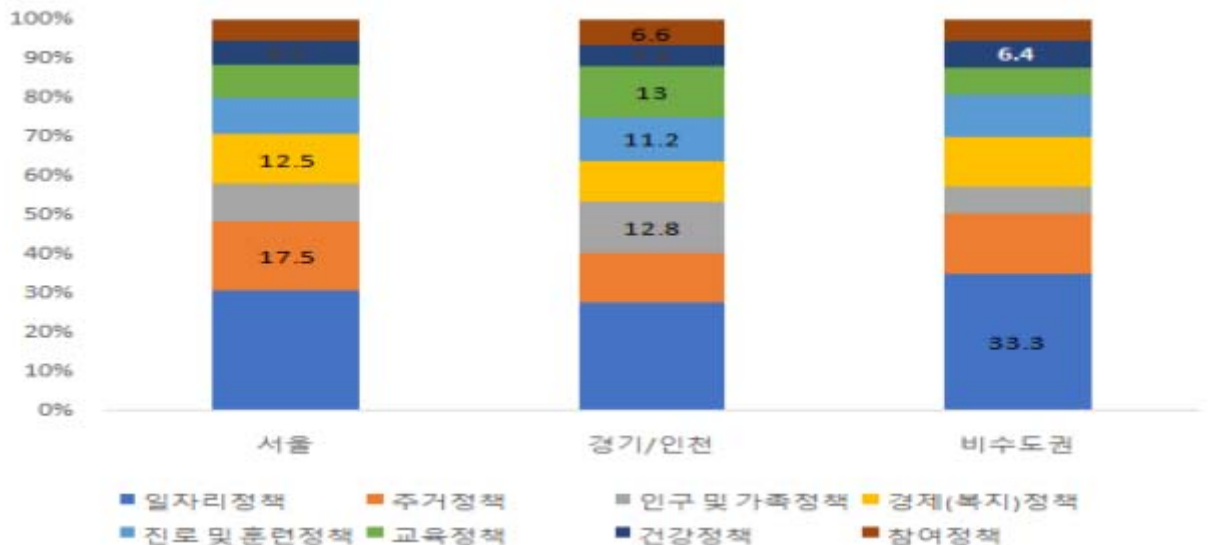
일자리 정책 수요 높음

- 30대 초반은 주거, 인구 및 가족 정책과 건강 정책에 대한 수요가 높았음



[그림 4-40] 연령집단별 청년이 가장 필요하다고 생각하는 정책영역(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

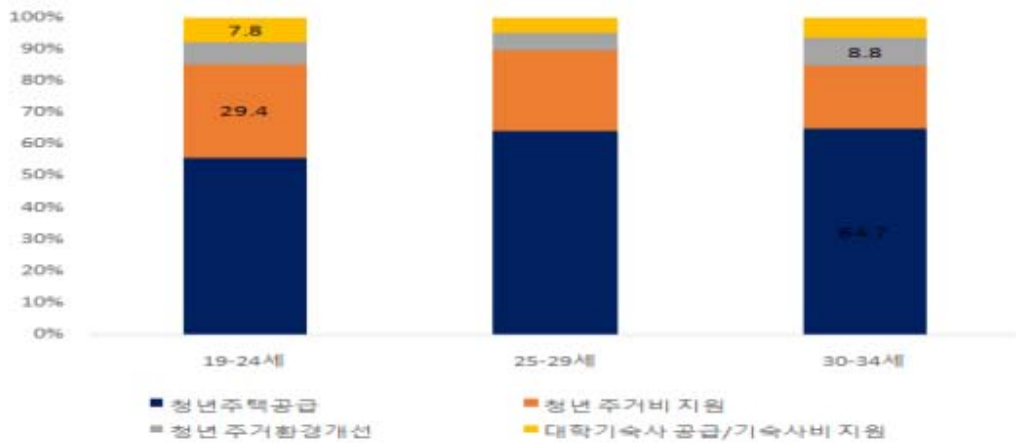


[그림 4-41] 지역별 청년이 필요하다고 생각하는 정책영역(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

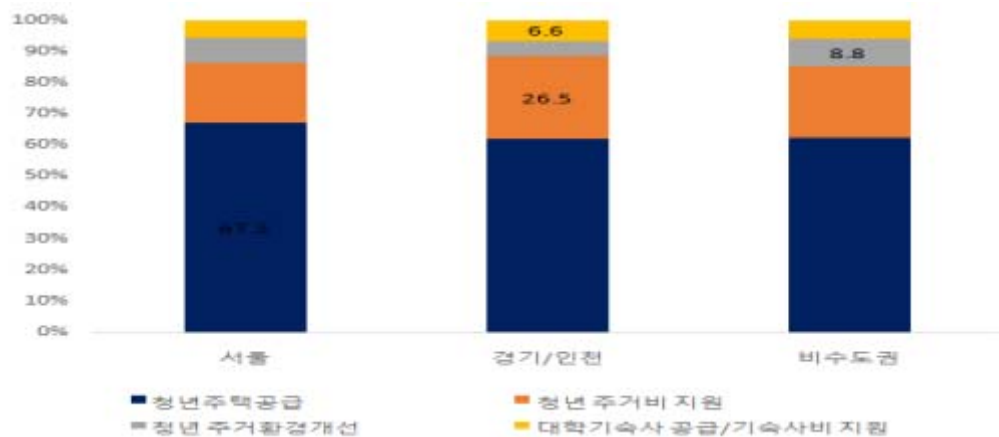
■ 청년 주거정책 영역별 우선순위

- 주거 정책 중 우선 순위가 가장 높았던 정책은 청년 주택공급이었고 청년 주거비 지원, 주거 환경 개선 순
- 연령별로 보면, 20대 초반은 청년 주거비 지원을, 30대 초반은 주택공급과 주거환경 개선 높게 나타남
- 지역별로 보면, 서울은 주택공급, 인천/경기는 주거비 지원, 비수도권은 주거환경 개선 요구가 높게 나타남



[그림 4-42] 연령집단별 청년이 필요하다고 생각하는 주거정책(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)



[그림 4-43] 지역별 청년이 필요하다고 생각하는 주거정책(% , 2020년)

* 출처: 한국청소년정책연구원. 청년 사회경제실태조사 원자료(2020년)

3. 지역특성을 고려한 청년니즈 분석

3.1. 수도권(서울/경기권) 청년수요 현황분석

1) 서울 청년수요 현황

① 분석개요

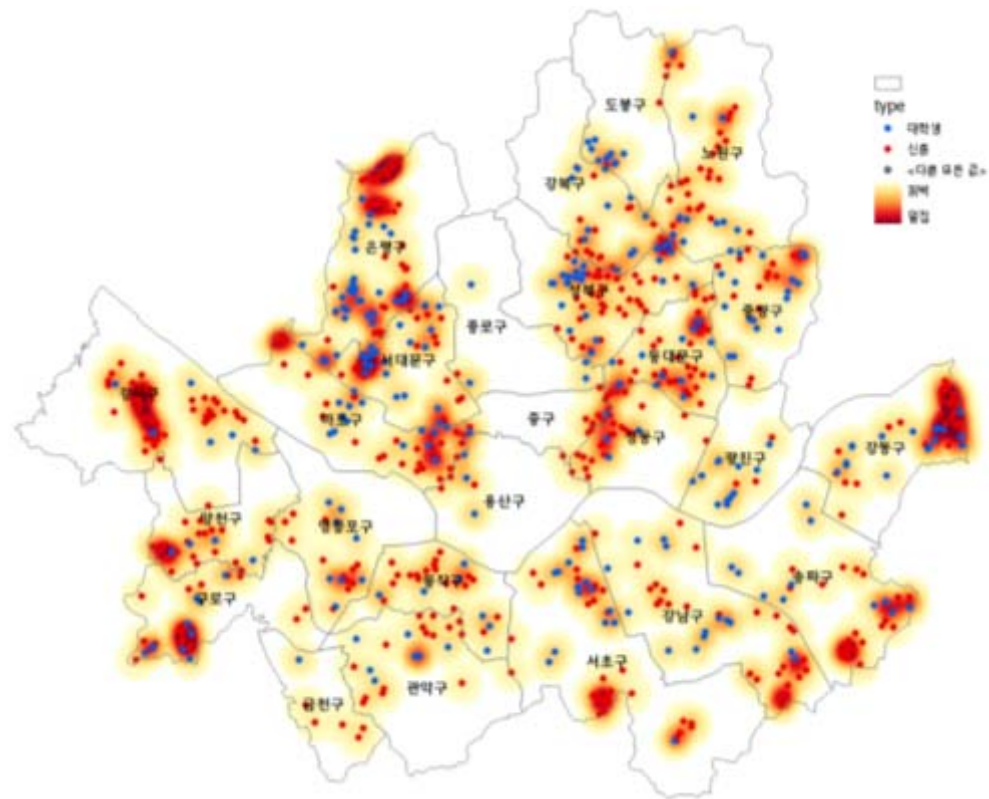
- 주거복지 종합정보체계(마이홈포털)자료 및 통계청 e-지방지표, 각 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여, 청년의 주거, 일자리, 생활기반 등을 종합 고려한 청년실태 및 수요를 분석함

- 분석내용: 청년주택 공급 현황, 청년고용 및 실업, 청년
- 분석단위: 권역별 집계, 행정구역(시/군)

② DB 구축 및 분석

■ 주거 관련 공간 DB 및 분석

- 주거복지 포털자료를 활용하여 서울시 청년주택 공간데이터베이스 구축
 - 주택임대 종류: 행복주택, 공공주택(통합)
 - 주택유형: 아파트, 연립주택, 다세대주택, 단독주택, 다가구주택, 오피스텔, 기숙사등
 - 임대사업자: LH공사, SH공사, 한국자산관리공사
- 서울시 청년주택의 분포는 대학생 주택(284건/21,419세대), 신혼부부 대상 임대주택(680건/ 221,943세대)으로 나타남
 - 대학생 주택의 주택 유형은 다세대 주택, 다가구 주택, 연립주택, 아파트의 유형으로 다양한 공급유형이 나타났으며, 행복주택과 공공기숙사의 유형의 공급형태가 있었으나 주로 행복주택이 다수를 이루고 있음
 - 대학생 주택에 비해 신혼부부를 위한 공급유형은 행복주택, 장기전세, 50년 임대, 국민임대 등 다양한 공급 방식이 확인되었으며 강서구, 노원구, 강남구가 공급이 높게 나타났고 광진구, 종로구, 도봉구가 공급이 적은 것으로 나타남



[그림 4-44] 서울시 청년주택 공간적 분포

[표 4-1] 서울시 청년주택의 공간적 분포 현황

(단위: 개, %)

구분	대학생		신혼부부		합계	
	단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
강남구	14	1891	41	15,129	17,020	6.99
강동구	17	2180	41	14,647	16,827	6.91
강북구	11	377	19	8325	8,702	3.58
강서구	6	456	50	28,331	28,787	11.83
관악구	8	140	19	8320	8,460	3.48
광진구	13	167	6	104	271	0.11
구로구	10	3140	30	9354	12,494	5.13
금천구	1	282	6	2431	2,713	1.11
노원구	11	519	33	23290	23,809	9.78
도봉구	10	118	4	1074	1,192	0.49
동대문구	12	568	39	7060	7,628	3.13
동작구	7	359	26	5886	6,245	2.57
마포구	14	753	37	10909	11,662	4.79

(단위: 개, %)

구분	대학생		신혼부부		합계	
	단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
서대문구	23	839	30	6162	7,001	2.88
서초구	15	1195	47	9283	10,478	4.31
성동구	4	199	30	8921	9,120	3.75
송파구	11	2006	33	12,402	14,408	5.92
성북구	25	962	43	9108	10,070	4.14
양천구	4	452	29	11,330	11,782	4.84
영등포구	8	378	20	2715	3,093	1.27
용산구	3	137	6	1399	1,536	0.63
은평구	35	2075	55	10,966	13,041	5.36
종로구	4	238	3	1063	1,301	0.53
중구	1	36	10	4541	4,577	1.88
중랑구	17	1952	23	9193	11,145	4.58
합계	284	21419	680	221943	243,362	100

출처 : LH(마이홈포털), 23년 11월 기준,

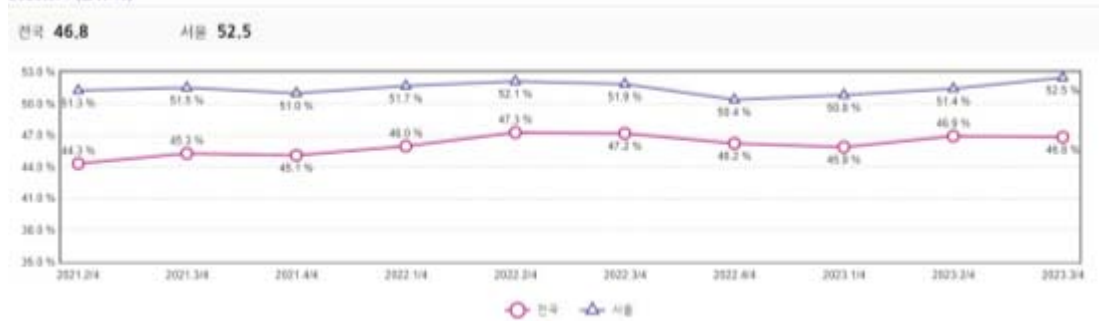
<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/sch/selectRentalHouseInfoListView.do>

■ 일자리/창업 관련 DB 및 분석

- 통계청 청년 고용 관련 통계를 활용하여 서울의 청년 일자리 관련 자료 구축
 - 일자리 구분: 청년의 고용률 및 실업률, 창업
 - 청년고용률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 취업자} \div 15 \sim 29\text{세 인구}) \times 100$
 - 청년실업률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 실업자} \div 15 \sim 29\text{세 경제활동인구}) \times 100$
 - 자료원 및 제공처: 통계청 고용통계과(경제활동인구조사), 통계청 지역통계기획팀
- 서울의 청년 고용률은 52.5%로 전국 평균 46.8%에 비해 높게 나타났으며, 청년 실업률 4.6 %로 전국 평균 5.2 대비 다소 낮은 것으로 나타남
 - 서울시 청년 고용률이 높은 지역구는 금천구(68.2%), 강서구(58.0%), 영등포구(56.4%) 순 등이었으며, 고용률이 낮은 지역은 동대문구(32.9%), 종로구(34.4%), 서초구(38.5%) 순이었음
 - 서울시 실업률⁴⁰⁾이 높은 지역구는 동작구(4.8%), 관악구(4.6%)이었으며, 실업률이 가장 낮은 지역은 강남구(2.8%), 종로구(3.0%) 이었음
- 청년의 창업과 관련된 자료는 통계청 지방자치단체 자료에서 산업/대표자 연령대 별 사업체조사에서 연령대별 사업체수를 기준으로 파악함

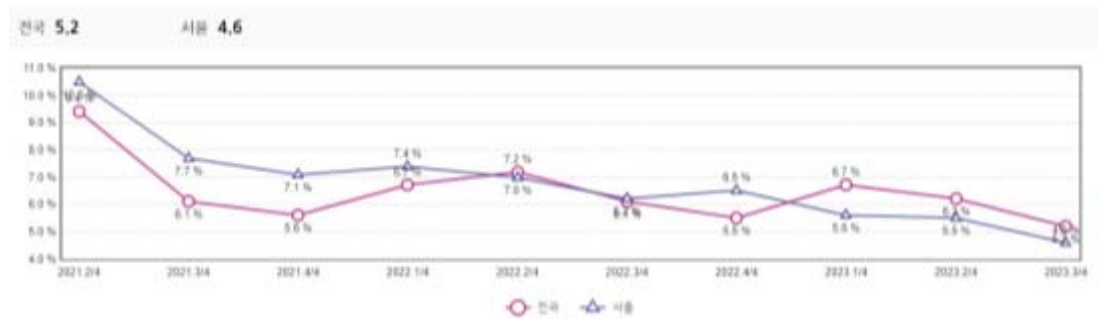
40) 청년실업률에 대한 지역별 자료를 제공하지 않아 실업률을 대리변수로 적용함

- 창업 구분: 생계형/기술기반 등 전체 사업체 포함
- 연령 구분: 대표자 연령 29세 이하와 30~39세 이하로 구분하여 파악함
- 서울시 청년창업자(사업자) 29세 이하 비율은 전체 연령대 대비 4.37%, 30~39세 이하는 15.83%을 차지하는 것으로 나타남



[그림 4-45] 서울시 청년고용률(%)

자료: 통계청 e-지방지표, 서울권, 23년 11월 기준



[그림 4-46] 서울시 청년실업률(%)

자료: 통계청 e-지방지표, 서울권, 23년 11월 기준

[표 4-2] 서울시 청년의 고용과 실업 현황

(단위: %)

구분	청년고용률		실업률*	
	22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
서울 종로구	34.4	35.2	3.0	2.8
서울 중구	45.8	46.3	4.3	3.8
서울 용산구	49.3	48.3	3.6	3.4
서울 성동구	47.8	42.4	3.3	3.0
서울 광진구	52.3	52.2	3.2	3.3
서울 동대문구	32.9	37.5	3.2	4.4
서울 중랑구	52.4	54.7	4.5	3.4
서울 성북구	40.2	37.2	4.3	3.4
서울 강북구	48.4	52.8	4.3	3.5
서울 도봉구	45.1	42.3	4.6	3.9
서울 노원구	40.6	40.4	3.7	3.5
서울 은평구	47.2	49.0	3.9	4.3
서울 서대문구	42.9	42.3	4.3	4.0
서울 마포구	45.0	49.3	3.8	3.2
서울 양천구	42.6	43.6	3.4	3.8
서울 강서구	58.0	59.3	3.2	3.6
서울 구로구	50.1	47.6	3.4	3.6
서울 금천구	68.2	63.9	4.7	3.5
서울 영등포구	56.4	57.2	3.7	2.7
서울 동작구	47.3	49.8	4.8	4.6
서울 관악구	57.6	58.2	4.6	4.6
서울 서초구	38.5	40.8	3.1	2.6
서울 강남구	39.9	38.0	2.8	2.8
서울 송파구	42.2	46.0	3.1	3.0
서울 강동구	48.0	55.0	4.4	2.2

자료: 통계청 e-지방지표, 서울, 23년 11월 기준

[표 4-3] 서울시 청년 창업 현황

(단위: 개, %)

구분	청년			전연령대	비중	
	29세 이하	30~39세 이하	계		29세이하	30~39세 이하
서울	51,939	188,024	239,963	1,188,091	4.37	15.83

자료: 통계청 서울시 사업체조사, 21년 기준

■ 생활 관련 DB 및 분석

- 서울시 도시정책지표조사 중 생활환경 만족에 관한 20대와 30대 자료를 활용하여 청년의 소득, 주거환경, 생활환경(교육 및 사회)에 대한 만족도 항목을 활용하여 구축함
- 서울시도시정책지표 조사 항목 중 주거환경, 경제환경(소득), 사회환경, 교육환경에 대한 만족도 항목을 활용하였으며 10점 기준 환산 평균값을 활용함
 - 생활 구분: 주거환경, 경제환경, 사회환경, 교육환경
 - 자료원 및 제공처: 서울시 2022년 서울시 도시정책지표조사
 - 연령구분: 청년통계 대상인 20대와 30대 1인 가구에 대해 파악
- 주거환경, 경제환경, 사회환경, 교육환경 측면에서 파악한 결과 서울시 청년층은 전체 연령대 대비 만족에 비해 생활 관련 만족에 대해 만족도가 낮은 것으로 파악됨
 - 주거환경 측면에서 10점 기준에서 7.05점으로 전체 연령대 7.20점 대비 낮게 나타났으며, 경제환경 측면에서는 6.47점(전체 6.41점), 사회환경 측면에서는 6.44점(전체 6.51점), 교육환경 측면에서는 6.29점(전체 6.58점)으로 나타났음
 - 4개 항목 중 경제환경과 교육환경 측면에서 전체 연령대비 만족도가 높은 것으로 나타났으며, 주거환경과 사회환경이 전체 연령대비 만족도가 낮게 나타났음

[표 4-4] 서울시 청년 생활 만족 현황

(단위: 점)

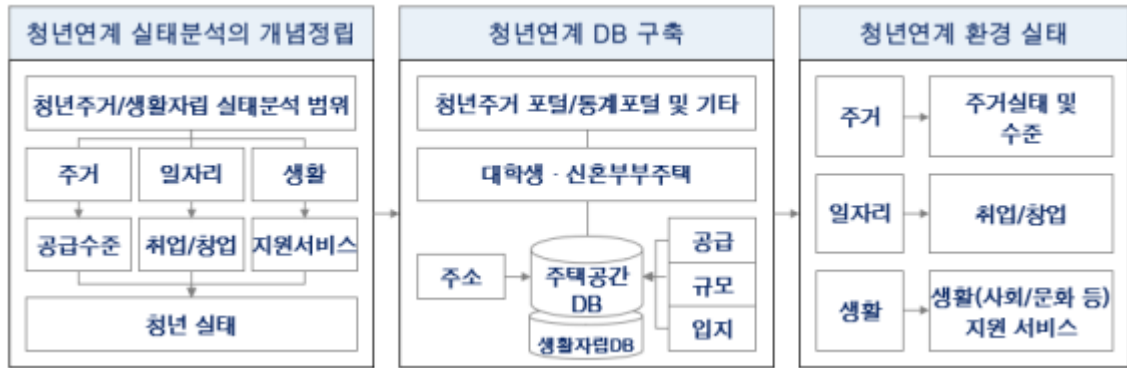
구분	주거환경	경제환경	사회환경	교육환경	종합
20대~30대	7.05	6.47	6.44	6.29	6.56
전체	7.20	6.41	6.52	6.20	6.58

자료: 통계청 서울시 도시정책지표조사, 22년 기준

2) 경기권 청년수요 현황

① 분석개요

- 주거복지 종합정보체계(마이홈포털)자료 및 통계청 e-지방지표, 각 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여, 청년의 주거, 일자리, 생활기반 등을 종합 고려한 청년실태 및 수요를 분석함
 - 분석내용: 청년주택 공급 현황, 청년고용 및 실업, 청년
 - 분석단위: 권역별 집계, 행정구역(시/군)

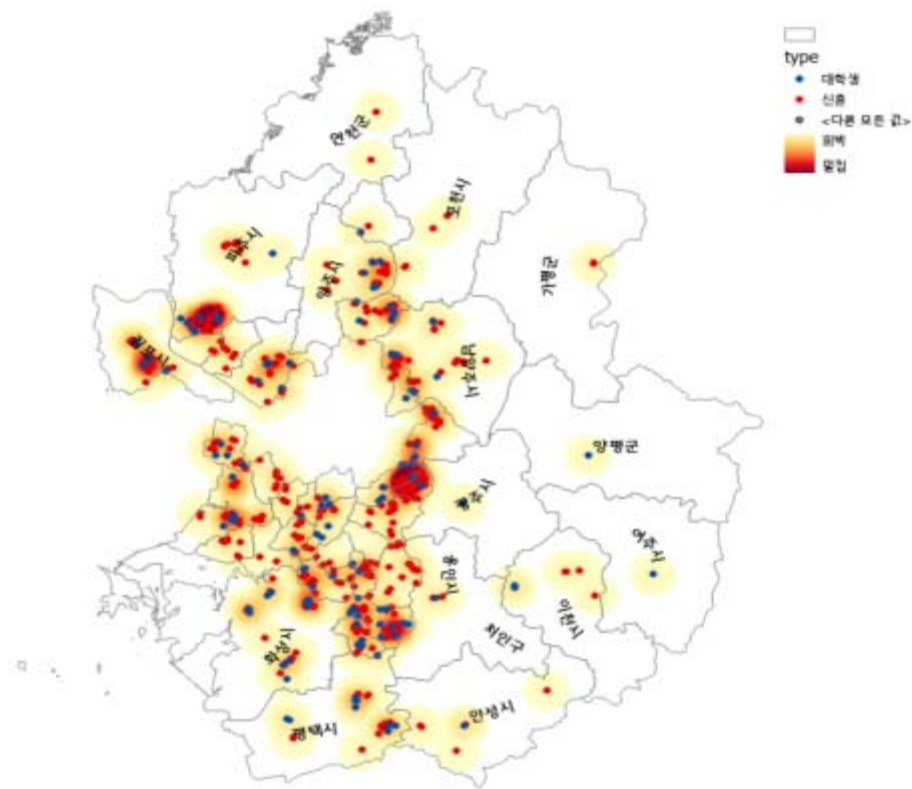


[그림 4-47] 청년연계 실태분석 및 DB구축 방향

② DB 구축 및 분석

■ 주거 관련 공간 DB 및 분석

- 주거복지 포털자료를 활용하여 경기권(28개 시와 3개 군의 총 31개 시군을 경기 북부와 경기남부로 구분)의 청년주택 공간데이터베이스 구축
 - 주택임대 종류: 행복주택, 공공주택(통합)
 - 주택유형: 아파트, 연립주택, 다세대주택, 단독주택, 다가구주택, 오피스텔, 기숙사등
 - 임대사업자: LH공사, 각 지자체(경기주택도시공사, SH공사, 한국자산관리공사, 각 지자체;성남)
- 경기권 청년주택의 분포는 대학생 주택(134건, 71503세대), 신혼부부 대상 임대주택(684건, 433,261세대)으로 나타남
 - 대학생 주택은 행복주택의 유형이 대다수를 차지하고 있으며 대부분 단지형 아파트로 화성시, 양주시, 파주시 순으로 공급이 많으며, 양평군, 용인시, 안양시가 적게 공급되었음
 - 신혼부부 주택은 대학생 주택에 비해 지역별로 많은 양이 공급되고 있는 것으로 확인되었으며 화성시, 양주시, 고양시 순으로 공급이 많으며, 양평군, 과천시, 광주시가 적게 공급되었음



[그림 4-48] 경기도 청년주택 공간적 분포

[표 4-5] 경기도 청년주택의 공간적 분포 현황

(단위: 개, %)

구분		대학생		신혼부부		합계	
		단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
경기 북부	가평군	-	-	2	690	690	0.14
	연천군	-	-	2	568	568	0.11
	고양시	9	5137	39	31,573	36710	7.27
	남양주시	7	3540	38	28,566	32106	6.36
	파주시	9	5723	37	30,805	36528	7.24
	의정부시	5	2194	26	17,272	19466	3.86
	양주시	12	6454	62	45,519	51973	10.30
	구리시	1	394	4	3863	4257	0.84
	포천시	-	-	4	2416	2416	0.48
	동두천시	-	260	3	1803	2063	0.41
경기	양평군	1	40	1	40	80	0.02

(단위: 개, %)

구분		대학생		신혼부부		합계	
		단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
남부	수원시	8	3192	39	17,177	20369	4.04
	용인시	1	70	26	17,118	17188	3.41
	성남시	8	2427	108	26,445	28872	5.72
	부천시	4	1776	18	11,761	13537	2.68
	화성시	24	14,597	71	58,966	73563	14.57
	안산시	-	-	9	5572	5572	1.10
	안양시	2	80	12	2616	2696	0.53
경기 북부	평택시	9	5331	25	17,530	22861	4.53
	시흥시	5	2560	30	20,773	23333	4.62
	김포시	8	5575	31	26,023	31598	6.26
	광주시	1	500	1	500	1000	0.20
	광명시	-	-	8	9010	9010	1.78
	군포시	1	480	12	6913	7393	1.46
	하남시	5	2927	26	20,683	23610	4.68
	오산시	5	3085	19	13,800	16885	3.35
	이천시	2	690	6	2708	3398	0.67
	안성시	1	699	9	4938	5637	1.12
	의왕시	4	2927	14	6716	9643	1.91
	여주시	1	705	1	705	1410	0.28
	과천시	1	140	1	192	332	0.07
합계		134	71,503	684	433,261	504,764	100

출처 : LH(마이홈포털), 23년 11월 기준,

<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/sch/selectRentalHouseInfoListView.do>

■ 일자리/창업 관련 DB 및 분석

- 통계청 청년 고용 관련 통계를 활용하여 강원도의 청년 일자리 관련 자료 구축
 - 일자리 구분: 청년의 고용률 및 실업률, 창업
 - 청년고용률 산식(%): $(15\sim 29\text{세 취업자} \div 15\sim 29\text{세 인구}) \times 100$
 - 청년실업률 산식(%): $(15\sim 29\text{세 실업자} \div 15\sim 29\text{세 경제활동인구}) \times 100$
 - 자료원 및 제공처: 통계청 고용통계과(경제활동인구조사), 통계청 지역통계기획팀
- 경기도의 청년 고용률은 50.1%로 전국 평균 46.8%에 비해 높게 나타났으며, 청년실업률은 3.9 %로 전국 평균 5.2 대비 매우 낮은 것으로 나타남

- 경기도 청년 고용률이 높은 지역은 안산시(50.4%), 오산시(50.3%), 안성시/광주시(49.5%) 순 등이었으며, 고용률이 낮은 지역은 연천군/가평군/양평군(36.4%)이었음
- 경기도의 실업률⁴¹⁾이 높은 지역은 부천시(4.0%), 광명시(3.9%)이었으며, 실업률이 가장 낮은 지역은 연천군(0.8%), 여주시(1.0%)이었음



[그림 4-49] 경기도 청년 고용률(%)

자료: 통계청 e-지방지표, 경기도, 23년 11월 기준



[그림 4-50] 경기도 청년실업률

자료: 통계청 e-지방지표, 강원권, 23년 11월 기준

[표 4-6] 경기도 청년의 고용과 실업 현황

(단위: %)

구분	청년고용률		실업률*	
	22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
수원시	46.9	42.2	2.8	3.6
성남시	48.7	47.4	2.9	3.1
의정부시	45.6	46.6	2.3	2.8
안양시	42.5	45.1	3.5	2.7
부천시	47.8	47.7	4.6	4.0

41) 청년실업률에 대한 지역별 자료를 제공하지 않아 실업률을 대리변수로 적용함

(단위: %)

구분	청년고용률		실업률*	
	22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
광명시	38.8	41.7	3.8	3.9
평택시	47.2	47.1	2.7	2.4
동두천시	38.9	40.0	4.3	3.1
안산시	48.5	50.4	4.3	3.5
고양시	48.3	45.3	2.4	3.1
과천시	37.0	38.1	3.1	2.6
구리시	45.0	43.0	3.3	2.7
남양주시	39.4	45.0	2.9	2.2
오산시	47.0	50.3	3.9	3.2
시흥시	45.7	42.6	4.6	3.2
군포시	44.8	46.9	4.3	2.6
의왕시	42.3	42.4	3.0	2.0
하남시	40.8	43.6	2.5	1.9
용인시	44.6	40.6	3.1	2.6
파주시	41.5	43.7	2.7	2.0
이천시	52.3	46.8	1.5	2.8
안성시	46.5	49.5	2.0	2.4
김포시	45.1	44.8	3.2	1.8
화성시	52.2	47.0	1.5	2.8
광주시	51.2	49.5	4.3	2.9
양주시	45.2	43.7	3.3	2.4
포천시	48.3	48.1	2.7	2.3
여주시	47.6	48.9	1.5	1.0
연천군	49.0	36.4	2.3	0.8
가평군	40.5	36.4	0.7	1.1
양평군	37.1	36.4	0.9	2.1

자료: 통계청 e-지방지표, 경기도, 23년 11월 기준

- 청년의 창업과 관련된 자료는 통계청 지방자치단체 자료에서 산업/대표자 연령대별 사업체조사에서 연령대별 사업체 수를 기준으로 파악함
 - 창업 구분: 생계형/기술기반 등 전체 사업체 포함
 - 연령 구분: 대표자 연령 29세 이하와 30~39세 이하로 구분하여 파악함
 - 경기도 청년창업자(사업자) 비율이 29세 이하는 전체 연령대 대비 4.47%, 30~39세 이하는 14.88%를 차지하는 것으로 나타남

[표 4-7] 경기도 청년 창업 현황

(단위: 개, %)

구분	청년			전연령대	비중	
	29세 이하	30~39세 이하	계		29세이하	30~39세 이하
경기도	66,166	220,454	286,620	1,481,054	4.47	14.88

자료: 통계청 경기도 사업체조사, 21년 기준

■ 생활 관련 DB 및 분석

- 수원시 청년통계 자료를 활용하여 경기도 청년의 소득 만족, 일자리/경제, 전반적인 생활 만족, 교육, 복지 등에 대한 항목을 활용하여 구축함
- 경기도는 청년통계에 대해 각 지자체별로 구축되었거나 구축 중인 지자체가 있어 소득 만족, 생활 만족, 일자리/경제, 교육, 건강 및 복지 등에 대한 사항을 파악할 수 있는 수원시 청년통계 자료를 활용하여 파악함
 - 생활 구분: 소득 만족, 일자리/경제, 생활만족, 교육, 복지 등 파악
 - 자료원 및 제공처: 2022년 수원시 청년통계
 - 연령구분: 청년통계 대상인 19세~34세에 대해 파악
- 소득 만족, 일자리/경제, 전반적인 생활만족, 교육, 복지 측면에서 파악
 - 소득만족을 제외한 대체로 전반적인 항목에 대해 보통 이상의 만족으로 나타났음
 - 소득 만족 측면에서 매우 불만족(8.50%), 불만족(21.21%), 보통(41.65%), 약간 만족(21.67%), 매우 만족(6.97%)으로 나타났음
 - 일자리/경제 측면에서 매우 불만족(2.73%), 불만족(9.07%), 보통(43.91%), 약간 만족(32.18%), 매우 만족(12.10%)으로 나타났으며, 전반적인 생활만족은 매우 불만족(0.83%), 불만족(2.20%), 보통(32.86%), 약간 만족(46.20%), 매우 만족(17.91%)으로 나타났음
 - 교육 측면에서 매우 불만족(1.03%), 불만족(4.40%), 보통(47.33%), 약간 만족(36.33%), 매우 만족(10.90%)으로 나타났으며, 복지 측면에서는 매우 불만족(1.90%), 불만족(6.80%), 보통(49.53%), 약간 만족(30.58%), 매우 만족(11.19%)으로 나타났음

[표 4-8] 경기도(수원) 청년 생활 만족 현황

(단위: %)

구분	만족 수준				
	매우 불만족	불만족	보통	약간 만족	매우 만족
소득 만족	8.50	21.21	41.65	21.67	6.97
일자리/경제	2.73	9.07	43.91	32.18	12.10
생활만족	0.83	2.20	32.86	46.20	17.91
교육	1.03	4.40	47.33	36.33	10.90
복지	1.90	6.80	49.53	30.58	11.19

자료: 통계청 수원시 청년통계 조사, 22년 기준

3.2. 비수도권 (강원/호남/영남권) 청년수요 현황분석

1) 강원권 청년수요 현황

① 분석개요

- 주거복지 종합정보체계(마이홈포털)자료 및 통계청 e-지방지표, 각 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여, 청년의 주거, 일자리, 생활기반 등을 종합 고려한 청년실태 및 수요를 분석함
 - 분석내용: 청년주택 공급 현황, 청년고용 및 실업, 청년
 - 분석단위: 권역별 집계, 행정구역(시/군)

② DB 구축 및 분석

■ 주거 관련 공간 DB 및 분석

- 주거복지 포털자료를 활용하여 강원도의 청년주택 공간데이터베이스 구축
 - 주택임대 종류: 행복주택, 공공주택(통합)
 - 주택유형: 아파트, 연립주택, 다세대주택, 단독주택, 다가구주택, 오피스텔, 기숙사등
 - 임대사업자: LH공사, 각 지자체(강원도개발공사, 각 지자체)
- 강원권 청년주택의 분포는 대학생 주택(7건, 1794세대), 신혼부부 대상 임대주택 (104건, 3,305세대)으로 나타남
 - 대학생 주택은 행복주택의 유형이 대다수를 차지하고 있으며 대부분 단지형 아파트 로 세대수가 20세대에서 530세대까지 소규모 단지에서 대규모 단지에 이르는

[표 4-9] 강원권 청년주택의 공간적 분포 현황

(단위: 개, %)

구분		대학생		신혼부부		합계	
		단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
영남	강릉	-	-	13	5044	5044	14.48
	속초	-	-	4	1506	1506	4.32
	삼척	-	-	5	1456	1456	4.18
	동해	-	-	6	1856	1856	5.33
	태백	-	-	8	1170	1170	3.36
	양양	-	-	2	261	261	0.75
	소계	0	0	38	11,293	11,293	32.41
영서	춘천	1	480	15	7298	7778	22.32
	원주	3	1224	28	11,834	13058	37.47
	철원/화천	2(철원)	40	9	699	739	2.12
	홍천/횡성	1(홍천)	50	5	620	670	1.92
	소계	7	1794	57	20,451	22,245	63.84
기타	인제	-	-	1	2	2	0.01
	평창	-	-	1	239	239	0.69
	정선/영월	-	-	7	1066	1066	3.06
	소계	0	0	9	1307	1307	3.75
합계		7	1794	104	33,051	34,845	100

출처 : LH(마이홈포털), 23년 11월 기준,

<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/sch/selectRentalHouseInfoListView.do>

■ 일자리/창업 관련 DB 및 분석

○ 통계청 청년 고용 관련 통계를 활용하여 강원도의 청년 일자리 관련 자료 구축

- 일자리 구분: 청년의 고용률 및 실업률, 창업
- 청년고용률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 취업자} \div 15 \sim 29\text{세 인구}) \times 100$
- 청년실업률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 실업자} \div 15 \sim 29\text{세 경제활동인구}) \times 100$
- 자료원 및 제공처: 통계청 고용통계과(경제활동인구조사), 통계청 지역통계기획팀

○ 강원도의 청년 고용률은 44.2%로 전국 평균 46.8%에 비해 다소 낮게 나타났으며, 청년실업률 4.5 %로 전국 평균 5.2 대비 낮은 것으로 나타남

- 강원지역 청년 고용률이 높은 지역은 고성군(57%), 양양군(48.6%), 속초시(46.%) 순 등이었으며, 고용률이 낮은 지역은 화천군(31.6%), 철원군(33.4%), 횡성군(33.4%) 순이었음

- 강원지역 실업률⁴²⁾이 높은 지역은 원주시(3.0%)이었으며, 실업률이 가장 낮은 지역은 평창군(0.2%), 정선군(0.2%)이었음
- 청년의 창업과 관련된 자료는 통계청 지방자치단체 자료에서 산업/대표자 연령대별 사업체조사에서 연령대별 사업체수를 기준으로 파악함
 - 창업 구분: 생계형/기술기반 등 전체 사업체 포함
 - 연령 구분: 대표자 연령 29세 이하와 30~39세 이하로 구분하여 파악함
 - 강원권은 청년창업자(사업자) 비율이 29세 이하는 전체 연령대 대비 3.5%, 30~39세 이하는 11.26%를 차지하는 것으로 나타남



[그림 4-52] 강원권 청년고용률(%)

자료: 통계청 e-지방지표, 강원권, 23년 11월 기준



[그림 4-53] 강원권 청년실업률

자료: 통계청 e-지방지표, 강원권, 23년 11월 기준

42) 청년실업률에 대한 지역별 자료를 제공하지 않아 실업률을 대리변수로 적용함

[표 4-10] 강원권 청년의 고용과 실업 현황

(단위: %)

구분	청년고용률		실업률*	
	22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
고성군	57.5	57.0	1.2	2.1
양양군	41.4	48.6	1.2	1.2
속초시	44.1	46.0	1.9	1.9
인제군	54.7	45.8	1.7	1.0
춘천시	44.1	44.4	2.6	2.1
영월군	42.0	43.4	1.0	0.7
정선군	43.9	43.4	0.6	0.2
동해시	37.3	42.9	1.7	0.4
홍천군	36.5	42.7	1.6	1.2
원주시	36.3	39.1	4.0	3.0
강릉시	38.7	38.5	2.1	1.8
양구군	39.4	36.7	1.2	0.6
평창군	32.2	36.5	1.4	0.2
태백시	47.6	35.8	1.3	1.0
삼척시	34.6	35.2	0.6	1.5
횡성군	45.2	33.4	1.9	1.8
철원군	35.1	33.0	0.7	0.6
화천군	43.2	31.6	0.8	0.5

자료: 통계청 e-지방지표, 강원권, 23년 11월 기준

[표 4-11] 강원권 청년 창업 현황

(단위: 개, %)

구분	청년			전연령대	비중	
	29세 이하	30~39세 이하	계		29세이하	30~39세 이하
강원권	7,017	22,566	29,583	200,365	3.50	11.26

자료: 통계청 강원권 사업체조사, 21년 기준

■ 생활 관련 DB 및 분석

- 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여 강원도 청년의 소득 만족도, 근로여건 만족도, 삶의 만족도, 우울감 경험 등에 대한 항목을 활용하여 구축함
- 강원도권 청년통계는 각 지역별로 모두 구축되지 않아 구축된 지역을 통해 파악함
 - 생활 구분: 소득 만족, 근로 여건 만족, 삶의 만족도, 우울감 여부 등 파악

- 자료원 및 제공처: 원주시 2022년 청년통계
- 연령구분: 청년통계 대상인 18세~39세에 대해 파악
- 소득 만족, 근로 여건 만족, 삶의 만족, 우울감, 사회적 지원 측면에서 파악한 결과 원주시 청년층은 대체로 생활 관련 만족에 대해 보통인 경우가 많았음
 - 소득 만족 측면에서 매우 불만족(10%), 불만족(28%), 보통(35.9%), 약간 만족(19.8%), 매우 만족(6.2%)으로 나타났으며, 소득이 있는 68.9% 차지하였음
 - 근로 여건 만족 측면에서 매우 불만족(5%), 불만족(12%), 보통(40.7%), 약간 만족(27%), 매우 만족(15.3%)으로 나타났으며, 근로 여건에 대한 만족도는 높은 것으로 파악됨
 - 삶의 만족 측면에서 불만족(10.5%), 보통(29%), 만족(60.4%)으로 나타나 대체로 만족하는 것으로 파악됨
 - 우울감 여부에서 ‘우울감이 있다’는 18.2%, ‘우울감이 없다’는 81.8%로 대체로 우울감이 없는 것으로 파악됨
 - 사회적 지원 여부, 즉 지원을 받을 수 있는 사람에 대한 여부에 대해 조사한 결과 ‘지원받을 수 있는 사람이 있다’고 대답한 경우가 92.9%, ‘지원받을 사람이 없다’고 대답한 경우가 7.1%로 나타남

[표 4-12] 강원권(원주) 청년 생활 만족 현황

(단위: %)

구분		만족 수준					여부	
		매우 불만족	불만족	보통	약간 만족	매우 만족	있음	없음
청년	소득 만족	10.0	28.0	35.9	19.8	6.2	68.9	31.1
	근로여건 만족	5.0	12.0	40.7	27.0	15.3		
	삶의 만족	10.5		29.0	60.4			
	우울감						18.2	81.8
	사회적 지원						92.9	7.1

자료: 통계청 원주시 청년통계 조사, 22년 기준

2) 충청권 청년수요 현황

① 분석개요

- 주거복지 종합정보체계(마이홈포털)자료 및 통계청 e-지방지표, 각 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여, 청년의 주거, 일자리, 생활기반 등을 종합 고려한 청년실태 및

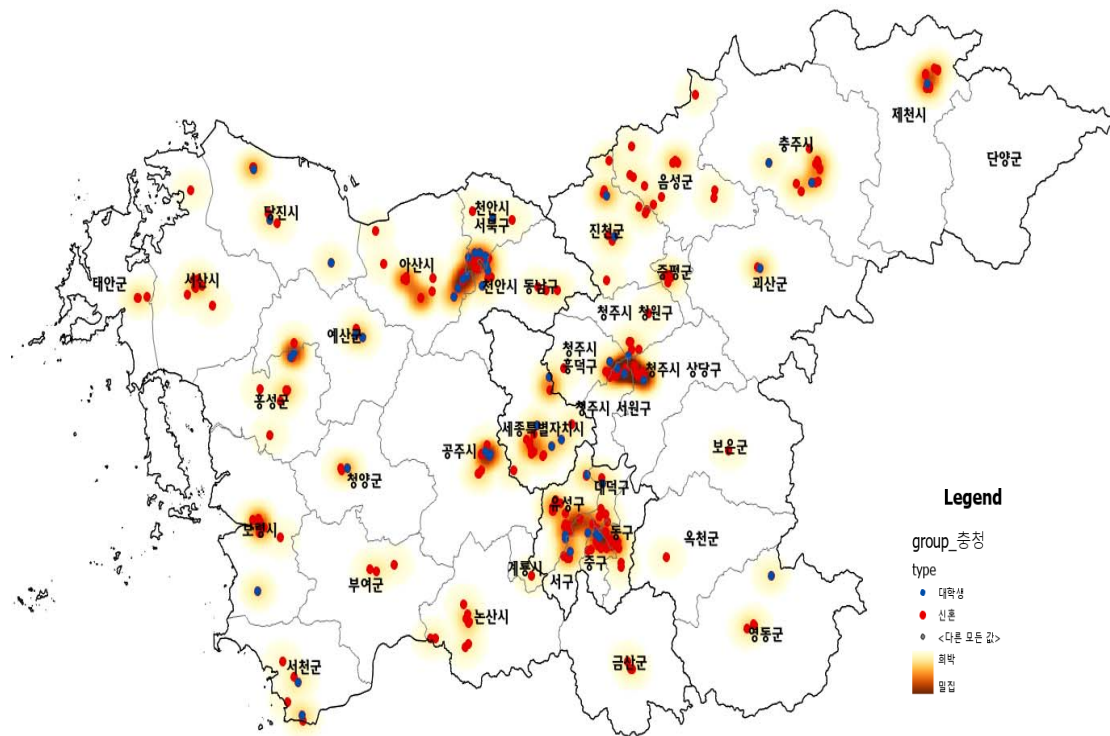
수요를 분석함

- 분석내용: 청년주택 공급 현황, 청년고용 및 실업, 청년
- 분석단위: 권역별 집계, 행정구역(시/군)

② DB 구축 및 분석

■ 주거 관련 공간 DB 및 분석

- 주거복지 포털자료를 활용하여 충청권(대전/세종, 충청남도, 충청북도)의 청년주택 공간데이터베이스 구축
 - 주택임대 종류: 행복주택, 공공주택(통합)
 - 주택유형: 아파트, 연립주택, 다세대주택, 단독주택, 다가구주택, 오피스텔, 기숙사등
 - 임대사업자: LH공사, 각 지자체(충남/충북개발공사, 대전도시공사, 각 지자체)
- 충청권 청년주택의 분포는 대학생 주택(50건, 16,980세대), 신혼부부 대상 임대주택(359건, 125,045세대)으로 나타남
 - 대학생 주택은 행복주택의 유형이 대다수를 차지하고 있으며 대부분 단지형 아파트로 세대수가 15세대에서 5431세대까지 소규모 단지에서 대규모 단지에 이름
 - 신혼부부 주택은 대학생 주택에 비해 지역별로 많은 양이 공급되고 있는 것으로 확인되었으며 충북 청주, 세종, 충남 아산, 대전 유성구 순으로 대규모 세대수가 공급되고 있는 것으로 확인되었음
- 대학생 주택의 경우 충남 61%, 충북 15, 세종 14, 대전 9%의 비중을 차지하였으며 신혼부부 주택의 경우 충남 41.56%, 충북 32.01%, 세종 12.56%, 대전 13.87%의 비중이었음
 - 대학생 주택의 경우 주요 대학이 위치한 도시를 중심으로 아산, 천안, 청주 등에 분포되었으나, 대전의 경우 주요 대학의 잠재적 수요에 비해 적은 공급이 이루어지고 있음
 - 대학생 주택이 전혀 공급되지 않는 지역은 충남의 경우 태안, 서산, 부여, 논산, 금산, 계룡이었으며, 충북의 경우 단양, 증평, 보은, 옥천이었으며, 대전의 경우 동구가 해당함
 - 신혼부부 주택의 경우 주택수요가 많은 도시권에 해당하는 청주, 아산, 세종, 대전 유성구를 중심으로 대규모 공급되고 있음을 확인



[그림 4-54] 충청권 청년주택 공간적 분포

[표 4-13] 충청권 청년주택의 공간적 분포 현황

(단위: 개, %)

구분	대학생		신혼부부		합계	
	단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
충남	태안	-	-	4	1355	0.83
	서산	-	-	10	2999	1.85
	당진	3	1050	9	4551	3.45
	아산	7	5431	36	14,022	11.98
	천안	8	2988	24	8681	7.18
	홍성	3	1475	15	6210	4.73
	예산	2	237	6	1751	1.22
	보령	1	80	16	4261	2.67
	청양	1	20	5	552	0.35
	공주	3	696	15	3911	2.84
	서천	2	115	7	1461	0.97
	부여	-	-	4	922	0.57
	논산	-	-	10	3139	1.93
	금산	-	-	3	751	0.46
	계룡	-	-	1	842	0.52
	소계	30	12,092	165	55,408	41.56
충북	단양	-	-	-	-	0.00
	제천	1	15	14	6474	3.99
	충주	2	845	17	5033	3.62
	음성	-	-	14	5922	3.65
	진천	2	518	15	5730	3.85
	증평	-	-	6	3179	1.96
	괴산	1	18	4	460	0.29
	청주	5	1440	49	20,393	13.44
	보은	-	-	1	400	0.25
	옥천	-	-	1	610	0.38
	영동	1	200	5	757	0.59
	소계	12	3,036	126	48,958	32.01
세종		4	2758	28	17,651	12.56
대전	유성구	3	1176	20	12,823	8.62
	대덕구	1	296	6	3725	2.48
	서구	2	262	17	6935	4.43
	중구	2	118	10	2389	1.54
	동구	-	-	15	7630	4.70
	소계	8	1852	68	20,679	13.87
합계		54	19,738	387	142,696	100.00

출처 : LH(마이홈포털), 23년 11월 기준,

<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/sch/selectRentalHouseInfoListView.do>

■ 일자리/창업 관련 DB 및 분석

- 통계청 청년 고용 관련 통계를 활용하여 강원도의 청년 일자리 관련 자료 구축
 - 일자리 구분: 청년의 고용률 및 실업률, 창업
 - 청년고용률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 취업자} \div 15 \sim 29\text{세 인구}) \times 100$
 - 청년실업률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 실업자} \div 15 \sim 29\text{세 경제활동인구}) \times 100$
 - 자료원 및 제공처: 통계청 고용통계과(경제활동인구조사), 통계청 지역통계기획팀
- 충청권의 청년 고용률은 대전 43.0%, 세종 32.3%, 충북 47.7%, 충남 45.5%로 세종과 대전을 제외한 두 개 지역이 전국 평균 46.8% 과 비교해 유사한 패턴을 보였으며, 청년실업률은 충북 4.8% 제외하고 전국 평균 5.2 대비 높은 것으로 나타남
 - 충청권 지역 청년 고용률이 높은 지역은 진천군(53.2%), 보령(52.1%), 청양군(50.3%), 단양군(50.1%) 순이었으며, 고용률이 낮은 지역은 세종(32.3%), 공주(33.9%) 순이었음
 - 충청권 지역 실업률⁴³⁾이 높은 지역은 충청북도 증평군(3.9%)과 대전 동구(3.4%)이었으며, 실업률이 가장 낮은 지역은 충청북도 보은군(0.3%), 충청남도 서천군(0.6%)이었음
- 청년의 창업과 관련된 자료는 통계청 지방자치단체 자료에서 산업/대표자 연령대별 사업체조사에서 연령대별 사업체수를 기준으로 파악함
 - 창업 구분: 생계형/기술기반 등 전체 사업체 포함
 - 연령 구분: 대표자 연령 29세 이하와 30~39세 이하로 구분하여 파악함
 - 충청권의 청년창업자(사업자) 비율이 29세 이하는 전체 연령대 대비 대전 4.65%, 세종 4.96%, 충청북도 4.04%, 충청남도 3.98%였으며 30~39세 이하는 대전 14.18%, 세종 18.53%, 충청북도 12.15%, 충청남도 12.56%이었음

43) 청년실업률에 대한 지역별 자료를 제공하지 않아 실업률을 대리변수로 적용함



[그림 4-55] 충청권 청년고용률

자료: 통계청 e-지방지표, 충청권, 23년 11월 기준



[그림 4-56] 충청권 청년실업률

자료: 통계청 e-지방지표, 충청권, 23년 11월 기준

[표 4-14] 충청권 청년의 고용과 실업 현황

(단위: %)

구분		청년고용률		실업률*	
		22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
대전	동구	39.7	38.2	2.4	3.1
	중구	45.5	44.3	2.6	3.4
	서구	45.9	45.4	2.9	2.6
	유성구	43.7	42.4	2.2	2.1
	대덕구	45.9	47.7	1.8	3.5
세종		34.5	32.3	2.3	2.3
충남	천안시	46.9	46.1	2.3	2.7
	공주시	29.4	33.9	2.6	3.2
	보령시	49.6	52.1	2.1	1.0
	아산시	40.9	44.6	3.1	2.5
	서산시	51.6	45.9	1.4	2.2
	논산시	37.6	37.2	1.9	2.5
	계룡시	33.3	39.1	3.0	2.2
	당진시	45.4	46.3	1.8	1.5
	금산군	34.0	42.0	1.3	0.8
	부여군	46.7	42.5	0.6	0.9
	서천군	45.1	36.0	1.2	0.6
	청양군	55.4	50.3	0.6	0.9
	홍성군	43.3	37.1	1.4	2.3
	예산군	38.7	46.2	1.4	2.4
	태안군	40.2	35.5	0.9	0.8
충북	청주시	49.7	47.3	2.5	2.8
	충주시	44.3	45.7	1.8	1.2
	제천시	39.6	39.7	1.1	1.7
	보은군	49.3	47.6	0.5	0.3
	옥천군	44.6	43.8	1.8	1.7
	영동군	27.9	37.5	1.9	0.7
	진천군	51.7	53.2	2.7	3.0
	괴산군	47.3	41.2	2.0	1.9
	음성군	54.1	51.2	2.7	2.4
	단양군	42.9	50.1	1.3	1.8
	증평군	50.3	47.9	2.0	3.9

자료: 통계청 e-지방지표, 충청권, 23년 11월 기준

[표 4-15] 충청권 청년 창업 현황

(단위: 개, %)

구분	청년			전연령대	비중	
	29세 이하	30~39세 이하	계	계	29세이하	30~39세 이하
대전	7636	23,268	30,904	164,095	4.65	14.18
세종	1511	5647	7,158	30,478	4.96	18.53
충청북도	7856	23,646	31,502	194,561	4.04	12.15
충청남도	10,408	32,825	43,233	261,263	3.98	12.56

자료: 통계청 충청권 사업체조사, 21년 기준

■ 생활 관련 DB 및 분석

- 지자체별(지역별) 청년 통계 자료(사회조사 외)를 활용하여 충청권(대전) 청년의 소득 만족도, 주거환경 만족도, 생활여건 변화, 필요한 복지 등에 대한 항목을 활용하여 구축함
- 충청권 청년통계는 각 지역별로 청년통계작성이 이루어졌으나 조사항목에 대한 사항이 일원화되어 있지 않아 대전시 청년통계 자료를 활용하여 작성함
 - 생활 구분: 소득수준 만족, 주거환경 만족, 필요한 복지서비스
 - 자료원 및 제공처: 대전광역시 2022년 청년통계
 - 연령구분: 청년통계 대상인 18세~39세에 대해 파악
- 소득수준 만족, 주거환경 만족, 생활여건 변화, 필요한 복지서비스 측면에서 파악하였음. 대전시 청년층은 대체로 소득수준, 주거환경 만족, 생활여건 변화 측면에서는 보통 이상으로 만족하는 경향이 나타났음
 - 소득수준 만족 측면에서 매우 불만족(1.7%), 만족(20.1%), 보통(44.3%), 약간 만족(37.3%), 매우 만족(6.4%)으로 나타났으며, 불만보다는 만족이 높은 경향을 보임
 - 주거환경 만족 측면에서 매우 불만족(1.0%), 불만족(11.0%), 보통(44.3%), 약간 만족(37.3%), 매우 만족(6.4%)으로 나타났으며, 주거환경 만족 측면에서도 불만보다는 만족이 높은 경향을 보임
 - 생활여건 변화 측면에서 매우 불만족(5.2%), 불만족(19.7%), 보통(41.8%), 만족(26.2%), 매우 만족(7.0%)으로 나타나 대체로 만족하는 것으로 파악됨
 - 필요한 복지 서비스 측면에서는 고용 및 취업 지원(44.1%), 소득 지원(23.9%), 주거지원(13.7%)로 나타났으며, 안전 및 여가관련 지원 서비스에 대해서는 낮게 나타남

[표 4-16] 충청(대전) 청년 생활 만족 현황

(단위: %)

구분		만족 수준					집계		
		매우 불만족	불만족	보통	약간 만족	매우 만족	만족	보통	불만
청 년	소득수준 만족	1.7	20.1	48.2	27.9	2.2	30.1	48.2	21.8
	주거환경 만족	1.0	11.0	44.3	37.3	6.4	43.8	44.3	12.0
	생활여건 변화	5.2	19.7	41.8	26.2	7.0	33.2	41.8	24.9
	필요한 복지	고용지원	소득지원	주거지원	보건/건강	안전	여가/문화		
		44.1	23.9	13.7	5.4	4.1	3.2		

자료: 통계청 대전시 청년통계 조사, 22년 기준

3) 호남권 청년수요 현황

① 분석개요

- 주거복지 종합정보체계(마이홈포탈)자료 및 통계청 e-지방지표, 각 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여, 청년의 주거, 일자리, 생활기반 등을 종합 고려한 청년실태 및 수요를 분석함.
 - 분석내용: 청년주택 공급 현황, 청년주택가격 및 임대료, 청년고용 및 실업
 - 분석단위: 권역별 집계, 행정구역(시/군)

② DB 구축 및 분석

■ 주거 관련 공간 DB 및 분석

- 주거복지 포털자료를 활용하여 호남권의 권역별 청년주택 공간데이터베이스 구축.
 - 주택임대 종류: 행복주택, 임대주택(국민임대, 영구임대, 5년임대, 10년임대, 50년 임대)
 - 주택유형: 아파트, 연립주택, 다세대 주택, 단독주택, 다가구 주택, 오피스텔, 기숙사
 - 임대사업자: LH공사, 광주광역시도시공사, 전남개발공사, 전북개발공사, 각 지자체
- 호남권 청년주택의 분포는 대학생 주택(37건, 10,353세대), 신혼부부 주택(335건, 131,397세대)으로 나타남
 - 대학생 주택은 행복주택 유형으로 이루어져 있으며 모두 아파트로 세대수가 21세대에서 902세대까지 소규모 단지에서 대규모 단지에 이룸

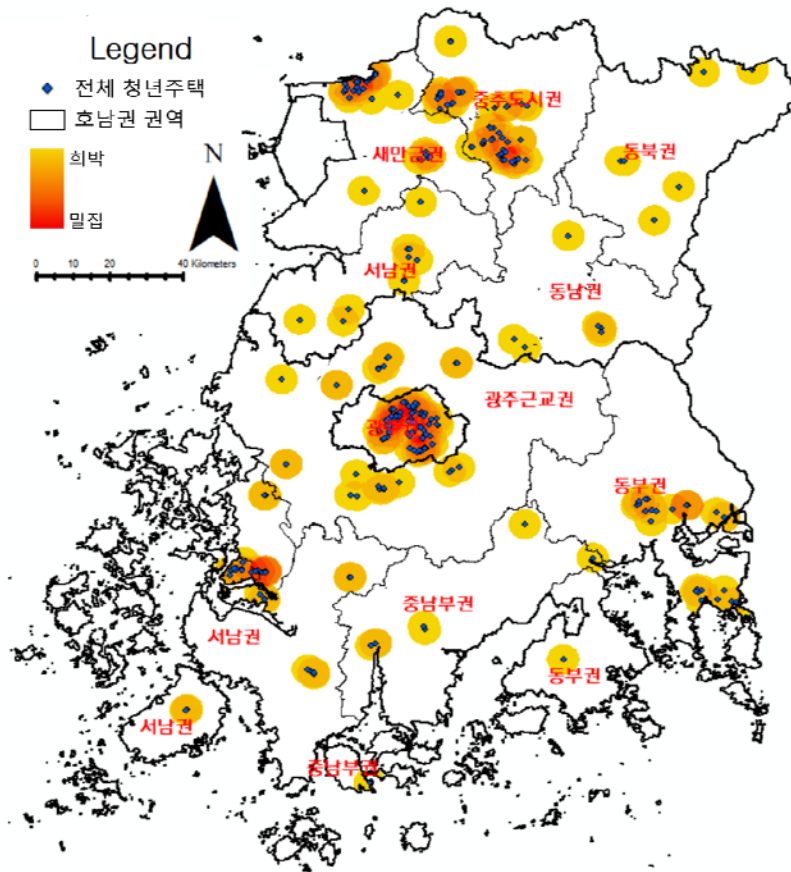
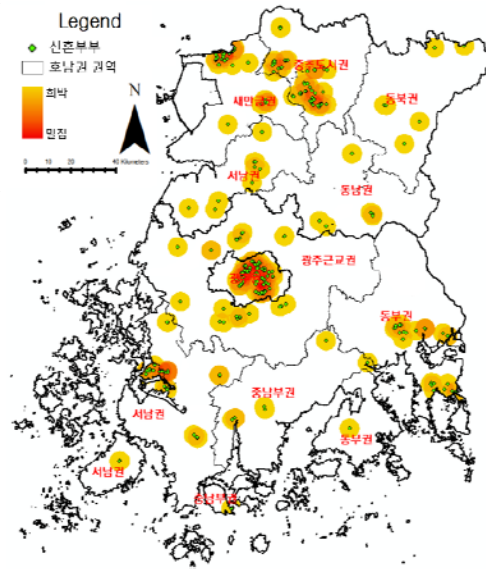
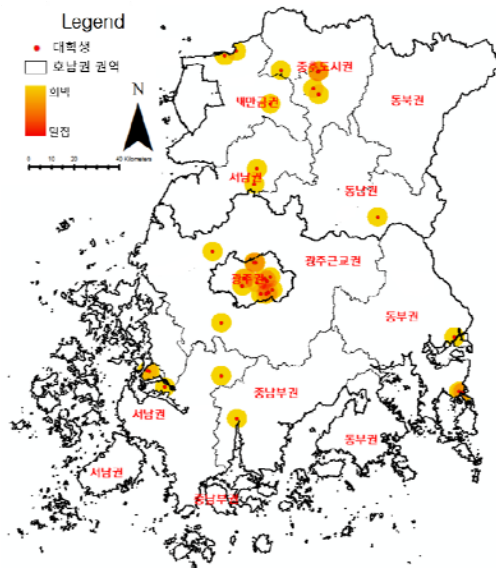
- 신혼부부 주택은 대학생 주택에 비해 지역별로 많은 양이 공급되고 있는 것으로 확인되었으며 광주광역시, 전주시, 군산시, 익산시 순으로 많은 규모의 세대수가 공급되고 있음을 확인함
- 대학생주택의 경우 전라북도(40.2%), 광주광역시(36.8%), 전라남도(23.0%) 순으로 크게 차지하였으며 신혼부부주택의 경우도 전라북도(39.4%), 광주광역시(36.4%), 전라남도(11.3%) 순으로 크게 차지함

[표 4-17] 호남권 청년주택의 공간적 분포현황

(단위: 개)

구분		대학생		신혼부부		합계	
		단지수	세대수	단지수	세대수	단지수	세대수
광주광역시	광산구	6	1,111	31	17,643	37	18,754
	남구	4	1,656	17	7,805	21	9,461
	동구	1	264	2	528	3	792
	북구	1	700	21	14,829	22	15,529
	서구	2	81	11	6,990	11	7,071
	소계	14	3,812	80	47,795	94	51,607
전라남도	광주근교	2	180	28	6,146	30	6,326
	동부권	4	1,030	37	12,066	41	13,096
	서남권	4	1,130	48	12,090	52	13,220
	중남부권	1	40	10	1,536	11	1,576
	소계	11	2,380	123	31,838	134	34,218
전라북도	동남권	2	120	12	2,776	14	2,896
	동북권	0	0	8	1,111	9	1,111
	새만금권	0	822	6	13,962	6	14,784
	서남권	3	617	41	4,548	44	5,165
	중추도시	6	2,602	65	29,367	71	31,969
	소계	12	4,161	132	51,764	144	55,925
합계		37	10,353	335	131,397	372	141,750

출처 : LH(마이홈포털)



[그림 4-57] 호남권 청년주택 공간적 분포

■ 일자리/창업 관련 DB 및 분석

- 통계청 청년 고용 관련 통계를 활용하여 호남권의 권역별 청년 일자리 관련 자료 구축
 - 일자리 구분: 청년의 고용률 및 실업률, 창업
 - 청년고용률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 취업자} \div 15 \sim 29\text{세 인구}) \times 100$
 - 청년실업률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 실업자} \div 15 \sim 29\text{세 경제활동인구}) \times 100$
 - 자료원 및 제공처: 통계청 고용통계과(경제활동인구조사), 통계청 지역통계기획팀
- 호남권의 시도단위의 청년고용률은 광주광역시 38.4%, 전라남도 39.4, 전라북도 40.1%로 전국 평균 46.8%에 비해 전반적으로 낮게 나타났으며, 청년실업률 또한 광주광역시 6%, 전라남도 6.9% 전라북도 8.3%로 전국 평균의 5.2% 대비 높은것으로 나타남
 - 호남권의 실업률⁴⁴⁾이 높은 지역은 전북의 중추도시권(2.8)과 광주의 광산구(2.8%)이었으며, 실업률이 가장 낮은 지역은 전북의 동북권(0.8%), 다음으로 전남의 광주근교권(0.9%)과 전북의 서남권(0.9%) 이었음
- 청년의 창업과 관련된 자료는 국세청 연령별 사업자현황 자료에서 가동사업자에의 지역및 연령대별 사업자 수를 기준으로 파악함
 - 창업 구분: 전체 사업체 포함
 - 연령 구분: 사업자 연령 29세 이하와 30~39세 이하로 구분하여 파악함
 - 호남권은 청년창업자(사업자) 비율이 29세 이하는 전체 연령대 대비 3.9%, 30~39세 이하는 10.9%를 차지하는 것으로 나타남

44) 청년실업률에 대한 지역별 자료를 제공하지 않아 실업률을 대리변수로 적용함



[그림 4-58] 호남권 청년고용률(%)

자료: 통계청 e-지방지표, 호남권, 23년 11월 기준



[그림 4-59] 호남권 청년실업률

자료: 통계청 e-지방지표, 호남권, 23년 11월 기준

[표 4-18] 호남권 시도 및 권역별 청년의 고용과 실업 현황

(단위: %)

구분		청년고용률		실업률*	
시도	권역	22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
광주광역시	광산구	39.7	39.7	2.7	2.8
	남구	36.8	36.8	3.2	2.7
	동구	41.1	41.1	3.5	3.0
	북구	37.5	37.5	2.3	2.4
	서구	39.2	39.2	2.2	2.4
	소계	38.8	38.8	2.7	2.6
전라남도	광주근교권	36.1	34.9	1.2	0.9
	동부권	46.0	43.8	1.6	1.2
	서남권	41.7	44.8	1.2	1.2
	중남부권	42.8	42.1	0.8	0.5
전라북도	동남권	35.6	29.3	1.6	1.9
	동북권	38.4	40.5	0.6	0.8
	새만금권	38.0	37.9	1.4	1.7
	서남권	42.1	39.2	0.8	0.9
	중추도시권	38.8	38.6	2.5	2.8

자료: 통계청 e-지방지표, 호남권, 23년 11월 기준

[표 4-19] 호남권 시도별 청년 창업 현황

(단위: 개, %)

구분	청년			전연령대	비중	
	29세 이하	30~39세	계		29세이하	30~39세
광주광역시	11,904	31,962	43,866	245,707	4.8	13.0
전라남도	11,622	33,321	44,943	337,708	3.4	9.9
전라북도	12,449	34,309	46,758	327,538	3.8	10.5
계	35,975	99,592	135,567	910,953	3.9	10.9

자료: 국세청 사업자현황 연령별, 23년 11월 2일 기준

■ 생활 관련 DB 및 분석

- 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여 호남권 청년의 삶의 만족도, 생활 만족도, 행복 체감도, 걱정 체감도 등에 대한 항목을 활용하여 구축함
- 호남권 청년통계는 각 지역별로 모두 구축되지 않아 구축된 지역을 통해 파악함
 - 생활 구분: 삶의 만족도, 생활 만족도, 행복 체감도, 걱정 체감도
 - 자료원 및 제공처: 지역통계 중 광주광역시 사회조사 2022년, 통계청
 - 연령구분: 통계자료에 존재하는 20세~39세에 대해 파악
 - 삶의 만족도, 생활 만족도, 행복 체감도, 걱정 체감도를 통해서 파악한 결과 원주시 청년층은 모든 항목에서는 중간점수인 5점과 6점 항목에 응답한 경우가 많았음
 - 삶의 만족도에서는 10점 만점의 항목에서 평균 6.5점이 나왔고, 생활 만족도에서는 10점 만점의 항목 중 평균 6.3점으로 만족도 측면은 중간값보다 소폭 높게 응답함
 - 걱정 체감도의 경우는 10점 만점의 항목 중 평균 4.4점으로 청년들은 평균적으로 중간값보다 소폭 낮게 응답함

[표 4-20] 호남권(광주광역시) 청년 생활 만족 현황

(단위: %)

구분		만족 수준(점수)						
		0점	1, 2점	3, 4점	5, 6점	7, 8점	9, 10점	평균 점수
청 년	삶의 만족도	0.3	1.7	5.3	42.4	38.5	12.1	6.5
	생활 만족도	0.1	1.9	5.6	47.3	36.3	9	6.3
	행복 체감도	0.1	2.4	6.8	43.3	35.4	12.1	6.4
	걱정 체감도	2.7	16.1	28.3	37.2	13.2	2.5	4.4

자료: 통계청 광주광역시 사회조사, 22년 기준

4) 영남권 청년수요 현황

① 분석개요

- 주거복지 종합정보체계(마이홈포털)자료 및 통계청 e-지방지표, 각 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여 청년의 주거, 일자리, 생활기반 등을 종합 고려한 청년실태 및 수요를 분석함
 - 분석내용: 청년주택 공급 현황, 청년주택가격 및 임대료, 청년고용 및 실업
 - 분석단위: 권역별 집계, 행정구역(시/군)

② DB 구축 및 분석

■ 주거 관련 공간 DB 및 분석

- 주거복지 포털자료를 활용하여 영남권의 권역별 청년주택 공간데이터베이스 구축
 - 주택임대 종류: 행복주택, 임대주택(국민임대, 영구임대, 5년임대, 10년임대, 50년임대)
 - 주택유형: 아파트, 연립주택, 다세대주택, 단독주택, 다가구주택, 오피스텔, 기숙사
 - 임대사업자: LH공사, 경상북도개발공사, 경남개발공사, 부산도시공사, 대구도시개발공사, 울산도시공사, 각 지자체
- 영남권 청년주택의 분포는 대학생 주택(60건, 21,911세대), 신혼부부 주택(718건, 226,645세대)으로 나타남
 - 대학생 주택은 행복주택 유형이 대다수를 차지하고 있으며 대부분 아파트로 세대수가 5세대에서 1200세대까지 소규모 단지에서 대규모 단지에 이름
 - 신혼부부 주택은 대학생 주택에 비해 지역별로 많은 양이 공급되고 있는 것으로 확인되었으며 대구, 경남, 부산, 경북 순으로 많은 규모의 세대수가 공급되고 있음을 확인함
- 대학생주택과 신혼부부 주택을 합산하였을 경우, 대구(26.1%), 경남(25.9%), 부산(25.3%), 경북(16.7%), 울산(5.9%) 순으로 나타남
 - 대학생주택의 경우 경남(29.4%), 부산(28.9%), 대구(21.4%), 경북(15.1%), 울산(5.2%) 순이었으며, 신혼부부 주택의 경우에는 대구(26.6%), 경남(25.6%), 부산(24.9%), 경북(16.9%), 울산(6.0%) 순으로 나타남

[표 4-21] 영남권 청년주택의 공간적 분포 현황

(단위: 개, %)

구분		대학생		신혼부부		합계	
		단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
부산광역시	중구	-	-	-	-	-	0.0
	서구	1	773	5	1,676	2,449	1.0
	동구	-	-	-	-	-	0.0
	영도구	-	-	4	4,464	4,464	1.8
	부산진구	1	5	7	2,786	2,791	1.1
	동래구	1	395	5	1,398	1,793	0.7
	남구	4	892	5	175	1,067	0.4
	북구	-	-	41	10,938	10,938	4.4
	해운대구	1	100	12	5,276	5,376	2.2
	사하구	-	-	6	5,080	5,080	2.0
	금정구	-	-	3	697	697	0.3
	강서구	2	324	4	2,193	2,517	1.0
	연제구	2	1,258	5	1,309	2,567	1.0
	수영구	-	-	1	86	86	0.0
	사상구	1	390	6	6,937	7,327	2.9
	기장군	4	2,188	16	13,456	15,644	6.3
	소계	17	6,325	120	56,471	62,796	25.3
대구광역시	북구	5	2,011	41	13,218	15,229	6.1
	서구	1	40	21	260	300	0.1
	중구	-	-	7	1,032	1,032	0.4
	동구	2	1,188	55	12,287	13,475	5.4
	수성구	-	-	23	4,865	4,865	2.0
	달서구	1	408	52	15,115	15,523	6.2
	남구	1	30	49	538	568	0.2
	달성군	1	1,020	23	12,688	13,708	5.5
	군위군	-	-	1	296	296	0.1
	소계	11	4,697	272	60,299	64,996	26.1
울산광역시	북구	1	946	16	6,090	7,036	2.8
	중구	-	-	3	1,690	1,690	0.7
	남구	2	200	3	1,578	1,778	0.7
	동구	-	-	3	2,168	2,168	0.9
	울주군	-	-	4	2,108	2,108	0.8
	소계	3	1,146	29	13,634	14,780	5.9
경북	포항시	3	1,000	21	5,777	6,777	2.7
	경주시	-	-	17	4,632	4,632	1.9
	김천시	2	509	11	3,207	3,716	1.5
	안동시	1	200	6	4,078	4,278	1.7
	구미시	-	-	10	3,536	3,536	1.4
	영주시	-	-	4	1,444	1,444	0.6

(단위: 개, %)

구분	대학생		신혼부부		합계	
	단지수	세대수	단지수	세대수	세대수	비중
경북	영천시	-	-	6	1,768	0.7
	상주시	-	-	5	1,560	0.6
	문경시	1	200	4	1,047	0.5
	경산시	1	765	17	4,592	2.2
	의성군	-	-	1	408	0.2
	청송군	-	-	5	424	0.2
	영양군	1	42	3	310	0.1
	영덕군	-	-	1	124	0.0
	청도군	-	-	1	354	0.1
	고령군	-	-	5	1,491	0.6
	성주군	-	-	-	-	0.0
	칠곡군	-	-	4	1,965	0.8
	예천군	1	500	3	868	0.6
	봉화군	1	90	3	190	0.1
	울진군	-	-	2	365	0.1
	울릉군	-	-	3	109	0.04
	소계	11	3,306	132	38,249	16.7
경남	창원시	4	1,046	49	13,053	5.7
	진주시	3	1,676	13	6,397	3.2
	통영시	1	73	9	2,732	1.1
	사천시	-	-	4	2,251	0.9
	김해시	2	1,680	18	11,559	5.3
	밀양시	-	-	3	2,023	0.8
	거제시	-	-	5	1,242	0.5
	양산시	3	1,496	37	13,616	6.1
	의령군	1	196	2	479	0.3
	함안군	-	-	3	1,277	0.5
	창녕군	-	-	3	488	0.2
	고성군	2	220	6	819	0.4
	남해군	-	-	1	353	0.1
	하동군	1	20	4	406	0.2
	산청군	1	30	3	150	0.1
	함양군	-	-	1	467	0.2
	거창군	-	-	1	501	0.2
	합천군	-	-	3	179	0.1
	소계	18	6,437	165	57,992	25.9
	합계	60	21,911	718	226,645	100.0

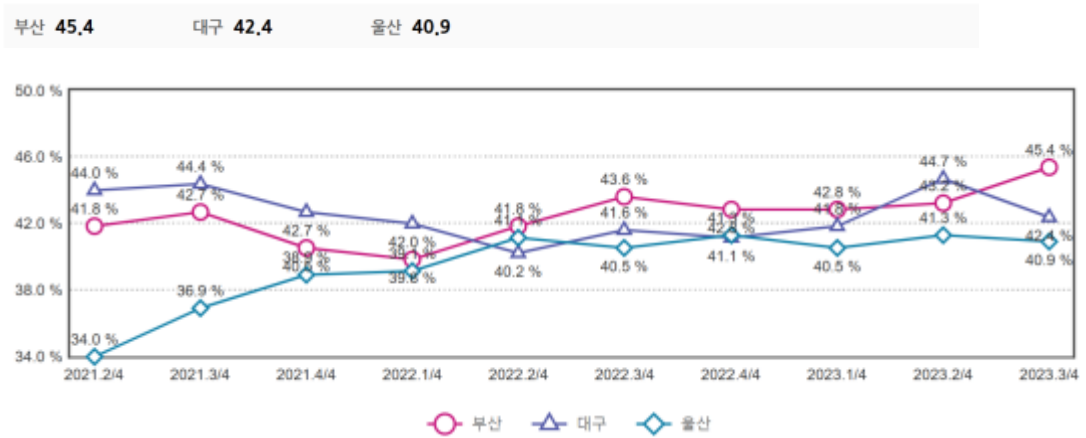
출처 : LH(마이홈포털), 23년 12월 기준,

<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/sch/selectRentalHouseInfoListView.do>

■ 일자리/창업 관련 DB 및 분석

- 통계청 청년 고용 관련 통계를 활용하여 영남권의 청년 일자리 관련 자료 구축
 - 일자리 구분: 청년의 고용률 및 실업률, 창업
 - 청년고용률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 취업자} \div 15 \sim 29\text{세 인구}) \times 100$
 - 청년실업률 산식(%): $(15 \sim 29\text{세 실업자} \div 15 \sim 29\text{세 경제활동인구}) \times 100$
 - 자료원 및 제공처: 통계청 고용통계과(경제활동인구조사), 통계청 지역통계기획팀
- 영남권의 청년 고용률은 41.2%로 전국 평균 46.8%에 비해 낮은 것으로 나타났으며, 청년실업률 6.7%로 전국 평균 5.2% 대비 높은 것으로 나타남
 - 청년 고용률이 높은 지역은 부산(45.4%), 대구(42.4%), 울산(40.9%) 순이었으며, 청년실업률이 높은 지역은 울산(8.8%), 부산(8.1%), 경북(7.7%) 순이었음
- 영남권 실업률⁴⁵⁾이 높은 지역은 부산 금정구(5.3%)이었으며, 실업률이 가장 낮은 지역은 경북 의성군(0.2%), 청송군(0.2%)이었음
- 청년의 창업과 관련된 자료는 통계청 지방자치단체 자료에서 산업/대표자 연령대별 사업체조사에서 연령대별 사업체수를 기준으로 파악함
 - 창업 구분: 생계형/기술기반 등 전체 사업체 포함
 - 연령 구분: 대표자 연령 29세 이하와 30~39세 이하로 구분하여 파악함
 - 영남권은 청년창업자(사업자) 비율이 29세 이하의 전체 연령대 대비 3.8%, 30~39세 이하의 12.9%를 차지하는 것으로 나타남
 -

45) 청년실업률에 대한 지역별 자료를 제공하지 않아 실업률을 대리변수로 적용함



[그림 4-60] 영남권 청년고용률

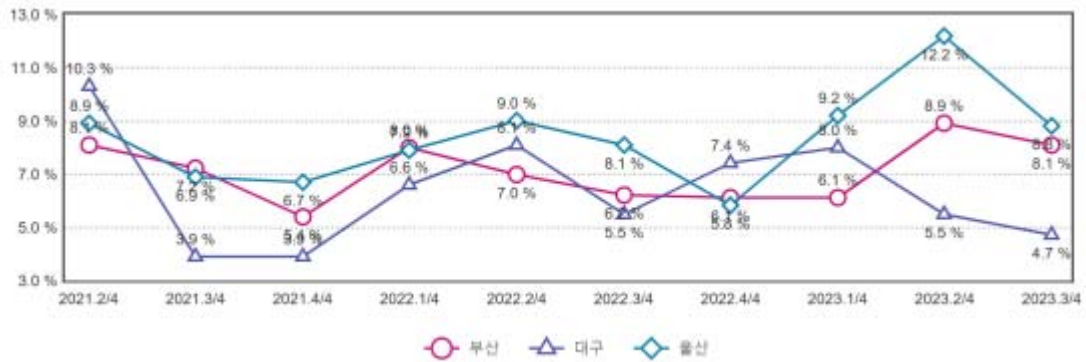
자료: 통계청 e-지방지표, 부산/대구/울산, 23년 11월 기준



[그림 4-61] 영남권 청년고용률(계속)

자료: 통계청 e-지방지표, 경북/경남, 23년 11월 기준

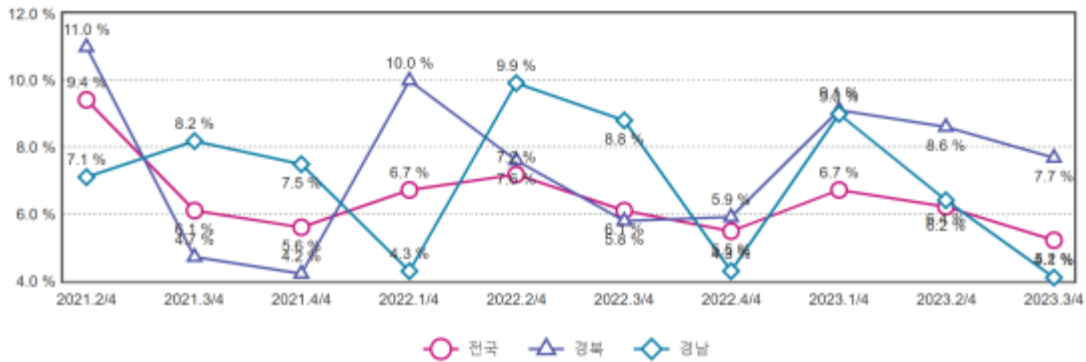
부산 8.1 대구 4.7 울산 8.8



[그림 4-62] 영남권 청년실업률

자료: 통계청 e-지방지표, 부산/대구/울산, 23년 11월 기준

전국 5.2 경북 7.7 경남 4.1



[그림 4-63] 영남권 청년실업률(계속)

자료: 통계청 e-지방지표, 경북/경남, 23년 11월 기준

[표 4-22] 영남권 청년의 고용과 실업 현황

(단위: %)

구분		청년고용률		실업률*	
		22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
부산광역시	중구	52.1	54.0	3.0	4.7
	서구	40.9	43.2	4.9	4.8
	동구	52.1	53.0	4.9	4.4
	영도구	40.2	33.2	4.2	4.8
	부산진구	47.4	47.2	4.2	3.8
	동래구	40.9	42.0	3.7	4.1
	남구	34.2	38.0	3.9	3.5
	북구	43.5	38.8	4.1	5.0
	해운대구	36.8	35.5	3.6	3.9
	사하구	45.6	43.5	4.3	4.7
	금정구	34.1	34.0	3.7	5.3
	강서구	48.4	42.5	3.9	3.5
	연제구	38.3	45.8	4.4	3.9
	수영구	53.7	50.2	4.1	4.7
	사상구	38.2	45.6	3.5	5.0
	기장군	39.8	37.6	4.1	4.5
대구광역시	북구	36.2	35.9	3.3	3.5
	서구	39.6	37.3	3.1	4.2
	중구	51.4	48.1	2.8	3.2
	동구	45.0	40.8	1.7	3.2
	수성구	28.8	29.2	2.2	3.1
	달서구	34.7	37.5	3.1	2.9
	남구	41.0	38.0	3.4	3.5
	달성군	45.6	42.0	2.2	2.6
	군위군	47.9	45.1	1.0	0.7
울산광역시	북구	37.0	35.0	4.5	3.1
	중구	37.5	39.2	4.7	3.9
	남구	40.2	40.6	3.4	3.4
	동구	36.5	37.9	3.8	3.0
	울주군	32.9	31.0	2.3	4.1

자료: 통계청 e-지방지표, 영남권, 23년 11월 기준

[표 4-22] 영남권 청년의 고용과 실업 현황 (계속)

(단위: %)

구분		청년고용률		실업률*	
		22년2분기	23년1분기	22년2분기	23년1분기
경북	포항시	38.8	37.5	3.1	2.5
	경주시	46.1	41.5	2.1	1.8
	김천시	39.7	34.6	2.1	2.7
	안동시	33.8	38.7	0.8	2.0
	구미시	40.0	35.0	3.2	4.6
	영주시	35.1	31.8	1.2	2.8
	영천시	52.2	48.3	1.2	1.4
	상주시	36.2	24.7	1.2	0.9
	문경시	38.6	37.8	1.9	2.3
	경산시	36.7	35.6	2.9	3.3
	의성군	57.0	48.8	0.8	0.2
	청송군	60.0	48.9	0.9	0.2
	영양군	42.6	40.3	0.4	0.3
	영덕군	44.9	35.9	1.2	0.9
	청도군	42.2	38.6	0.5	0.7
	고령군	45.2	50.5	1.3	1.1
	성주군	48.8	45.3	1.9	1.2
	칠곡군	40.8	38.3	2.4	2.2
	예천군	37.0	37.4	0.4	1.1
	봉화군	56.6	52.6	0.9	0.5
	울진군	49.6	42.3	2.0	1.9
	울릉군	67.5	84.8	0.3	0.4
경남	창원시	39.1	37.9	3.7	3.3
	진주시	33.7	35.1	2.8	3.5
	통영시	37.4	36.5	3.2	4.2
	사천시	40.6	41.7	3.6	2.6
	김해시	40.6	41.9	4.7	2.0
	밀양시	35.9	35.4	1.8	1.3
	거제시	36.7	37.4	4.3	4.3
	양산시	36.5	36.4	4.1	3.0
	의령군	47.1	47.3	0.6	0.6
	함안군	31.1	31.5	2.6	2.2
	창녕군	38.6	38.3	2.6	0.6
	고성군	29.5	27.0	2.6	1.4
	남해군	35.2	33.9	0.6	1.0
	하동군	47.1	33.7	1.8	0.8
	산청군	30.7	36.5	1.8	1.3
	함양군	35.5	33.2	1.6	0.6
	거창군	31.5	23.0	1.3	1.8
	합천군	35.6	37.3	1.0	1.0

자료: 통계청 e-지방지표, 영남권, 23년 11월 기준

[표 4-23] 영남권 청년 창업 현황

(단위: 개, %)

구분	청년			전연령대	비중	
	29세 이하	30~39세 이하	계		29세 이하	30~39세 이하
부산	15,829	55,120	70,949	401,254	3.9	13.7
대구	11,208	38,875	50,083	279,798	4.0	13.9
울산	4,681	15,507	20,188	115,408	4.1	13.4
경북	11,115	37,261	48,376	328,657	3.4	11.3
경남	14,297	49,058	63,355	392,614	3.6	12.5
영남권	57,130	195,821	252,951	1,517,731	3.8	12.9

자료: 통계청 영남권 사업체조사, 21년 기준

■ 생활 관련 DB 및 분석

- 지자체별 청년 통계 자료를 활용하여 영남권 청년의 소득 만족도, 근로여건 만족도, 삶의 만족도, 우울감 경험 등에 대한 항목을 활용하여 구축함
- 영남권 청년통계는 각 지역별로 모두 구축되지 않아 구축된 지역을 통해 파악함
 - 생활 구분: 소득 만족, 근로 여건 만족, 삶의 만족도, 우울감 여부 등 파악
 - 자료원 및 제공처: 울산광역시 2020년 청년통계
 - 연령구분: 청년통계 대상인 18세~34세에 대해 파악
- 주거 만족, 임신·출산·육아 복지정책 만족, 교육여건 만족 측면에서 파악한 결과 울산시 청년층은 대체로 생활 관련 만족에 대해 보통인 경우가 많았음
 - 주거 만족 측면에서 매우 불만족(3.1%), 약간 불만족(13.3%), 보통(54.6%), 약간 만족(22.9%), 매우 만족(6.1%)으로 만족도가 29%로 복지(20.5%), 교육(23.3%)보다 만족도가 높은 것으로 나타남
 - 임신·출산·육아 복지정책의 만족도는 매우 불만족(2.6%), 약간 불만족(13.7%), 보통(40.3%), 약간 만족(15.0%), 매우 만족(5.5%), 잘 모르겠다(22.9%)임
 - 교육여건 만족도는 매우 불만족(3.1%), 약간 불만족(12.7%), 보통(60.9%), 약간 만족(17.2%), 매우 만족(6.1%)으로 나타남

[표 4-24] 영남권(울산) 청년 생활 만족 현황

(단위: %)

구분		만족 수준					
		매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	잘모르겠다
청 년	주거 만족도	3.1	13.3	54.6	22.9	6.1	-
	임신·출산·육아 복지정책 만족도	2.6	13.7	40.3	15.0	5.5	22.9
	교육여건 만족도	3.1	12.7	60.9	17.2	6.1	

자료: 통계청 울산광역시 청년통계 조사, 20년 기준

3.3. 지역별 청년 패널 대상 심층 인터뷰

1) 심층 인터뷰 개요

- 수도권에 해당하는 서울과 경기도, 비수도권에 해당하는 충청권, 호남권, 영남권에 지역적 기반이 있는 청년 전문가 패널을 대상으로 지역 특성을 고려한 청년 복합화 연계 사업화에 대한 심층 인터뷰를 진행함
 - 청년 패널 구성: 지역별 기혼 청년세대와 미혼 청년세대로 구분
 - 청년수요가 많은 수도권에 해당하는 서울/경기권은 기혼과 미혼 모두 포함
 - 청년수요가 상대적으로 부족한 충청권은 미혼, 호남권은 기혼으로 구성
 - 비수도권이지만 지역 수요 가능성이 높은 영남권은 기혼과 미혼 모두 포함
 - 인터뷰 내용
 - 주거, 일자리, 교육, 생활기반, 기타 사항에 대한 필요 정책과 접근방법
 - 주거, 일자리, 교육, 생활기반, 기타 사항에 대한 지역적 이슈와 기대효과
 - 방법: 총 4~5회에 걸친 반복 질문/ 전문가 패널 주변 청년수요자 의견 취합

2) 지역별 심층 인터뷰 내용

① 서울권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_기혼 청년세대 대상

■ 서울권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 현실적으로 높은 토지가격 및 주택가격이 형성되어 있는 서울에서 수요-공급을 일

치시키는 것은 불가능하므로, 주거비용 부담을 덜어줄 수 있는 상품을 개발하여 제시하는 것이 효율적이라고 판단됨

- 서울의 고용중심지인 3도심(광화문도심, 강남도심, 여의도도심, 이하 서울 3도심)에 입지하고 있어 대학생을 제외한 청년세대들은 직주근접을 선호하고 있음
- 그러나, 서울 3도심과 인근 지역의 주택가격은 높게 형성되어 있기 때문에 점유형태와 무관하게 입주하기가 어려운 현실임
- LH와 서울시에서는 이를 일부 해소하기 위해서 청년세대를 위한 주거복지정책으로 주거사다리, 역세권 청년주택 등을 수립 및 시행하고 있는데, 그럼에도 불구하고 공급보다 수요가 현저히 높아 실효성이 낮은 실정임
- 예를 들어 강동구에 거주하고 있는 30대 미혼 사회구성원은 여의도 도심으로 출퇴근을 하고 있는데, 여의도 일대에 전세형태로 이주하기에는 대출을 받아야되는 상황임
- 그러나, 현재 금융시장에 발행되고 있는 상품은 소득으로 인해 신청이 불가능하고, 신용대출을 신청하기에는 높은 금리로 인해서 많은 비용이 소요되어 어쩔수 없이 하루 평균 편도 1시간 10분의 통근시간이 발생되고 있음
- 각 청년계층이 갖고 있는 사회·경제적특성과 현재 서울시 주택시장의 현실을 고려하여 맞춤형 주거지원 금융상품을 제시하고, 이를 활용하여 주거사다리가 이루어질 수 있게 지원해주는 것이 바람직하다고 판단됨
- 통근은 단순히 이동뿐만 아니라 이를 행하는 시간이 길어질수록 소요되는 신체적·정신적 피해가 발생되며, 귀가 이후의 일상생활에 지장이 생김
- 또한, 30대 미혼 사회구성원 뿐만 아니라 타 유형도 동일한 현실을 겪고 있는 실정이며, 특히, 자녀가 있는 사회구성원의 경우에는 보육과 교육까지 고려해야되는 상황임

○ 일자리

- (지역적 특성) 서울에서 새로운 일자리를 창출하고 증진시키는 정책은 현실적으로 시행이 어려울 것으로 판단되며, 특히, 실제 청년계층이 서울을 떠나고 싶지 않은 것이 중요한 사안임
- 일자리(고용)에 대해 언급하기 앞서 주거파트에서 언급한바와 같이 서울 3도심에 고용이 밀집되어 있으며, 서울에서 거주하고 있지만, 경기도 1·2기 신도시(분당, 판교, 평촌, 일산 등)에 직장소재지가 있는 비율도 높은 편임
- 대부분 위의 지역에 입주하고 있는 기업들은 청년세대가 선호하는 일자리임. 그러나 일자리는 한정되어 있어, 모든 청년들이 희망하는 직군에 종사할 수는 없는 것이 현실임. 특히, 서울에 거주하고 있는 모든 청년세대 계층은 현재의 통근권을 이탈하는 것을 꺼려함

- 각 유형별로 살펴보면, 대학생의 경우에는 고향이 서울이 아니더라도 최소 4년은 서울에서 20대를 보냈기 때문에, 서울을 선호함. 20대와 30대 미혼 사회구성원과 20~30대 기혼사회구성원의 경우에는 서울의 다양한 인프라를 이용하기 때문에 서울을 선호함.
- 20~30대 자녀가 있는 사회구성원의 경우에는 일자리 이동으로 인해 보육과 교육의 변화 이루어지기 때문에 서울에서 이동하는 것을 지양함
- 강동구에 거주하고 있는 30대 미혼 사회구성원은 현재 계약직 형태로 강남에서 근무를 하고 있는데, 인천지역에 정규직형태의 일자리 제안을 받았으나, 서울에서 근무하는 것을 선호함
- (사회적 특성) 지역적특성에서 기술한바와 같이 서울을 떠나고 싶지 않는 것이 서울에 거주하고 있는 청년계층들의 공통적인 특성임
- 그러나, 서울 내 일자리(서울 3도심)는 한정되어 있어 대학졸업 후에“취업준비생”이라는 새로운 생애주기가 발생되고 있는 실정임
- 이는 서울에만 해당되는 사항은 아니지만, 취업을 위해서 다양한 노력을 위한 인프라(학원)가 서울에 집중되어 있어 이들이 집중되어 있음(예:노량진 공무원 입시학원)
- 일각에서는“창업”이라는 이름하에 많은 청년들이 청년사업가로 도전을 하고 있으나, 실패에 대한 위험성이 존재하고 있음
- 20대 미혼 사회구성원 A씨는 대학 졸업전에 취업준비생의 생애주기를 경험하지 않고자, 청년창업지원 대출을 이용하여 강남역 지하상가에서 프랜차이즈 아이스크림 가게를 오픈하였음. 오픈 후 1~2달은 가게의 매출이 좋게 나왔으나, 3개월 차부터는 입지 분석(상권분석)의 실패로 적자가 발생하여, 고용직원(알바생)을 해고하고 혼자 운영하였음. 그러나, 적자의 폭은 점차 증가하여 6개월차에 적자상태로 가게를 매매 하였고, 졸업 후 취업준비생으로 삶을 살고 있음
- 서울의 지역적특성과 사회적특성을 복합적으로 고려한다면, 대학 졸업 후에 고용(신입입사), 고용상태에서의 고용 이동(이직), 창업을 위한 사회·경제적(금융지원, 교육지원, 창업멘토) 지원을 하는 접근방식이 보다 현실적이라고 사료됨

○ 교육

- 미혼&기혼, 자녀가 없는 청년계층
- 우리나라의 유아 -> 청소년기 -> 청년기의 주요 교육시설은 서울에 집중되어 있음
- 이러한 교육의 궁극적인 목표는 “얼마나 좋은 대학에 입학하는가?”임. 우리 사회는 어느 대학을 나왔는가의 초점이 맞춰져 있어 개인의 훌륭한 특기가 있음에도 발굴하지 못하고 있는 게 현실임
- 청년세대는 이미 이러한 일련의 과정을 겪은 계층들이기 때문에, 대학 외 기관에서 일

자리와 연계한 교육과 일자리 외에도 개인의 삶을 증진 등을 위한 교육지원이 필요함

- 기혼, 자녀가 있는 청년계층

- 자녀가 있는 청년계층의 삶은 자녀에 보육과 교육에 초점이 맞춰져 있음. 저출산에 원인으로서는 세대의 인식 변화라는 것이 가장 큰 것으로 나타나고 있는데, 이보다 자녀에 대한 보육부터 교육의 과정에 대한 지원이 잘 설정되어 있지 않기 때문이라고 판단함
- 특히, 초등학교부터는 교육이라고 지칭하지만, 실질적으로 보육의 단계임. 이는 대부분의 초등학생이 저학년부터 ‘방과 후 수업’에 참여하고 있음을 통해 증명할 수 있음
- 30대 기혼 자녀가 있는 B씨는 맞벌이 부부이며, 부모님이 자녀를 보육하고 있음. 이의 자녀가 곧 초등학교에 입학할 예정인데, 벌써 7년째 보육해주시는 부모님께 부탁드리는데 것이 죄송스럽고, 육아휴직을 사용하기에는 경력단절 등의 문제가 우려스러운 상황임
- 또한, 향후에는 자녀가 초등학교 고학년이 된다면 그때는 어떻게 교육을 시킬지에 대한 고민이 존재함
- 이는 주거문제, 일자리문제 등의 우리사회에 영향을 미치기도 하기 때문에, 교육의 형평성, 사교육 방지등의 거시적인 방안보다는 유아기부터 청소년기까지 보육과 교육을 병행시켜 걱정없는 양육환경을 조성해주는 것이 바람직하다고 판단됨

- 생활기반

- 생활기반은 인간의 하루 일상생활이 잘 이루어질 수 있게 지원해 주는 시설로 보육·의료·복지·교통·문화·체육시설, 공원 등 “일상생활에서 국민의 편익을 증진시키는 모든 시설”이라고 정의되고 있음
- 서울을 지리적으로 분리하면 강남과 강북, 주택가격으로 분리하면 강남3구와 그 외, 고용중심지를 기준으로 하였을때는 서울 3도심과 그 외로 정의할 수 있음
- 서울시 내 생활기반시설은 상대적으로 개발이 더 이루어진 지역에 집중되어 있는데, 개발이라는 행위가 이루어졌기 때문에 당연한 논리임. 그러나, 개발을 하고 싶어도 법·제도적, 사회적 등의 문제로 인해 불가능한 지역들도 다소 존재하고 있음
- 서울의 생활기반에 대한 불평등은 빈번하게 이루어지고 있는데, 서울 강북에 거주하고 있는 대학생 C씨는 대학동기 모임에 참여하기 위해 강남으로 이동을 해야함. 그러나 대중교통접근성이 좋지 않고, 도로교통체증이 심해 1시간 30분 정도가 소요됨. 다른 동기들은 강남, 송파, 서초구에 거주하고 있어 25분 이내에 이동할 수 있음. 심지어 경기도 수원에 거주하고 있는 동기는 50분 정도의 시간이 소요됨
- 이러한 생활기반의 불평등은 주거, 일자리, 교육 분야에도 상호영향을 미치기 때문에 불평등을 해소하는 것이 중요함

- 현실적으로 개발을 중심으로 형성되는 생활기반 시설을 서울시 내 고르게 분포시킬 수 없기 때문에, 이동접근성을 중심으로 한 이용효율성을 증진시키는 것이 중요함

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

- 주거: 청년세대의 주거안정을 위해 제안한 정책은 주거사다리가 잘 이루어질 수 있는 금융상품의 개발 및 시행임. 그러나 투기목적의 주택 매입자들로 인한 주택가격 상승을 방지하기 위한 목적으로 제한선이 존재함. 또한, 통근시간을 바탕으로 예시를 들었는데, 대부분의 서울 3도심과 인근의 주택가격은 상대적으로 높음
- 일자리: 서울의 지역적특성과 사회적특성을 복합적으로 고려한다면, 대학 졸업 후에 고용(신입입사), 고용상태에서의 고용 이동(이직), 창업을 위한 사회·경제적(금융 지원, 교육지원, 창업멘토) 지원을 하는 접근방식을 제안하였음. 그러나 지원을 위한 예산과 지원대상에 대한 범위, 그리고 이를 이행하기 위한 공간부족에 대한 이슈가 존재함
- 교육: 미혼&기혼, 자녀가 없는 청년계층에 대해서는 대학 외 기관에서 일자리와 연계한 교육과 일자리 외에도 개인의 삶을 증진 등을 위한 교육지원 방향을 제시하였음. 기혼, 자녀가 있는 청년계층에 대해서는 교육의 형평성, 사교육 방지 등의 거시적인 방안보다는 유아기부터 청소년기까지 보육과 교육을 병행시켜 걱정 없는 양육 환경을 조성해주는 정책을 제안하였음. 그러나 이미 서울은 사교육과 지역별 교육 환경이라는 것이 조성되어 있어 단기간에 정책 수립 및 시행하기에는 어려움
- 생활기반: 현실적으로 개발을 중심으로 형성되는 생활기반 시설을 서울시 내 고르게 분포시킬 수 없기 때문에, 이동접근성을 중심으로 한 이용효율성을 증진시키는 접근방법을 제안하였음. 그렇다면 어느 지역까지가 불평등한 지역인가? 얼마만큼의 서비스 권역을 형성시켜줘야 되는가? 등의 범위설정에 문제가 존재

○ 예상되는 기대 효과

- 주거분야: 서울은 전국에서 주택가격이 가장 높으며, 청년들의 거주희망도가 매우 높은 도시임. 그러나 희망과 현실사이에서 불평등이라는 괴리감이 존재함. 새로운 주택안정을 위한 금융상품 개발 및 시행을 통해 서울의 주거안정화에 일부 기여된다면 불평등사회를 해소하는것에 이바지가 될 것임
- 일자리: 2023년 기준 서울의 청년실업률은 전국에서 2위로 집계되었는데(1위: 경기도), 개인의 사회·경제적 특성에 따라 다방면에서 지원이 이루어진다면 취업률이

증진될 것임

- 교육: 미혼&기혼, 자녀가 없는 청년계층의 경우에는 자기개발을 위한 좋은 기회가 형성될 것임. 기혼, 자녀가 있는 청년계층의 경우에는 보육과 교육에 대한 우려를 저하시킬 수 있고, 현재 형성되어 있는 서울시의 사교육 및 지역별 교육환경 격차 해소를 기대할 수 있음. 나아가, 이 정책은 저출산·고령화사회를 탈피할 수 있는 기회를 만들어 인구감소에 기여될 것임
- 생활기반: 범위설정 등의 문제가 존재하고 있으나, 이 정책이 필요한 지역을 우선적으로 선별하고 단계적으로 이행한다면 불평등사회를 탈피하는데 기여가 가능함. 나아가 생활기반 시설의 이용효율성이 높을수록 주택가격에 영향에 미치므로, 향후 지역별 주택가격 편차 해소에 이바지 될 수 있음을 시사함

② 서울권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_미혼 청년세대 대상

■ 서울권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 다수의 지역청년이 진학과 취업준비, 일자리를 위해 서울로 이주하기도 하며 청년 1인가구의 주거문제가 심화되고 있음. 특히 높은 주거비로 인해서 주거불안성이 높아 이를 지원할 정책이 필요함. 이를 해결할 접근방법은 크게 두 가지로 생각됨. 먼저 주택공급사업으로 대표적으로 떠오르는 역세권 청년주택 확대를 통해 열악한 주거환경에 있는 청년들에게 부담이 가능한 안정적인 주거공간을 직접적으로 제공하는 것으로 입주조건에 대한 완화가 필요하다고 일부 청년들이 답하였음
- 주거비를 지원하는 것임. 많은 친구들이 자취방을 알아볼 때 가장 중요한 것은 월세의 가격이었음. 마땅한 고정수입이 없는 학생의 입장에서 학교근처의 반지하나 열악한 환경의 자취방도 월세가 최소 40~50만원 정도로 시작하는 상황에서 많은 부담이 됨. 일부는 비싼 월세의 가격으로 학교 근처가 아닌 상봉이나 중랑을 넘어서 방을 구한 학생들도 있었다. 이런 이유로 주거비를 지원하는 사업이 확대되면 청년세대에 큰 도움이 될 것으로 판단됨. 실제로 서울시의 청년월세지원을 받은 친구에 의하면 매달 20만원 정도의 지원금을 통해 월세의 일부 부담이 줄어 도움이 된다고 답하였으며, 서울은 타광역시, 도시 대비하여 주거비용으로 많은 돈을 쓸 수 밖에 없기 때문에 1인가구에서 취업준비나 취직을 한지 얼마 안된 청년에게 월세나 전세보증금 등을 지원해주는 정책이 필요하다고 답하였음
- 공공임대주택 일부에서 역류, 물이 새는 등 하자가 발생하는 경우가 발생. 공공임대

주택을 공급하는 것도 좋지만 최소한 생활에 문제는 없을 정도의 주거수준을 만족하는 주택공급이 필요

- 청년층의 니즈에 맞는 공유주거 지원이 필요. 이미 서울시는 셰어하우스 등 공유주거 정책을 지원하는 것으로 알고 있음. 그러나, 알고 있는 청년층은 많지 않으며, 대다수가 아파트 위주이기 때문에 청년층이 접근하기에는 쉽지 않고 오히려 직장 및 학교와 떨어져 비선호 하는 경향이 있음
- 아무래도 최근 이슈가 되는 전세사기 관련해서 주거 관련 교육 및 상담 서비스가 필요함. 실제로 서울시는 신혼부부 등 청년층 거주가 많은 지역에서 전세사기가 다수 발생했다고 뉴스에서 확인하였음. 청년층은 정보 및 해당 경험이 없기 때문에 더 취약하다고 할 수 있음

○ 일자리

- 서울지역의 일자리와 그 다양성은 다른 지역에 비해 우수한 편이라고 판단되며 주요 업무시설과 연계된 주거나 교통문제를 해결하는 정책이 더 필요하다고 생각함
- 서울에 이미 양질의 일자리는 모여 있고 이는 한정적임. 서울에 이미 양질의 일자리가 모여 있는데, 정책이나 접근방법 자체로 일자리를 늘리는 것은 어렵다고 생각함. 따라서, 양질의 일자리를 소개하는 다양한 프로그램이나 박람회를 개최하여, 일자리에 대한 정보를 쉽게 접하게 해주는 것이 필요. 박람회나 프로그램에 대한 정보를 모르는 청년층이 매우 많다고 생각하며, 실제로 최근 취업박람회를 다녀왔는데, 생각보다 적은 인원들이 방문했음을 확인했음
- 주로 공기업에서 공고가 나오는 체험형 인턴의 경우(공기업 체험형 인턴 경험자 3명의 의견을 반영) 공공에서 일자리가 주어진다 해도 할 수 있는 업무가 제한적임. 따라서 커리어적으로 본인에게 남는게 없는 경력이 되는 사례를 많이 목격해왔음. 실질적으로 청년층이 취업에 도움이 될 수 있는 업무를 구체화해서 공공 일자리를 마련해 주었으면 좋겠음
- 공공기관 일자리 추가를 통한 직주근접 향상 필요. 교통지원 미비 문제로 인해 서울로 출퇴근에 있어 대중교통 사용의 위험과 비용이 매우 높기 때문임
- 산학 협력 프로그램 및 인턴십 기회 확대가 필요함. 서울시의 많은 대학교에서 해당 프로그램을 진행하고 있지만, 지원자격을 보면 많은 스펙을 요구하거나 특정 분야에만 쏠려있다고 판단됨. 실무 경험을 쌓을 수 있는 많은 기회가 주어졌으면 좋겠음

○ 교육

- 청년교육지원프로그램이나, 국가장학금 등의 수혜를 받을 수 있는 대상의 범위를 더 넓혀줬으면 좋겠음. 서울에는 이미 지원해주는 교육프로그램은 많은데 지원기준이 까다로운 것 같음. 지원하는 인원은 많고, 혜택을 줄 수 있는 인원에는 제한이 있으니 어쩔 수 없다고 생각하지만 좀 더 완화가 필요함
- 교육의 폭을 넓게 봐 지원을 해주었으면 좋겠음. 주로 청년층이 관심있는 교육은 일자리 및 취업 관련 교육인데 물론 교내에서도 많은 프로그램이 진행되고 있지만 원하는 분야의 현직자와 만나서 조언을 듣기가 어려움. 해당 기업에 취업한 선배와의 만남을 가져도 개인마다 다르기 때문에 어떤 것이 정확한 정보인지 파악하기가 어려워 혼란을 갖기도 하였음
- 여러 교육이랑 지원이 있기는 한데 잘 알려지지 않는 문제가 가장 크다고 생각함. 대표적으로 교내만 보더라도 UOStory라는 홈페이지를 통해 많은 비교과교육 및 취업 관련 교육정보를 얻을 수 있음. 하지만 이 기능을 이용하는 학생들은 실제 매우 적으며, 많은 수의 교육들이 모집인원을 절반도 채우지 못하고 마감되는 현실임. 따라서, 지속적인 홍보와 홍보를 위한 교육에 대한 결과물 및 우수성 등이 명백히 드러나야 할 것임
- 온라인 교육 플랫폼에 대한 접근성 확대가 필요하다고 생각됨. 이미 교내에서는 2과목 정도의 K-mooc 시스템을 이용한 온라인 강의를 통해 학점을 지급하고 있음. 하지만, 아직까지는 과목도 제한적이며 그에 따라 수강신청의 어려움도 겪고 있음. 이를 확대한다면, 시간과 장소의 제약 없이 다양한 과정을 이수할 수 있을 것임. 실제로 K-mooc에는 다양한 분야의 좋은 강의도 많으며 실제 도시공학과 교수님들도 일부 강의를 진행하셨음. 하지만, 학점을 주지 않기 때문에 자발적인 학생들의 수강을 기대하기 어려워 접근성 확대가 필요함
- 청년층의 외국어 학습에 대한 교육이 필요하다고 생각됨. 서울시에서는 많은 외국인 학생들과의 교류 프로그램이 존재함. 교내만 봐도 서울메이트나 한국어 학당 등 교류할 기회가 존재함. 하지만, 이 프로그램들은 한국어에 미숙한 학생들에게 한국어 및 한국을 소개하는 역할이고, 이미 외국어에 능숙한 학생들이 주로 뽑히며, 실제로 학습이 필요한 학생들은 기회를 갖기 어려움. 따라서, 외국어에 미숙한 학생들도 외국인 멘토를 통해 자연스럽게 대화하며 언어능력을 향상하는 기회가 필요함
- 코로나 시기부터 코딩 및 AI분야에 대한 수요가 점점 늘어나면서 비전공자들의 해당분야의 진입이 다수 발생하고 있음. 특히, 부트캠프라는 이름으로 많은 국비교육이 진행되고 해당 과정이 끝나면 개발자로 취업을 하는 인원들이 많은데, 교육환경

이 열악하고 실제 과정이 끝나도 취업이 가능할 정도의 수준을 갖추는 인원들은 극히 일부에 불과함. 청년들이 새로운 분야로의 경력 전환을 원활하게 할 수 있도록 교육에 대한 지원이 많았으면 좋겠음

○ 생활기반

- 사람이 많이 밀집해 있기에 교통문제의 해결이 시급함. 특히 출퇴근 시 혼잡도는 심각한 수준이나 더 이상의 인프라를 확장하는 것에는 한계가 있기에 출퇴근 인원을 분산시키는 것이 도움이 될 수 있다고 생각함. 주4일 출근을 기반으로 재택날짜를 스스로 선택할 수 있게 된다면 출퇴근 인원이 분산되지 않을까 생각함
- 현재 문화생활과 관련된 사업들(센터에서의 문화강습)이 활발히 작동되고 있음. 하지만 구민회관에 몰려 있어 접근성 측면에서의 수혜 대상이 한정되어 있다고 느껴짐. 이러한 현상을 막기 위해서 구내에서의 모든 청년세대를 대상으로 수혜 대상을 넓힐 수 있는 위치로 다양화가 필요함(N분거리 안으로)
- 도서관 같은 인프라는 잘 갖추어져있지만 수영과 같은 생활 스포츠 센터는 대중교통과 좀 떨어져 있는 경우가 많음. 청년층은 헬스 및 체육시설에 관심이 많은데 실제로 사용할 인프라가 멀어, 역 근처에 공공에서 운영하는 스포츠센터가 많았으면 좋겠음
- 신분당선의 경우 교통비가 상대적으로 비싼편에 속함. 최근 기후관련 교통카드로 싸게 교통비를 해결할 수 있는 방안이 나왔는데 이것이 신분당선은 포함되지 않으므로 이를 포괄하는 교통카드도 나왔으면 좋겠음
- 청년층의 사회적인 커뮤니티가 필요함. 코로나 시기 이후로 단체 활동등이 위축된 경향이 있음. 또한, 청년층은 1인 가구가 많기 때문에 쉽게 외로움이나 우울감 등을 느낌. 특히, 취업준비생들의 경우 더 그런 경향을 보이는 것 같음. 따라서, 청년층들을 사회적으로 연결하고 사회적 고립감을 극복하기 위하여 커뮤니티 구축 프로그램 및 네트워크 시스템이 필요하다고 생각됨

○ 기타

- 일단 청년세대 지원을 모르는 사람이 너무 많고 이와 같이 필요한 정책을 수집하는 것도 좋지만 더 좋은 데이터를 모으기 위해 홍보에 더 힘을 써주셨으면 좋겠음
- 청년들이 금융 관리, 예산 수립, 저축, 투자 등에 관한 지식을 갖추도록 금융 교육 프로그램이 필요하다고 생각됨. 요새 SNS 등 청년층들이 쉽게 접할 수 있는 매체들을 확인하면, 코인이나 주식등을 통해 젊은 나이에 많은 돈을 벌어들인 사례들을 다수 확인 가능함. 이를 보고 무차별적으로 코인이나 주식에 투자하는 청년층들이 많은데, 청년층의 적절한 자산관리를 위해 해당 교육이 필수적이라고 생각됨. 또한, 최근

에는 보이스피싱 및 스미싱 등의 해당 범죄행위에 무지하면 쉽게 당할 수 있는 것이 다수 존재함. 따라서, 안전한 자산관리를 위해 교육이 필수적임

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

- 역세권 청년주택 및 공공임대주택의 확대가 필요하나 역세권과 업무지역 주변 공간의 주택가격은 특히나 높으며, 서울시는 그 현상이 더 뚜렷하게 보이기 때문에 어려움이 존재
- 건물주가 재개발을 찬성할 정도의 보상수준 협의가 어려워 실제 실현에 대한 낮은 가능성 존재
- 교통혼잡을 해결하기 위해 주4일제를 고려한 재택근무의 경우 재택을 원하는 요일이 비슷할 것이라고 생각됨. 월,수,금에 대부분의 희망요일이 겹치지 않을까 생각됨
- 요새 청년 취업률이 상당히 낮은 것으로 알고 있음. 따라서 공공에서는 관련 기관과 협업하여 일자리(인턴, 계약직)를 창출하고 있음. 하지만 막상 일을 해보면 실무적으로 배운다기 보다는 간단한 행정처리에서 멈추어 취업에 도움이 되지 못한다고 생각됨
- 신분당선의 가격이 너무 비쌈. 강남, 신사, 논현 등 주요 역을 경유하고, 학교 바로 앞의 청량리역에 신분당선이 지나가기 때문에 종종 이용하는데 가격이 부담되어 자주 이용하기 어려움
- 실제로 청년층의 커뮤니케이션을 지원하기 위한 커뮤니티 구축을 해도 참여는 자발적인 참여기반이기 때문에 이것이 활성화될 수 있을지에 대한 불확실성 존재
- 아무래도 서울시는 많은 정책을 이미 부문별로 실행하고 있지만, 이것이 대부분 홍보의 문제라고 답하고 있기 때문에, 어떻게 해당 정보들을 많은 청년층들에게 전달할 수 있을지가 관건이라고 판단

○ 예상되는 기대 효과

- 주거분야 지원을 통해 추후 같은 가격을 지불하더라도 열악한 주거환경에 있는 청년 세대는 더 좋은 환경의 집에서 지낼 수 있으며, 비교적 직주근접의 주택을 통해 쾌적한 생활을 할 것으로 기대됨
- 생활기반 부문의 교통문제 해결을 통해 교통혼잡을 효과적으로 줄이며 이는 단순 혼잡문제 뿐만 아니라 전세계적으로 이슈가 되고 있는 탄소저감 문제에도 큰 도움이

될것이라고 생각됨

- 해당 부문별 정책들이 실현된다면 1인가구에 많은 도움이 될것으로 기대함. 현재 굉장히 많은 사람들이 서울에 거주하고 대한민국 전체 가구 중 34%가 1인 가구일 정도로 청년층들은 홀로 거주하는 경우가 많은데, 청년이 윤택한 삶을 살수 있는 사회 분위기나 구조가 생겨야 결혼도 할 수 있고 출산율도 증가하고 대한민국의 경쟁력이 올라갈 수 있다고 생각함
- 행복한 주거생활을 토대로 삶의 질이 상승되며 교통 부문 및 주거부문의 정책을 통하여 직주근접을 실현가능함. 단순한 직주근접을 통한 교통혼잡에 멈추지 않고 직주근접으로 인한 지역낙수효과가 있지 않을까 예상함
- 실무에 근접한 체험형 인턴 및 산학협력 활동을 통해 청년층은 경력을 쌓으며 일자리를 구하기가 더 쉽고 기업은 이미 실무 경험이 있는 지원자들을 뽑게 되면서 모두가 이득인 구조를 기대함
- 신분당선 요금 인하 및 기후동행카드 확대를 통해 청년층들의 대중교통 이용 확대 및 출퇴근시 비용에 대한 부담금이 적어져 대중교통 이용률 상승 및 활성화로 인한 탄소저감 효과 및 청년의 지갑사정이 좀 더 나아질 것으로 기대함
- 서울시에는 이미 많은 청년정책이 존재하므로 적극적인 온오프라인을 병행한 홍보를 통해 지원 프로그램의 인지도를 높인다면 프로그램은 참여자가 많아 계속 지속될 것이며 혜택을 받을 수 있는 인원이 더 늘어날 수 있을 것임

③ 경기권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_기혼 청년세대 대상

■ 경기권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 청년의 주거지원을 위한 방안은 ‘주거비용 부담 완화(전/월세 보증금 대출금리 및 소득요건 완화)’와 ‘청년주택 공급 활성화 및 특별공급 청년비중 상향’이 중요할 것으로 사료됨
- 경기도는 지역별 특성(인구 특성, 경제적 특성 등)이 큰 차이를 보이기 때문에 각 지역에서 추구하는 청년 주택의 특성도 다를 것으로 판단됨
- 따라서 실효성 있는 청년 주택의 공급을 위해서는 해당 지역에서 발생할 주택 수요의 면밀한 검토가 필요하며, 수요에 따라 맞춤형(주택 면적, 입지, 월세 수준 등) 공급이 이루어져야 함

※경기도민 인터뷰: 현재 경기도에 청년을 위한 주택이 많이 공급되었지만, 지역별 편차가 매우 큼. 각 지역에 고루 공급되어야 함. 또한, 청년 주택 가격이 비싸서 실제로 청약에 당첨되더라도 거주하지 못하는 경우가 있음

- 현재 우리나라에서 개발되고 있는 청년 주택의 보편적 형태를 벗어나 벤치마칭 할 수 있는 해외 사례를 검토하여, 청년 주택의 문제(수요 대비 공급 부족, 주거비용 완화 필요 등)를 타개할 수 있는 새로운 청년 주택의 발전 모델을 적극 모색하여야 함

○ 일자리

- 우리나라의 청년 고용 문제는 오래전부터 제기되어 왔으며, 정부는 이에 대응하기 위한 다양한 정책을 시행해 왔음. 청년층의 고용 문제를 해결하기 위한 주요 전략은 일자리 창출을 통한 고용의 양적 확대겠지만, 최근 청년 고용 문제가 과거와는 다른 양상을 보임에 따라 새로운 해결 방안을 모색하여야 할 때임

- 청년 고용 문제가 과거와 다른 점은 자발적 실업 상태, 일명 ‘그냥 쉬는’ 청년이 증가하고 있으며, 퇴사 이유는 매우 다양하게 나타남. 이에 중소기업의 인력난이 심각해지고 있음

- 특히 경기도는 다양한 사업체가 밀집하여 고용이 매우 풍부한 지역으로 손꼽힘. 그럼에도 불구하고 청년 고용의 문제가 발생하고 있어 일자리의 양적 확대와 동시에 질적 향상에 힘써야 함

- 유연근무제, 정부 지원 등 일자리의 질적 향상을 위한 방안은 이미 다양하게 논의·시행되고 있음. 이러한 정책이 일관적, 지속적, 안정적으로 시행될 수 있도록 하는 것이 매우 중요함

※경기도민 인터뷰: 경기도에서 서울로 출퇴근하는 인구가 매우 많아 출퇴근시 피로도가 매우 높다는 의견이 많았음. 교통 혼잡을 해결할 수 있는 정책(시간선택제 등)이 활성화되어야 하며, 이는 기존 청년 노동 인력의 유출을 막는 방안이 될 수 있음. 또한, 정부의 정책 기조 및 예산에 따라 청년 지원 정책(내일채움공제 등)이 중도 폐지되어 정책의 실효성이 떨어짐을 문제로 삼고 있었음

- 청년들이 추구하는 근무 조건에 맞는 일자리를 알려주는 노동매칭 시스템을 적극적으로 도입하여야 할 것으로 판단됨

○ 교육

- 직업 교육을 위한 다양한 사교육 기관이 서울에 밀집되어 경기도민의 교육 접근성이 떨어짐. 또한, 경기도 내에서도 교육의 질이 지역별로 편차가 매우 큼

※경기도민 인터뷰: 자격증 취득, 교육 이수 등 교육을 위한 다양한 기관이 서울에 밀집되

어 있어 퇴근 후 학습하기에 한계가 있음. 또한 경기도 내에서도 교육의 질이 지역별로 편차가 매우 커 교육 기회의 불균형이 심각함

- 양질의 취업 기회를 제공할 수 있는 청년 교육 프로그램의 확충이 요구됨

※경기도민 인터뷰: 취업을 위한 교육 프로그램의 참여율이 저조하고 실효성이 떨어지는 이유는 대부분 중소기업 위주의 취업 기회를 제공하기 때문이라고 생각됨. 중소기업뿐만 아니라 중견 혹은 대기업과 연계하여 취업 기회를 제공하는 교육 프로그램이 많이 개설되어야 함. 또한, 대부분의 취업 연계 교육 프로그램이 서울에 있는 기업을 대상으로 하여 출퇴근이 어렵기에, 취업의 기회를 얻더라도 인턴 기간 이후 실제로 취업이 어려움. 출퇴근 거리를 고려하여 경기도에 위치한 중견·대기업을 대상으로 취업 연계 교육 프로그램의 확충이 필요함

○ 생활기반

- 경기도 지역에 따라 생활기반시설의 양적·질적 수준의 차이가 매우 큼. 이러한 생활기반시설의 편차는 주거 선호 지역의 차이로 이어져 편향된 주택 수요 및 수요와 공급의 불균형을 유발할 수 있음
- 따라서 생활 사회기반시설(SOC) 복합화뿐만 아니라, 기존 생활기반시설의 재정비 및 재건축을 통해 주거환경의 질적 향상을 도모하여야 함

※경기도민 인터뷰: 신도시 개발 혹은 대규모 아파트 공급으로 인해 생활기반시설의 신규 개발과 재정비가 이루어진 지역에 입주하고 싶으나, 그만큼 수요가 집중되어 주택 가격이 상승하기에 해당 지역에 진입이 어려움

- 청년들이 퇴근 이후에도 이용할 수 있도록 생활기반 시설의 운영시간을 늘리고, 프로그램을 다양화하여야 함. 더 나아가 저출산 문제의 해결 방안으로써 청년 맞벌이 부부를 위해 영유아 돌봄 시설을 확충하여야 함
- 이는 모든 시설에 일괄 적용되기 어렵기에 주요 입지에 거점 형태로 운영하는 것을 제안함. 또한, 이와 같은 생활기반시설 정보의 홍보를 확대하여 시민이 체감할 수 있도록 운영하여야 함

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

- 경기도는 광역자치단체 가운데 청년 인구가 절대적으로 가장 많이 거주하고 있으며 각종 인프라와 산업체가 다양하게 입지하고 있음

- 비수도권에 비해 주거, 일자리, 교육, 생활기반시설이 양호하며, 문제를 개선하기 위한 다양한 정책적 장치와 논의가 많이 이루어지고 있는 것으로 보이나, 정책의 실효성과 시민 체감이 부족하다는 의견이 많았음
- 그 예로 청년의 노동시장 진입과 중소기업의 인력 부족 문제를 해결하기 위해 청년내일채움공제, 청년구직수당과 같은 청년 대상의 고용 지원 프로그램들이 도입되고 있으나, 중도 폐지되거나 지원 내용이 변경되는 등의 문제로 인해 해당 제도에 대한 지속성·신뢰의 문제가 발생하고 있음
- 더불어 경기도는 매우 넓은 토지와 다양한 인구가 밀집됨에 따라 지역적 특성의 차이가 매우 큼에도 불구하고 다양한 정책 및 인프라 도입이 지역적 특성을 고려하지 않고 일괄적으로 도입되고 있음을 문제로 지적함
- 그 예로 청년주택의 수요 지역을 고려하지 않은 주택의 공급으로 인해 공실 혹은 주거불만족이 발생하고 실제 주거문제 개선에 대한 시민 체감이 어렵다는 것임
- 경기도의 청년 문제 해결을 위해서는 청년의 의견을 수렴하여 청년 문제의 실태를 파악하는 것이 선행되어야 함. 그러나 여전히 관련 자료가 매우 부족한 실정임
- 경기도 청년들의 의견을 다양한 특성별(경기도 지역·권역별, 사회·경제적 특성별)로 분석하여 정책적 개선점을 도출하여야 하며, 이러한 정책은 서로 긴밀히 연계되어 종합적으로 시행되어야 함
- 예상되는 기대 효과
 - 청년층의 주거, 일자리, 교육, 생활기반의 어려움을 해결하는 것은 사회 전반에 걸친 다양한 문제를 해결하는 근간이며, 주거안정, 고용 안정, 교육 접근성 향상, 체감형 생활기반시설뿐만 아니라 사회 전반에 걸쳐 다양한 파급효과를 기대할 수 있음
 - 1차적으로 청년층의 삶의 만족도 향상과 신체적, 정신적 건강이 개선될 것이며, 더 나아가 청년층의 주거 및 고용 처우 개선은 저출산 문제를 해결하는 방안이 될 수 있음. 또한, 청년이 사회에 안정적으로 자리 잡는 것은 곧 사회의 경제적 기반이 안정화 되는 것을 의미함
 - 현존하는 정책은 대부분 주거, 일자리, 교육, 생활기반 등 각 분야별로 단절되어 있기에 정책의 실효성이 부족한 실정임. 이에 청년 복합화 연계 사업이 이루어진다면 각 정책의 큰 시너지효과를 창출하는데 기여할 것임

④ 경기도 청년 패널 대상 심층 인터뷰_미혼 청년세대 대상

■ 경기도 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 경기도 공공기숙사의 시설 개선은 청년들의 주거 편의성과 안전을 도모하기 위해 필수적임. 기숙사 시설의 노후화를 개선하고, 안전 문제에 대해 더욱 세심한 주의를 기울여야 함
- 경기도 공공기숙사 시설을 이용할 당시, 개인적으로 열쇠 지급에 대한 문제를 제기하였으나 장학관 측에서 예산 부족의 이유로 거절한 바 있음. 개인의 프라이버시와 안전을 보장하기 위해 각 방에 개별 열쇠를 제공하는 등 기숙사의 리모델링 및 시설 보수를 위한 예산 확보가 시급함
- 이와 더불어, 청년들의 의견을 반영하여 기숙사 운영 정책을 개선하고, 정기적인 만족도 조사를 통해 청년들의 요구사항을 지속적으로 파악하는 것이 필요함. 공공기숙사의 환경 개선을 통해 청년들이 보다 만족스러운 주거 환경에서 생활할 수 있도록 지원하는 것이 중요함
- 종합적인 청년 주거정책의 수립이 시급함을 시사함. 청년들의 주거 수요를 충족시키기 위해 임대 주택 공급 확대 및 청년 대상 주택 지원 프로그램의 강화가 필수적임
- 수원시 내 광교와 같은 신도심 지역은 최근 개발이 완료되어 상당한 인구 유입을 경험하고 있으며, 서울시와의 교통 인프라가 잘 구축되어 있음. 그러나 인근의 주택 가격 상승으로 인해 청년들이 부담할 수 있는 임대료의 주택이 점차 감소하고 있음. 공공기관에서 제공하는 청년주택 역시 충분하지 않은 상황임. 반면, 구도심 지역에서는 신규 청년주택 공급을 위한 가용 토지가 부족하여, 재건축만이 유일한 대안으로 남아 있음. 이와 같이 청년들이 안정적으로 거주할 수 있는 공간의 확보가 점차 어려워지고 있음

○ 일자리

- 다양한 직종과 업종에 걸친 안정적인 일자리를 창출함으로써 청년들이 불필요한 통근 없이 고향에서 지속 가능한 생활을 영위할 수 있도록 하는 것이 중요함. 이러한 방안은 청년들의 고향에 대한 애착과 지역 사회 내에서의 경제적 활성화를 동시에 촉진할 수 있음
- 수원시 내에서의 일자리 창출에 대한 청년들의 수요가 상당히 높음. 특히, 수원시에서 태어나고 성장한 청년들 사이에서는 고향을 떠나지 않고 계속해서 수원시에 거주하고자 하는 욕구가 강하게 나타남. 수원시 내에서 남성 청년들에게는 삼성전자와 같은 대기업에서의 근무가, 여성 청년들에게는 간호사와 같은 전문 직종이 가장 안정적인 직

장으로 인식됨. 지역 내에서 정착할 수 있게끔 만드는 ‘안정적인 직장’의 직종 및 업종에 한계가 있음을 알 수 있음

- 미취업 청년들 중에서 중소기업에 취업할 의사가 있는 인원이 상당수 있음을 고려할 때, 중소기업을 중심으로 한 청년 지원 정책의 강화가 필요함
- 이러한 배경에서, 중소기업 재직 청년에게 인센티브를 제공하는 사업과 같은 정책은 기업과 재직 청년 양측에게 혜택을 줄 수 있음. 중소기업에 대한 지속적인 지원과 청년 인력에 대한 인센티브 제공은 중소기업의 안정성 및 성장 가능성을 높이고, 동시에 청년들의 중소기업에 대한 취업 의욕을 증진시킬 수 있음. 따라서, 중소기업 중심의 청년 정책을 강화하고, 다양한 인센티브 제도를 도입하는 방향으로 정책을 설계함으로써 청년 취업률의 향상과 지역 경제의 활성화를 도모할 수 있음

○ 교육

- 자취, 분가, 결혼 등으로 새로운 주거 공간을 마련해야 하는 청년들을 위해, 세금 및 부동산 계약에 관한 정보를 제공하는 강좌 개설이 필요함. 도서관이나 주민센터와 같은 공공기관에서 이러한 강좌를 정기적으로 운영함으로써 청년들이 부동산 시장에 대한 이해를 높이고, 주거 관련 결정을 내릴 때 필요한 지식을 습득할 수 있도록 지원해야 할 필요가 있음
- 강좌들의 경우 부동산 계약 절차, 관련 법률, 세금 혜택 및 의무 등 주요 주제를 다루어, 청년들이 보다 신중하고 정보에 기반한 결정을 할 수 있도록 도움을 주어야 함. 이를 통해, 청년들이 주거와 관련된 중대한 경제적 결정을 내릴 때 발생할 수 있는 위험을 최소화하고, 안정적인 주거 환경을 구축할 수 있도록 하는 데 기여할 수 있음

○ 생활기반

- 생활인프라가 신도심에 집중되어 있어, 구도심에 거주하는 청년들이 미술관, 테니스장, 수영장 등의 시설을 충분히 이용하지 못하고 있는 상황임. 이러한 불균형은 구도심 지역의 청년들에게 불편함을 초래하며, 삶의 질과 지역 간 격차를 확대시키는 주요 요인으로 작용함. 구도심 지역의 청년들이 동등한 수준의 생활인프라를 누릴 수 있도록, 관련 기관과 지자체는 구도심 지역에 문화 및 여가시설을 확충하는 방안을 모색해야 함
- 청년이 부담 없이 이용할 수 있는 공간이 지속적으로 감소하고 있음. 특히 수원시 내에서는 카페와 백화점 같은 상업적 공간은 계속해서 증가하는 반면, 청년들이 무료로 이용할 수 있는 공간은 상대적으로 부족한 상태임. 청년 전용 공간이 일부 존재하기는 하지만, 이들 공간에 대한 인지도가 낮고 충분한 수가 제공되지 않아 접근성에 문제가 있음. 이러한 상황은 청년들에게 사회적, 문화적 활동을 펼칠 기회를 제한하

며, 커뮤니티 형성에도 장애가 됨. 따라서, 지자체와 관련 기관은 청년들을 위한 다양한 공간을 확충하고, 이러한 공간에 대한 인지도를 높이는 데 주력해야 함. 이를 위해 청년 커뮤니티 공간, 창작 스튜디오, 공동 작업실 등 다양한 유형의 공간을 제공하고, 이들 공간에 대한 정보를 적극적으로 홍보하여 청년들이 쉽게 찾아 이용할 수 있도록 지원해야 함. 또한, 이러한 공간들을 지역 내 다양한 지점에 분포시켜 접근성을 개선하고, 청년들이 자신의 관심사와 필요에 맞는 공간을 쉽게 찾을 수 있도록 해야 함. 이런 노력은 청년들의 사회적 참여와 창의적 활동을 촉진하고, 지역 커뮤니티의 활성화에 기여할 것임

- 취업난과 같은 사회경제적 어려움이 증대함에 따라, 정신건강 문제로 정신건강의학과를 찾는 청년들이 늘어나고 있음. 이에 대응하여 경기도에서는 '마음건강진료비 지원'이라는 정책을 통해 청년들의 진료비를 지원하고 있음. 그러나 절차가 복잡하고 지원받는 시기가 지연되는 등의 문제로 인해, 실질적으로 청년들이 적시에 지원을 받지 못하는 상황이 발생하고 있음. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 지원 절차의 간소화 및 지원 프로세스를 자동화하는 등의 개선이 필요함을 시사함. 이와 같은 조치는 정신건강 문제로 어려움을 겪는 청년들이 보다 원활하게 필요한 지원을 받을 수 있도록 하며, 청년들의 정신건강 회복과 삶의 질 향상에 기여할 것임
- 경기도에서는 분기별로 25만원씩, 연간 총 100만원의 경기지역화폐를 제공하는 '경기도 청년기본소득' 정책을 시행하고 있음. '기본소득'의 명목 하에 예산이 지원되고 있으나, 취업 지원, 기술 개발 지원, 전문 훈련 제공 등 구체적인 경제 활성화나 개인의 역량 강화를 목적으로 한 추가적인 지원이 부족한 상황임. 이러한 접근은 실업이나 재정적 어려움의 근본적인 원인에 대응하기보다는 단기적인 금전적 지원에 그치고 있으며, 장기적인 경제 안정이나 개인의 성장을 도모하는 데 있어 한계가 있음을 나타냄. 따라서, 현재 예산을 확대하는 것이 어려운 이상, 해당 예산을 다른 정책에 재배분하거나 더 효과적인 지원 방안을 모색해야 할 필요가 있음을 시사함. 이는 청년들이 직면한 실질적인 문제에 더 직접적으로 대응하고, 장기적인 경제적 자립과 개인의 발전을 촉진하는 방향으로 정책을 재구성하는 데 중요함

○ 기타

- 지역 특성상 통학이나 통근 목적으로 청년들이 광역버스를 자주 이용함에 따라, 최근 광역버스 요금의 인상은 이들에게 상당한 금전적 부담을 가중시킴. 이러한 상황은 청년들의 이동성을 제한하고, 일상생활에 대한 경제적 압박을 증가시키는 요인으로 작용함. 따라서 청년을 대상으로 한 버스 요금 지원 정책의 도입이 시급함. 이러한 지원은 청년들의 교통비 부담을 경감시키고 보다 원활한 통학 및 통근을 가능하게 하여, 청년들의 삶의 질을 향상시킬 수 있음. 또한, 교통비 지원을 통해 청년들

의 지역 내 이동성을 증진시키는 것은 지역 경제에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있음

- 청년들이 적극적으로 청년정책을 탐색하지 않는 한, 해당 정보에 접근하기 어려움이 있음. 이러한 상황에서, 이용 시간이 긴 광역버스 내부의 광고판을 활용한 정책 홍보는 매우 효율적인 접근법이라고 판단됨. 광역버스 내 광고는 청년들이 일상적으로 마주하는 공간에서 정보를 제공함으로써, 청년정책에 대한 인지도를 높이고, 정보 접근성을 개선할 수 있음. 특히 신청 기간이 한정되어 있는 정책의 경우, 이러한 적극적인 홍보 방안은 청년들이 기회를 놓치지 않고 혜택을 받을 수 있도록 하는데 중요함. 따라서 광역버스 광고를 통한 정책 홍보는 청년들에게 필요한 정보를 효과적으로 전달하고, 더 많은 청년이 정책 혜택을 받을 수 있도록 하는 데 기여할 수 있음

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

• 주거

- 경기도 공공기숙사 시설의 노후와 안전 문제에 대한 세심한 주의가 필요함을 시사함. 예산 부족으로 인해 개인의 프라이버시와 안전을 보장하는 데 어려움을 겪고 있음
- 신도심 지역의 주택 가격 상승과 임대 주택 부족 현상은 청년들의 주거 안정성에 중대한 문제를 야기함. 구도심 지역의 가용 토지 부족과 재건축의 필요성은 공간 확보의 어려움을 나타냄

• 일자리

- 수원시 내에서 직업 기회에 대한 청년세대의 요구는 매우 큰 상태임. 특히, 이 지역에서 태어나 성장한 청년들 사이에서 고향을 떠나지 않고 지속적으로 수원시에서 생활 하길 원하는 수요가 눈에 띈다.
- 중소기업에 취업할 의사가 있는 미취업 청년들을 위한 지원 정책 강화의 필요성은 중소기업 재직 청년에게 인센티브 제공의 중요성을 시사함

• 교육

- 새로운 주거 공간을 마련하는 과정에 필수적인 세금 관련 정보와 부동산 계약에 대한 심도 깊은 정보에 대한 접근이 청년 대다수에게는 상당한 도전임. 중등교육 과정에서 습득한 지식만으로는 부동산 계약을 실제로 진행하는 데 있어 여러 어려움을 겪게 되며, 민간 부문에서 제공하는 정보의 질은 일관성이 부족함. 특히, 최근 수원시를 중심으로 전세 사기 사건이 빈번히 발생한 바 있어, 청년층에게 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하는 것이 더욱 중요함을 시사함

- 생활기반
 - 신도심 지역의 생활인프라 집중 현상과 대비되어, 구도심 지역에서는 생활인프라의 현저한 결핍이 관찰됨. 이러한 현상은 주거민의 삶의 질과 지역 간의 격차를 심화시키는 핵심적인 요인으로 작용함. 특히 청년 계층에게도 이는 마찬가지로 나타나며, 신도심과 구도심에 거주하는 청년들 사이의 인프라 접근성에 대한 격차가 지속적으로 확대되고 있음
 - 청년 전용 공간의 부족 현상과 접근성 문제는 청년들이 사회적 및 문화적 활동을 하는데 있어 중요한 제약 요소로 작용함. 이는 청년들이 다양한 활동을 통해 자신의 역량을 개발하고, 동료들과의 네트워크를 구축하는 기회를 제한함
- 기타
 - 지역 내 광역버스를 주요 교통수단으로 이용하는 청년들이 많은 상황에서 광역버스 요금의 인상은 상당한 금전적 부담을 부과하고 있음. 이는 특히 경제적으로 취약한 청년층에게 더욱 심각한 영향을 미치며, 이들의 일상적인 이동성을 제한하는 중대한 요소로 작용함. 이러한 요금 인상은 청년들의 생활비 증가뿐만 아니라, 교육이나 취업 등 중요한 사회적 활동에 접근하는 데에도 장애가 될 수 있음. 이는 장기적으로 청년들의 사회적, 경제적 기회를 제한하는 결과를 초래할 수 있음
 - 청년정책 정보에 대한 접근성이 제한되는 현상은 청년들이 정부 및 지자체에서 제공하는 다양한 정책 혜택을 실제로 활용하는 데 있어 중대한 장애물로 작용함. 정보의 접근성 문제는 특히 디지털 환경에 익숙하지 않거나 정보 검색에 필요한 리소스가 부족한 청년들에게 더욱 큰 어려움을 초래함. 이는 청년들이 교육, 취업, 주거, 창업 지원 등 다양한 분야에서 정책적 지원을 받는 과정에서 겪는 정보 격차를 심화시키고, 결과적으로 청년들이 이러한 혜택을 충분히 누리지 못하게 만들
- 예상되는 기대 효과
 - 공공기숙사 시설의 리모델링 및 시설 보수, 예산 확보와 청년 의견 반영은 만족스러운 주거 환경 조성에 기여할 것임
 - 신도심 및 구도심 지역에서의 청년 주거정책의 개선과 임대주택 공급의 확대는 청년들의 주거 안정성을 제고하고, 다양한 주거 수요를 충족시키는 데 중요한 역할을 할 것임
 - 다양한 직종 및 업종에 걸친 일자리 창출은 청년들이 지역 내에서 지속 가능한 생활을 이어가게 만들고, 지역 경제의 활성화에 기여할 것임
 - 중소기업 재직 청년을 대상으로 한 인센티브 제공 정책은 중소기업의 안정성과 성장 가능성을 향상시키는 동시에, 청년 취업률의 향상에 기여할 것임

- 세금 및 부동산 계약에 관한 정보 제공 강좌의 운영은 청년들이 주거와 관련된 중대한 경제적 결정을 내릴 때 발생할 수 있는 위험을 최소화하고, 안정적인 주거 환경을 구축하는 데 중요한 기여를 할 것임
- 구도심 지역 내 문화 및 여가 시설의 확충은 지역 간 격차를 해소하고 청년들의 삶의 질을 향상시키는 데 기여할 것임
- 청년 전용 공간의 확대 및 이에 대한 적극적인 홍보는 청년들의 사회적 참여와 창의적 활동을 촉진하며, 지역 커뮤니티의 활성화에 기여할 것임
- 청년 대상의 버스 요금 지원 정책은 청년들의 교통비 부담을 경감하고, 원활한 통학 및 통근을 지원하여 삶의 질을 향상시키는 데 기여할 것임
- 광역버스 내 광고를 통한 청년정책 홍보는 청년정책에 대한 인식을 높이고 정보 접근성을 개선하여 더 많은 청년이 정책 혜택을 받을 수 있도록 하는 데 중요한 역할을 할 것임

⑤ 충청권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_미혼 청년세대 대상

■ 충청권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 인프라의 공급 차이는 주거의 생활 환경에 차이를 주고 이로인해 주택가격의 차이가 발생함에도 불구하고, 청년세대들은 신도시로 몰리는 현상이 발생에 따라 지역 내 주택가격과 도시사회적 불균형이 나타나고 있음. 따라서 주거 생활 인프라의 균형적 공급 필요함
- 원도심(옛 충남도청)과 신도심(둔산지구, 노은지구, 도안지구)의 분리 심화
- 도시의 확장과 신도시개발로 주거생활에 필요한 인프라 공급의 차이가 발생하면서 현재까지 이어지고 있음

○ 일자리/교육

- 전문인력 채용이 높은 지역임에도 불구하고, 지역내 전문인력이 아닌 서울(수도권) 출신의 전문인력 채용이 두드러져, 지역 내 청년들의 일자리가 감소하고 있으며, 이에 전문인력 외의 다양한 분야의 일자리가 필요함
- 대전을 중심으로 한 충청권 일자리의 불균형이 발생하고 있음
- 대전과 세종은 전문(석사 이상)인력을 위한 일자리는 마련되어 있으나, 학사 이하의 일자리는 부족한 상태이며, 학사 이하의 인력은 대부분 서비스직(자영업)에 한정됨

- 충청권에는 농업이 활성화되어 있으나, 젊은 청년세대들에게는 기피대상임
- 전통있는 명문 학교의 신도시 이전으로 교육환경도 함께 이전함에 따라 지역적 차별성이 나타나고 있어, 자녀을 둔 젊은 세대들의 신도시 이주 생활이 보편화되어 있음. 이에 지역별 맞춤형 교육 프로그램이 필요함
- 생활기반
 - 상주인구와 생활인구의 신도시 유입으로 생활기반시설(문화/쇼핑/의료)이 신도시로 이전함에 따라 청년들의 생활권도 함께 이전함. 이에 도시계획 및 설계적 기준의 기반시설 공급 외 지역적 특성 반영 필요
- 기타
 - 충청권의 주거생활과 일자리에 대한 양극화 심화로 청년들의 인터뷰 결과, 일자리 부족, 주택가 격 상승(주거와 생활 인프라의 신도시 집중), 도시 인프라의 부족으로 원도심을 기피함(생활 안전 등)

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

- 예상되는 주요 이슈
 - 상주인구와 생활인구의 기준이 아닌 지역적 특성을 고려한 주거, 교육, 생활 등의 인프라 구축
 - 우리나라의 도시계획시설의 공급과 운영 기준은 지역 내 인구를 기준으로 공급되고 있음
 - 저출산 고령화에 따라 지역적 특성을 반영한 유연한 정책을 펴야 함
 - 현세대의 청년들은 다양한 미디어와 정보력으로 빠르게 변화한다고 볼 수 있으나, 주거, 교육, 생활에서는 고전적인 접근을 하고 있음
 - 청년세대가 유입되어야 도시 내 지역이 활성화됨에 따라 청년들이 집중된 지역의 분석을 기반으로 청년들이 기피하는 지역에 장기적인 관점으로 공급해야 함
 - 조건적 저렴한 주거의 공급이 아닌 실질적으로 청년이 원하는 주거의 공급이 필요함 (행복주택을 청년들이 입주하지 않는 이유에 대한 조사와 분석으로 해답을 찾을 수 있음)
 - 지역특화를 비롯하여 다양한 분야의 업종 창출 필요
 - 대전과 세종에는 이와 관련된 업종중심의 일자리가 창출되고 있으나, 실질적으로는 이 업종들은 전문인력(석사 이상)만 요구되고 있어 다양한 분야의 업종 창출이 필요함
 - 전문인력이 필요한 업종에서도 석사 이상의 인력이 필요하나, 이마저도 단기 계약직(2

년 미만) 중심으로 이루어져 있어 청년들의 일자리 부족이 나타나고 있음

- 기피 일자리인 농업과 중소기업에 관한 인식 전환의 교육과 지원 정책이 필요함(현재 대다수 청년들은 대학 이상의 학력을 가지고 있어, 농업과 중소기업에 대한 거부감이 높아 이들 산업의 지원으로 청년들이 일자리 인식을 깨야 함)

○ 예상되는 기대 효과

- 청년들의 주거생활 개선, 일자리 창출과 기피 대상에 대한 일자리 인식의 개선 정책은 크게는 지역적 발전에 효과가 크며, 더 나아가 저출산 고령화 사회에 이점이 높음
- 도시의 성장과 발전은 청년들이 이끌어감에 따라, 청년들의 필요한 주거정책과 일자리정책으로 지역의 활성화를 도모할 수 있음

⑥ 호남권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_기혼 청년세대 대상

■ 호남권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 저렴한 가격에 실제 거주할 수 있는 주택을 제공하는 것은 의미 있다고 보여지나, 공급 수량이 매우 한정적(30가구, 52가구)이기 때문에 많은 청년이 혜택을 받지 못함. 이에 해당 정책의 수혜 대상을 확대하는 방향을 모색해야 함
- 주택과 같은 물리적인 요소 이외에 청년들을 끌어들이 수 있는 독특하고 창의적인 정성적인 요소(콘텐츠)를 발굴하고 개발하는 노력이 필요함을 시사하는 것임
- 호남지역에는 인구 유출로 인하여 많은 빈집이 방치되고 있으며, 이러한 빈집들은 청년들이 거주하고 다양한 활동(도전)들을 할 수 있는 형태로 변화를 꾀하고 있음. 일부 성공 사례(목포시 관창아 마을)도 있지만, 많은 사업이 청년들을 유인하는 데 실패하고 있음

○ 일자리/교육

- 지역에선 산업단지를 유치하기 위해서는 지역이 현재 가지고 있는 자원을 활용하는 것이 필요함. 호남지역에서 보유하고 있는 자원 중 산업단지로 유치할 수 있는 대안으로는 항공산업 클러스터와 첨단 농어업 그리고 해양관광단지 조성 등이 있음
- 양질의 일자리 공급은 청년들을 지역으로 유인하고 삶의 질을 높이는데 가장 효과적인 수단이지만 청년들이 선호하는 양질의 일자리를 지역에서 유치하는 것은 매우 어려움
- 산업단지 개발은 양질의 일자리를 만드는데 효과적인 방안 중 하나이지만, 지역에 적합한 산업단지를 발굴하고 유치하는 것은 많은 난관이 따름

- 호남권이 청년들이 살기 좋은 지역으로 변모하기 위해서는 대학의 경쟁력 강화가 요구됨. 최근 학령인구 감소 및 인구의 유출로 인하여 호남지역의 많은 대학이 학생 유치에 어려운 상황이며 이러한 상황에서 대학의 경쟁력을 강화하기 위해서는 대학의 수를 줄이고, 대학의 규모를 키우는 방향이 대안이 될 수 있음
- 호남지역의 대학 경쟁력을 높이는 것은 장차 호남지역의 청년의 삶의 질을 높이는 데 큰 역할을 할 것이라 기대됨. 이에 호남지역의 대학 경쟁력을 높이는 방안을 고민해야 하며, 여러 대안 중 최근 주요 방안으로 언급되는 것은 대학 통폐합임
- 생활기반
 - 호남지역은 국내의 다른 지역에 비해 생활 인프라 시설이 열악하며, 대중교통 인프라 개선이 필요함
 - 호남지역은 다른 지역에 비해 상대적으로 문화와 여가를 즐길 수 있는 대형 쇼핑몰 및 문화 공간과 체육 시설이 부족하며, 특히 청년이 참여하면서 즐길 수 있는 시설의 확충 및 다양한 스포츠를 즐길 수 있는 공간 및 활성화 정책이 요구됨
 - 시민의 건강과 관련된 의료 서비스 역시 매우 열악한 상태이다. 전라남도도 상급종합병원이 부재한 상태로 특히 전라남도도 다수의 섬이 존재하기 때문에 의료 서비스의 접근성이 매우 중요함
 - 전라남도 거주민은 상급 병원에 가기 위해서는 서울 또는 수도권의 병원을 방문하는 상황으로 이러한 상황에서 청년층의 건강 관리는 열악할 수밖에 없음. 이에 공공의료 서비스를 이용할 수 있는 시설의 확충이 요구됨

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

- 만원 임대주택의 경우 경쟁률이 10:1 이상이다. 즉, 청년들은 많이 줄었지만, 청년층 수요에 맞는 주택을 원하는 수요는 아직 존재하며 현재 공급 정책은 이에 미치지 못함
- 광주와 전남 주요 도시(동부권)에 주택 공급이 집중되어 있음. 그 외 지방지역의 주택 공급이 부족함
- 호남지역의 대표적인 산업은 조선, 자동차 산업임. 그러나 조선업의 세계시장 침체와 자동차 산업의 전기차 전환으로 제조업 일자리가 감소하고 있음
- 청년 취업률 : 호남지역은 수도권에 비해 일자리 기회가 부족함
- 우수 인재들이 수도권 명문 대학에 진학하기 위해 호남지역을 떠나면서 지역 경제

활력 저하 및 인구 감소 등 문제가 발생함. 2022년 기준 지역별 수도권 대학 진학 비율에 따르면 전북이 41.82%, 광주 39.65%, 전남이 38.35%로 매우 높음

- 지역 맞춤형 교육 프로그램 부족 : 호남지역의 대표적인 산업은 제조업이나 대학에서는 제조업에 관련된 교육 프로그램이 부족함. 이처럼 교육 서비스의 수요와 공급의 불일치가 발생함
- 대학교 통폐합 : 현재 호남권의 대학들은 국공립뿐 아니라 사립대까지 활발하게 대학 통폐합 방안에 대해서 모색하고 협의 중임
- 수도권에 비해 철도와 버스 등 대중교통 시설이 부족하여 이동시간이 길고 불편함. 광주광역시 지하철은 1호선만 운영되고 있으며, 그 외 전북과 전남에는 지하철이 없음
- 대규모 쇼핑 시설의 부재 : 대규모 쇼핑 시설이 부재함으로 인하여 호남지역의 쇼핑의 질은 다른 지역에 비해 현격히 떨어짐
- 국립의대 설립 : 현재 전남은 상급 병원이 부재함. 이에 국립대(목포대, 순천대)는 전남에 의대를 유치하기 위해 공동으로 위원회를 조직하여 유치에 힘쓰고 있음

○ 예상되는 기대 효과

- 청년 주택의 공급이 보다 확대된다면 경제 활성화를 일으킬 수 있으며, 청년 주택 공급의 확대는 청년들의 주거 불안 해소에 이바지하여, 결혼, 출산, 소비 등 경제활동을 촉진할 수 있음
- 호남지역은 전국적으로 인구 감소와 고령화가 심각한 지역으로 청년 주택 공급 확대는 지역 인구 감소 및 고령화 문제를 완화할 수 있음
- 청년 주택 공급 확대는 저소득층 청년들의 주거 불평등을 완화하고 사회안정에 이바지하며 청년의 삶의 질을 향상하게 시킬 수 있음
- 항공산업은 항공기 제조, 부품 생산, 유지보수, 엔지니어링 등 다양한 항공 관련 산업이 연계되어 있어 이에 많은 일자리 창출이 가능함
- 호남에 있는 대학과 연계하여 새로운 기술 개발 및 인력 양성에도 이바지할 수 있으며, 이는 호남지역의 인류 유입에 기회로 삼을 수 있음
- 호남지역의 대학 통폐합은 교육 자원을 효율적으로 활용하고 교육의 질을 향상할 수 있으며, 대학 통폐합을 통해 운영 비용을 절감하고 지역 산업과 연계를 강화함
- 대학 통폐합을 통해 규모의 경제를 실현하고 경쟁력을 강화할 수 있으며, 각 지역 캠퍼스의 특성을 살린 특화 전략을 통해 차별화된 교육을 제공할 수 있음
- 대중교통 인프라 강화는 청년들의 이동 편의성과 접근성을 높여 지역 경제 활성화에 이바지할 수 있음

- 대형 쇼핑몰 건설은 쇼핑, 문화, 관광과 연계하여 청년들이 바라보는 지역의 매력도를 높일 수 있으며 쇼핑 시설 운영 및 관련 산업 분야의 일자리 창출이 기대됨
- 의대 유치는 지역의 의료 인력 부족 문제를 해결하고 지역 주민의 의료 서비스의 접근성을 높일 수 있으며, 지역 의료 인력 양성 및 의료 기술 발전에 이바지할 수 있음

⑦ 영남권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_기혼 청년세대 대상

■ 영남권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 일자리가 있는 지역 또는 지역 생활 중심지에 청년세대를 위한 주택공급 필요
- 일반적인 공동주택 형태가 아닌 상업·문화시설이 복합된 형태의 건물 또는 단지 형태의 주거환경 마련 필요 → 커뮤니티형 주택
- 공간을 활용하여 주거와 창업이 가능한 환경 조성 필요
- 기업 브랜드 Company Town 조성을 통해 일-주거 양립체계 확립

○ 일자리/교육

- 앵커기업(중·대기업)이 없거나 있더라도 중소기업에 일하는 청년들에게 차이나는 급여수준을 보장하는 정책 필요
- 지역 특화산업에 대한 공공임대형 지식산업센터 조성 → 비수도권 일자리 창출
- 기업이 지역에서 고교, 대학을 나온 지역인재할당제 추진
- 기업-교수-학생-일반인들이 Idea를 공유하여 상품화하는 Idea Salon 양성화
- 고교-대학-기업 연계 인재양성체계 구축 → 교육·실습 및 지역인재 취창업 지원 / 고교에서 대학 실습시 선학점 이수 인정
- 특화산업 중·대기업의 관내 대학 내 계약학과 개설·운영
- 특화산업 연계형 평생교육/직업교육 프로그램 제공
- 초중고 IB(International Baccalaureate)과정 도입을 통한 혁신적 교육과정 제공

○ 생활기반

- 즐길거리가 있는 환경 조성을 통해 Work-Live-Play 환경 조성 → 문화적인 요소 도입을 통해 문화거리, 축제, 상업지역 등 조성
- 수요응답형 교통수단(DRT 등) 제공을 통한 이동의 편의성 제공
- 청년세대 출산부담 경감을 위한 공공산후조리원 개설

○ 기타

- 예술문화 분야 재능이 있는 청년들의 교육을 위한 문화예술 거점 조성 → 상상캠퍼스, 예술문화센터 등

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

- 경제적인 여유가 부족한 청년세대들의 주거환경 확보를 위한 금전적·재정적 인센티브 부여방안 모색 → 지역 내 중심지역, 일자리가 있는 지역 등에서 거주할 수 있는 주거비 지원정책
- 자녀출산의 부담을 경감시키는 정책 → 공공산후조리원 등
- 반드시 중대기업에 취업하지 않아도 중소기업에서 그 정도의 급여 정도를 보장받을 수 있는 정책 → 중소기업 취업 청년 임금 보전 정책
- 지역 중심지 또는 산업집적지에 청년들이 거주하며, 일하고, 즐길 수 있는 Work-Live-Play 환경 조성 → 기존 주거, 산업 건물 모듈과는 별도로 별도의 청년 활동건물 모듈 개발

※ ex. Bee Park(<https://m.blog.naver.com/daejeondime/221355881364>)

- 고교-대학 지역 인재들이 필요한 과정의 실습훈련을 통해 졸업 후 기업에 바로 취업할 수 있는 퀵스타트 프로그램 운영
- 교육발전특구 지정추진을 통해 공교육 내 혁신적 교육체계 마련 → 자녀들의 안심교육을 위해 늘봄학교를 보완한 온종일 돌봄체계, 유보·통합, 자율형공립고, IB과정 도입 등
- 교통기반시설이 부족한 비수도권지역의 여건을 감안한 수요응답형 교통수단 도입 + PM, 전기자전거, 공유형 차량서비스 등 지점 간 이동을 위한 Micro Mobility 연계체계 구축(MaaS) 강화
- 기업, 대학 등이 중심이 되는 Company Town, Campus Town 등 기업과 대학이 지역의 주거, 교육, 일자리, 생활환경을 통합하여 책임지는 시스템 구축
- 지역 내 인재들의 창업과 예체능 관련 교육 및 취·창업이 가능한 환경 조성

○ 예상되는 기대 효과

- 지역에서 자라고 교육받으며, 졸업 후 관내 대학, 기업에 진학·취업하여 정착하게

나 타 지역에서 대학진학 및 취업을 하더라도 지역으로 돌아와서 정착하는 선순환적 구조 마련

- 지역 학생들의 수도권으로의 진학, 취업이 일반화되면서 지역에서의 인구유출, 저출산 문제가 국가 전반의 심각한 문제점으로 자리잡음에 따라 지역에서 청년들이 자리잡을 수 있는 다양한 정책을 통해 이러한 문제들을 해결할 수 있는 가능성 제고
- 지역별로 특화산업을 중심으로 하는 고교-대학-기업 인재양성 및 인력확보체계 확립을 통해 지역경쟁력 제고 및 인구유출 방지
- 청년들이 선호하는 생활기반 마련을 통해 굳이 수도권으로 가지 않아도 다양성과 즐길거리가 있다면, 지역 전체가 활성화되는 효과를 거둘 수 있을 것으로 판단됨
- 지역의 특성과 특화산업, 문화예술적 자산 등을 바탕으로 하는 차별화된 창업아이템 발굴이 가능한 환경 조성을 통해 지역만의 고유한 스타트업 발굴 가능성 제고

⑧ 영남권 청년 패널 대상 심층 인터뷰_미혼 청년세대 대상

■ 영남권 지역에 필요한 청년세대 지원 정책

○ 주거

- 산업단지로 접근 가능한 교통편이 집중되는 도심 내 교통 결절점(덕천, 사상, 하단 등) 인근 지역 위주로 산업단지에서 일하는 청년층이 입주할 수 있는 공공주택의 공급이 필요함
- 고향에 지속적으로 거주하는 청년의 경우 본가에서 거주가 가능하며, 그 외 1인가구인 청년이더라도 비교적 낮은 가격으로 원룸이나 오피스텔 등을 구할 수 있어 청년들의 기대소득 대비 주거환경은 그렇게 열악하지 않음
- 다만 일자리가 생활환경이 양호하고 청년들이 다수 거주하는 도심 지역보다는 외곽 지역의 산업단지에 집중되어 있어 주거와 일자리 사이에 공간적 미스매치가 발생하고 있음

○ 일자리

- 단기적으로는 구직을 원하는 청년층을 직접적 지원의 대상으로 하는 정책을, 중·장기적으로는 도시권의 일자리 수·질·종류를 늘릴 수 있는 정책적 접근 방법을 제시
- 단기적으로 청년들이 다수 거주하는 도심 혹은 대도시 시가지에서 외곽 산업단지로 수월하게 통근 가능한 수단(산단 지역 대중교통 및 사설 통근버스)을 확충하거나 청년들에게 직접 지원(경차 리스 지원)하여 구인·구직의 공간적인 미스매치를 해결하

도록 유도

- 단기적으로 문과 계열을 전공한 학생의 타 계열(이과·기술·ICT 계열) 취업 전환을 유도하기 위한 직업·기능 교육과 일자리 알선이 필요
- 단기적으로 지역에서 대학을 졸업하지 않았더라도, 지역 출신으로서 타 지역에서 수학한 후 고향으로 돌아오고 싶은 청년이나 지역에 연고가 전무한 고학력 청년층의 창업 혹은 사업 기회를 지원. 지역에 돌아온다는 전제 하에 취업에 대한 지원 또한 가능할 수 있겠으나 현재 진행 중인 지역인재 우대 기조와 상충되어 실현에 어려움이 있을 것으로 사료됨
- 중기적으로 신기술 도입이나 산업 전환에 어두운 지역 영세 기업을 대상으로 자동화·시화 지원을 대대적으로 수행함으로써 관련 인력 수요를 창출하고 저임금·노동집약적인 구조에서 탈피하도록 함
- 중기적으로 지역에서 창업하였거나 지역에 기반한 기업이 지속적으로 성장하여 규모를 늘릴 수 있도록, 지원이 가능한 범위에서 비수도권 지역 소재로 인하여 발생하는 패널티를 완화할 수 있는 정책을 (잡은 출장비 일부 지원 등) 고려하여야 할 것
- 장기적으로 도시서비스의 공간적 광역화를 통해 상업·문화·예술 등의 소비층을 확대함으로써 중심도시의 관련 직종 일자리를 확대(부수효과로서 기존에 상업·문화·예술 소비 여건이 열악하던 지역 중소도시 주민에게 더 많은 도시문화 향유 기회 부여
- 장기적으로 지역 언론·방송사의 대형화·서비스권역 광역화를 통해 콘텐츠 소비층을 확대하고 자체 프로그램 편성 비율을 높임으로써 관련 직종 일자리를 확대(부수효과로서 도시권의 일체 의식을 공고히 하고 중앙에 대한 지역 여론의 강화를 기대)
- 지역 거점 대도시에서조차 일자리의 종류가 다양하지 않으며, 그나마도 상시적으로 구인을 진행하는 일자리는 일반적으로 성장성과 안정성이 낮고 노동환경이 불량하다고 인식되는 특정 제조업군(야금, 피혁, 염색, 제화, 섬유 등)에서 다수 발생하고 있는 실정
- 상대적으로 연봉이 높고 노동환경이 양호한 일부 제조업 일자리가 존재하고 있으나 산업군 자체의 특성으로 인해 도심보다는 시가지 외곽 지역에 입지하고 있어 청년 생활환경 측면에서 열악
- 지역 대학교에서는 다양한 전공의 졸업자가 배출되고 있으나, 상기 내용으로 인해 문과 계열 사무직을 희망하거나 문화·미디어·예술 등의 배경을 가진 청년들은 타 지역, 특히 관련 일자리가 풍부한 수도권으로 이주하지 않을 수 없는 상황에 놓이게 됨
- 결론적으로 청년이 선호하는 일자리의 특징인 ‘성장성이나 안정성이 있고 생계를 꾸려나가기에 알맞은 연봉을 보장하며 도심에서 근무하는 업종’은 일부 공기업이나 수

도권 소재 대기업의 지역 지사, 지역 은행, 지역 방송사 정도로 국한됨. 그러나 현실적으로 이 모든 조건을 갖춘 일자리는 매년 배출되는 관련 전공 구직 청년 수에 비해 매우 부족하기 때문에 경쟁이 치열하여(지역 우수 학생에 더하여 고향에서 거주하고자 하는 수도권 대학 진학 학생까지 경쟁에 포함됨) 상당 인원은 조건 중 하나 혹은 여럿을 포기하면서 구직을 진행함

○ 교육

- 현재 상대적으로 부족한 것으로 나타나고 있는 교육 기회는 모두 지역 내에 희박하게 존재하는 상위권 사기업 취업에 대비하기 위한 것인 실정에서, 취업 성공 시 고급 인력이 역외로 유출될 것으로 예상되기 때문에 당국 입장에서는 선불리 이들에 대한 금전적 지원을 시행하기 어려울 것으로 사료됨
- 단기적으로 문과 계열을 전공한 학생의 타 계열(이과, 정보 계열) 취업 전환을 유도하기 위한 직업·기능 교육과 일자리 알선이 필요
- 장기적으로 지역 내 산업구조의 근본적 변화 없이는 고급 인력의 역외 유출을 막을 수 있는 방안은 현실적으로 없을 것임
- 상대적으로 수요가 많은 기본적인 수준의 시험(TOEIC, 한국사능력검정시험)이나 낮은 수준의 국가시험(9급 공무원, 순경 선발 시험 등)에 대한 교육 기회는 풍부하게 주어지고 있음
- 반면, 중·고급 전문직 시험에 대해서는 인터넷 강의 등의 발달로 오프라인 강의를 수행하는 곳이 줄어들고 있는 실정
- 이는 최상위권~상위권 대학교가 서울에 집중되어 있어 일정 난이도 이상을 요하는 전문직 내지 국가시험에 대한 수요가 비수도권에서는 기형적으로 적기 때문으로 사료
- 면접에 관해서도, 상위권 사기업의 수도권 편중으로 인해 지역에는 공기업, 공무원 면접 대비를 위한 학원이 다수 존재할 뿐 사기업 취업에 대한 대비를 수행하는 학원은 상대적으로 적은 실정

○ 생활기반

- 도시권 중심도시(부산)는 상당히 양호한 수준의 생활환경을 보유하고 있으나 외곽 지역 거주 청년들의 이동성이 낮아 도시권 외곽의 도시 및 중소 택지구까지 그 서비스가 충분히 닿지 못하고 있는 실정이므로, 광역교통망(광역버스, 광역철도)를 확충하여 청년들의 이동성을 높여 양호한 도시서비스에 대한 접근성을 높여야 할 것임
- 문화행사 및 공연, 전시 등에 대한 지원을 늘리거나 공연을 개최할 수 있는 시설을 확충함으로써 지역 청년들의 문화행사에 대한 접근성을 높임. 또한 지역을 기반으로 활동하고 있는 예술인들을 알릴 수 있는 플랫폼을 신설하거나 기존 채널에 대한

홍보비를 지원함으로써 기존의 대형 미디어가 수도권에 집중됨으로써 조명을 덜 받게 되는 지역 문화예술인에게 스포트라이트를 비출 수 있도록 하여야 할 것임

■ 정책 도입 시 고려되는 주요 이슈 및 기대효과

○ 예상되는 주요 이슈

- 지역 청년을 지원하는 궁극적인 이유는 이들이 지역 내에서 정착하고 지속적으로 거주할 수 있도록 돕기 위한 것임. 그렇게 하기 위해서는 청년들의 당장의 어려움을 해결하기 위한 정책과 함께 지역 내의 양질의 일자리 부족 문제 완화와 산업구조 개편을 골자로 하는 본질적인 접근 또한 이루어져야 할 것임
- 위와 같은 이유로 청년들을 직접적으로 지원하였을 때 그 결과가 도리어 지역 청년의 역외 유출이 될 수 있는 정책(예: 역외 기업으로의 취업을 위한 면접 교육에 교육비 지원) 또한 지원 주체가 광역·지방자치단체일 시 추진이 어려울 수 있을 것으로 사료됨
- 부울경 지역에서는 정책을 도시권 차원에서 제정하고 집행하지 않고, 각 도시와 행정구역 내에서 단 1명, 1원이라도 유출되지 않도록 하기 위해 긴밀하게 연결된 도시권 내 도시들과 연계를 인위적으로 끊는 정책을 시행하고 있음. 그러나 이는 자가용에 의한 개개인의 자유로운 이동은 제약할 수 없어, 승용차를 운전하거나 유지하기 힘든 청년층에게만 비교적 더 큰 영향을 미치게 됨
- 이는 서비스를 유지하기 위한 절대적 인구가 부족한 비수도권 지역에서 청년들이 각각의 도시의 한계에 묶여 생활환경과 얻을 수 있는 일자리의 폭이 제약되도록 하는 결과를 불러일으키고, 결국에는 지역에서의 지속적 거주에 대해 염증을 느끼도록 하여(소위 ‘이 지역에서는 더 이상 살 이유도 없고 미래도 그려지지 않는다’) 수도권으로의 이주를 감행하도록 함
- 현재 도시권 내 일부 도시(거제시)에서는 광역버스 노선 신설을 감행하고 국토교통부 광역버스(M버스)의 신설을 추진하고 있으며, 시민의 호응도 좋은 편임. 그러나 경남 동부 지역에서는 전체적으로 기존 시외버스 업계의 입김이 강하고, 인구와 소비의 행정경계 외 유출을 우려하는 지자체의 정책으로 광역이동 수요가 꾸준히 존재함에도 시경계를 넘는 광역버스의 신설이 번번이 무산되고 있는 실정
- 한편, 도시권의 확대를 위해서는 지역 내 시민들의 인식 또한 매우 중요함. 이는 미디어의 수도권 집중으로 인해 지역에서조차 지역의 일보다는 수도권의 일이 더욱 상세하게 보도되기 때문. 이를 위해 지역 방송·언론의 규모 및 가청권역 확대와 지역의

이슈와 정보를 순환시킬 수 있는 자체 편성 프로그램의 양적·질적 확대가 필요. 이를 통해 기존의 대형 미디어가 수도권에 집중됨으로써 조명을 덜 받게 되는 지역 문화 예술인에게 스포트라이트를 비출 수 있도록 하여야 할 것임

- 지역 내 일자리는 산업구조적 특징으로 인해 도심보다는 외곽 산업단지에 다수 분포하고 있으나, 공업지역의 태생적인 한계로 인해 생활환경은 도심 지역이 더 유리한 실정. 현재 공업지역으로 연결되는 교통 결절점이 도시에 존재하고 있으며, 울산 및 창원 지역에도 교통 결절점으로 성장 가능한 지역을 발굴하여 이들 지역을 위주로 청년주택을 공급해야 할 것임
- 지역 내 일자리 수요 산업과 구직자 공급 전공의 비율에 차이가 나고 있으므로, 문과 계열 졸업자 중 기술·ICT 부문으로의 재교육을 희망하는 인원에게 적극적으로 지원할 필요가 있음

○ 예상되는 기대 효과

- 지역 내 광역교통망을 대폭 확충함으로써 각 지역 내에 점재하여 거주하고 있는 청년층의 도시서비스 접근성을 높여 생활환경을 균질하게 상승시키고, 도시권을 하나의 서비스권화·시장화하여 규모의 경제 형성을 유도하여 제조업 이외의 각종 고차 서비스업과 문화예술 저변의 확대를 유도하여 관련 일자리의 확대를 꾀할 수 있을 것임
- 산업단지에 대해 생활/환경적 측면에서 실현하기 어려운 직주근접을 다소 포기하더라도 실현 가능한 최대한의 범위에서 생활환경이 양호한 도심 지역의 산업단지 지역으로 연결되는 교통 결절점에 청년주택을 확보함으로써 외곽 산업단지 지역의 구인 수요와 청년의 구직 수요를 매칭하고 청년들에게 양질의 주거와 생활환경을 공급할 수 있을 것
- 문과 계열 졸업자 중 기술·ICT 부문으로의 재교육을 희망하는 인원에게 이를 적극적으로 지원함으로써 단기적인 구인·구직의 미스매칭을 해결에 도움을 줄 수 있을 것으로 생각됨

4. 청년유형별 데이터 분석

4.1 분석틀

① 데이터 개요 및 선정 이유

- 청년의 주거복지나 노동실태에 대한 최근 데이터를 활용할 수 있는 자료는 주거실태조사, 청년패널, 청년 삶 실태조사 등이 있음
- 주거실태조사는 국토교통부 주관하에 2017년부터 약 6만가구 조사하며 전연령대의 주거실태를 가장 다각적으로 파악하는 데 유익
- 또한, 가구주의 연령을 만 34세 또는 만 39세이하로 추출하여 청년 삶 파악이 가능하며 2017년 이전에는 청년만을 조사한 특수조사도 존재
- 청년패널조사는 2021년부터 한국고용정보원에서 만 19세에서 28세를 대상으로 1만2천가구를 대상으로 표본을 구축하여 2022년에 동일대상자를 2차 조사(패널유지율 87.8%), 주로 노동관련 실태를 조사
- 청년 삶 실태조사는 한국보건사회연구원에서 만 19~34세 가구원이 속한 가구 15,000가구를 2022년부터 2년 주기로 조사, 본 연구에서의 주안점인 주거 및 노동 관련 데이터를 동시에 다각적으로 설문하고 있어 본 조사데이터를 중심으로 분석

[표 4-25] 청년 삶 실태조사 시도별 만 19~34세 포함 가구 추정(표본추출틀)

(단위: 가구, %)

구분	만 19~34세 포함 일반 가구			표본크기			목표 CV(%)
	동부	읍면부	계	동부	읍면부	계	
전국	6,265,059	908,413	7,173,472	12,840	2,160	15,000	0.80
서울	1,574,915	-	1,574,915	1,900	-	1,900	2.25
서북권	195,378	-	195,378	240	-	240	
서남권	517,085	-	517,085	620	-	620	
동북권	479,956	-	479,956	580	-	580	
도심권	87,031	-	87,031	100	-	100	
동남권	295,465	-	295,465	360	-	360	
부산	452,946	-	452,946	1,020	-	1,020	3.07
대구	334,371	-	334,371	870	-	870	3.32
인천	408,731	-	408,731	970	-	970	3.15
광주	217,959	-	217,959	700	-	700	3.70
대전	247,324	-	247,324	750	-	750	3.58
울산	147,018	-	147,018	580	-	580	4.07
세종	49,005	-	49,005	340	-	340	5.31
경기	1,572,526	269,522	1,842,048	1,780	290	2,070	2.15

(단위: 가구, %)

구분	만 19~34세 포함 일반 가구			표본크기			목표 CV(%)
	동부	읍면부	계	동부	읍면부	계	
경기북부	197,146	97,384	274,530	230	100	330	
경기남부	1,375,380	172,138	1,547,518	1,550	190	1,740	
강원	132,240	58,914	191,154	460	200	660	3.81
충북	147,275	76,361	223,636	480	240	720	3.65
충남	157,760	123,001	280,761	460	350	810	3.44
전북	185,672	40,556	226,228	600	120	720	3.65
전남	100,720	92,863	193,583	350	310	660	3.81
경북	194,658	117,740	312,398	550	300	850	3.36
경남	278,711	110,628	389,339	700	250	950	3.18
제주	63,228	18,828	82,056	330	100	430	4.73

자료: 2020년 청년통계 등록부(22년 1월 1일 기준으로 만나이를 재계산)

② 분석방법

- 조사대상은 지역(수도권/비수도권)과 직업유무(직장인/비직장인)에 따라 크게 4개 표본으로 분류
 - 데이터상 '4.지역구분'의 '1'로 응답한 가구는 수도권, '2'로 응답한 가구는 비수도권 분류
 - 데이터상 '31.1번 가구원 경제활동상태'의 '1(상용근로자)', '2(임시근로자)', '3(일용근로자)', '4(고용원이 있는 자영업자)', '5(고용원이 없는 자영업자)', '6(무급가족종사자)'이면 직장인으로 분류
 - 이 외 실업자나 비경제활동인구(주부, 학생, 연로자, 심신장애인, 구직단념자)로 응답한 가구는 비직장인으로 분류
 - 따라서 표본1(3,282가구:수도권, 직장인)/표본2(1,656가구:수도권, 비직장인)/표본3(6,020가구:비수도권, 직장인)/표본4(4,008가구:비수도권, 비직장인)으로 크게 분류
 - 또한 특성이 상이한 자립준비청년을 별도로 분류하되 샘플수 한정(46가구)으로 지역 및 직업유무를 구분하지 않고 표본 산정, 데이터 상 '44.가구유형'이 '3.자립준비청년 가구'로 응답한 가구 대상, 다만 샘플수가 많지 않아 결과해석에 유의 필요

③ 조사내용

- '2022년 청년 삶 실태조사'의 주거 및 노동 영역 중 본 연구(청년 주거복지-생활자립 연계형 사업모델)와 관련이 있는 청년 수요를 파악할 수 있는 항목 선택

- 이들이 지역/직업유무/자립준비 샘플 간의 얼마나 차이가 있는지 분포를 분석
- 주거부문(독립, 주거선택, 공공주택, 주거이동 관련 항목)
- 노동부문(고용현황, 고용전망 및 추가근로여부, 이직/퇴직 관련 항목)

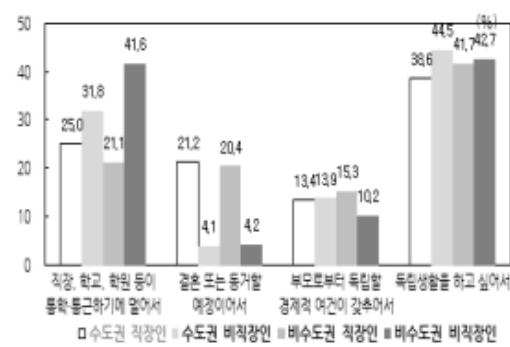
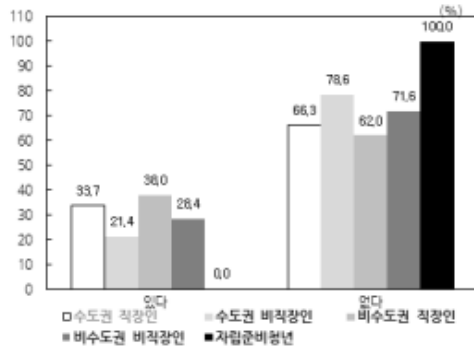
4.2 주거 부문 분석결과

■ 독립관련 항목

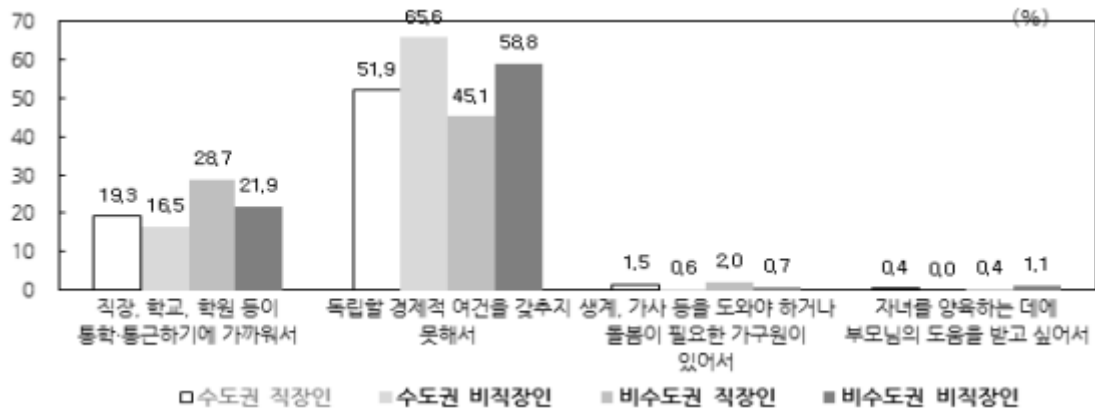
- 청년들이 독립하는 데 걸리는 기간은 비수도권 직장인이 가장 길며 비직장인이 가장 짧음
 - 독립에 대한 계획 또한 비수도권 직장인이 가장 높은 비중으로 가지고 있음
 - 독립하려는 이유는 통학통근거리가 비수도권 비직장인에서 높게 나타났으며, 수도권 거주청년은 독립생활을 원한다는 응답이 가장 많음
 - 독립계획이 없는 이유는 수도권 거주 및 비직장인을 중심으로 ‘독립할 경제적 여건을 갖추지 못해서’라는 응답이 대다수

[표 4-26] 평균독립기간

수도권 직장인	수도권 비직장인	비수도권 직장인	비수도권 비직장인
3.29	2.88	3.41	2.60



[그림 4-64] 독립하려는 구체적 계획 유무 [그림 4-65] 독립하려는 이유



[그림 4-66] 독립 계획 없는 이유

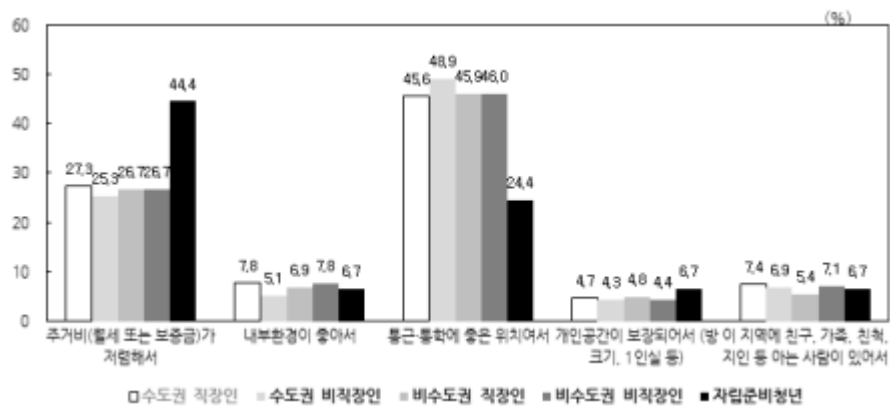
■ 주거선택관련 항목

○ 청년들이 현재 거주한 기간은 비수도권 거주청년이 수도권보다 월등히 높음

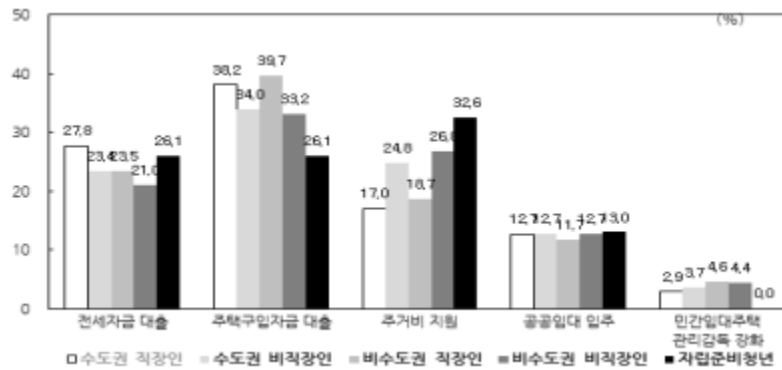
- 현재 주거선택 이유는 통근·통학위치가 가장 중요하며, 특히 자립준비청년은 ‘주거비 저렴’이 매우 높으며 다른 표본들은 유사
- 가장 필요한 주거정책은 수도권 거주 청년을 중심으로 주택구입자금 대출, 전세자금 대출, 주거비 지원 같은 금융정책에 대한 수요가 높음

[표 4-27] 현재 사는 집에 거주한 평균 기간(연도)

수도권 직장인	수도권 비직장인	비수도권 직장인	비수도권 비직장인
1.61	1.37	3.75	4.21



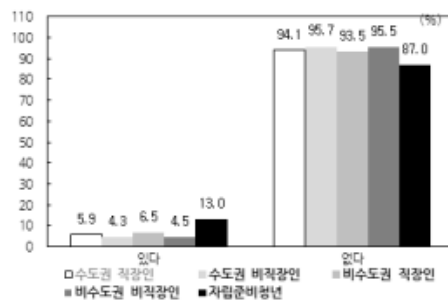
[그림 4-67] 현재 주거 선택 이유(1순위)



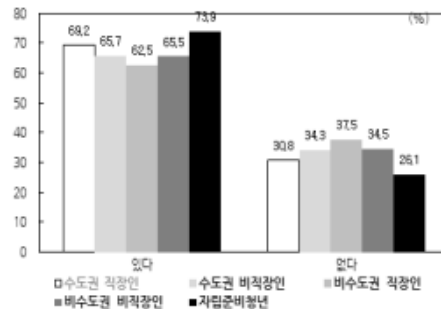
[그림 4-68] 현재 가장 필요한 주거 정책(1순위)

■ 공공주택관련 및 자가 관련 항목

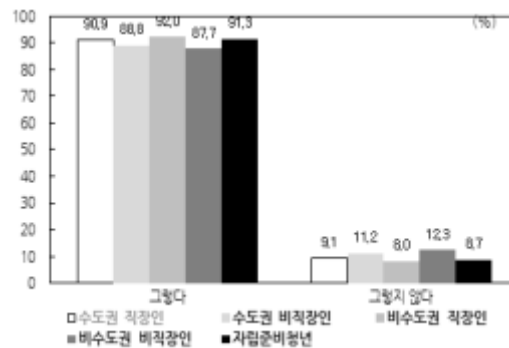
- 공공주택 거주 경험이 상대적으로 자립준비청년이 많으며 향후 거주 의향도 가장 높음, 거주 안정성을 이유로 자가 필요성 매우 높음
 - 또한 직장인이 비직장인보다 거주 경험이 많음
 - 자가 거주 안정성 이외 요인은 자산 증식, 사회적 분위기, 사용의 자유 등이 거론



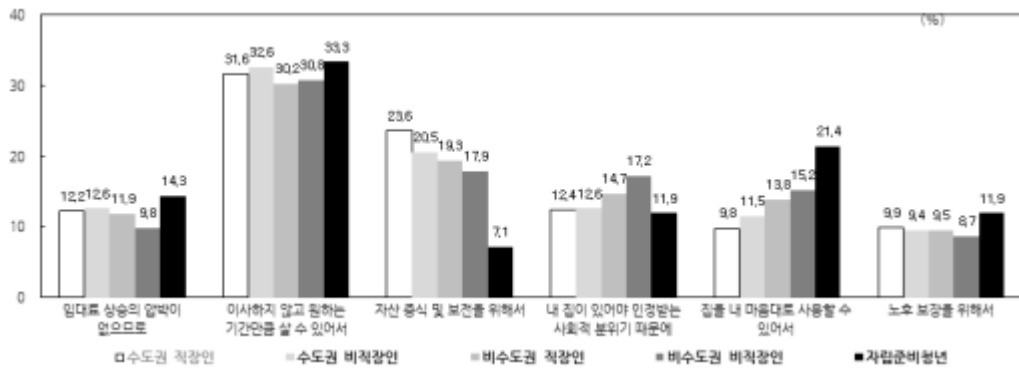
[그림 4-69] 공공임대주택 거주 경험



[그림 4-70] 공공임대주택 거주 의향



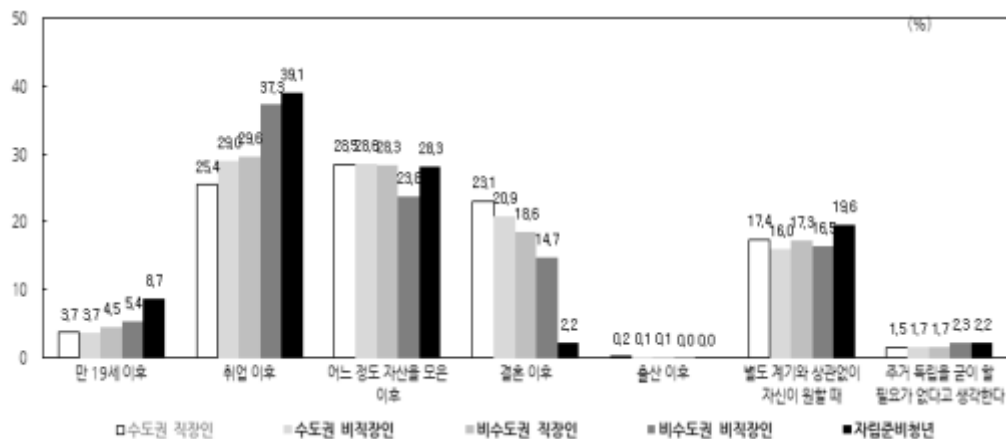
[그림 4-71] 자가 필요성



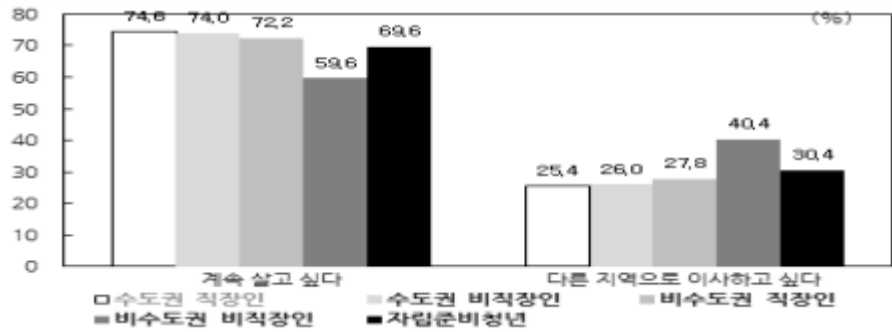
[그림 4-72] 자가주택소유가 필요한 이유

■ 주거이동 항목

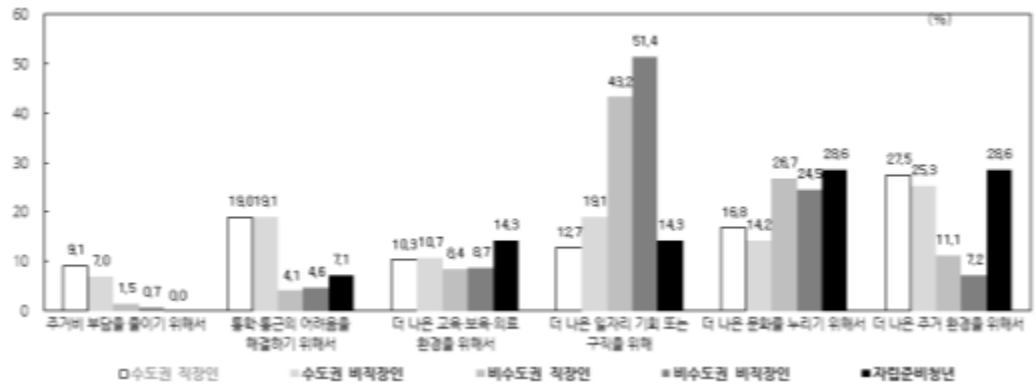
- 부모로부터 독립은 취업 이후가 가장 적절하다고 응답하였으며 현재 거주 지역에서 계속 살 의향은 수도권에서 높게 나타남
 - 자립준비청년은 특히 취업이나 자산 형성 이후에 주거 독립이 적절하다고 높게 응답하였으며, 학업 또는 일자리에 따른 현재 주거 지역으로의 이사한 비중이 상대적으로 높음
 - 비수도권 거주 청년은 특히 일자리, 구직 및 문화생활을 위해 타지역 이사를 희망하는 반면 수도권 거주 청년은 보다 나은 주거환경 및 주거비 부담 경감 및 통학통근 어려움 해결을 위해 이동을 희망



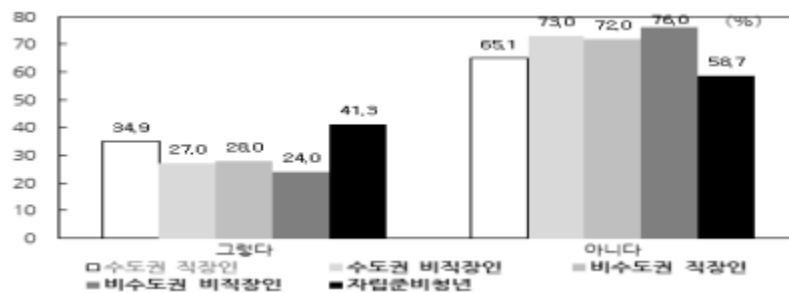
[그림 4-73] 부모로부터 주거 독립에 대한 적절한 시기



[그림 4-74] 현재 거주 지역에서 계속 살 의향



[그림 4-75] 현재 거주 지역에서 타 지역으로 이사하고자 하는 이유



[그림 4-76] 학업 또는 일자리에 따른 현재 주거 지역으로의 이사 여부

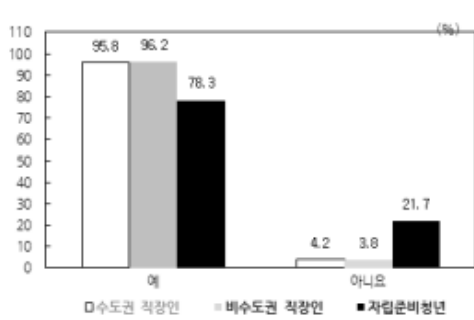
4.3 노동부분 분석결과

■ 고용현황 항목

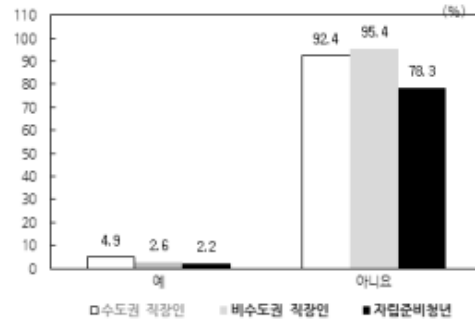
- 복수의 일자리수는 수도권 직장인이 상대적으로 많이 가지고 있음

[표 4-28] 평균 복수 일자리수

수도권 직장인	비수도권 직장인	자립준비청년
1.054	1.028	1.027

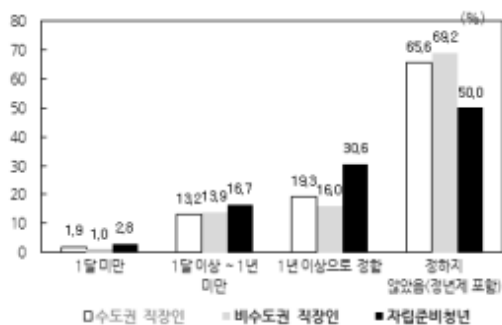


[그림 4-77] 지난 주 수입을 목적으로 1시간 이상 일한 경험

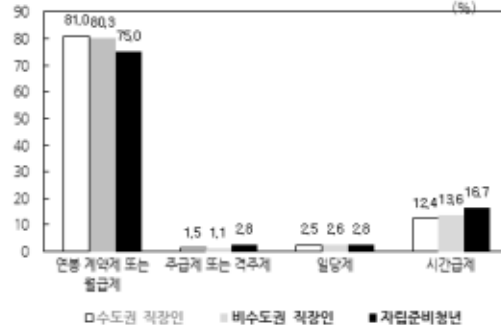


[그림 4-78] 평소 수입을 목적으로 하는 복수 일자리 여부

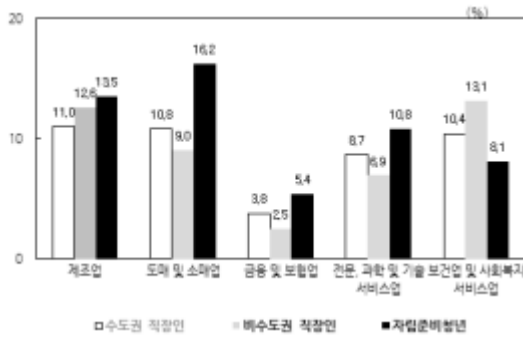
- 임금은 주로 연봉계약제나 월급제로 대다수 산정하며 이 외 시간급제도 10% 비중 차지
- 비수도권 청년들이 제조업, 보건업 및 사회복지 서비스업에 많이 종사하며, 수도권은 도매 및 소매업, 금융 및 보험업, 전문, 과학 및 기술서비스업에 많이 종사
 - 자립준비청년은 보건업 및 사회복지서비스업 이외 나머지 분야에 상대적으로 다수 종사하였으며 최근에 일자리를 시작한 비중이 높음



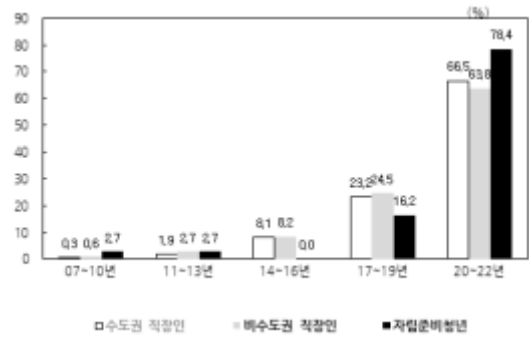
[그림 4-79] 고용계약기간



[그림 4-80] 임금산정방식(주요방식만)



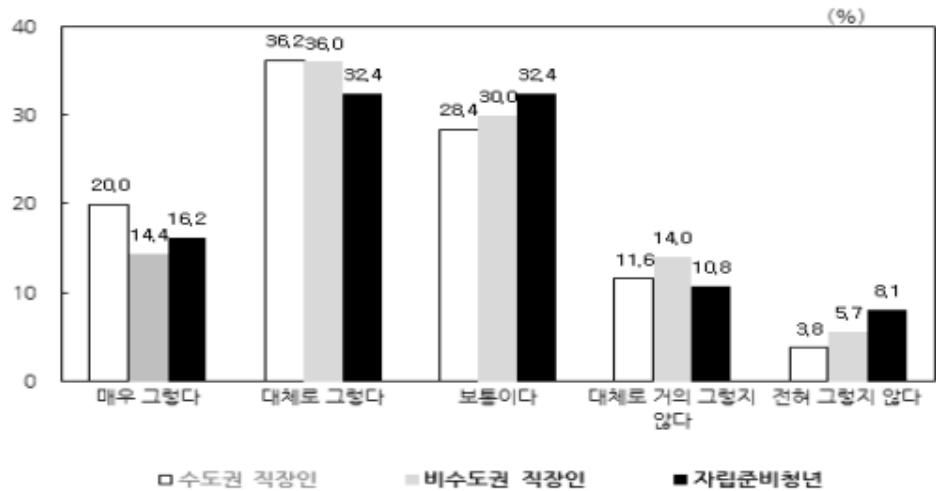
[그림 4-81] 지난 주에 일한 일자리의 산업분야(주요 5개 분야)



[그림 4-82] 지난 주에 일한 일자리의 근무 시작시기(년)

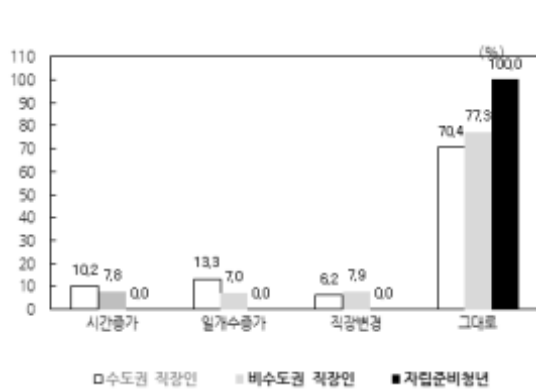
■ 고용전망 및 추가근로여부 관련

- 수도권 직장인들이 비수도권보다 현재 하는 일의 대체가능성을 높게 전망했으며 추가적인 일자리나 시간 증가를 원하는 것으로 나타남
 - 다만 지난 한 달간의 구직 여부는 비수도권 직장인이 수도권보다 높게 나타남

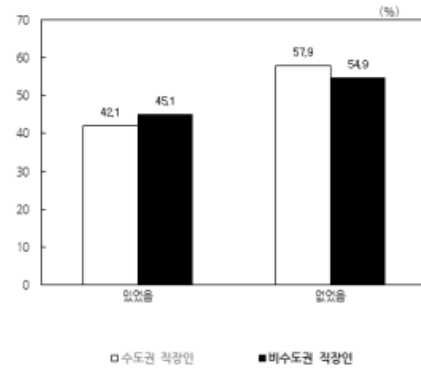


[그림 4-83] 현재 하는 일에 대한 대체가능성* 정도

* [현재의 일을 그만두거나 실직하더라도 나는 비슷한 임금을 주는 직업을 쉽게 찾을 수 있을 것이다]라는 설문에 대한 응답



[그림 4-84] 지난 주 추가 근로 희망 여부



[그림 4-85] 지난 4주간 추가 근로를 위한 구직 여부

■ 이직 및 퇴직 관련

- 이직(구직) 시 가장 큰 영향은 임금이 과반정도 비중을 차지하며 특히 수도권에서 높게 나타남
 - 비수도권 직장인은 수도권보다 고용안정성, 주5일제, 복지수준, 정규직여부 등이 수도권보다 구직 시 높은 영향을 미침
 - 자립준비청년은 근로시간, 동료 및 상사와의 관계, 복지수준, 정규직 여부 등을 상대적으로 중시

[표 4-29] 이직 또는 구직 시 가장 큰 영향을 미치는 요인

	수도권 직장인	비수도권 직장인	자립준비청년
임금	55.1	48.8	50.0
근로시간	6.5	7.5	10.9
고용안정성	9.6	13.5	6.5
승진가능성	0.6	0.5	2.2
휴일(주5일제)	2.9	3.9	4.3
동료 또는 상사와의 관계	2.1	1.7	6.5
회사전망	4.0	3.4	2.2
본인의 장기적 진로설계	8.5	7.5	2.2
스카우트 제의	0.2	0.2	0.0
복지수준	3.1	5.0	8.7
대기업	1.6	1.2	0.0
공기업	1.3	1.6	0.0
정규직	3.9	4.6	6.5
기타	0.6	0.4	0.0

- 퇴직 사유는 근무조건 및 작업환경 열악이 가장 높으며 적성에 맞지 않거나 학업 지속도 높은 비중을 차지
 - 수도권 직장인은 보수, 승진 등의 경제적 요인과 건강상 이유로 퇴직을 선택하는 경우가 상대적으로 높게 나타남
 - 학업지속과 적성불일치, 직장에 미래 불투명 등의 사유는 특히 자립준비청년에서 높게 나타남
- 퇴직 후 어려운 점은 대다수가 특별히 없었다고 하였으나 생활비 부족, 일자리 기회나 정보 부족 등을 사유로 응답

[표 4-30] 최근 일자리를 그만 둔 이유

	수도권 직장인	비수도권 직장인	자립준비청년
학업을 계속하려고	9.6	9.2	14.8
학교에서 배운 전공과 일이 맞지 않아서	1.7	1.7	3.7
일이 적성에 맞지 않아서	13.1	15.9	25.9
기술 및 기능이 부족해서	0.4	0.6	0.0
동료 또는 상관과 사이가 좋지 않아서	5.0	4.0	11.1
보수, 승진 등에 불만이 있어서	9.1	6.1	7.4
근무조건 또는 작업환경이 나빠서	17.0	16.5	11.1
직장이나 직무에 미래가 없어서	8.1	7.4	11.1
창업하거나 개인사업을 하기 위해서	3.7	5.5	3.7
폐업이나 사업(일)종료로 인해서	3.8	4.3	0.0
해고	1.0	0.6	0.0
계약기간이 만료되어서	12.5	14.1	3.7
건강상의 이유로	3.5	2.1	3.7
육아 및 가사를 도맡아야 해서	1.4	2.8	0.0
기타	10.0	9.3	3.7

- 특히 자립준비 청년의 생계 곤란과 재취업 일자리 정보 부족이 상대적으로 높게 나타남

[표 4-31] 일자리를 그만 둔 후 가장 어려웠던 점

	수도권 직장인	비수도권 직장인	자립준비청년
생활비가 부족하여 생계가 어려워짐	21.4	19.9	33.3
재취업을 위한 교육, 훈련 기회의 부족	4.1	4.3	0.0
재취업을 위한 일자리 정보 부족	5.4	7.4	25.9
재취업을 위한 일자리 기회 부족	9.6	9.9	0.0
이전 직장경력으로 인해 재취업 과정에서의 차별을 겪음	1.2	0.8	0.0
창업을 위한 자금조달 등 어려움	1.9	3.6	0.0
가족을 돌보면서 할 수 있는 일자리 기회 부족	1.3	1.8	3.7
기타	1.7	0.7	0.0
특별히 없었음	53.5	51.6	37.0

5. 소결

5.1 청년 수요분석에 따른 시사점

■ 청년 인구 실태

- 인구 감소에 따라 정책 추진에 있어서 양적인 확대 보다는 질적인 개선이 더 중요할 것으로 예상
- 인구효과로 인해 청년 경제활동참여율은 향후 개선될 것으로 예상되어 양질의 일자리 공급 확대 필요
- 인구효과로 주거여건도 개선될 수 있으나 1인 가구 증가와 수도권 유입 확대, 부동산 가격 안정 여부 등 변수 존재
- 20대 초반은 대학생, 20대 후반은 사회초년생, 30대 초반은 신혼부부의 특성을 보여 주고 있어 연령별 차별화 전략 필요
- 사회적 합의 가능성을 고려할 때 사회 첫 출발 시점인 20대에 초점을 맞추어 정책 추진 검토

■ 청년 주거 실태

- 20대 초반은 부모 동거 비율이 높고 기숙사를 비롯하여 원룸, 다가구, 오피스텔 비중이 높아 이를 고려해 접근
- 20대 후반은 다세대, 빌라 비중이 높고 부모로부터 경제적 독립이 본격적으로 이루어지고 있어 이를 고려해 접근
- 30대 초반은 아파트 거주가 절반을 넘고 2/3가 부모로부터 독립, 1인 가구 비중 낮은 특성 반영 필요

■ 청년 일자리 실태

- 코로나19로 청년 고용여건이 악화되어 일자리와 연계한 주거 패키지 정책 필요성이 커짐
- 과거 경험(1997년, 2009년)으로 볼 때 코로나19 종식 후에도 고용여건 개선이 더디게 이루어질 가능성 존재
- 40대 미만 청년 대표자 비중이 감소하고 있으나 새로운 성장동력 마련을 위해 청년 창업 활성화 필요

■ 청년 교육 및 생활 실태

- 2017년 이후 대학 진학률이 다시 높아지고 특성화고 졸업자의 취업률은 크게 낮아지는 등 2000년대 초반 양상 재현
- 10대 후반 초저출산 파고가 본격화되면서 수도권과 비수도권 간 신입생 충원을 격차 확대
- 수도권 유입 확대에 따른 수도권 내부 청년 간 경쟁 심화와 비수도권 인구 소멸 이슈 부상 대응 필요
- 학원, 직업훈련기관이나 문화여가시설 등에서도 서울-수도권-비수도권 편차 해소 필요
- 수도권은 교육과 문화 여건이 갖추어져 있는 공간을 활용해 패키지 사업을 추진하고 주거-일자리 연계 집중 필요
- 비수도권은 주거-일자리 뿐만 아니라 교육과 문화 여건을 포괄하는 패키지 접근 필요

■ 청년 정책 수요

- 청년 행복요건 재산/경제력 1순위 결과는 청년 소득, 자산 감소와 부채 증가가 주된 원인, 교육 및 주거비 부담 완화 필요
- 청년이 가장 필요하다고 생각하는 정책은 일자리, 주거, 인구 및 가족 정책 순으로 다양한 욕구에 대한 패키지 접근 필요
- 청년 주거와 관련 20대 초반은 청년 주거비 지원을, 30대 초반은 주택공급과 주거환경 개선 욕구가 더 큰 것으로 나타남

5.2 지역특성별 청년니즈

1) 수도권 청년수요와 정책적 괴리

- 수도권 지역의 청년들의 주거, 취업, 교통 수요를 해결하기 위한 종합적인 정책 조치와 함께 도시계획 차원에서 복합적인 접근 필요
- 청년정책을 개발하고 실행할 때 청년들의 실제 수요와 요구를 충분히 반영하여 정책적 괴리를 줄이는 것이 중요

- 청년들의 다양한 요구를 만족시키기 위해서는 정책 개발 과정에 청년들의 목소리를 직접 듣고, 지역 특성에 맞는 맞춤형 접근이 필수적임

① 서울

■ 주거부문

- 주거비 부담 완화 및 질 좋은 주거환경
 - 서울시 청년들은 주거비 부담 완화와 질 좋은 주거환경을 요구하지만, 현재 정책은 이러한 수요를 충분히 반영하지 못하고 있음. 이를 위해 주거지원 대상의 확대와 지원 내용의 다양화가 필요함을 언급
- 수요 반영한 맞춤형 개발 필요
 - 청년들의 다양한 수요를 반영하여 맞춤형으로 개발되어야 함. 이를 위해 청년들의 주거 형태와 선호도를 면밀히 분석하고, 주거지원 대상을 확대하는 동시에, 지원 내용을 다양화하여 청년들의 주거 안정성을 높일 필요 있음

■ 일자리/교육부문

- 안정적인 일자리에 대한 요구
 - 청년들은 안정적인 일자리를 원하지만, 현실은 불안정한 일자리가 많고, 일자리 정보 접근성도 떨어짐. 특히, 청년들이 원하는 직업군과 실제 일자리 시장 사이에 큰 격차가 존재함
- 맞춤형 교육과 훈련 프로그램 제공 필요
 - 서울시 청년 일자리정책은 시장 수요에 기반한 맞춤형 교육과 훈련 프로그램을 제공, 청년들이 선호하는 직업군에 쉽게 접근할 수 있도록 해야 함. 일자리 정보의 접근성을 높이고, 청년들이 원하는 직업군에 대한 지원을 강화할 필요가 있음
- 실용적이고 현장 중심의 교육을 선호
 - 서울시 청년들은 실용적이고 현장 중심의 교육을 선호하지만, 현재의 교육체계는 이론 중심으로 운영되고 있어 실질적인 직업 역량 강화에 한계가 있음
 - 청년들의 직업 역량 강화와 원활한 진입을 지원하기 위해 현장 중심의 맞춤형 교육 프로그램을 확대해야 함. 이를 위해 산업계와의 협력을 강화하고, 청년들이 실무 경험을 쌓을 기회를 제공하는 것이 중요함

■ 생활 연계 부문

○ 선정 및 활용 방법에 대한 단순화 필요

- 서울시 청년들은 일과 생활의 균형을 중요시하지만, 현재의 정책은 이러한 수요를 충분히 반영하지 못하고 있음. 특히 정책 대상자 선정 및 지원을 통한 활용 방법이 복잡하고 까다로운 기준 등 선정 및 활용 방법에 대한 단순화 필요

○ 일과 생활의 균형을 지원하는 맞춤형 프로그램 개발 필요

- 서울시 청년의 일과 생활의 균형을 위해 다양한 여가 활동과 정신, 건강 관리 프로그램을 제공해야 함. 이를 위해 청년들의 생활방식과 요구를 분석하여, 일과 생활의 균형을 지원하는 맞춤형 프로그램을 개발할 필요 있음

② 경기도

■ 주거부문

○ 주거의 안정성 중요

- 경기도의 청년층은 주거의 안정성을 중요하게 여기며, 현재 제공되는 주거 정책이 실제 수요와 불일치하므로 이를 해결하기 위해 주거비 부담 완화, 다양한 주거 형태의 제공, 장기적인 주거지원 방안 마련의 필요성을 언급

○ 청년 맞춤형 임대주택 확대, 주거비 지원 강화, 주거 안정을 위한 중장기 계획 수립이 필요성을 제시함

■ 일자리/교육부문

○ 양질의 일자리 중요성

- 경기도의 청년층은 단순한 일자리의 양보다는 양질의 일자리 중요성을 언급하였으며, 이를 위해 안정적인 고용환경과 개인 성장 기회를 제공하는 일자리의 제공 필요

○ 청년층의 직업 훈련 프로그램 개선, 창업 지원 강화, 고용 안정성 제고를 위한 기업지원 정책의 필요성 제시

○ 실용적 교육과정의 필요성

- 경기도의 청년들은 실제 업무에 적용 가능한 실용적 교육을 선호. 이는 현재의 교육

체계가 실질적인 업무 역량 강화보다는 이론 중심으로 구성되어 있음을 지적함

- 직업 교육 및 훈련 프로그램의 현장 적용성 강화, 청년 대상 맞춤형 교육 프로그램 개발이 필요

■ 생활 연계 부문

- 주거, 일자리, 교육 등 여러 분야에 걸쳐 서로 연계되어 있으므로 통합적인 접근 필요하며, 청년의 생활전반을 아우르는 종합지원체계 구축 및 다부처 협력이 필요하고, 정책적 일관성 및 지속성 강화 필요

2) 비수도권 청년수요와 정책적 괴리

- 비수도권 지역의 청년들의 주거, 취업, 교통 수요를 해결하기 위한 종합적인 정책 조치와 함께 지역 개발 차원에서 복합적인 접근 필요
- 청년정책을 개발하고 실행할 때 청년들의 실제 수요와 요구를 충분히 반영하여 정책적 괴리를 줄이는 것이 중요
- 청년들의 다양한 요구를 만족시키기 위해서는 정책 개발 과정에 청년들의 목소리를 직접 듣고, 지역 특성에 맞는 맞춤형 접근이 필수적임

① 강원권

■ 주거부문

- 학생 주거는 주로 행복주택으로, 소규모(20세대)에서 대규모(최대 530세대)에 이르는 아파트 단지에서 제공되며, 신혼부부 주거는 원주, 춘천, 강릉을 포함한 여러 지역에서 대량으로 공급되고 있음
- 일부 도시지역 외곽에서는 이동 자체가 어려워 차량을 소유하지 않은 청년들이 자유롭게 이동하는 것이 제한됨
 - 이러한 접근 방식은 청년들이 사용할 수 있는 생활 환경과 취업 기회를 제한할 수 있으며, 지역에 대한 불만족을 유발하고 수도권으로의 이주를 촉진할 수 있음

■ 일자리/교육부문

- 지역 특성에 맞는 산업 육성을 통해 청년들에게 안정적인 일자리를 제공할 필요
 - 특히, 지역 내 산업과 연계된 일자리 창출이 중요하며, 창업 지원을 통한 자립 기회 제공이 필요하며, 이에선 창업 교육, 자금 지원, 사업 공간 제공 등이 포함됨
- 청년들이 지역 내에서 필요로 하는 직업군에 맞는 교육을 받을 수 있도록 직업 교육 프로그램과 대학 등의 교육 기관 연계 필요

■ 생활 연계 부문

- 청년들의 삶의 질 향상을 위해 문화, 예술, 스포츠 등 다양한 여가 활동을 지원하는 인프라 필요
- 지역 간 이동성 향상과 정보 접근성을 높이기 위한 교통 인프라 개선 필요

② 충청권

■ 주거부문

- 청년들은 저렴하고 안정적인 주거 공간을 필요로 하며, 특히 대학생과 취업 준비생들 사이에서는 합리적 가격의 원룸 수요가 큼
- 정부와 지방자치단체의 주거 정책은 주로 아파트를 중심으로 구성되어 있어 청년층의 저렴한 주거수요를 충분히 반영하고 있지 못함

■ 일자리/교육부문

- 안정적이고 지속 가능한 일자리를 원하고 있으며, 특히, 지역 내에서의 고용 기회 확대를 통한 지역 정착이 중요한 이슈임
- 지역 특성에 맞는 일자리 창출 정책이 부족하여 지역 간 격차가 심화되고 있음
 - 충청권의 일자리 정책의 경우 대기업이나 공공기관 중심으로 구성되어 있으나, 실제 청년들은 중소기업이나 스타트업에서의 기회를 더 선호하는 경향도 있음

■ 생활 연계 부문

○ 문화·여가 시설이 부족한 지역 정착에 중요한 장애 요소

- 지역 내에 청년을 위한 문화·여가 시설이 부족하며, 청년들의 사회적 교류와 창의력을 증진할 수 있는 공간이 충분히 제공되지 않고 있음. 이는 청년들이 지역에 정착하는 데 있어 중요한 장애 요소로 작용함

③ 호남권

■ 주거부문

○ 호남권 청년들은 저렴한 임대주택이나 청년 특화 주거공간이 부족함

- 정책적으로는 주거지원 프로그램이 존재하나, 접근성과 실제 수요자의 요구를 충분히 반영하지 못하는 경우가 많아 이를 해결하기 위해 청년들이 선호하는 주거 형태와 위치, 경제적 부담을 고려한 맞춤형 주거지원 정책이 필요

■ 일자리/교육부문

○ 호남권의 청년들은 적합한 일자리를 찾기 어렵고, 지역 내 일자리의 질적 수준이 낮다고 느끼는 경우가 많음

- 지역 기업과 청년 간의 정보 불균형, 직업 교육과 현장의 요구 사이의 괴리 등이 문제로 지적되며, 청년들의 기술과 역량을 지역 산업과 연계하여 고용을 창출하고, 맞춤형 직업 교육 및 훈련 프로그램을 제공해야 함

○ 호남권 청년들은 교육 프로그램이 실제 직업 시장의 요구와 맞지 않거나, 고등교육기관의 접근성이 낮다고 느낌

- 이는 지역 내 인재 유출을 가속화시키고 있으며, 실무 중심의 교육과정 개발, 온라인 교육 플랫폼의 활성화, 지역 대학과 기업 간의 협력을 통한 인턴십 및 취업연계 프로그램 강화 필요

■ 생활 연계 부문

○ 호남권 청년들은 문화, 여가, 건강, 교통 등 생활 인프라가 부족하다고 느낌

- 이는 청년들의 지역 정착 의지를 약화시키고, 생활의 질을 저하시킴. 지역 맞춤형 문화, 스포츠, 건강 증진 프로그램의 개발과 교통 인프라 개선 필요

④ 영남권

■ 주거부문

- 공간적 불일치 완화를 위한 산업 지역 근처의 공공주택 공급 필요
 - 일자리가 주로 외곽의 산업 지역에 위치하고 주거 지역은 그와 멀리 떨어져 있어 생활과 근무 장소 사이의 공간적 불일치를 초래한다는 것임
 - 산업 지역 근처에서 대중교통으로 잘 연결된 젊은 근로자를 위한 공공주택의 필요가 있으며, 일자리 위치와 저렴한 거주 지역 사이의 불일치를 완화할 수 있음

■ 일자리/교육/생활 연계부문

- 단기 및 중기 지원
 - 단기적으로 젊은 구직자를 직접 지원하는 정책과 중장기적으로는 도시 지역의 일자리 수, 질, 다양성을 늘리기 위한 전략적 접근 필요
- 통근 해결을 위한 다양한 옵션 제시
 - 산업 지역의 일자리와 주거 지역 사이의 지리적 불일치를 해결하기 위해, 산업 지역 특화 대중교통 및 민간 셔틀버스 등 통근 옵션을 개선 필요. 청년들의 편리한 통근을 돕기 위한 소형차 리스 보조금과 같은 직접 지원 조치 필요

5.3 시사점

■ 주거부문

- 부담 완화: 청년들은 고가의 주거비 부담을 줄이기 위한 지원을 요구. 특히 20대 초반은 주거비 지원, 30대 초반은 주택공급과 주거환경 개선 욕구가 높음
- 다양한 주거 형태의 필요성: 청년들의 다양한 생활양식과 수요를 반영한 다양한 주거 형태 제공이 중요함. 특히, 1인 가구와 신혼부부 등의 특성을 고려한 정책 개발 필요

■ 일자리/교육부문

- 안정적인 고용 환경: 청년들은 안정적이고 지속 가능한 고용 환경을 원함
- 양질의 일자리 제공: 청년들은 단순히 일자리의 양보다 질을 중시하며, 개인의 성장 기회를 제공하는 양질의 일자리 창출이 필요함
- 창업 지원: 청년 창업을 활성화하기 위한 교육, 자금 지원, 공간 제공 등의 지원 및 홍보 등이 요구됨
- 실용적 교육의 선호: 이론 중심보다는 실용적이고 현장 중심의 교육을 선호함. 이는 실무 역량 강화와 더 밀접한 직업 교육의 필요성을 강조하는 것임
- 교육과 취업의 연계: 교육 시스템이 실제 시장의 요구와 연계되어, 청년들이 선호하는 직업군으로 진입을 용이하게 하는 교육 프로그램이 필요함
- 맞춤형 교육 프로그램: 지역 산업과 연계된 맞춤형 교육 프로그램 개발이 중요하며, 이는 지역 내 일자리 창출과 연계됨

■ 생활연계

- 생활 인프라의 개선: 문화, 여가, 건강, 교통 등 생활 인프라의 개선이 필요함. 특히 비수도권 지역에서의 문화·여가 시설 부족은 청년들의 지역 정착에 장애 요소로 작용
- 일과 생활의 균형: 일과 생활의 균형을 위한 정책과 프로그램 개발이 중요하며 이는 청년들의 정신 건강 관리와 직결됨
- 접근성 향상: 교통 인프라 개선을 통한 지역 간 이동성 향상과 정보 접근성 개선이 필요

■ 청년수요에 대한 주요 시사점

- 청년 수요는 정책적 대응에서 질적 개선을 우선시하고, 청년들의 다양한 욕구에 부응하는 맞춤형 접근의 필요성을 시사함. 청년들의 행복과 사회적 통합을 증진시키기 위한 종합적인 전략 개발이 중요

② 지역특성을 고려한 청년수요 분석에 따른 시사점

■ 수도권

- 수도권 청년들의 경우, 주거비 부담 완화, 질 좋은 주거환경, 안정적인 일자리 제공, 실용적이고 현장 중심의 교육, 일과 생활의 균형 등에 대한 수요가 높음
- 서울과 경기도는 주거와 일자리를 연계한 맞춤형 개발, 다양한 교육과 훈련 프로그램 제공, 그리고 일과 생활의 균형을 지원하는 맞춤형 프로그램 개발의 수요가 높음

■ 비수도권

- 비수도권 청년들의 수요는 지역 특성에 따라 다양하지만, 대체로 저렴하고 안정적인 주거 공간, 지역 내에서의 양질의 일자리, 지역 산업과 연계된 교육 프로그램, 그리고 문화 및 여가 시설의 부족에 대한 해결이 요구됨
- 강원권, 충청권, 호남권, 영남권 등 각 지역은 청년들의 생활 전반을 아우르는 종합 지원 체계 구축의 도입과 함께 지역 맞춤형 정책 개발의 수요가 높음

③ 청년수요에 대한 주요 이슈 및 시사점

- 경제력 및 주거비 부담: 청년들은 재산 증가와 부채 감소를 위한 지원을 우선시하며, 특히 교육 및 주거비 부담 완화를 강력히 요구함
- 안정적 일자리의 부족: 고용 시장에서 안정적이고 양질의 일자리가 부족하며, 이에 대한 해결책으로 일자리 창출과 연계된 주택 공급 정책의 필요성이 커지고 있음
- 교육과 실무 간의 괴리: 교육 시스템이 실무와 연계되지 않아 청년들이 현장에서 요구하는 역량을 갖추는 데 한계가 있으며, 실용적이고 현장 중심의 교육 프로그램에 대한 수요가 높음
- 지역 간 격차: 수도권과 비수도권 청년들의 수요에는 상당한 차이가 있으며, 이는 지역 맞춤형 정책을 통해 해결할 필요가 있으며, 지역 특성을 고려한 맞춤형 정책 개발이 중요한 이슈로 부상하고 있음. 종합적으로, 청년들의 다양한 수요와 지역적 특성을 고려한 맞춤형 정책 개발과 실행이 필요함을 시사함

제5장 청년 주거복지 및 생활자립 연계형 사업모델

1. 모델 구상

1.1 청년 연계사업 모델의 정의

■ 일반적 사업모델의 정의

- (사업모델의 일반적 정의) 사업모형 또는 비즈니스모델이라고도 말하며 기업 업무, 제품 및 서비스의 전달 방법, 이윤을 추구하는 방법을 나타낸 모형임⁴⁶⁾ 기업이 지속적으로 이윤을 창출하기 위해 제품 및 서비스를 생산하고, 관리하며 판매하는 방법을 표현한 일체이며 제품이나 서비스를 소비자에게 어떻게 제공하고 마케팅하며 돈을 벌 것인지 계획하거나 사업 아이디어를 의미함⁴⁷⁾
 - (어원) 비즈니스모델이라는 용어의 사용에 대해서는 미국 프라이스라이인의 ‘역경매’와 아마존의 ‘원클릭 서비스’가 대표적인 예로, 1990년대 후반 인터넷 기업들이 사업 아이디어 자체를 특허 출원하면서 널리 사용하게 된 용어로서⁴⁸⁾
 - (최근의미) 아이디어 자체가 특허 대상이 된다는 점에서 시장의 주목을 받았는데, 실제로는 다른 업체의 모방을 미리 차단하기 위한 목적으로 특허 출원에 열을 올리는 결과가 되었으나, 2000년 이후 비즈니스모델이 단순한 아이디어 차원을 뛰어넘어 수익성과 기술력을 중시하는 쪽으로 방향을 전환. 즉 장기적인 이익을 어떻게 낼 것인가 하는데 관심이 집중되고 있음
 - (필수요소) 비즈니스모델이 되기 위해서는 ① 상품/서비스/정보가 흐르는 구조와 참여자들의 역할, ② 사업 참여자들이 얻게 되는 잠재적 이익, ③ 수입의 원천에 대한 설명이 구체적으로 갖춰져 있어야 함⁴⁹⁾

46) 위키백과사전(<https://ko.wikipedia.org>)의 비즈니스모델, 사업모형의 정의

47) Laudon, Kenneth C, Jane P, Management Information System 12/E: Managing the Digital Firm, Pearson Education Asia

48) 두산백과사전의 비즈니스모델의 정의

49) Timmers, 1998(네이버 지식백과 재인용)

- (성공적인 사업모델 검증법)⁵⁰⁾ 경영 실무 전문가들은 비즈니스모델의 핵심은 스토리, 즉 기업의 작동방식을 설명하는 스토리라고 함. 또한 비즈니스모델이 성공적인지 또는 우수한 비즈니스모델인지는 몇 가지 질문에 대한 답이 된다면 좋은 비즈니스 모델이라고 할 수 있음

- (사업모델 검증 기본 질문들) 고객은 누가인가? 고객의 가치는 무엇인가? 공급자 측면이 아닌 수요자 측면의 니즈와 수요가 무엇인가? 즉, 고객의 니즈 파악이 핵심이며 이것을 제공하는 것이 기본임
- (사업모델 재정관련 질문들) 이 사업에서 어떻게 돈을 벌 수 있습니까? 정부사업의 경우 보조금을 활용하여 어떻게 지속가능합니까? 즉, 단기성 프로젝트가 아닌 재원마련과 수익에 대한 현금흐름이 가능한 장기적 지속가능성에 대한 설명이 가능해야 함

- (참고할 수 있는 최근 성공모델들)⁵¹⁾ 하버드대 경영관련 전문지(Harvard Business Review)에서 추천하는 성공적인 비즈니스 모델 중 참고할만한 최근 기본 모델들

[표 5-1] 참고할 수 있는 새로운 비즈니스모델들

키워드	설 명	사례
Bundling	관련 상품과 서비스를 함께 패키징화	패스트푸드 식당 아이팟/아이튠스
Crowdsourcing	다른 사람의 콘텐츠에 액세스하는 대가로 대규모 그룹의 사람들이 무료로 콘텐츠를 제공	위키피디아 유튜브
Low-touch	서비스를 줄여 가격을 낮추기	월마트 이케아
Reverse Razor/Blade	마진이 높은 동반상품의 판매를 촉진하기 위해 마진이 낮은 품목을 원가 이하로 제시	킨들 아이팟/아이튠스
Subscription	서비스에 액세스하려면 구독료를 청구	넷플리스

출처: Harvard Business Review

- (시사점) 상기 최근 성공 사업모델 중 Bundling 비즈니스모델을 참고하여 정책사업에 반영하여, 하나의 정책사업을 수행하는 것보다 여러 세부사업을 묶어서(패키징화) 추진하는 것이 근본 정책문제를 해결하는 것이 용이할 경우 채택
- (청년문제에 패키지 정책 접근의 필요성) 청년문제는 청년수당, 청년주택, 청년일자리 등 개별적으로 연결되지 않은 상태로 추진하는 것보다, 패키지로 묶어서 추진하

50) Harvard Business Review, 2015

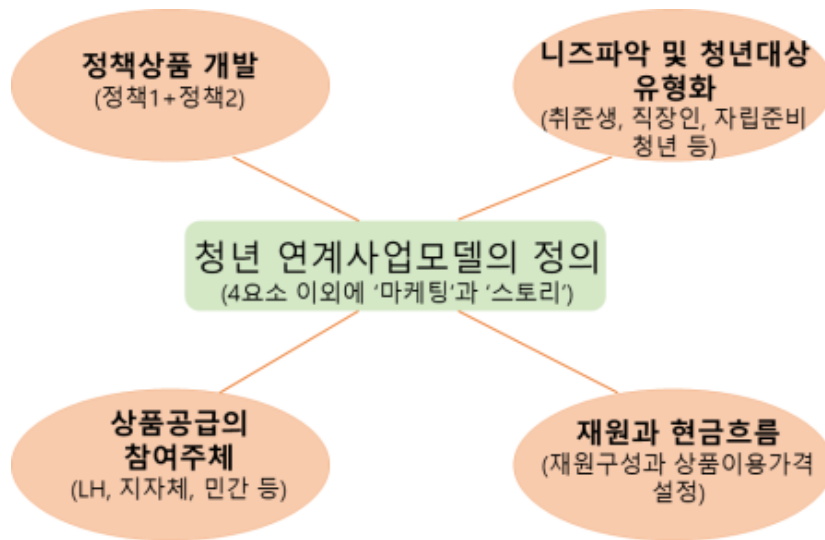
51) Harvard Business Review, 2015

는 것이 근본 문제를 해결하는 방안이 될 것이며 오히려 단발적 정보보조금의 집행에서 벗어나 정부예산을 문제해결에 집중할 수 있을 것으로 판단됨

■ 청년 연계사업 모델의 정의

- (일반 사업모델 요건) 일반적인 사업모델을 고찰한 결과, 사업모델의 기본요소는 상품/서비스가 고객에게 제공되는 구조, 사업에 참여하는 여러 주체들의 역할, 주체들의 이익, 초기 수입의 원천, 마케팅까지 포함되지만 단순히 이 요소들을 정하는 것만이 아닌 고객의 정체성 파악과 고객이 추구하는 가치를 파악하는 것까지 포함되며 이 사업모델이 성공적으로 구현되기 위해서는 손에 잡히는 스토리를 만들어야 내야 함
 - 상품/서비스가 고객에게 제공되는 구조 (①상품의 정의와 ②대상고객의 정의)
 - ③여러 주체들의 역할과 이익
 - ④재정(수입원천) : 재정을 빼놓고 비즈니스 모델을 논할 수 없으며, 사업화 방안에서 현금흐름을 보여주어야 함
 - 사업모델 개발 후 사업화⁵²⁾ 방안 구축시 추진방식, 세부유형 설정
 - 마케팅 : 민간기업은 매우 잘하는 항목이나 정책사업에서 다소 미흡한 항목
 - 스토리 : 기업의 작동 방식을 설명하는 스토리
- (정책사업으로의 모델) 일반 사업과 다르게 정부 정책사업은 정보보조금을 이용하여 정책목적을 달성하는 것을 사업모델의 성공요인으로 말할 수 있음. 그러나 기본적으로 일반 사업모델의 요건은 동일하고 성공적인 사업모델 검증법도 동일하게 적용하여야 함. 다만, 정책사업의 특성상 수익이 적자일 경우 정부 보조금 충당을 통해 지속가능성 판단이 추가됨
- (청년 연계사업의 모델의 정의) 청년관련 여러 정책을 목적별로 묶은 공간 또는 서비스로 구성된 사업을 니즈에 맞는 청년에게 공급하는 구조를 설명하고, 그 세부사업을 제공하는 LH 및 협력기관의 역할을 정의하며, 세부사업별 자원마련 방법과 공급기준에 따른 추가 보조금 투입의 구조화를 설명하는 표현 일체를 의미함.

52) 사업모델과 사업화의 개념과 이해 : 사업화란 신기술 또는 특허권 등 수익구조로 발전하지 않는 이미 완성해 놓은 아이디어 또는 기술력을 수익이 발생하는 단계로 발전시키는 전과정을 의미하며 사업모델(비즈니스모델)도 특허권에 해당될 수 있음(네이버 지식백과)



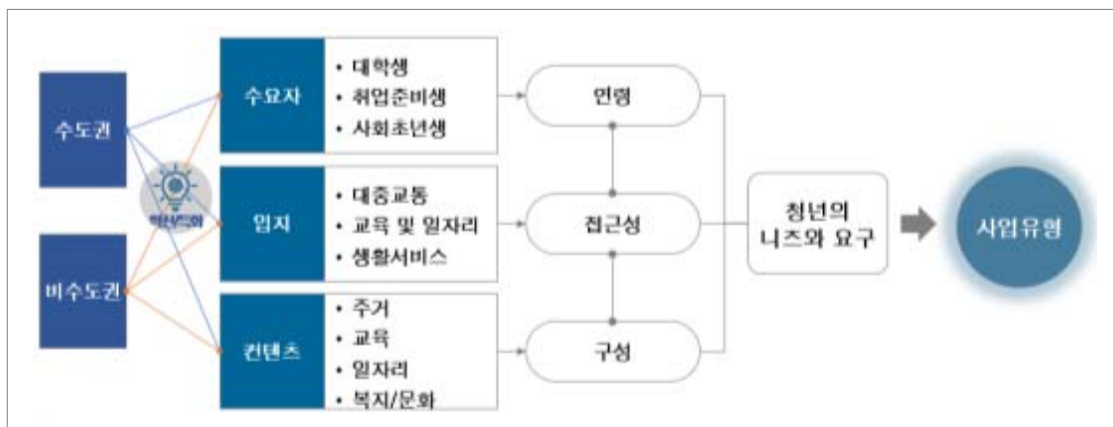
[그림 5-1] 청년 연계사업 모델의 정의

1.2 청년 연계사업 모델 구상방향

1) 사업모델 설정

① 기본구조

- 지역특성별 핵심입지요소를 활용하여 지역별 청년 연계사업 수요를 파악하고 사업 수요를 기초로 하여 사업유형의 개념적 틀을 구성함
- 청년 연계사업 모델은 지역특성별 지역의 입지조건, 연계가능한 시설 유형, 도입가능, 협력주체 등으로 고려하여 사업유형의 기본 개념을 제시



[그림 5-2] 청년 연계사업의 기본구조

② 사업모델의 필수요소

■ 모델 필수 요소

○ 대상

- 19세~39세 청년 중 대학생, 직장인, 자립준비청년, 기타로 구분
- 지역의 모델 유형에 따라 청년세대 연령의 유연성 적용(농촌지역 등과 같은 비도시 지역 특성 고려)

○ 규모

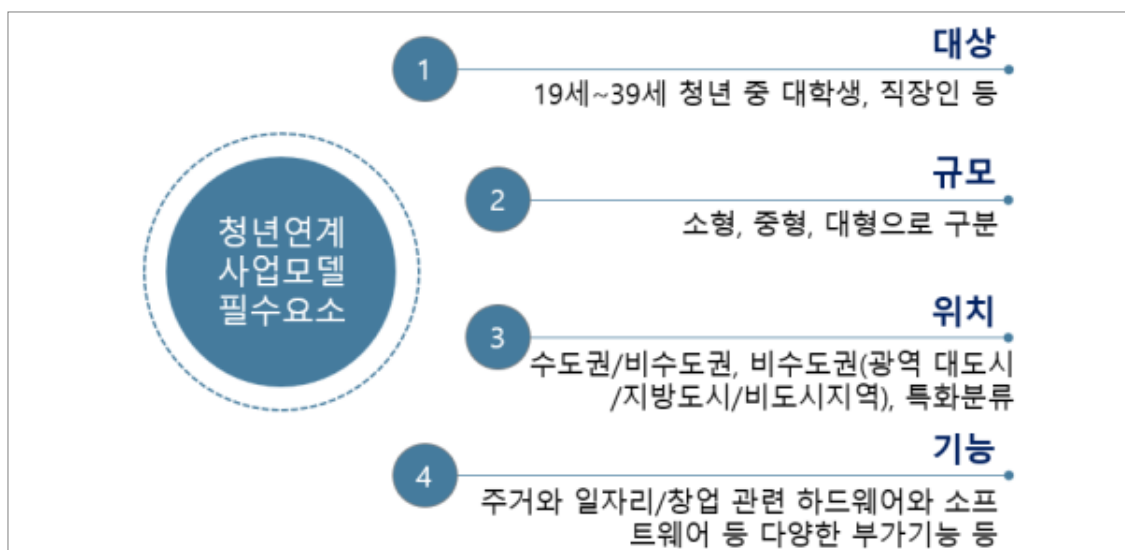
- 사업의 규모로 단일 건물의 소형, 단지형의 중형, 지구 단위의 대형으로 구분
- 사업의 특성에 따라 규모 구분의 유연한 적용

○ 위치

- 대분류로 수도권(서울포함)/비수도권으로 분류, 하위 분류로 비수도권은 광역대도시/지방도시/비도시지역으로 구분
- 특화분류로 역세권형, 도심복합형, 캠퍼스형, 지역 중심지형으로 구분

○ 기능

- 기본적으로 주거와 일자리/창업 등과 관련된 하드웨어와 소프트웨어로 구성되며, 모델 유형에 따라 공간서비스 및 교육 등 사업 목적에 따라 소프트웨어의 기능과 구성을 유연하게 적용



[그림 5-3] 청년 연계사업의 포함요소

1.3 청년 연계사업 모델

① 사업모델 구성

- 청년 연계사업 모델은 청년 수요자의 니즈와 요구, 지역특성별 목표에 따라 사업유형을 구성함
 - 청년 연계사업 모델은 사례분석의 시사점과 청년니즈를 반영하여 하드웨어와 소프트웨어 요소를 연결시키고 모델은 대상, 규모, 위치, 기능의 4가지를 포함해서 사업유형을 4가지로 도출함



[그림 5-4] 청년 연계사업의 사업유형 기본구조

② 사업모델 구상

■ 청년 연계사업 목표

- 청년의 주거안정/생활자립 지원
- 청년인구 정착지원을 위한 공간혁신을 통한 지구 및 도시의 활력
- 청년 인구 유입과 지역균형 발전을 통한 지역활력과 지역성장

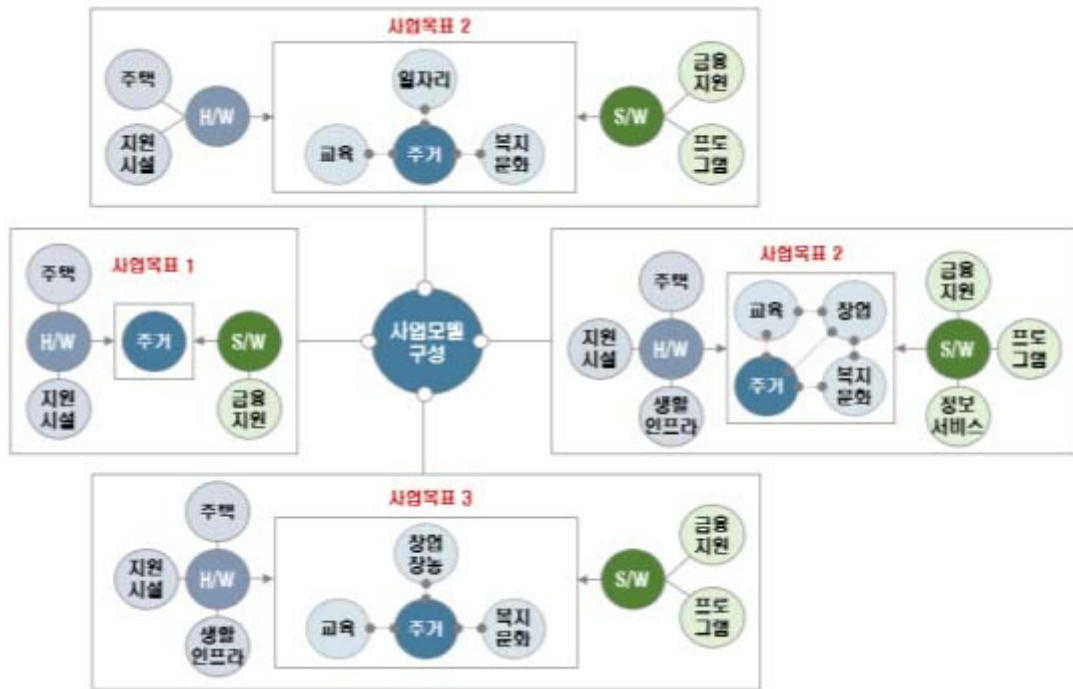
■ 하드웨어

- LH 청년 관련 사업
- 지자체 사업 및 토지

○ 민간(기부) 건물 및 토지 등

■ 소프트웨어

- 중앙/지방정부 정책 및 각종 지원사업
- LH 육성 프로그램
- 민간 프로그램 등



[그림 5-5] 청년 연계사업의 모델 구성

③ 재원 조달 확보 방향

- 재원 조달은 「공공주택건설 등에 관한 특별법」 제2조, 제3조와 청년기본법 제4조 및 기타 관련법에 근거하여 예산지원

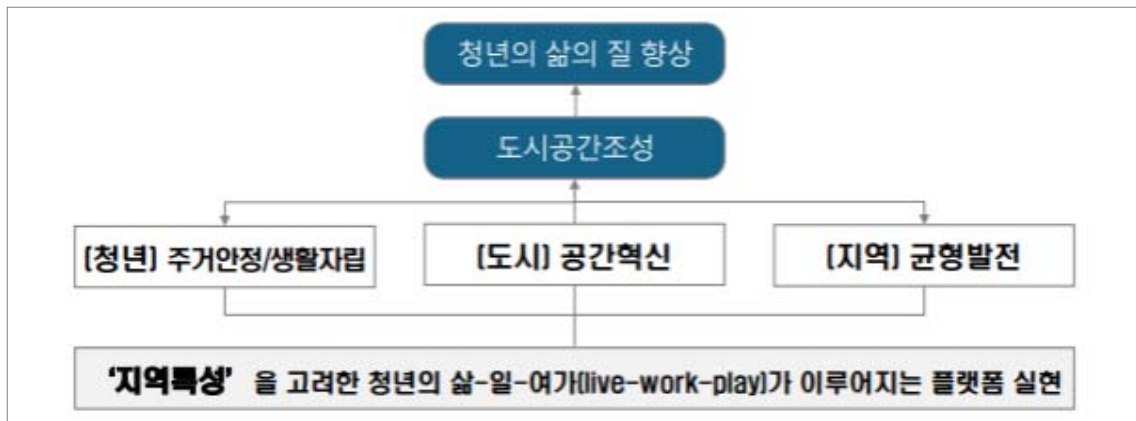
■ 청년 연계사업 모델 제안

- (모델의 구조) 청년 연계사업의 모델은 사업화 방안 이전에 공급상품특성, 대상청년, 참여주체, 재원구조에 대하여 설명하는 일체로서 세부사업을 신규로 만드는 것이 아닌 기존에 있는 청년정책 또는 청년지원사업을 최적으로 묶어서 공급하는 방안을 제안하는 것
- (재원 및 참여주체) 본 사업모델은 LH의 신규사업모델을 개발하는 차원이므로 기존 LH청년사업을 중심으로 LH사업의 2개이상 연계, LH사업과 지자체사업 연계, LH사업과 민간+지자체사업 등으로 참여주체와 재원이 결정되는 구조
- (연계모델) 한국의 청년문제에서 요구되는 분야는 매우 다양하나 주거공간, 일자리를 중심으로 설정하고 이와 수반되는 주거서비스와 창업지원으로 범위를 한정짓고 관련 청년정책을 묶어서 모듈화
- (사용자) 19세~39세의 청년을 대상으로 하는 연계사업모델도 그 특성별로 필요한 니즈가 다르므로 이를 반영한 상품과 대상을 설정. 주거공간만 필요한 경우, 주거공간+일자리가 필요한 경우, 주거공간+창업지원이 필요한 경우 등 니즈별 모듈을 설정하여 이에 맞는 대상자 설정

2. 사업화 방안

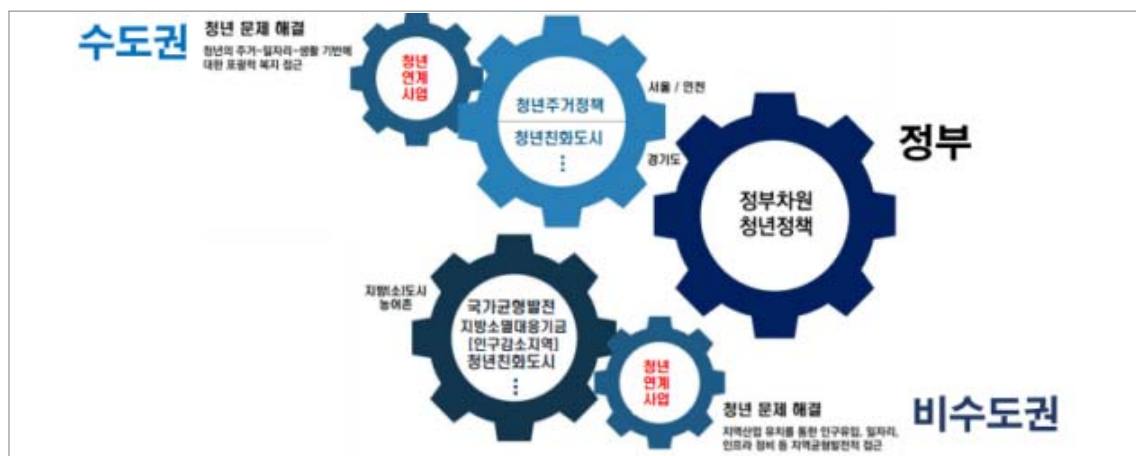
2.1 지역특성을 고려한 청년연계 사업화 방향

- 청년 연계사업은 청년의 삶의 질 제고 및 청년의 주거와 생활자립을 종합적이고 입체적으로 개선하는 것을 목표로 삼은 사업이지만, 장기적으로는 국민의 삶의 질 제고 및 생애주기에 부응하는 국가적 공공 프로젝트로 청년의 주거안정 및 생활자립, 도시공간혁신, 지역균형발전의 실현 등을 사업목표로 설정
- 청년 연계사업은 청년이 주도적으로 삶을 영위할 수 있는 환경조성을 위해 추진하는 것으로 청년의 삶의 질 향상을 위해 중앙정부 및 지자체, LH의 청년관련 재원을 활용(주거·일자리; 교육·생활기반)하여 청년을 위한 비물리적(비공간적)인 사업과 물리적 도시·공간을 조성하는 사업으로 정의함



[그림 5-6] 청년연계 사업의 목표

- 청년 연계사업은 청년의 주거·일자리(교육)·생활기반(복지/문화, 참여권리 등) 지원을 위한 통합적 실현수단의 역할을 함
- 청년의 안정적 삶의 기반을 제공하기 위한 청년참여형 정책사업 모델로 사업의 목적과 내용은 다음과 같음
 - 청년지원 정책의 세부 목적은 서로 다를 수 있으나 궁극적인 목표는 청년의 주거 안정임(청년지원을 통한 국가경제성장, 균형발전, 쇠퇴재생 등은 해당 사업의 목표가 되어야 함)
 - 청년의 주거안정 및 일자리, 생활연계를 위해 하드웨어와 소프트웨어 정책 및 사업을 연계하여 구성



[그림 5-7] 청년 연계사업의 수도권-비수도권 맞춤 적용 전략

2.2 사업목표 설정

① 사업목표

■ 목표 1: [청년] 주거안정/생활자립 지원

- 청년 주거시설, 환경 등 공간요소와 생활지원 등 비공간요소를 연계하여 생애주기 맞춤형 청년주택을 공급
 - 청년의 생애주기별 수요와 니즈에 따라 필요한 시설과 서비스를 연계
 - 서울 및 수도권을 대상으로 사업지 선정 고려하고 청년세대의 안정적 정착을 위한 지원

■ 목표 2: [근린/도시] 공간혁신을 통한 지구 및 도시의 활력

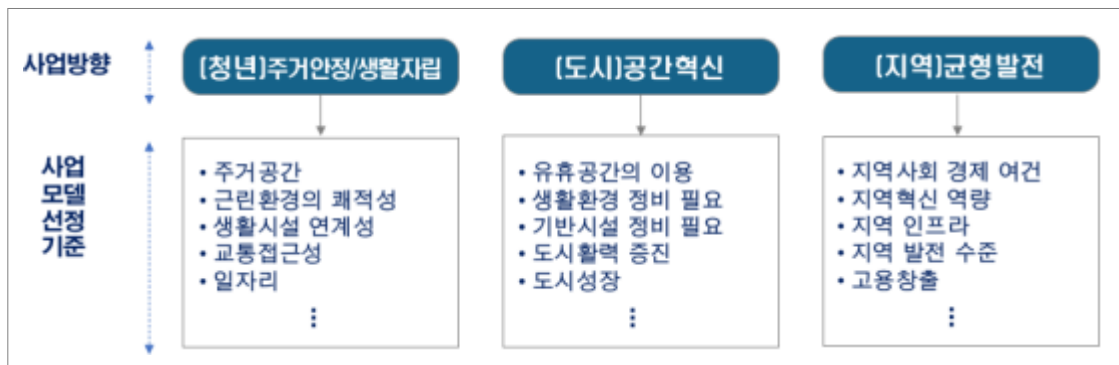
- 청년의 주거, 일자리(교육) 기능을 유기적·복합적으로 통합하여 지속 가능한 공간을 창조
 - 청년 연계사업을 추진하여 도시공간의 효율적 이용과 혁신을 도모하고 지속 가능한 공간을 창조함
 - 광역대도시권 또는 대도시 쇠퇴지역을 대상으로 사업지 선정 고려하고 청년인구의 정착지원

■ 목표 3: [지역] 지역균형 발전을 통한 지역성장 및 청년 인구 유입

- 청년의 주거/생활연계 수요에 대응하여 지역성장을 촉진하고 청년주거 수요를 창출하여 지역활력을 도모
 - 청년의 안정적 삶의 공간을 창출하여 지역성장을 촉진
 - 청년 인구의 유출 방지와 지역내 정착을 통해 지역활력을 도모
 - 지방중소도시 및 쇠퇴도시, 비도시 지역을 대상으로 사업지 선정 고려하고 청년인구의 유입 지원

② 사업의 기본 구상

- 청년연계 사업 방향에 기초하여 사업목표 달성을 위한 사업기준의 선정원칙 적용
- 청년의 주거안정/생활자립, (도시)공간혁신, 지역균형발전의 사업방향성을 기반으로 각각의 방향성에 대한 사업모델 선정기준을 위한 다양한 요소를 고려함
- 주거안정/생활자립
 - 주거공간, 근린환경의 쾌적성, 생활시설 연계성, 교통접근성, 일자리 접근성 등
- 도시공간혁신
 - 유희공간의 이용, 생활환경 정비 필요성, 기반시설 정비 필요성, 도시활력 증진 필요성, 도시성장 가능성 등
- 지역균형발전
 - 지역사회 경제여건, 지역혁신 역량, 지역인프라, 지역발전 수준, 고용창출 등



[그림 5-8] 청년 연계사업의 사업기준 선정 원칙

2.3 사업모델별 사업화 방안

(1) (사업모델1) 주거공간/서비스 통합형: 수도권(서울형)

1) 대상

- 19세~39세 청년 중 대학생, 사회초년생, 자립준비청년

2) 입지

- 서울의 주요 역세권
- 대중교통 접근성이 우수한 지역

3) 규모

- 소형: 단일 건물형태(고밀도)
- 중소형: 단일 건물형태의 여러 동 단위로 구성

4) 기능

① 주거/시설 구성

- 기본적인 주거와 주거 관련 지원 서비스(유틸리티 서비스: 난방, 냉방, 전기, 인터넷 등)를 제공
- 서비스 컨시어지를 설치, 상시 상담원을 배치하여 주택 및 생활지원에서 발생하는 다양한 문제들을 해결

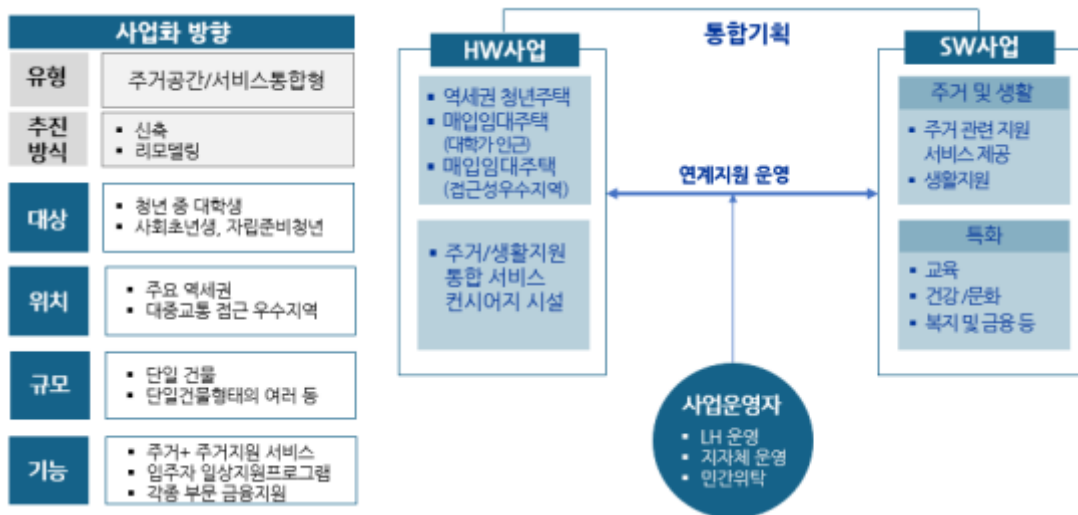
② 특화 기능

- 건강에 특화된 커뮤니티 프로그램 제공, 입주자 일상생활 지원 프로그램으로 조식 서비스, 세탁 서비스, 음식 나눔 서비스 프로그램 등을 제공
- 교육 및 문화/복지 프로그램을 위한 금융 프로그램 지원

5) 사업화 방향

① 사업 내용

- 신축을 통한 양질의 주거환경 제공
 - 역세권 청년주택 고밀 개발을 통해 쾌적한 주택 공급 및 주거 및 생활, 특화지원 서비스 연계
- 리모델링을 통한 양질의 주거환경 제공
 - 대학가 인근 및 대중교통 접근성이 우수한 지역의 매입임대주택을 리모델링 하여 양질의 쾌적한 주택 공급 및 주거 및 생활, 특화지원 서비스 연계



[그림 5-9] 사업모델 1: 주거공간/서비스 통합형

② 사업화 자원 구조

- 예산지원 근거
 - 「공공주택건설 등에 관한 특별법」 제2조, 제3조
 - 청년기본법 제4조 및 기타 관련법
- 하드웨어 사업을 위한 재정구조
 - 재정구조는 기금출자, 기금용자, 사업시행자 보조금, 입주자 자기 부담금으로 구분
 - 기금출자: LH와 지자체 비율로 구성
 - 기금용자: 사업유형에 따라 LH와 지자체 비율로 구성

- 사업시행자 보조금은 지자체 또는 민간사업자로 구성
- 소프트웨어 사업을 위한 재정구조
 - 재정구조는 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성됨
 - 사업시행자 보조금은 정부와 지자체의 청년 관련 정책 및 사업의 기금, 범정부 차원의 관계기관 기금을 활용

(2) (사업모델 2) 일자리/창업 강화형: 수도권(경기)

1) 대상

- 19세~39세 청년 중 대학생, 자립준비청년

2) 입지

- 대중교통 접근성이 우수한 지역
- 대학 인근 및 대학가 주변
- 지역산업(특화) 지역

3) 규모

- 중형: 단지규모의 클러스터 규모
- 캠퍼스타운형

4) 기능

① 주거/시설 구성

- 주거: 다양한 타입의 스튜디오형 주거 시설 제공
- 공유오피스, 공유키친, 피트니스 등 다양한 생활편의시설

② 특화 기능

- 대학 내외 다양한 특화 프로그램 및 연구기관과의 협력 및 네트워킹 지원 프로그램
- 일자리 및 창업 기능 강화를 위한 각종 금융지원 프로그램
- 지역 산업 지원을 위한 다양한 교육 프로그램 및 창업지원 프로그램

5) 사업화 방향

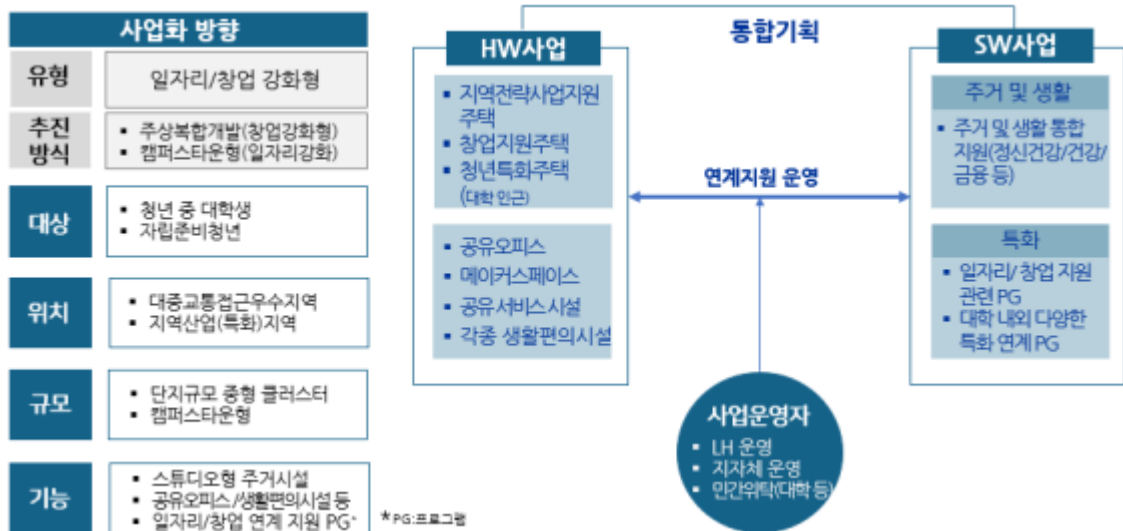
① 사업 내용

○ 주상복합개발

- 역세권을 중심으로 하는 지역산업특화지구의 사업화 방향은 해당 지역의 특성과 잠재력에 따라 다양하게 추진함
- 일반적으로 특정 산업 분야에 집중하여 해당 분야의 생산 기반과 혁신 생태계를 강화하여 이를 통해 협력과 경쟁을 통해 지역 경제의 성장을 촉진하는 형태임

○ 캠퍼스타운

- 캠퍼스타운은 산업과 학계 간 협력을 촉진하며 지역의 경제 발전과 혁신을 촉진하는 역할을 함



[그림 5-10] 사업모델 2: 일자리/창업 강화형

② 사업화 재원 구조

○ 예산지원 근거

- 「공공주택건설 등에 관한 특별법」 제2조, 제3조
- 청년기본법 제4조 및 기타 관련법

○ 하드웨어 사업을 위한 재원 구조

- 재원 구조는 기금출자, 기금융자, 사업시행자 보조금, 입주자 자기 부담금으로 구분
- 기금출자: LH와 지자체 비율로 구성
- 기금융자: 사업유형에 따라 LH와 지자체 비율로 구성
- 사업시행자 보조금은 지자체 또는 민간사업자로 구성

○ 소프트웨어 사업을 위한 재정구조

- 재원 구조는 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성됨
- 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화, 최소한의 자기 부담금으로 일자리 및 창업 출발점의 마중물 역할 도모

(3) (사업모델 3) 지역혁신형: 비수도권(광역대도시)

1) 대상

- 19세~39세 청년 중 대학생, 사회초년생, 자립준비청년

2) 입지

- 신규개발 지구
- 대중교통 접근성이 우수한 (구)도심지역

3) 규모

- 대형:도심 융합 지구와 같은 지구 규모
- 도심복합형

4) 기능

① 주거/시설 구성

- 주거: 우수한 디자인의 정주환경 제공
- 연구센터, 스타트업, 국내외 기업유치를 위한 업무시설
- 학교, 대학, 병원, 공원 등 다양한 생활편의시설

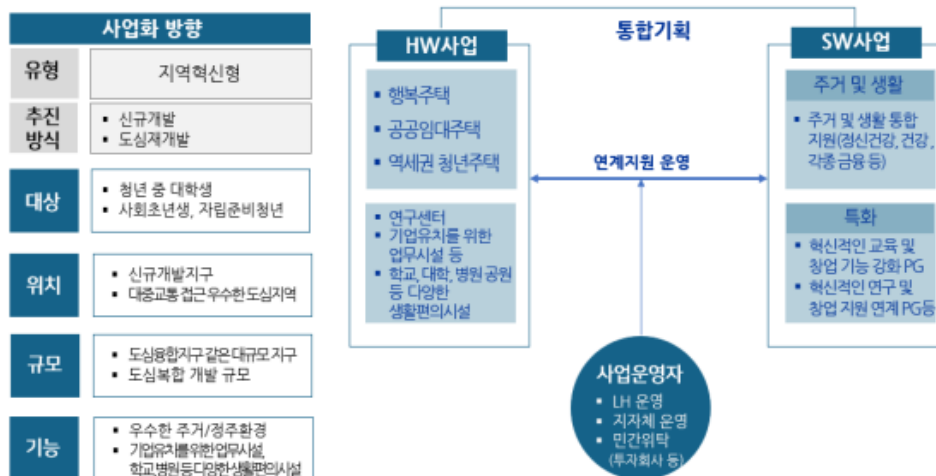
② 특화 기능

- 혁신지구의 다양한 특화 프로그램 지원
- 교육 및 창업 기능 강화를 위한 각종 혁신적인 연구 프로젝트 진행 연계
- 혁신적인 창업자들에게 필요한 자원과 지원을 위해 사무 공간, 실험실, 네트워킹 이벤트, 멘토링 프로그램, 투자 기회 등을 포함

5) 사업화 방향

① 사업 내용

- 신규개발
 - 광역대도시에 선정된 대규모 개발 지구 활용
 - 공공과 민간이 협업하여 조성하는 삶-일-여가가 있는 혁신지구를 신규로 조성
- 도심재개발(도심융합특구)의 대규모 유희부지 활용
 - 5개 광역도시(대구, 광주, 대전, 부산, 울산)에 선정된 도심융합지구 활용
 - 공공과 민간이 협업하여 조성하는 삶-일-여가가 있는 혁신지구를 지역경쟁력 회복의 출발점이 되는 도시의 중점지구에 추진



[그림 5-11] 사업모델 3 : 지역혁신형

② 사업화 재원 구조

○ 예산지원 근거

- 「공공주택건설 등에 관한 특별법」 제2조, 제3조
- 청년기본법 제4조 및 기타 관련법

○ 하드웨어 사업을 위한 재정구조

- 재원구조는 기금출자, 기금융자, 사업시행자 보조금, 입주자 자기 부담금으로 구분
- 기금출자: LH와 지자체 비율로 구성
- 재원구조는 기금출자, 기금융자, 사업시행자 보조금, 입주자 자기 부담금으로 구분
- 기금출자: LH와 지자체 비율로 구성
- 기금융자: 사업유형에 따라 LH와 지자체 비율로 구성
- 사업시행자 보조금: 지자체 또는 민간사업자로 구성

○ 소프트웨어 사업을 위한 재원구조

- 재원구조는 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성됨
- 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화

(3) (사업모델 4) 지역특화형: 비수도권(지방도시)

1) 대상

- 19세~39세 청년 중 사회초년생, 자립준비청년

2) 입지

- 대중교통 접근성이 우수한 구도심 또는 쇠퇴지역

3) 규모

- 단일 건물의 소형
- 단지형의 중형
- 지역중심지형

4) 기능

① 주거/시설 구성

- 주거: 다양한 타입의 스튜디오형 주거 시설 제공
- 주거 관련 지원 서비스(유틸리티 서비스: 난방, 냉방, 전기, 인터넷 등)를 제공
- 공유오피스, 공유키친, 피트니스 등 다양한 생활편의시설
- 돌봄센터(육아 지원 등)

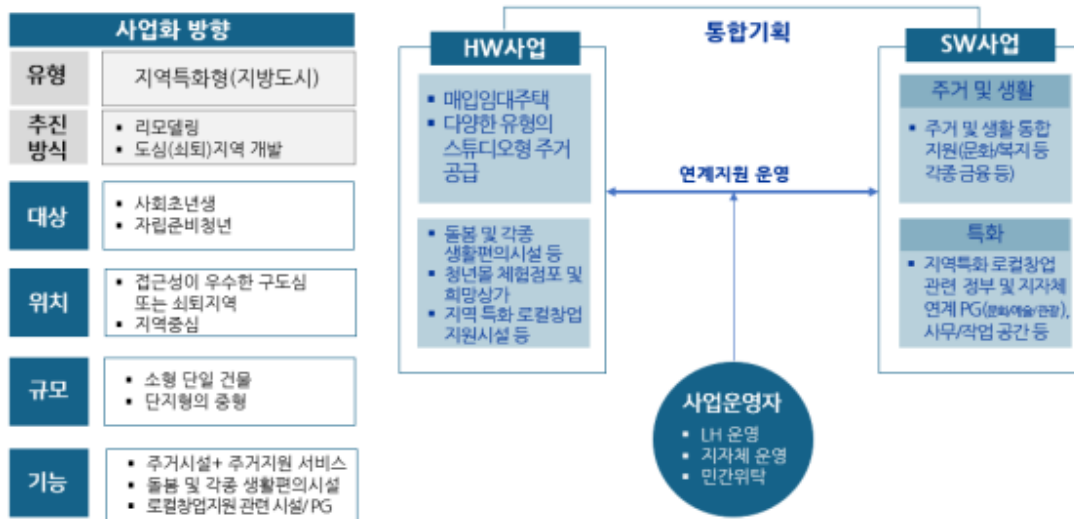
② 특화 기능

- 문화&예술, 스타트업, 관광등 다양한 로컬프로그램 지원
- 창업 기능 강화를 위한 각종 정부 및 지자체 연계 프로그램 및 금융지원
- 지역특화형 로컬 창업들에게 필요한 자원과 지원을 위해 사무 공간, 작업공간, 네트워킹 이벤트, 멘토링 프로그램, 투자 기회 등을 포함

5) 사업화 방향

① 사업 내용

- 도심(쇠퇴)지역 개발
 - 지방도심의 쇠퇴 지역 활성화를 위해 공공시설 개발, 주택 및 상업시설의 개발, 문화와 예술/관광 프로그램을 활용한 지역의 창의적 활동 촉진, 역사적 건축물 보전과 활용, 대중교통 여건 개선 등과 같이 다양한 전략들을 통해 지역 경제 발전 및 청년인구의 유입을 도모



[그림 5-12] 사업모델 4 : 지역특화형-지방도시

② 사업화 재원 구조

○ 예산지원 근거

- 「공공주택건설 등에 관한 특별법」 제2조, 제3조
- 청년기본법 제4조 및 기타 관련법

○ 하드웨어 사업을 위한 재정구조

- 재원구조는 기금출자, 기금용자, 사업시행자 보조금, 입주자 자기 부담금으로 구분
- 기금출자: LH와 지자체 비율로 구성
- 기금용자: 사업유형에 따라 LH와 지자체 비율로 구성
- 사업시행자 보조금: 지자체 또는 민간사업자로 구성

○ 소프트웨어 사업을 위한 재원구조

- 재원구조는 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성
- 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화

○ 지역특화형 사업(지방도시)의 재원 구조는 크게 하드웨어와 소프트웨어로 구분하며, 지방도심의 쇠퇴 지역 활성화와 청년 인구 유입을 고려한 대상자 선정 필요

- 주요 대상자는 사회초년생과 자립준비청소년으로 구분함

○ 하드웨어 재원의 적용은 공공임대주택 중 영구임대주택, 매입임대를 적용함

- 소프트웨어는 사업시행자 보조금(정부/지자체)과 입주자 조건 및 사업 성격에 따라 유연하게 적용됨

(4) (사업모델 4) 지역특화형: 비수도권(비도시지역)

1) 대상

- 청년 중 사회초년생, 자립준비청년, 그 외 다양한 계층
- 비도시지역의 특성을 고려하여 대상이 되는 연령은 지자체에서 유연하게 적용

2) 입지

- 비도시지역(농촌지역)의 중심지

3) 규모

- 단일 건물의 소형
- 단지형의 중형

4) 기능

① 주거/시설 구성

- 주거: 다양한 타입의 주거 시설 제공(단독/쉐어 주택 등)
- 주거 관련 지원 서비스(유틸리티 서비스: 난방, 냉방, 전기, 인터넷 등)를 제공
- 돌봄센터(보육 및 교육 등) 및 각종 생활편의 시설(건강센터)

② 특화 기능

- 귀농에 필요한 농업 및 창업에 필요한 지식과 기술을 제공
- 귀농 및 관련 창업 기능 강화를 위한 각종 정부 및 지자체 연계 프로그램 및 금융지원
- 개인 맞춤형 귀농 창업들에게 필요한 자원과 지원을 위해 사업계획, 지속가능한 농업 실천 방법 및 생활지원, 교육, 작업공간, 네트워킹 이벤트, 멘토링 프로그램 등을 포괄적으로 지원

5) 사업화 방향

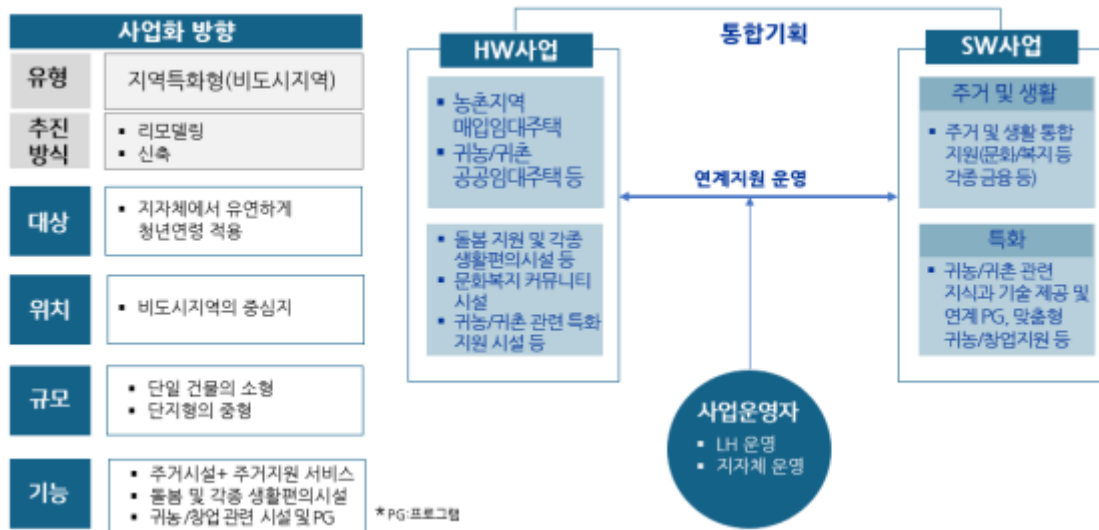
① 사업 내용

○ 리모델링

- 비도시 지역의 시내 중심지에 쇠퇴한 건물들을 리모델링하여 커뮤니티 공간, 창업 및 비즈니스 허브, 문화 및 예술중심지, 지역관광 및 레저 시설 등으로 활용 가능함
- 비도시 지역에서 쇠퇴한 건물을 활용한 사업은 지역 활성화의 핵심 요소가 될 수 있으며, 이를 통해 지역 경제의 부흥과 청년유입의 동기가 될 수 있음

○ 신축

- 도시지역의 시내 중심지에 쇠퇴 지역에 주거, 상업, 커뮤니티공간, 사무실 등 다양한 용도를 복합화하여 청년 주거 건물을 지역 커뮤니티의 일부로 통합화하여 지역사회와 더욱 긴밀하게 연결되도록 함



[그림 5-13] 사업모델 4 : 지역특화형-비도시지역

② 사업화 재원 구조

○ 예산지원 근거

- 「공공주택건설 등에 관한 특별법」 제2조, 제3조
- 청년기본법 제4조 및 기타 관련법

○ 하드웨어 사업을 위한 재원구조

- 재원구조는 기금출자, 기금융자, 사업시행자 보조금, 입주자 자기 부담금으로 구분
- 기금출자: LH와 지자체 비율로 구성
- 기금융자: 사업유형에 따라 LH와 지자체 비율로 구성
- 사업시행자 보조금: 지자체 또는 민간사업자로 구성

○ 소프트웨어 사업을 위한 재원구조

- 재원구조는 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성됨
- 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화

○ 지역특화형 사업(비도시지역)의 재원 구조는 크게 하드웨어와 소프트웨어로 구분하며, 농촌지역의 청년 인구 또는 인구 유입을 고려하여 대상자 선정 필요

- 주요 대상자는 사회초년생 자립준비청소년, 기타로 구분함

○ 하드웨어 재원의 적용은 공공임대주택 중 영구임대주택, 행복주택을 적용함

○ 소프트웨어는 사업시행자 보조금(정부/지자체)과 입주자 조건 및 지원사업 성격에 따라 유연하게 적용됨

[표 5-2] 청년연계사업모델 유형

구분	내용		모델 유형
수도권 (서울)	대상	• 19세~39세 청년 중 대학생, 사회초년생, 자립준비청년	주거공간/서비스 통합형
	입지	• 주요 역세권, 대중교통 접근성이 우수한 지역	
	규모	• 단일 건물(고밀도), 단일 건물형태의 여러 동	
	기능	• 주거+주거 관련 지원 서비스, 서비스 컨시어지를 설치 • 커뮤니티 프로그램 제공, 입주자 지원 프로그램 • 교육 및 문화/복지 프로그램 등을 위한 금융 프로그램 지원	
수도권 (경기)	대상	• 19세~39세 청년 중 대학생, 자립준비청년	일자리/창업 강화형
	입지	• 대중교통 접근성 우수지역, 지역산업(특화) 지역, 대학가 인근	
	규모	• 단지규모의 중형 클러스터(주상복합), 캠퍼스타운형	
	기능	• 주거 시설+공유오피스 등 다양한 생활편의시설 • 일자리 및 창업 기능 강화를 위한 각종 금융지원 프로그램, 다양한 특화 프로그램 및 연구기관과의 협력	
비수도권 (광역대도시)	대상	• 19세~39세 청년 중 대학생, 사회초년생, 자립준비청년	지역혁신형
	입지	• 신규개발 지구, 대중교통 접근성이 우수한 도심 지역	
	규모	• 도심 융합 지구와 같은 대규모 지구, 도심복합형	
	기능	• 우수한 정주환경, 기업 유치를 위한 다양한 생활편의시설 등 • 교육 및 창업 기능 강화를 위한 각종 혁신적인 연구 프로젝트 연계, 혁신적인 창업자들에게 필요한 자원 제공	
비수도권 (지방도시)	대상	• 19세~39세 청년 중 사회초년생, 자립준비청년	지역특화형 ①
	입지	• 접근성이 우수한 구도심 또는 쇠퇴지역, 지역중심지역	
	규모	• 단일 건물의 소형, 단지형의 중형	
	기능	• 주거 시설+주거 관련 지원 서비스, 생활편의시설+돌봄센터 • 다양한 로컬프로그램 +각종 정부와 지자체 연계 지원 • 로컬 창업자들을 위한 사무 공간, 작업공간 등 제공	
비수도권 (비도시 지역)	대상	• 지자체에서 유연하게 적용	지역특화형 ②
	입지	• 비도시지역(농촌지역)의 중심지	
	규모	• 단일 건물의 소형, 단지형의 중형	
	기능	• 주거 시설+주거 관련 지원 서비스, 생활편의시설+돌봄센터, 각종 생활편의 시설 • 특화 기능(귀농 관련 지식/기술 제공, 연계 프로그램 및 금융지원, 개인 맞춤형 귀농 창업을 위한 자원과 지원 제공)	

2.4 사업화 대상지 선정 및 사업구상

(1) 개요

1) 사업화 대상지 선정

- 청년 연계 사업화 적용을 위한 대상지 선정에 있어 대분류 지역적 특성에 해당하는 수도권과 비수도권을 구분함
- 청년 수요가 많은 서울/경기 각각 1개 지역과 지역 거점 1개 지역을 선정하고, 사업모델 유형에 맞는 대상지를 검토함
 - 사업모델1 유형 주거공간/서비스 통합형을 위한 입지 선정은 청년이 밀집한 대학가 중심의 대중교통 여건이 우수한 곳을 선정
 - 사업모델2 유형 일자리/창업 강화형을 위한 입지 선정은 주변 일자리 및 지역특화 산업단지, 교육환경 등이 우수하고 사업화 가능성이 높은 곳을 선정
 - 사업모델3 유형 지역혁신형을 위한 입지 선정은 광역경제권의 혁신 거점이 될 5개 도심융합지구 중 청년세대에 특화된 사업을 추진하는 곳을 선정

2) 선정 결과

- 사업화 대상지 선정 결과는 아래와 같음

[표 5-3] 사업화 대상지 선정 결과

사업유형	대상지	선정근거
주거공간/ 서비스 통합형	서울특별시 서대문구 대현동 104-39번지 일원	<ul style="list-style-type: none"> • 서울의 중심부에 위치한 주거지로서 청년주거 및 다양한 편의시설, 문화적인 요소가 어우러진 곳으로 청년의 수요가 예전부터 높은 지역 • 교통의 요지에 위치, 다양한 편의시설과 문화시설이 밀집해 있어 청년들이 안정적이고 편리한 생활을 영위
일자리/창업 강화형	경기도 용인시 기흥구 구갈동 272 일원	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 창출과 주거 환경, 생활 편의 시설 등의 측면에서 청년들에게 매력적인 지역으로 교통이 편리하고 첨단산업단지와 인근의 경제 중심지의 접근성 우수
지역혁신형	광주광역시 서구 치평동 1163-1 일원	<ul style="list-style-type: none"> • 국가균형발전을 위해 비수도권 광역시 도심이 우수한 인프라를 갖춘 혁신성장거점으로 구축하는 사업인 도심융합특구로 선정 • 다양한 상업시설과 생활 편의 시설이 밀집해 있어 광주 지역 청년들의 지역거점 역할

(2) (사업모델1) 주거공간/서비스 통합형: 서울

1) 대상지 선정 사유

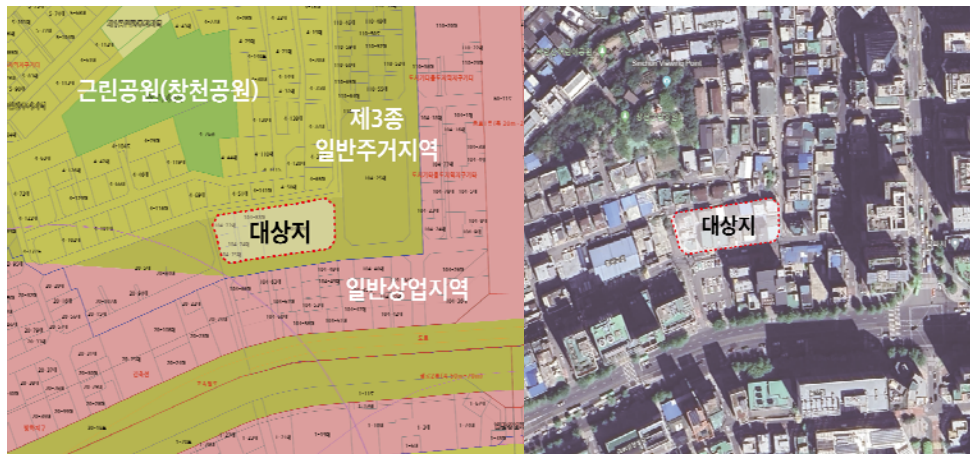
- 서대문구 대현동은 청년들에게 매력적인 지역으로 서울의 중심부에 위치한 주거지로서 청년주거 및 다양한 편의시설, 문화적인 요소가 어우러진 곳으로 청년의 수요가 예전부터 높은 지역임
- 교통의 요지에 위치하고 있으며 다양한 편의시설과 문화시설이 밀집해 있어 청년들이 안정적이고 편리한 생활을 영위할 수 있는 지역임
- 주변에는 대학교나 학원, 독서실 등 청년들이 활동하기 좋은 장소가 많이 있음

2) 대상지 분석

① 대상지 개요

■ 위치 및 도시계획

- 위치: 서울특별시 서대문구 대현동 104-39번지 일원
- 면적: 1,960m²
- 용도지역·지구: 제3종일반주거지역 (건폐율 50%, 용적률 250%)
- 연접토지 용도지역·지구: 제2종일반주거지역(북측), 일반상업지역(남측, 동측)



[그림 5-14] 대상지 개요

■ 필지 및 건물 현황

- 필지: 8개 필지(지목: 대)
- 건물: 14동(평균연령: 약 39년)
- 건물용도: 단독주택(10/14), 공동주택(1/14), 제1종근린생활시설(2/14), 제2종근린 생활시설(1/14)

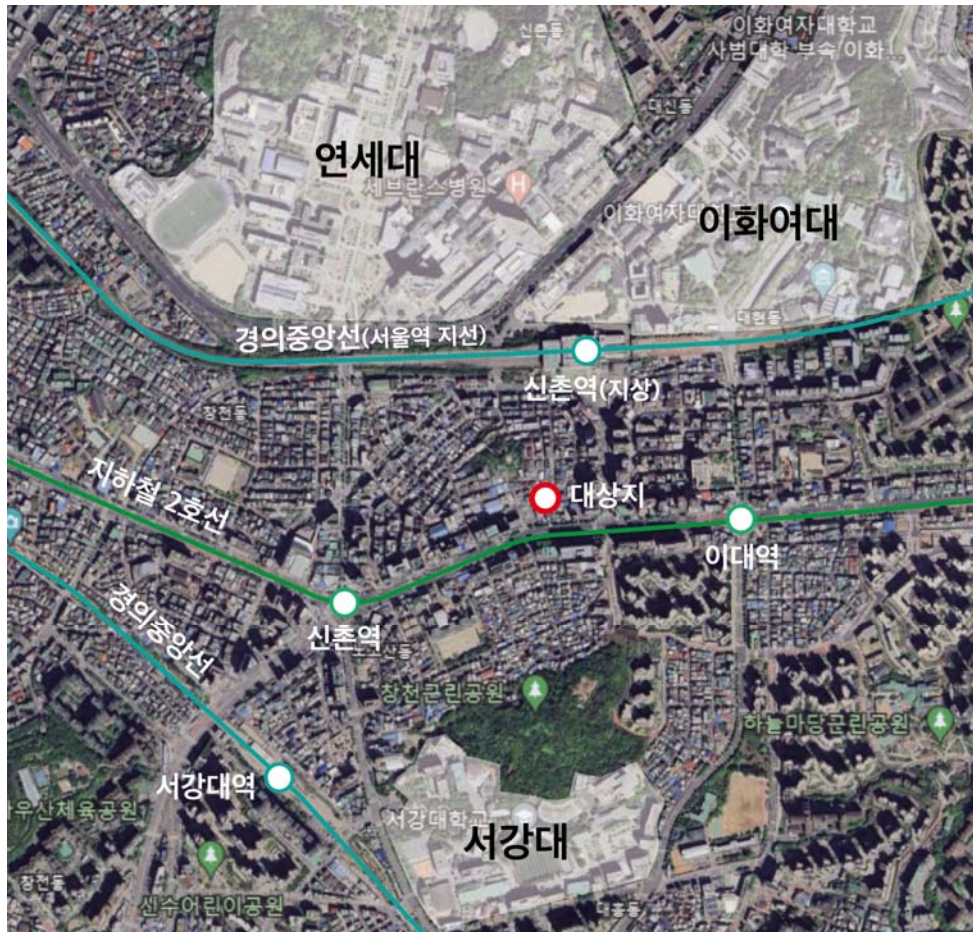
[표 5-4] 필지 및 건물 현황

지번	지목	건물용도	층수(지상/지하)	연면적	사용승인용도
대현동 104-39 대현동 104-69	대	단독주택	4/1	297.6	1994
		단독주택	1/0	39.7	1958
		단독주택	2/1	153.5	1983
		단독주택	1/0	53.6	1961
		단독주택	2/1	147.2	1983
		단독주택	4/1	1194.8	1987
		제2종근생	4/1	383.5	1991
		단독주택	4/1	243.4	1995
		제1종근생	3/1	365.5	1994
		단독주택	4/1	287.0	1995
대현동 104-71 대현동 104-83	대	단독주택	4/1	287.0	1988
대현동 104-72	대	공동주택	3/1	261.7	1986
대현동 104-73	대	단독주택	3/1	115.7	1988
대현동 104-74	대	-	-	-	-
대현동 104-75	대	제1종근생	3/1	176.9	1988

② 일반사항

■ 공간구조 및 물리적 환경

- 대상지는 신촌오거리 동북측 약 500m 지점에 위치하고 있으며, 연세로 상권과 이대 정문 상권의 중간 지점에 위치하고 있음
- 대상지를 중심으로 연세대, 이화여대, 서강대에서 1km 가량 떨어진 곳에 위치하며, 지하철 1~2개 역 거리 내에 홍익대, 추계예술대, 경기대가 위치하고 있음
- 지하철 2호선이 지나는 신촌로에 인접하여 위치하고 있으며, 대상지에서 인근 지하철역까지는 도보로 각각 신촌역까지 600m, 이대역까지 500m, 서강대역까지 1.1km, 지상 신촌역까지 500m 가량 소요됨



[그림 5-15] 공간구조 및 물리적 환경

- 도심 및 주요 상권까지는, 홍대까지 지하철로 1개 역, 명동(을지로입구역)까지 5개 역, 여의도역까지 버스로 25분, 강남역까지 18개 역까지의 시간거리 내에 위치
- 인근 상업지역에는 오피스텔이 상당수 분포하고 있어, 청년주택의 수요층이 이미 다수 거주하고 있다는 것을 예측 가능하도록 함
- 도보권 내와 단거리 대중교통 이용 범위 내에 다수의 대학교가 위치하고 있으며, 주요 상권과 도심으로의 접근성이 양호하여 자가용을 소유하지 않는 청년 1인가구의 생활에 적합한 위치

■ 생활서비스 현황

- 대상지 인근에는 대형 상권인 연세로 상권과 이대 정문 상권이 위치하고 있어 도보를 이용하여 각종 생활서비스와 즐길거리에 손쉽게 접근할 수 있음
- 도보권 내에 창천근린공원, 노고산, 와우산, 경의선숲길 등 공원녹지가 풍부하게 분포하고 있으며, 안산, 한강 등으로의 접근 또한 수월함
- 신촌오거리 일대에 대형마트와 백화점이 위치하고 있어 소비생활 환경 양호함
- 영화관은 반경 500m 안에 두 곳이 위치하며, 인근에 위치한 홍대, 연남동, 상수 등지에서 독립서점, 연극, 전시회 등 각종 문화생활을 가까이에서 향유할 수 있음



[그림 5-16] 생활서비스 현황

3) 사업화 방안

① 추진 방식

○ 신축을 통한 양질의 주거 환경 제공

- 역세권 청년주택 고밀 개발을 통해 쾌적한 주택 공급 및 주거 및 생활, 특화지원 서비스 연계
- 대상지 내의 건물은 대부분 규모가 작고 상당히 노후되어 있으며, 근린생활시설로 전용되어 사용된 이력이 있으므로 리모델링을 통해 청년주택을 공급하기에는 양적·질적으로 부적합한 것으로 판단
- 청년 가구가 거주하기에 적절한 생활환경을 갖추고 있어 수요가 풍부할 것으로 예상되며, 고밀도의 토지이용이 가능한 용도지역(제3종일반주거지역)으로 잠재 수요에 대응할 수 있도록 토지의 개발 가능성을 극대화

② 사업화 구성요소

■ 하드웨어

- 역세권 청년주택, 매입임대주택(대학가 인근), 매입임대주택(대중교통 접근성 우수 지역)
- 단일 건물(주로 역세권 청년주택), 여러 동 형태의 매입임대주택에 모두 주거 및 생활 연계 통합지원을 할 수 있는 통합컨시어지 별도 시설 배치
- 유희 공간을 활용하여 1인가구에서 발생할 수 있는 다양한 공간수요에 대비
 - 가족 방문 시 단기 숙박 가능한 유료 게스트룸 운영
 - 지하층 등 유희 공간에 사용 빈도가 낮은 물건을 보관 가능한 세대별 창고 운영
 - 고층 건물의 이점을 살려 옥상 정원을 운영하고, 고층부에 커뮤니티 공간 배치

■ 소프트웨어

○ 주거 및 생활지원

- 주거관련 서비스 제공(유틸리티 서비스: 냉난방, 전기, 인터넷, 각종 하자보수 등)
- 필수적이지만 사용 빈도가 낮은 공구 등에 대해 대여 서비스 운영
- 주택 및 생활지원(타 지역 이사 정보 등 생활 전반에 걸친 프로그램 연계 지원)

- 1인 가구에 소홀하거나 챙기기 어려운 생활 편의 서비스 운영 (예: 간단 조식 및 세탁 서비스(수건, 침구 커버 등), 대형 쓰레기 신청·배출 대행)
- 교육 및 문화/복지/금융 프로그램 지원 및 운영

○ 특화 프로그램

- 건강 특화 프로그램(건강, 정신건강, 금융 등 생활 전반에 걸친 프로그램 연계 지원, 예: 1인가구에서 급병 발생 시 긴급한 대응이 어려우므로 상비약 비치, 우울증 등 간단 진단 등 생활 전반에 걸친 프로그램 연계 지원)
- 거주자 간의 교류와 친목을 도모할 수 있는 커뮤니티 시설과 프로그램 운영(예: 음식 나눔, 동호회 활동, 영화·드라마 상영)

③ 사업화를 위한 자원 구조

- 주거공간/서비스 통합형 사업의 자원 구조는 크게 하드웨어와 소프트웨어로 구분하며, 청년 주거복지/생활자립 복합지원의 사업은 청년 대상 보편적 복지 성격이 강함

- 신청자 모집 시 일정 소득이 있는 사회초년생을 제외하고 소득 기준 적용이 없음
- 일정 소득이 있는 사회초년생은 중위소득 100% 이하로 하여 상위 소득을 제외한 사회초년생 다수가 혜택을 받을 수 있도록 함

- 하드웨어 자원의 적용은 공공임대주택 중 영구임대주택, 행복주택을 적용함

- 자립준비청소년은 기초생활수급자 등 보호 대상에게 적용되는 영구임대주택 자원 구조로 기금출자 85%, 사업시행자 12.5%, 입주자 2.5%로 설계함
- 대학생과 사회초년생은 행복주택의 자원 구조와 동일하게 적용하여 기금출자 30%, 기금출자 40%, 사업시행자 20%, 입주자 10%로 설계함

- 소프트웨어 자원의 적용은 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성되나, 대상자의 주거 서비스 관련 비용의 자기 부담금을 최소화하도록 함

- 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화하되, 주거 서비스와 관련된 부분은 최소 자기 부담금 유지
- 주거 관련 서비스 중 인터넷, 하자보수, 냉난방, 전기, 세탁 등 필수적인 주거 서비스는 본 사업의 취지에 맞게 자기 부담금을 최소화함

- 소프트웨어 관련 자원은 정부 또는 지자체의 청년 관련 정책 및 사업의 기금, 범정부 차원의 관계기관 기금을 활용하여 특화 프로그램 운영

- 소프트웨어 지원 내용 중 특화 프로그램에 포함되는 조식 서비스, 건강특화프로그램

램, 교육 및 문화 복지, 여가/취미활동 등과 같은 영역은 일정 부분 자기 부담금을 부과하되, 자립준비청소년은 0%, 대학생 15%, 사회초년생 50%를 넘지 않도록 함

[표 5-5] 주거공간/서비스 통합형 사업 재원 구조

구분		내용					
대상		자립준비청소년		19세~39세 청년 중 대학생		사회초년생	
소득기준		해당없음				중위소득 100%이하	
하드웨어 적용기준		영구임대 적용		행복주택 적용		행복주택 적용	
재원 구조	하드웨어	기금출자	85%	기금출자	30%	기금출자	30%
		기금융자	-	기금융자	40%	기금융자	40%
		사업시행자	12.5%	사업시행자	20%	사업시행자	20%
		입주자	2.5%	입주자	10%	입주자	10%
	소프트웨어	사업시행자 보조금	100%	사업시행자 보조금	85%	사업시행자 보조금	50%
		자기분담금	-	자기분담금	15%	자기분담금	50%

4) 사업화 기본구상

① LH 개발 및 운영

○ 신축을 통한 양질의 주거 환경 제공

- 청년 가구가 거주하기에 적절한 생활환경을 갖추고 있어 수요가 풍부할 것으로 예상되며, 고밀도의 토지이용이 가능한 용도지역(제3종일반주거지역)으로 잠재 수요에 대응할 수 있도록 토지의 개발 가능성을 극대화
- 대상지 내의 건물은 대부분 규모가 작고 상당히 노후되어 있으며, 근린생활시설로 전용되어 사용된 이력이 있으므로 리모델링을 통해 청년주택을 공급하기에는 양적·질적으로 부적합한 것으로 판단

○ 기존 청년주택 정책의 한계점을 극복하기 위해 신규 개발 공급되는 청년주택에는 주 수요자인 청년 소규모 가구의 필요를 반영한 하드웨어·소프트웨어의 양 측면을 병행하여 계획함

- 하드웨어적 측면으로는 생활 연계 통합 지원을 가능하도록 하는 통합 컨시어지 시설을 청년주택 내에 함께 배치

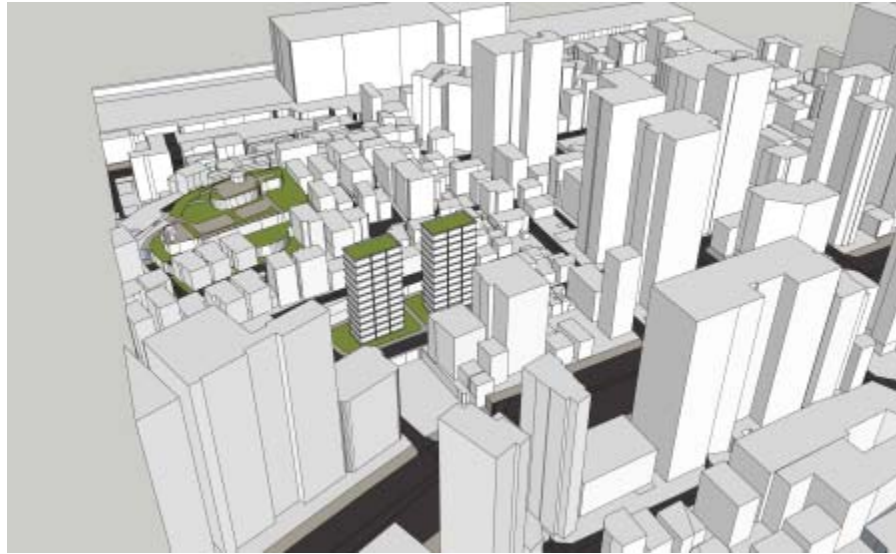
- 유휴 공간을 활용하여 1인 가구에서 발생할 수 있는 다양한 공간수요에 대응하도록 하였는데, 가족이 방문하였을 때 소정의 금액을 지불하고 숙박할 수 있는 게스트룸, 활용 빈도가 낮은 물건을 보관하는 지하층 세대별 창고, 옥상 정원과 고층부 커뮤니티 공간을 설치
- 소프트웨어적 측면에서는 ‘청년’과 ‘소규모 가구’의 특성을 감안한 프로그램을 계획
- 소규모 가구가 쾌적하게 거주할 수 있도록 각종 시설 보수, 생활에 필수적이지만 1인 가구가 갖추기 쉽지 않은 공구 및 각종 물품 대여, 청년들이 자립할 수 있는 발판 역할을 할 수 있도록 타지역/타주택에 대한 이주 정보와 함께 각종 생활 정보를 제공 등

② 지자체 개발 및 운영

- 지자체에서는 LH에서 건설하는 청년주택 인근의 도시인프라를 정비하고, 해당 지자체의 주민인 청년주택 입주만을 대상으로 하는 건물 운영 이외 측면의 프로그램을 담당
 - 신축된 청년주택 건물은 바람산의 남사면에 위치하고 있으므로 지형에 따른 단차를 활용하여 건물 후부와 근린공원 방면을 직결하는 통로를 설치
 - 인근 지역에는 각종 음식점과 주점 등이 위치하고 있으므로 주거환경 개선을 위해 가로환경을 정비하였고, 방범용 CCTV 등을 설치
 - 입주민들을 위해 건물 운영 및 각종 프로그램에 대해 지자체에서도 프로그램 지원을 수행

[표 5-6] 사업모델 1: 주거공간/서비스 통합형 기본구상

구분	내용
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> LH: 대상지에 역세권 고밀도 청년주택 신축, 시설 운영에 관련된 사항과 주택 내 시설과 연계된 프로그램 운영
	<ul style="list-style-type: none"> 지자체: 청년주택 인근 가로환경 정비(바람산 공원 연결 보행로 정비, CCTV 설치 등), 주택 거주민을 대상으로 하는 프로그램 운영



③ 사업화 주요 이슈 및 대응책

- 개발 호재에 따른 주변 지가 상승 및 최근 건축비 상승으로 인한 개발 비용의 증가로 사업성 저하로 개발 사업의 일정이 지연될 가능성이 높음
- 공사비 급등 여파에 용적률 상향 인센티브를 받아도 역세권 청년주택사업 추진이 어려워져 민간사업자의 사업참여가 현실적으로 어려워지고 있으므로 이 부분에 대한 제도적 방안 모색 필요

(3) (사업모델2) 일자리/창업 강화형: 수도권(경기도 용인시)

1) 대상지 선정 사유

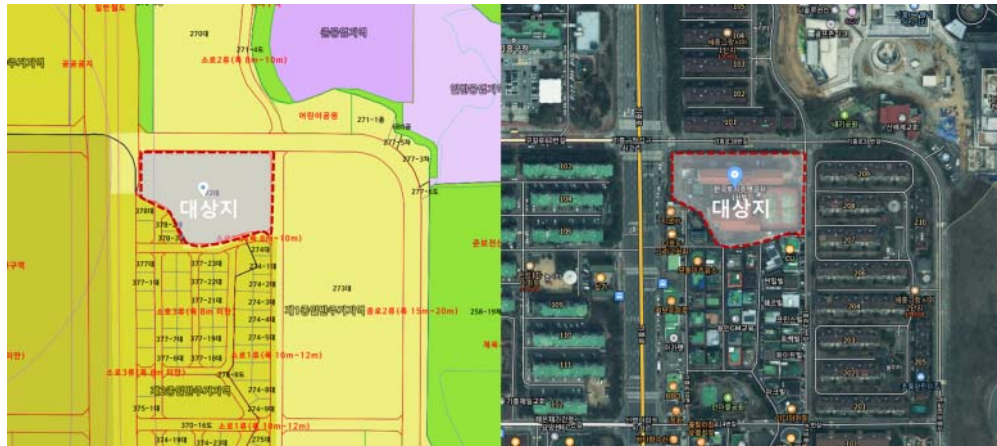
- 용인시 기흥구 구갈동은 일자리 창출과 주거 환경, 생활 편의 시설 등의 측면에서 청년들에게 매력적인 지역으로 교통이 편리하고 첨단산업단지와 인근의 경제 중심지의 접근성이 우수함
- 주변에는 대학교와 교육 시설이 잘 갖춰져 있으며, 대형 쇼핑몰, 마트, 음식점, 카페 등 다양한 생활 편의 시설이 잘 갖춰져 있어 일상생활을 영위하기에 편리한 지역임

2) 대상지 분석

① 대상지 개요

■ 위치 및 도시계획

- 위치: 경기도 용인시 기흥구 구갈동 272 일원
- 면적: 7,288㎡
- 용도지역·지구: 제1종일반주거지역, 제1종지구단위계획구역 (건폐율 60%, 용적률 200%)
- 연접토지 용도지역·지구: 제1종일반주거지역(동측/북측), 제3종일반주거지역(서측), 제2종일반주거지역(남측)



[그림 5-17] 대상지 개요

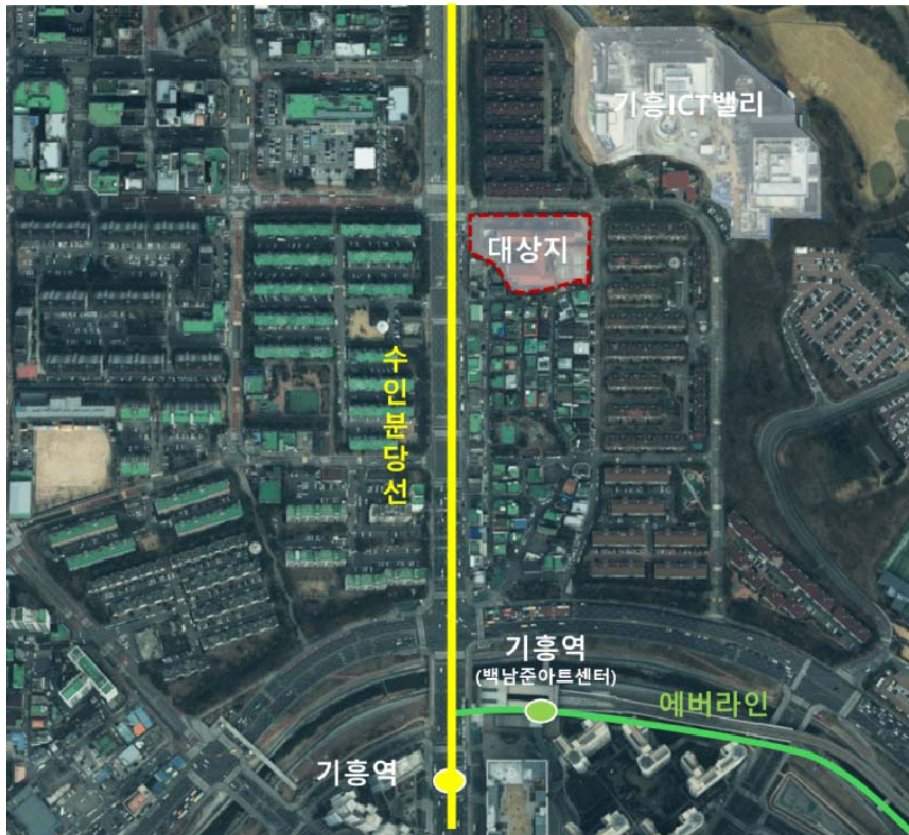
■ 필지 및 건물 현황

- 필지: 1개 필지(지목: 대)
- 건물: 1동(평균연령: 약 22년, 2002년 05월)
- 건물용도: 공동주택(지상 4층, 지하1층, 주차장 77대)
 - 용적률(지상 연면적): 72.5%(5283.4㎡)
 - 건폐율: 24.9%

② 일반사항

■ 공간구조 및 물리적 환경

- 대상지는 기흥구청 입구사거리에 있으며, 용인시 도시첨단산업단지인 기흥 ICT밸리로부터 도보로 약 9분 거리에 위치하고 있음
- 대상지를 중심으로 강남대학교가 약 1.5 km 가량 떨어진 곳에 위치하고 있음



[그림 5-18] 공간구조 및 물리적 환경

- 대상지 인근에는 도시철도 수인분당선 기흥역과 용인경전철 기흥역이 인접하여 위치하고 있으며, 대상지에서 인근 기흥역까지는 도보로 약 400m(약5분) 가량 소요됨

■ 생활서비스 현황

- 대상지 인근은 구갈동의 구시가지 지역으로 1990년대 초반에 지어진 구축 아파트들과 타운하우스들이 위치하고 있음
- 도보권 내에 기흥구청이 있으며 기흥 ICT밸리 내에 카페, 컨벤션센터 등 근처에 다수의 근린공원들이 분포하고 있음
- 기흥구청 서측 주변부에 주요 상업시설들이 위치하고 있으며, 대상지로부터 도보로 약 600m로 상업시설로의 접근성은 양호함
- 환승역인 기흥역을 중심으로 대규모 쇼핑센터인 AK플라자, 롯데시네마 등 쇼핑 및 다양한 생활 편의시설이 입점되어 있음



[그림 5-19] 생활서비스 현황

3) 사업화 방안

① 추진 방식

- 주상복합개발을 통한 토지의 효율적 활용과 청년 일자리 및 창업을 지원하기 위한 주거, 상업, 사무 등 다양한 용도를 하나의 건물에 통합해서 추진함
 - 주상복합은 주거, 상업, 사무, 문화 등 다양한 용도의 건물이나 시설을 하나의 건물 내에 통합되어 있으므로 청년 일자리 및 창업 활성화에 있어 공간적으로 적합함
 - 대상지 내의 입지적 특성이 역세권에 해당하는 반경 500m 이내에 위치하고 있고, 인근 대학 및 첨단산업단지가 위치하고 있어 청년의 일자리·창업 지원을 위한 청년 주택의 입지로 매우 적절함

- 현재의 용도지역(제1종일반주거지역)이므로 일자리/창업지원 시설을 도입하고 토지의 효율적 활용을 위해서는 준주거지역으로의 종상향이 필요함

② 사업화 구성요소

■ 하드웨어

- 지역전략산업 종사자, 인근 청년 가구 또는 대학생들의 수요를 고려한 다양한 타입의 구조(예:스튜디오형, 복층형, 공유형 등)를 갖춘 주거공간 제공
- 지역전략 일자리 및 창업 지원 및 강화를 위한 공유오피스 및 생활편의 시설 제공
 - 기흥ICT벨리 종사자들의 거주 및 창업지원 강화를 위한 다기능 주거복합시설 제공

■ 소프트웨어

- 주거 및 생활지원
 - 주거관련 서비스 제공(유틸리티 서비스: 냉난방, 전기, 인터넷, 각종 하자보수 등)
 - 교육 및 문화/복지/금융 프로그램 지원(건강/정신건강) 및 운영
- 특화 프로그램
 - 지역전략산업(예:기흥ICT벨리, 반도체 등)에 일자리 지원을 위한 특화 교육 프로그램 운영
 - 지역(전략)산업단지와 대학교 등(기흥ICT벨리 및 강남대학교 등)의 산학연구 및 협력 등 산학기반의 기술개발 및 촉진을 통한 창업 강화를 위한 산-학-연 프로그램 진행

③ 사업화를 위한 재원 구조

- 일자리/창업 강화형 사업의 재원 구조는 크게 하드웨어와 소프트웨어로 구분하며, 청년 주거복지/생활자립 복합지원의 사업은 청년 대상 보편적 복지 성격이 강함
 - 신청자 모집 시 소득 기준 적용 없어 대상자 모두 혜택을 받을 수 있음
 - 다수의 대상자가 신청할 수 있어 사업 시행에 있어 자립준비청소년과 대학생의 적정 비율 조정이 필요함
- 하드웨어 재원의 적용은 공공임대주택 중 영구임대주택, 행복주택을 적용함
 - 자립준비청소년은 기초생활수급자 등 보호 대상에게 적용되는 영구임대주택 재원

- 구조로 기금출자 85%, 사업시행자 12.5%, 입주자 2.5%로 설계함
- 대학생은 행복주택의 재원 구조와 동일하게 적용하여 기금출자 30%, 기금융자 40%, 사업시행자 20%, 입주자 10%로 설계함
 - 소프트웨어 재원의 적용은 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성되며, 최소한의 자기 부담금으로 일자리 및 창업 출발점의 마중물 역할 도모
 - 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화하되, 주거 서비스와 관련된 부분은 최소 자기 부담금 유지
 - 일자리 및 창업 훈련과 관련된 자기 부담금도 최소화하여 사회적 경험 및 경제적 여유가 없는 청년의 도약 사다리 역할을 함
 - 소프트웨어 관련 재원은 정부 또는 지자체의 청년 관련 정책 및 사업의 기금, 관계기관(고용부, 중소벤처기업부), 대학과 교육부의 관련 기금을 활용하여 특화 프로그램 운영
 - 소프트웨어 지원 내용 중 특화 프로그램에 포함되는 조식 서비스, 건강특화프로그램, 교육 및 문화 복지, 여가/취미활동 등과 같은 영역은 일정 부분 자기 부담금을 부과하되, 자립준비청소년은 0%, 대학생 15%를 넘지 않도록 함
 - 소프트웨어 자기 부담금의 기준은 고용노동부 ‘국민내일배움카드’ 부분을 참조하여 기준으로 설정. 구직자/재직자 자비부담금은 동일하나 구직자는 훈련장려금을 받음
 - 일자리 및 창업과 관련된 소프트웨어 프로그램은 <부록1.2>에 있는 다양한 지원사업을 활용함 (예: 일자리-청년 중소기업 체험사업, 창업-청년창업인큐베이팅/캠퍼스타운/청년창업점포 등)

[표 5-7] 일자리/창업 강화형 사업 재원 구조

구분		내용			
대상		자립준비청소년		19세~39세 청년 중 대학생	
소득기준		해당없음			
하드웨어 적용기준		영구임대 적용		행복주택 적용	
재원 구조	하드웨어	기금출자	85%	기금출자	30%
		기금융자	-	기금융자	40%
		사업시행자	12.5%	사업시행자	20%
		입주자분담금	2.5%	입주자분담금	10%
	소프트웨어	사업시행자 보조금	100%	사업시행자 보조금	85%
		자기분담금	-	자기분담금	15%

4) 사업화 기본구상

① LH 개발 및 운영

- 토지의 효율적 활용을 통한 일자리 및 창업 맞춤형 청년주택 건설
 - 주상복합은 주거, 상업, 사무, 문화 등 다양한 용도의 건물이나 시설을 하나의 건물 내에 통합되어 있으므로 청년 일자리 및 창업 활성화에 있어 공간적으로 적합함
 - 인근 대학 및 첨단산업단지가 위치하고 있어 청년의 일자리·창업 지원을 위한 다기능 복합화된 일자리/창업지원을 위한 청년주택 공급
- 주 수요자인 예비 창업자 청년 및 취업준비생 등을 위한 지역특화 산업 기반의 하드웨어·소프트웨어의 양 측면을 병행하여 계획함
 - 하드웨어로는 수요를 고려한 다양한 타입의 구조를 갖춘 주거공간 제공, 지역전략 일자리 및 창업 지원 및 강화를 위한 공유오피스 및 생활편의 시설 제공
 - 소프트웨어로는 주거관련 서비스, 교육 및 문화/복지/금융 프로그램, 지역특화산업에 일자리 지원을 위한 특화 교육 프로그램, 지역특화산업단지와 대학교(강남대학교) 등의 산학연구 및 협력을 위한 산·학·연 프로그램 진행
 - 사례로 세종대학교 캠퍼스타운은 지역사회와 대학의 인적/물적 자원이 연계해 청년 창업기업을 발굴하고 육성하는 있으며 소프트웨어, 인공지능, 푸드테크 등 대학이 가지고 있는 경쟁력 있는 기술과 광진구의 사업비 지원을 연계해 청년창업과 지역경제 활성화에 긍정적 평가를 받고 있음

② 지자체 개발 및 운영

- 지자체에서는 LH가 주도적으로 개발하게 될 대상지 토지에 대한 종상향(제1종일반주거지역→준주거지역)과 관련된 행정절차 및 용도지역 변경 허용
 - 현재의 용도지역(제1종일반주거지역)이므로 일자리/창업지원 시설을 도입하고 토지의 효율적 활용을 위해서는 준주거지역으로의 종상향이 필요함
 - 용인시 조례 의거 준주거지역 건폐율 기준 70%, 용적률 기준 450%, 건폐율: 17.49%
 - 1층 면적: 1,275㎡ 용적률산정연면적: 31,875㎡, 용적률 437.36%
 - 입주민들을 위해 건물 운영 및 각종 프로그램에 대해 지자체에서도 프로그램 지원을 수행

[표 5-8] 사업모델 2: 일자리/창업 강화형 기본구상

구분	내용
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> • LH: 토지의 효율적 활용을 통한 일자리 및 창업 맞춤형 청년주택 건설, 주 수요자인 예비 창업자 및 취업준비생 등을 위한 지역특화 산업 기반의 하드웨어·소프트웨어의 양 측면을 병행하여 계획 • 지자체: LH가 주도적으로 개발하게 될 대상지 토지에 대한 종상향(제1종일반주거지역→준주거지역)과 관련된 행정절차 및 용도지역 변경 허용



③ 사업화 주요 이슈 및 대응책

- 제1종일반주거지역은 주거지역으로서의 성격이 강하고, 준주거지역은 상업, 사무, 업무, 문화 및 레저 등의 시설이 주거시설과 혼재된 지역으로 저층 주거지 보전과 고밀도 혼합 토지의 효율적 활용이라는 측면에서 사업 주체인 LH와 해당 지자체와 이견이 있을 수 있음
- 그러나 구갈 역세권개발 사업(기흥역)이 완료됨에 따라 공간 위계 및 교통 접근성 측면에서 토지이용에 대한 개발 수요가 증가할 것으로 예상됨
- 따라서 용인시 도시첨단산업단지가 도보로 약 9분 거리에 인접하고 있고 대중교통 접근성이 좋아 개발의 수요가 높으며 지역경제 발전을 위해 용도 상향에 대한 필요성과 개발계획에 대한 구체적인(안) 제시할 필요 있음

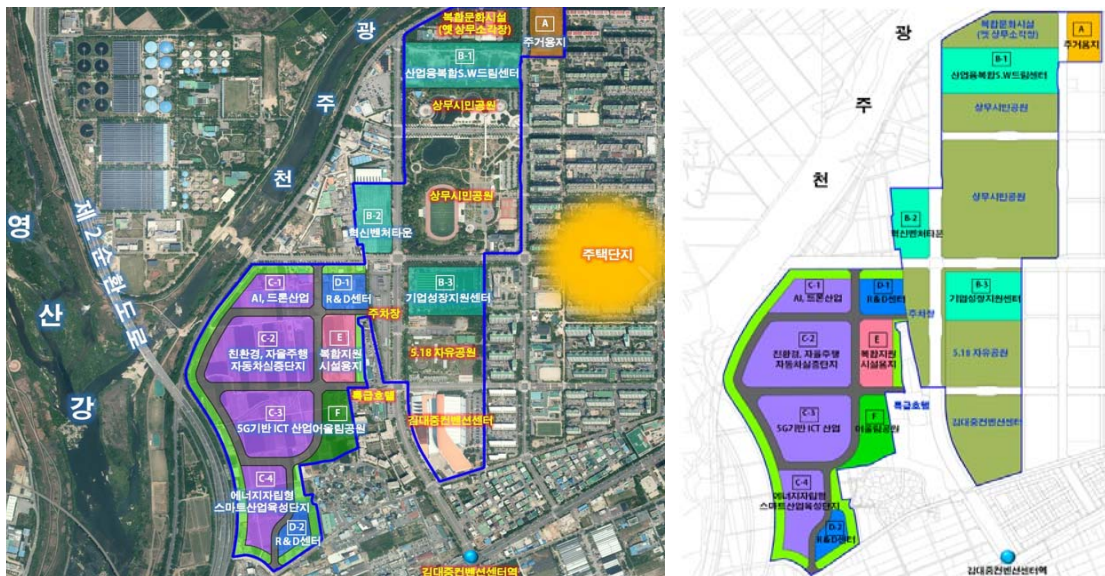
(4) (사업모델3) 지역혁신형: 비수도권(광주광역시)

1) 대상지 선정 사유

- 상무지구는 광주의 경제와 문화의 중심지로서 지하철과 버스 등 대중교통이 편리하고 주변에는 다양한 상업시설과 생활 편의 시설이 밀집해 있어 광주 지역 청년들의 지역거점 역할을 하고 있음
- 상무지구는 국토부가 국가균형발전을 위해 비수도권 광역시 도심이 산업, 주거, 문화 등 우수한 인프라를 갖춘 혁신성장거점을 구축하는 사업인 도심융합특구로 2020년 선정되어 청년들에게 매력적인 지역 거점으로서 새로운 아이디어와 기술을 습득할 수 있는 환경을 제공, 창의적인 활동을 할 수 있는 기반을 마련하고 있음

■ 광주광역시 상무지구 도심융합특구

- 광주광역시 상무지구 도심융합특구 사업지구(약85만㎡)는 시청이 위치한 상무지구 서편 지역으로 김대중컨벤션센터, 상무시민공원 등 현재 이용하고 있는 부지(약25만㎡)와 구 상무소각장, 농지 등 대규모 유휴부지(약60만㎡)로 구성



[그림 5-20] 광주광역시 상무지구 도심융합특구 위치도

- 개발가능한 대규모 유휴부지의 절반 정도를 시와 도시공사가 보유하고 있어 신속한 조성이 가능하며, 상무지구일원은 지역 청년들이 즐겨찾는 신도심으로 나주혁신도

시, 전남대학교 등 지역대학과 연계한 지역혁신산업 육성 등 연계 가능성이 높은 지역임

- 주요 단지배치는 산업융복합S.W 드림센터, 혁신벤처타운, 기업성장지원센터, AI, 드론센터, 친환경, 자율주행 자동차 실증단지, 5G기반 ICT산업, 에너지자립형 스마트산업 육성단지, R&D센터 2개소, 복합지원시설용지, 어울림공원 등으로 구성

2) 대상지 분석

■ 위치 및 도시계획

- 위치: 광주광역시 서구 치평동 1163-1(광주광역시 상무지구 도심융합특구 일원)
 - 서구 치평동 1166번지 일원은 광주광역시가 추진하는 광주형 평생주택 공공주택건설사업계획구역으로 지정/고시
- 면적: 49,585.2m²
- 용도지역·지구: 준공업지역 (건폐율 70%, 용적률 400%)
- 연접토지 용도지역·지구: 제2종/3종일반주거지역(동측), 녹지지역(남측)



[그림 5-21] 대상지 개요

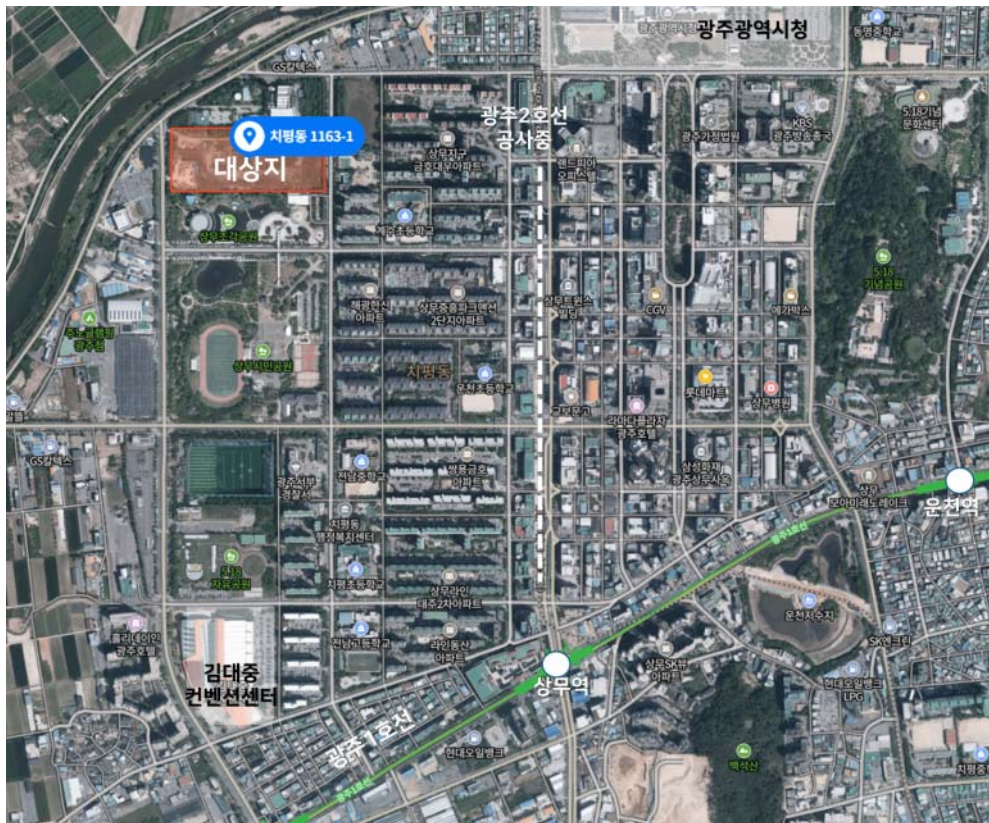
■ 필지 및 건물 현황

- 필지: 1개 필지(지목: 대)
- 건물: 해당 없음

② 일반사항

■ 공간구조 및 물리적 환경

- 대상지는 광주 도시철도 1호선 김대중컨벤션센터역과 상무역 사이에 위치한 곳으로 상무역에서 약 1.2km지점에 위치하고 있음
- 대상지를 중심으로 1km 가량 떨어진 곳에 김대중컨벤션센터, 상무지구 중심상업지역, 광주광역시청이 위치하고 있음
- 현재 광주도시철도 2호선이 공사 중에 있으며 상무지구에는 광주시청역, 치평역이 예정되어 있음



[그림 5-22] 공간구조 및 물리적 환경

■ 생활서비스 현황

- 대상지 인근에는 옛 소각장을 탈바꿈하여 광주 대표도서관이 2024년에 완공예정이며, 도보권 내에 상무시민공원, 5.18자유공원 등 공원녹지가 풍부하게 분포하고 있으며, 상무지구 중심 상권으로의 접근성도 양호함
- 상무지구 일대에는 대형마트와 아울렛, 카페, 젊음의 거리, 프랜차이즈 체인점 등 다양한 소비생활 환경 양호함
- 영화관은 반경 약 1km 내에 두 곳이 위치하며, 인근에 위치한 김대중컨벤션센터에서 전시회, 각종 세미나 등 각종 문화생활을 가까이에서 향유할 수 있음



[그림 5-23] 생활서비스 현황

3) 사업화 방안

① 추진 방식

- 도심재개발(도심융합특구)의 대규모 유희부지 활용
 - 공공과 민간이 협업하여 조성하는 삶-일-여가가 있는 혁신지구를 지역경쟁력 회복의 출발점이 되는 도시의 중점지구로 추진
- 광주광역시 상무지구 도심융합특구의 사업목표와 부합하도록 정주환경 조성
 - 미래 성장산업 생태계 조성
 - 라이프스타일 맞춤형 정주환경 조성
 - 미래를 대비하는 스마트 그린환경 조성
 - 도전이 일상화되는 혁신거점 조성

② 사업화 구성요소

■ 하드웨어

- 우수한 디자인의 건축디자인과 정주 환경을 주거시설을 공급하되 직주근접의 창업 혁신 공간을 제공할 수 있도록 혁신 공간과 주거를 복합화하여 공급
 - 구글 신규 오피스 빌딩인 미들 필드 파크의 경우 오피스6개동, 주거용 빌딩 6개동, 상업시설, 스포츠시설, 주차장등 복합화하여 개발
- 혁신형 기업과 연구단지 등이 미래 기술을 선도할 수 있는 혁신 맞춤형 공간 제공
 - 공공의 창업기업 성장 지원, 벤처/스타트업 육성공간 공급
 - 수도권 선도기업 이전 및 창업성공 기업 등 앵커기업 입지공간 조성
 - 학교, 대학, 병원, 공원 등 다양한 생활편의시설

■ 소프트웨어

- 주거 및 생활지원, 특화기능
 - 사업지구 내의 우수한 주거환경 및 다양한 특화 프로그램 지원, 교육 및 창업 기능 강화를 위한 각종 혁신적인 연구 프로젝트 진행 연계를 위한 지원오피스 및 플랫폼 운영

- 혁신적인 창업자들에게 필요한 자원과 지원을 위해 사무 공간, 실험실, 네트워킹 이벤트, 멘토링 프로그램, 투자 기회 등을 포함

③ 사업화를 위한 자원 구조

- 지역혁신형 사업의 자원 구조는 크게 하드웨어와 소프트웨어로 구분되며 청년 주거 복지/생활자립 복합지원의 사업은 청년 대상 보편적 복지 성격이 강함
 - 신청자 모집 시 소득 기준 적용 없어 대상자 모두 혜택을 받을 수 있음
 - 지역혁신형 사업은 청년에게 우수한 정주환경과 일자리, 지역은 지역경쟁력의 거점이 되는 사업으로 대상자의 비율을 배분할 때 사업 특성 반영 필요
- 하드웨어 자원의 적용은 공공임대주택 중 영구임대주택, 행복주택을 적용함
 - 자립준비청소년은 기초생활수급자 등 보호 대상에게 적용되는 영구임대주택 자원 구조로 기금출자 85%, 사업시행자 12.5%, 입주자 2.5%로 설계함
 - 대학생은 행복주택의 자원 구조와 동일하게 적용하여 기금출자 30%, 기금융자 40%, 사업시행자 20%, 입주자 10%로 설계함
 - 사회초년생은 행복주택의 자원 구조와 동일하게 적용하여 기금출자 30%, 기금융자 40%, 사업시행자 20%, 입주자 10%로 설계함
- 소프트웨어 자원의 적용은 사업시행자 보조금과 입주자 자기 부담금으로 구성되며, 입주자 조건별 자기분담금 차등화 적용
 - 사업시행자(정부/지자체) 사업 보조금과 입주자 조건별 자기 부담금 차등화하되, 주거 서비스와 관련된 부분은 최소 자기 부담금 유지
 - 혁신적인 연구 및 창업 지원 등을 위한 소프트웨어 지원은 사업시행자의 예산편성에 따라 유연하게 적용될 수 있으며, 자기 부담금은 자립준비청소년 0%, 대학생 15%, 사회초년생 50%를 초과하지 않도록 함
- 소프트웨어 관련 자원은 정부 또는 지자체의 청년 관련 정책 및 사업의 기금, 도심융합특구의 관계기관(국토부), 교육부의 관련 기금을 활용하여 특화 프로그램 운영
 - 소프트웨어 지원 내용 중 특화 프로그램에 포함되는 소식 서비스, 건강특화프로그램, 교육 및 문화 복지, 여가/취미활동 등과 같은 영역은 일정 부분 자기 부담금을 부과하되, 자립준비청소년은 0%, 대학생 15%, 사회초년생 50%를 넘지 않도록 함
 - 소프트웨어의 지원 사항은 혁신적인 교육 및 창업, 연구 및 창업과 관련된 것으로 운영하되 도심융합특구의 사업과 연계된 내용을 중심으로 운영함

[표 5-9] 지역혁신형 사업 재원 구조

구분		내용					
대상		자립준비청소년		19세~39세 청년 중 대학생		사회초년생	
소득기준		해당없음					
하드웨어 적용기준		영구임대 적용		행복주택 적용		행복주택 적용	
재원 구조	하드웨어	기금출자	85%	기금출자	30%	기금출자	30%
		기금융자	-	기금융자	40%	기금융자	40%
		사업시행자	12.5%	사업시행자	20%	사업시행자	20%
		입주자	2.5%	입주자	10%	입주자	10%
	소프트웨어	사업시행자 보조금	100%	사업시행자 보조금	85%	사업시행자 보조금	50%
		자기분담금	-	자기분담금	15%	자기분담금	50%

4) 사업화 기본구상

① LH 개발 및 운영

- 도심융합특구의 대규모 유희부지 활용을 통한 우수한 주거환경 공급
 - 도심융합특구 개발목표의 달성을 위해 조닝프리(zoning-free) 개념을 도입하여 다양한 용도의 건축과 활용을 통해 효율적인 토지 활용을 추구
 - 대상지 내의 기존 건물이 없어 신속한 개발이 가능하고 조닝프리 개념을 통해 공간이 다양한 용도로 사용될 수 있도록 하여, 주거, 교육, 창업, 연구 등 토지를 생산적인 방식으로 활용
- 지방대도시 청년정책의 한계점을 극복하기 위해 신규 개발 공급되는 청년주택에는 주 수요자인 청년이 교육에서부터 혁신적인 창업 및 육성 등 청년의 생애주기 맞춤형 지원이 가능하도록 혁신지구 내의 다양한 특화프로그램 연계
 - 하드웨어적 측면으로는 우수한 디자인의 정주환경, 연구센터, 스타트업, 국내외 기업유치를 위한 업무시설, 다양한 편의시설을 공급함
 - 소프트웨어적 측면에서는 혁신지구의 다양한 특화 프로그램 지원, 교육 및 창업 기능 강화를 위한 각종 혁신적인 연구 프로젝트 진행 연계, 사무 공간, 실험실, 네트워킹 이벤트, 멘토링 프로그램, 투자 기회 등을 제공함

② 지자체 개발 및 운영

- 도심융합특구가 지자체가 주도적으로 정부의 지원을 받아 추진하는 사업이므로 해당 혁신지구의 전반적인 도시 인프라 설치(자율주행 실증단지, 복합지원시설용지 등), 혁신 지구 내 친환경 교통수단, 특히, 보행 안전성 및 접근성 강화를 위한 보행로 정비 및 관련 인프라 확충
 - 혁신벤처타운
 - 기업성장지원센터
 - 친환경, 자율주행 자동차 실증단지 등

③ 사업화 주요 이슈 및 대응책

- 도심융합지구 조성을 위한 특별법(도심융합특구 조성 및 육성에 관한 특별법) 제정에 따라 사업에 탄력을 받게 되었으나, 범정부 차원의 지속적인 예산 투입 및 지원이 필요

[표 5-10] 사업모델 3: 지역혁신형 기본구상

구분	내용
개발방향	<ul style="list-style-type: none"> LH: 혁신지구의 대규모 유희부지 활용을 통한 우수한 주거환경 공급과 사업목표와 관련된 특화 프로그램 연계
	<ul style="list-style-type: none"> 지자체: 사업목표에 부합하는 전반적인 도시 인프라 설치 및 혁신 지구 내 친환경 교통수단, 특히, 보행 안전성 및 접근성 강화를 위한 보행로 정비 및 관련 인프라 확충



3. 소결

3.1 청년연계 사업모델 및 유형

① 개념

- 청년연계 사업은 청년의 주거 안정 및 생활 자립을 목표로, 국민의 삶의 질 제고와 국가적 공공 프로젝트의 일환으로 추진
- 청년이 주도적으로 삶을 영위할 수 있는 환경을 조성하기 위해, 중앙정부 및 지자체, LH의 청년 관련 재원을 활용하여 비물리적 및 물리적 도시 공간을 조성하는 것임

② 사업목표

- 사업의 주요 목표는 청년의 주거안정/생활자립 지원, 근린/도시 공간혁신, 지역균형 발전을 통한 지역성장 및 청년 인구 유입하는 것으로 세부적으로 생애주기 맞춤형 청년주택 공급, 도시공간의 효율적 이용 및 혁신, 지역성장 촉진 및 청년주거 수요 창출 등의 세부사항이 포함

③ 사업모델 유형

- 주거공간/서비스 통합형 (수도권, 서울형): 주거와 생활지원 서비스를 제공하는 소형 단지형 주거시설
- 일자리/창업 강화형 (수도권, 경기): 주거시설과 함께 공유오피스, 교육 및 창업 지원 서비스를 제공하는 중형 클러스터
- 지역혁신형 (비수도권, 광역대도시): 주거, 업무, 생활편의시설이 통합된 대형 융합 지구 개발
- 지역특화형 (비수도권, 지방도시 및 비도시지역): 주거지원 서비스와 지역 특화 프로그램 (귀농 지원, 창업 지원 등)을 제공하는 단지형
- 각 사업 모델은 대상 청년의 연령, 필요와 니즈, 지역의 특성 및 입지조건을 고려하여 계획 되었으며 이러한 청년 연계 사업모델은 청년의 안정적인 삶의 기반을 제공하고, 지역사회 의 활력을 증진시키며, 지역균형 발전을 도모하는 것임

3.2 사업화 방안 요약

■ 주거공간/서비스 통합형(서울형)

- 대상: 19세~39세 청년 중 대학생, 사회초년생, 자립준비청년
- 입지: 서울의 주요 역세권, 대중교통 접근성이 우수한 지역
- 규모: 소형 단일 건물형태에서 중소형 여러 동 단위로 구성
- 기능: 기본적인 주거와 지원 서비스, 건강 및 일상생활 지원 프로그램, 교육 및 문화 프로그램 제공

■ 일자리/창업 강화형 (수도권, 경기)

- 대상: 19세~39세 청년 중 대학생, 자립준비청년
- 입지: 대중교통 접근성 우수지역, 대학 인근
- 규모: 중형 단지규모 클러스터, 캠퍼스타운형
- 기능: 다양한 타입의 스튜디오형 주거시설, 공유오피스, 피트니스 등 생활편의시설, 창업 및 일자리 지원 프로그램

■ 지역혁신형 (비수도권, 광역대도시)

- 대상: 19세~39세 청년 중 대학생, 사회초년생, 자립준비청년
- 입지: 신규개발 지구, 우수한 대중교통 접근성을 갖춘 도심지역
- 규모: 대형 도심 융합 지구
- 기능: 우수한 디자인의 정주환경, 연구센터, 스타트업 및 기업 유치 업무시설, 다양한 특화 프로그램 지원

■ 지역특화형 (비수도권, 지방도시/비도시지역)

- 대상: 19세~39세 청년 중 사회초년생, 자립준비청년, 비도시지역 특성 고려 대상 연령 유연 적용
- 입지: 대중교통 접근성 우수한 구도심 또는 쇠퇴지역, 비도시지역(농촌지역) 중심지
- 규모: 단일 건물의 소형에서 단지형의 중형
- 기능: 다양한 타입의 주거시설, 주거 관련 지원 서비스, 돌봄센터, 문화 & 예술, 관광 등 로컬 프로그램 지원, 귀농 창업 지원 등

제6장 청년연계사업 추진전략 및 제도개선

제6장에서는 청년 연계사업을 LH가 추진하기 위한 직간접 전략과제를 도출하고 이를 실현시키기 위한 제반 규정 검토와 활성화를 위한 제도개선 방향을 제안

1. 추진전략

1.1 SWOT분석

- 청년 연계사업 추진을 위한 제반여건을 파악하기 위하여 정책요소, 경제여건, 사회적 기반, 기술적 동향 등을 분석하고 세부 추진 전략도출을 위해 기본 분석인 내외부 환경분석(SWOT)을 통한 전략과제를 도출
- 내부 장단점, 외부 기회·위협 요소를 1차로 도출하고, 2차로 크로스체크를 통해 강점과 기회, 강점과 위협, 약점과 기회, 약점과 위협의 전략으로 구분하여 과제도출

[표 6-1] 내외부 환경분석(SWOT)

요소	내용
강점 (Strengths)	<ul style="list-style-type: none"> • (청년사업 기수행) 청년 전세임대주택, 매입임대주택, 기숙사형 청년주택 등 청년 대상 사업을 운영하고 있음 • (정책수립가능) 정부 및 지자체와 협력을 통해 청년 주거 문제 해결을 위한 정책 수립이 가능함 • (정부협력) 정부 정책과의 연계성이 높아 정책 효과를 극대화시킬 수 있음 • (전국 단위 확장가능) 지역본부 및 지사망을 이용하여 전국적 확대 용이
약점 (Weaknesses)	<ul style="list-style-type: none"> • (주거외분야 약점) 일자리, 금융 지원 등 연계 사업 운영 경험이 부족함 • (연계-협업의 경직성) 내부 부서별 업무과중으로 유관부서 협업이 우선순위 낮음 • (지역적 격차) 지역별로 제공되는 서비스의 격차가 존재하고, 일부 지역에서는 접근성이 떨어짐 • (행정절차 다단계) 공기업의 사업 추진 과정 지연 등 규제 및 제도적 제약이 있을 수 있음 • (홍보역량부족) LH의 청년연계사업에 대한 인지도가 낮거나, 활용 방법에 대한 정보가 부족할 수 있음 • (추적조사 패널부재) 주민의 거주만족도 등을 추적조사 할 수 있는 패널제도 부재
기회 (Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> • (신사업발굴) 변화하는 청년들의 니즈 및 요구에 맞춘 사업 내용 및 방식 개발이 필요함 • (민관협력기회) 민간 기업과의 협력을 통한 청년 일자리 창출 및 역할을 확대할 수 있음 • (사회인식개선) 홍보 및 마케팅 활동을 통해 사회적 인식을 개선할 수 있음 • (빅데이터 활용기회) 빅데이터 분석을 활용하여 청년 대상서비스를 개선하고 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있음
위협 (Threats)	<ul style="list-style-type: none"> • (경제불확실성) 건설원가 상승 및 부동산가격 불안정 등 경제적 불확실성이 높아짐에 따라 주택시장 및 청년 연계사업에도 영향을 미칠 수 있음 • (지방공사의 청년연계사업) 서울주택도시공사는 청년주택 사업을 활성화하는데 민간 자본을 유입하기 위해 우리은행과 협력하고 있음. 경북개발공사는 일자리, 교육, 주거가 결합한 청년 레지던스 플랫폼 사업을 추진함

- 청년연계사업을 LH가 추진 시 내부 강점요인과 외부 기회요인의 교차전략으로 ‘(S1O1)기수행 청년사업을 연결하여 시너지 효과 극대화 전략’과 ‘(S1O2) 민간에게 관리운영 등 사업의 부분을 위탁하여 민관협력 및 청년만족도 제고’의 2개 과제를 도출
- 청년연계사업을 LH가 추진 시 내부 약점요인과 외부 기회요인의 교차전략으로 ‘(W5O1) 청년연계사업 홍보 강화를 통한 LH 사회인식 개선’, ‘(W1O2) 주거외 분야 민관협력 과제 발굴’, ‘(W3O4) 지역별 빅데이터를 활용한 차등화 전략 발굴’의 3개 과제를 도출
- 청년연계사업을 LH가 추진 시 내부 강점요인과 외부 위협요인의 교차전략으로 ‘(S1T1) 민간 부동산시장 가격에 하락에 따른 공공임대 청년주택 확대 방안’, ‘(S1T2) LH청년사업과 지방공기업 청년사업의 연계방안 마련’의 2개 과제를 도출
- 청년연계사업을 LH가 추진 시 내부 강점요인과 외부 위협요인의 교차전략으로 ‘(W3T2) 지역적 장점이 있는 지방공기업과 LH 협업방안 마련’ 1개 과제를 도출

[표 6-2] SWOT요소를 고려한 전략과제 도출

		내부 강점	내부 약점
		<ul style="list-style-type: none"> • S1 : 청년사업 기수행 • S2 : 정책수립가능 및 정부협력 • S3 : 전국 단위 확장가능 	<ul style="list-style-type: none"> • W1 : 주거외분야 약점 • W2 : 연계·협업의 경직성 • W3 : 지역적 격차 • W4 : 행정절차 다단계 • W5 : 홍보역량부족 • W6 : 추적조사 패널부재
외부 기회	<ul style="list-style-type: none"> • O1 : 신사업발굴 • O2 : 민관협력기회 • O3 : 사회인식개선 • O4 : 빅데이터 활용 기회 	<p>(S1O1) 기수행 청년사업을 연결하여 시너지 효과 극대화 전략</p> <p>(S1O2) 민간에게 관리운영 등 사업의 부분을 위탁하여 민관협력 및 청년만족도 제고</p>	<p>(W5O1) 청년연계사업 홍보 강화를 통한 LH 사회인식 개선</p> <p>(W1O2) 주거외 분야 민관협력 과제 발굴</p> <p>(W3O4) 지역별 빅데이터를 활용한 차등화 전략 발굴</p>
		(S3W6O4) 전국 청년주민 패널제도 운영	
외부 위협	<ul style="list-style-type: none"> • T1: 경제불확실성 • T2 : 지방공사의 청년연계사업 	<p>(S1T1) 민간 부동산시장 가격에 하락에 따른 공공임대 청년주택 확대 방안</p> <p>(S1T2) LH청년사업과 지방공기업 청년사업의 연계방안 마련</p>	<p>(W3T2) 지역적 장점이 있는 지방공기업과 LH 협업방안 마련</p>

1.2 전략과제 도출

- SWOT분석에 의한 청년연계사업 추진을 위한 대표 전략과제를 8개과제를 도출하였으며 그 세부내용은 아래와 같음. 특히, ‘(S1T2) LH청년사업과 지방공기업 청년사업의 연계방안 마련’ 과제와 ‘(W3T2)지역적 장점이 있는 지방공기업과 LH 협업방안 마련’ 과제는 지방공기업과의 협업·연계의 관점에서 같은 맥락이므로 하나의 과제로 간주될 수 있음

[표 6-3] 전략과제 및 주요내용

과제	내용
(S1O1) 기수행 청년사업을 연결하여 시너지 효과 극대화 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 테마형매입임대주택의 공급량을 늘리고 희망상가와 청년창업기업을 연계하여 인센티브와 교육 및 홍보 강화
(S1O2) 민간에게 관리운영 등 사업의 부분을 위탁하여 민관협력 및 청년만족도 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 청년주택을 주거공간 공급으로 끝나지 않고 교육프로그램과 공간운영을 사회적 경제조직에 위탁하여 민간 운영노하우 채택하여 청년만족도 제고
(W5O1) 청년연계사업 홍보 강화를 통한 LH 사회인식 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 현재에도 LH는 청년주택 공급 등의 많은 청년사업을 수행하고 있으나 대외적으로 잘 알려지지 않아서 그 노력이 안보이므로 기존 사업 홍보강화를 통해 LH에 대한 사회인식 개선
(W1O2) 주거외 분야 민관 협력 과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • LH는 주거공간을 중심으로 청년사업을 추진 중인 바, 일자리, 복지, 문화, 참여 등 청년기본법에서 규정하고 있는 주거외 분야를 주거공간의 부대시설에서 연결하는 것을 타부처 및 민간과의 연결 과제 발굴
(W3O4) 지역별 빅데이터를 활용한 차등화 전략 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 현재에도 지역별 청년 데이터가 많이 존재하고 있으므로 이를 활용한 지역별 차등화 전략 도출 필요
(S1T1) 민간 부동산시장 가격에 하락에 따른 공공임대 청년주택 확대 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 최근(2024) 세계경제 고금리 및 한국경제 고물가 및 소비심리 위축으로 부동산시장 불안정이 야기되고 있으므로 청년 공공임대주택 공급물량을 획기적으로 증대 필요
(S1T2) LH청년사업과 지방공기업 청년사업의 연계방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> • LH와 지방공기업간 정보공유 및 공동프로젝트 추진을 통해 지방 청년연계사업 활성화를 도모하고 지역 청년 참여를 통한 평가체계 연계 • 또한 지자체의 토지활용 및 자금조달 협력을 통해 지방의 원활한 사업추진을 도모하고 특히, 지역자원의 이해도가 높은 지방공기업과 사업추진력이 우수한 LH의 협업적 추진체계 확보필요
(W3T2) 지역적 장점이 있는 지방공기업과 LH 협업방안 마련	

2. 제도개선

2.1 청년기본법 및 주요법령 검토

- 중점적으로 검토할 제도로써 청년기본법과 공공주택특별법이 있음. 청년기본법은 청년정책기본계획, 청년 실태조사, 청년정책조정위원회, 청년정책정보시스템 관련 사항에 대해 정책제언 차원에서 제안하고자 하며, 특히 공공주택특별법과 관련해서는 수립한 청년연계사업 모델이 구현되고 추진전략이 실천될 수 있게 하는 개선안이 포함된 개정안을 제시하고자 함

[표 6-4] 청년정책 관련 주요 법령

부처	관련 법령	주요내용
국무조정실	청년기본법	청년 연령(19~34) 국가 지자체 책무, 청년의 권리책임 등
국토교통부	공공주택특별법	청년대상 공공주택 건설 및 공급
고용노동부	구직자취업촉진법	청년구직촉진수당지급 등
	청년고용촉진특별법	공공기관 청년의무고용제 등
중소벤처기업부	중소기업 인력지원 특별법	청년재직자 내일채움공제 지원 등
	중소기업창업법	창업사관학교 운영, 메이커 스페이스 지원 등
농업식품부	후계청년농어업인법	청년 농업인 기준, 우대, 고용지원 규정 등 마련
보건복지부	건강검진기본법	국가건강검진대상에 청년 포함, 우울증 검사주기 개선
금융위	금융소비자보호법	금융교육 활성화 관련 법적 근거 마련

출처 : 2021년 청년정책 시행계획

■ 청년기본법

- 청년발전을 위한 국가와 지방자치단체의 기본적인 책무를 규정하고, 청년의 권리와 책임을 선언하며, 청년발전을 도모하기 위한 종합계획의 수립·시행을 통해 청년정책을 체계적으로 추진하기 위한 목적으로 2020년 2월 청년기본법이 제정되었으며, 2020년 8월부터 시행 중에 있음

[표 6-5] 청년기본법의 청년의 권익증진 규정

제17조(청년 고용촉진 및 일자리의 질 향상)	국가와 지방자치단체는 청년고용을 촉진하고 청년 일자리의 질을 향상하기 위한 대책을 마련하여야 한다.
제18조(청년 창업지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 창업을 촉진하고, 창업환경을 개선하기 위한 대책을 마련하여야 한다.
제19조(청년 능력개발 지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 능력·재능·기술 등을 개발할 수 있는 교육환경을 조성하고 창의성과 전문성을 향상시킬 수 있는 대책을 마련하여야 한다.
제20조(청년 주거지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 주거 안정 및 주거 수준 향상을 위한 대책을 마련하여야 한다.
제21조(청년 복지증진)	국가와 지방자치단체는 청년의 육체적·정신적 건강 증진과 삶의 질 개선 등 복지 증진을 위한 대책을 마련하여야 한다.
제22조(청년 금융생활 지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 경제적 자립과 안정적인 금융생활을 지원하기 위한 대책을 마련하여야 한다.
제23조(청년 문화활동 지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 다양하고 창의적인 문화 활동을 지원하기 위한 대책을 마련하여야 한다.
제24조(청년 국제협력 지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 국제평화증진 운동과 국제협력 활동 기회를 보장하기 위한 대책을 마련하여야 한다.

- 청년기본법 제4장(제17조부터 제24조까지)은 청년의 권익증진을 위해 국가와 지방자치단체가 고용촉진 및 일자리의 질 향상, 능력개발 지원, 주거지원, 복지증진, 금융생활 지원, 문화활동 지원, 국제협력 지원에 대한 시책을 마련하도록 규정하고 있음
- 청년기본법 제8조(청년정책 기본계획의 수립)에 따르면 국무총리는 5년마다 청년정책의 기본방향과 분야별 시책, 청년참여 확대방안 등을 포함한 청년정책기본계획을 수립하도록 하고 있음⁵³⁾
- 이에 따라 2020년 12월 제2회 청년정책조정위원회에서는 향후 5년간(2021년~2025년) 정부와 지자체가 중점 추진해 나갈 제1차 청년정책 기본계획을 심의·의결하

53) 「청년기본법」 제8조(청년정책 기본계획의 수립) ① 국무총리는 5년마다 청년정책에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.
 ② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 청년정책의 기본방향
 2. 청년정책의 추진목표
 3. 청년정책에 관한 분야별 주요 시책
 4. 이전의 기본계획에 관한 분석·평가
 5. 청년정책에 관한 기능의 조정
 6. 청년정책 추진에 필요한 재원의 조달방법
 7. 그 밖에 청년정책과 관련하여 대통령령으로 정하는 사항
 ③ 기본계획에는 고용·교육·복지 등의 분야에서 취약계층에 해당하는 청년에 대한 별도의 대책이 포함되어야 한다.
 ④ 기본계획의 수립 및 변경은 제13조에 따른 청년정책조정위원회의 심의를 거쳐 확정한다.
 ⑤ 그 밖에 기본계획의 수립 및 변경 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

였음⁵⁴⁾

- 그러나 현재 청년정책사업들은 기존 정부부처별 개별사업의 일부로 다루어지거나 체계적으로 관리되고 있지 않아 산발적으로 이루어지고 있음
- 청년기본법 관련 청소년 및 청소년지원 관련 법률들은 직접적으로 청소년지원에 대하여 언급하고 있지 않으며, 대부분 위임된 관련지침, 운영규정 등을 통해 제시하고 있어서 청년기본법이 청년정책 추진의 법적 근거로서의 역할에 한계가 있음

2.2 생활자립 관련 법령 검토

■ 청년 교육에 관한 규정

- 청년에 대한 고용촉진 및 창업지원이 원활히 이루어지기 위해서는 청년들이 사회봉사, 교육, 인턴 등 다양한 경험을 통하여 각자의 진로와 적성에 대한 자기 주도적인 진로 탐색의 시간이 필요함
- 청년의 진로탐색 지원현황을 살펴보면, 현행 진로교육법은 교육부장관이 대학의 진로교육에 필요한 지원을 할 수 있도록 규정하고 있고,⁵⁵⁾ 이에 근거하여 교육부는 대학생이 학기 동안 자기주도적 진로 활동을 스스로 설계·수행하고 이를 평가하여 학점을 인정하는 제도인 ‘대학 진로탐색 학점제 지원 사업’을 2020년 신규사업으로 시행하고 있음

54) 관계부처 합동보도자료, “관계부처 합동보도자료-제1차 청년정책 기본계획 수립”, 2020.12.23

55) 진로교육법 제14조(대학의 진로교육) ① 「고등교육법」 제2조에 따른 대학, 산업대학, 전문대학(이하 "대학"이라 한다)의 장은 진로교육을 실시할 수 있다.

② 교육부장관은 대학의 진로교육에 필요한 지원을 할 수 있다.

[표 6-6] 2020년 교육부의 '대학 진로탐색 학점제 지원 사업' 개요

사업내용	학기 동안 대학생이 자기주도적 진로활동을 설계·수행하고, 이를 평가하여 학점을 인정 참가대학은 학생의 활동계획·수행내용을 대학별 학점인정심사위원회를 통해 심사하고, 지도교수 컨설팅 및 교내 인프라 지원
지원대상	2020년 정부재정지원 가능대학 10개교 선정 (일반대) 가천대, 군산대, 경성대, 대구한의대, 부산외대, 순천향대, 아주대 (전문대) 연성대, 울산과학대, 한양여대
지원내용	진로탐색 운영에 따른 학교운영비* 지원 *사업전담인력 구성, 학점인정심사위원회 구성 등 지원금액: 학교당 연 4,000만원(2020년 예산 4억 900만원)

자료: 교육부 보도자료, “청년들의 진로고민, 교육부가 함께하겠습니다!”, 2020.2.4

[표 6-7] 국민취업지원제도 및 국민내일배움카드 개요

국민취업지원제도 (고용부)	(개요) 고용보험 사각지대 청년·저소득 등 취업 취약계층 지원 (내용) 직업훈련, 일경험프로그램 등 취업지원프로그램을 제공하고, 중위소득 120%이하 청년에게 구직촉진수당(월50만원×6개월) 지원
국민내일배움카드 (국가기간전략산업직종훈련-그린뉴딜) (고용부)	(개요) 우리나라의 중요 산업분야이나, 인력이 부족한 직종에 대한 직업능력개발 훈련을 실시→ 기술기능인력 양성·공급 및 기업 인력난 해소 (내용) 훈련비 전액 지원 및 단위기간(1개월) 출석률 80% 이상 시 훈련장려금 지급(월 11.6만원 한도)

자료: 국무조정실

- 그런데 진로탐색 지원 관련 법률인 진로교육법의 경우 기본적으로 학생을 지원대상으로 삼고 있어서 학생이 아닌 일반 청년들에 대한 국가 및 지방자치단체의 진로탐색 지원 근거의 마련이 필요한 실정임
- 개별 부처 및 지방자치단체별로 청년의 구직이나 교육훈련을 위해 국민취업지원제도(구직촉진수당), 국민내일배움카드(훈련비) 사업 등을 추진 중에 있음. 여성·아동·노인 등 다른 계층과 달리 청년에 대해서만 기존의 사업들과 중복하여 교육 활동을 지원할 필요성이 있는지 계층 간 재정지원의 우선순위와 형평성 등을 종합적으로 고려할 필요가 있음
- 현행 청년기본법은 국가와 지방자치단체가 청년의 권익증진을 위하여 청년 고용 촉진 및 일자리의 질 향상, 청년의 창업 촉진 및 능력·재능·기술 개발을 위한 교육환경 조성 등 다양한 대책을 마련하도록 규정하고 있으나, 진로 및 적성 탐색에 대한 지원에 관한 구체적 규정은 없음

- 청년기본법 제19조(청년의 능력개발 지원 조항)을 통해서도 청년의 진로탐색 지원을 위한 시책 마련이 가능하고, 청년 진로탐색 지원과 같은 개별적·구체적 정책 사항은 법률에 직접 규정하기보다는 이 법에 따른 청년정책 기본계획 및 연도별 시행계획⁵⁶⁾ 수립 시 포함하는 것이 가능할 것으로 판단됨

■ 청년 일자리(고용)에 관한 규정

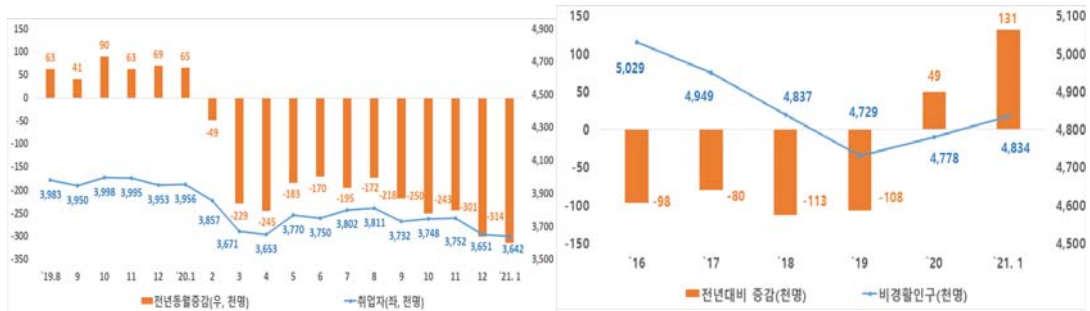
- 청년실업의 문제는 단순히 청년이 처한 개인적 삶의 문제를 넘어서 궁극적으로 국가 경쟁력 약화를 초래하는 심각한 사회적 문제로서 이의 해소를 위한 효과적인 대안 마련과 효율적인 정책추진이 필요함
 - 2020년 4월 기준 청년실업률은 9.3%로 전체실업률 4.2%에 비해 높고, 청년 확장실업률은 26.6%로 관련 지표를 작성한 2015년 1월 이후 가장 높은 수준임. 15세부터 29세에 해당하는 청년 취업자는 2020년 5월 기준 전년 동월 대비 24만 5,000명이 줄어 2009년 1월 기준 26만 2,000명이 감소한 이후로 가장 크게 감소하였음
 - 2020년 청년 취업자 수는 전년 대비 18.3만 명 감소한 376.3만 명으로 나타나고 있으며, 2020년 기준 청년실업률은 전년대비 소폭 증가한 9%(+0.1%p) 것과 비교하여 체감실업률은 25.1%(2.2% 증가)로 크게 증가한 것으로 나타남⁵⁷⁾
 - 청년 중 일할 능력은 있으나 일할 의사가 없는 비경제활동인구는 2016년 이후 처음으로 증가(+5만 명)하고 있어, 청년의 사회참여 활동 비중은 감소하고 있는 것으로 파악됨⁵⁸⁾

56) 청년기본법 제8조(청년정책 기본계획의 수립) ① 국무총리는 5년마다 청년정책에 관한 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 한다. 제9조(연도별 시행계획의 수립·시행 등) ① 관계 중앙행정기관의 장과 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)는 기본계획에 따라 연도별 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 매년 수립·시행하여야 한다. (이하 생략)

57) 「청년고용 활성화 대책」, 관계부처 합동, 2021.3. 체감실업자 연도(만명): 2016(108), 2017(112), 2018(113), 2019(115), 2020(121), 2021(1월 기준, 130). 코로나19로 청년고용상황 인식('21, 고용부, %): ▲나빠짐 85.2(매우 48.4, 다소 36.8) ▲보통 13.2 ▲좋아짐 1.6

58) 김원이 의원 대표발의, 청년기본법 일부개정법률안, 의안번호 2107449, 2021.01.18.

- 특히, 청년층 고용률은 전년대비 1.4%p 줄어든 42.2%로, 코로나19 사태로 비롯한 청년일자리 문제가 매우 심각한 상황임
- 이러한 배경에서 이용호 의원은 공공기관 및 지방공기업의 정원 대비 청년 미취업자 고용률을 5%로 상향조정하고, 이 법의 유효기간을 2023년 12월 31일까지 연장함으로써, 공공기관과 지방공기업 등 공공부문이 청년고용률 제고에 기여하도록 공공기관 및 지방공기업의 정원 대비 청년 미취업자 고용률을 5%로 상향조정하고 「청년고용촉진 특별법」의 유효기간을 2023년 12월 31일까지 연장하도록 하는 청년고용촉진 특별법 일부 개정법률안을 제안한 바 있음⁵⁹⁾



[그림 6-1] 청년층 취업자 증감 추이('19.8~'21.1)[그림 6-2] 청년 비경제활동인구 추이('16~'21.1)

자료: 「청년고용 활성화 대책」

- 청년고용 확대를 위해서는 지방자치단체의 적극적 역할이 중요할 뿐만 아니라 정부와 지방자치단체 간에 긴밀히 협력할 필요성이 있음. 이와 관련하여 청년기본법에서도 청년고용촉진의 주체를 “국가와 지방자치단체”로 규정⁶⁰⁾하고 있음
- 현재 청년고용촉진을 위한 일자리사업은 주관부처인 고용노동부가 각 부처의 청년고용 관련 사업계획을 제출받아 총괄·조정하고, 사업추진 과정의 이행상황을 점검하며, 사업결과를 평가하고 문제점을 개선하여 다음 계획에 반영하도록 하는 등 주도적으로 사업을 관리하고 있음
- 2004년 제정된 청년고용촉진특별법은 청년 미취업자 고용촉진을 입법 목적으로 하면서도 청년의 권리와 책임을 비롯한 국가와 지방자치단체의 책무에 관한 내용을 포함하지 않음으로써 청년정책 추진의 근거가 되지 못하고 있음
 - 청년고용촉진 특별법을 제외한 다른 법률은 청년 인구집단을 직접적인 대상으로 하

59) 이용호 의원 대표 발의, 청년고용촉진 특별법 일부개정법률안, 의안번호 210827, 2020.06.22.

60) 청년기본법 제17조(청년 고용촉진 및 일자리의 질 향상) 국가와 지방자치단체는 청년고용을 촉진하고 청년 일자리의 질을 향상하기 위한 대책을 마련하여야 한다.

지 않거나, 청년을 지칭하더라도 해당 인구집단의 연령범위를 임의적으로 설정하여, 청년 일자리정책의 대상이 법률에 따라 달라지는 문제가 발생하고 있음

[표 6-8] 청년고용촉진특별법과 청년기본법 목적 비교

청년고용촉진특별법 목적	청년기본법 목적
제1조(목적) 이 법은 청년 미취업자에 대한 국내외 직업능력개발훈련 등의 지원을 통하여 청년고용을 촉진하고 지속적인 경제발전과 사회안정에 이바지함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 법은 청년의 권리 및 책임과 국가와 지방자치단체의 청년에 대한 책무를 정하고 청년정책의 수립·조정 및 청년지원 등에 관한 기본적인 사항을 규정함을 목적으로 한다.

자료: 법제처 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr>)

[표 6-9] 청년 일자리정책 지원 법률 현황

법률	관련 조항	주관 부처
고용정책 기본법	○ 제1조(목적) ○ 제25조(청년·여성·고령자 등의 고용촉진의 지원)	고용부
청년고용촉진 특별법	○ 제1조(목적) ○ 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무) ○ 제5조(공공기관의 청년 미취업자 고용 의무) ○ 제6조(국민생활안정 관련 공공부문에서의 청년 미취업자 고용 확대) ○ 제7조(중소기업체의 청년 미취업자 고용 지원) ○ 제8조의4(취업에 어려움을 겪는 청년에 대한 고용지원서비스 제공)	고용부
중소기업 인력지원 특별법	○ 제12조(청년실업자의 중소기업 취업지원) ○ 제12조의2(중소기업 청년근로자의 고용과 핵심인력의 장기재직 촉진 지원) ○ 제35조의2(중소기업 청년근로자 및 핵심인력 성과보상기금의 설치) ○ 제35조의3(성과보상기금의 조성)	중기부
중소기업 창업지원법	○ 제4조(창업지원계획의 수립 등) ○ 제4조의2(창업촉진사업의 추진 등) ○ 제4조의7(기술창업 활성화 등)	중기부
채용절차의 공정화에 관한 법	○ 제3조(적용범위) ○ 제4조의3(출신지역 등 개인정보 요구 금지)	고용부
조세특례제한법	○ 제6조(창업중소기업 등에 대한 세액감면) ○ 제29조의5(청년고용을 증대시킨 기업에 대한 세액공제) ○ 제30조의4(중소기업 사회보험료 세액공제)	기재부

자료: 법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

■ 청년 창업에 관한 규정

- 청년창업은 청년실업률⁶¹⁾ 해소 및 일자리 창출, 경제성장의 동력 확보 방안으로 그 중요성이 부각되고 있으나, 청년창업기업의 경우 자금, 인력 및 정보 등의 부족으로 판로확보가 쉽지 않아 경영상 어려움을 겪고 있음
 - 청년창업과 관련하여 청년기본법은 제18조(청년 창업지원)를 통해서 국가와 지방자치단체가 청년의 권익증진을 위한 시책의 일환으로 청년의 창업을 촉진하고, 창업환경을 개선하기 위한 대책을 마련하도록 규정하고 있음
 - 이러한 대책 마련의 요구에도 불구하고 여전히 청년이 창업을 시도하는데 여러 사회적 난관이 있는 실정이고, 창업을 한 이후에도 정보부족 등으로 판로확보가 쉽지 않아 경영을 지속하는데 어려움을 겪거나 폐업에 이르는 경우가 대다수인 상황임
 - 현재 청년창업기업 현황을 살펴보면, 약 44만여개의 청년창업기업이 운영 중이며, 전체 창업기업 중 약 32%~35%를 차지하고 있는 것으로 파악됨
 - 기술기반 청년 창업기업은 2020년 기준으로 약 8.9만개로 역대 최고치를 달성했으며, 특히 20대 청년창업을 활발한 실정임
 - 이와 같은 정부의 창업지원 정책에도 불구하고, 청년창업의 경우 자본금, 경험 부족 및 좁은 인적 네트워크 등 여러 악조건으로 인하여 중장년 창업에 비해 연도별 생존율이 낮은 현실에 대한 지적이 제기되고 있음

[표 6-10] 청년창업기업 현황

(단위 : 개, %)				
구 분	2016년	2017년	2018년	2019년
전체 창업기업*	1,190,177 (100.0)	1,256,267 (100.0)	1,344,366 (100.0)	1,285,259 (100.0)
청년창업기업**	410,222 (34.5)	425,970 (33.9)	442,604 (32.9)	440,288 (34.3)

* 창업기업은 업력 7년이 지나지 아니한 기업, ** 청년창업자는 39세 이하 (자료: 중소벤처기업부)

61) 통계청에 따르면 2020년 6월 기준 청년실업률은 10.9%로 집계됨.(청년실업률(%)=(15~29세 실업자/ 15~29세 경제활동인구) × 100)

[표 6-11] 연도별 신생 창업기업 중 청년창업 현황

(단위 : 천개)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
청 년	410	426	443	440	490
기술기반	76	78	82	87	89
전 체	1,190	1,256	1,344	1,285	1,484

자료: 관계부처 합동, 청년 창업 활성화 방안, 2021년 5월 28일

* 창업기업동향(중기부), 청년창업 기준 : 39세 이하(창업지원법)

- 창업기업의 공공입찰 우대와 관련해서는 중소기업 창업지원법에 따른 창업기업제품 공공기관 우선구매 제도, 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 및 하위규정에 따른 창업기업에 대한 가산점 부여제도 등이 운영되고 있으나, 공공입찰 관련 청년창업기업에 대한 별도의 우대 제도는 없음

[표 6-12] 2017년 기준 신생기업 연령별 생존율

(단위: %)

구분	청년 창업		중장년 창업		
	30대 미만	30대	40대	50대	60대 이상
1년 생존율	57.5	64.8	67.7	65.9	64.6
2년 생존율	42.6	51.5	55.1	54.6	52.2
3년 생존율	31.7	41.2	44.8	44.6	41.3
4년 생존율	25.2	34.5	37.7	37.9	34.4
5년 생존율	19.0	28.2	31.5	31.4	27.6

자료: 통계청(2019), 2018년 기업생멸행정통계 결과(2017년 기준)

- 이러한 배경에서 청년기업지원을 위한 별도 법률을 제정을 검토할 수 있으나, 개별 법률 입안 시에는 다음과 같은 사안들에 대한 충분한 사전점검이 요구됨
 - 청년기업지원을 위한 별도 법률을 제정할 실익이 있는지에 대한 검토가 선행되어야 함
 - 청년창업의 중요성과 정책적 지원에도 불구하고 현장에서는 다양한 애로사항이 존재하고 있고, 청년기업의 생존율도 중장년층에 비해 낮은 실정이므로 별도의 법률을 제정하여 청년기업에 특화된 종합적이고 체계적인 지원체계를 구축하고 현장친화적인 정책을 발굴·추진할 필요성은 인정됨
 - 이러한 접근 방식은 특정 연령층인 청년기업에 대한 특별한 혜택과 지원은 청년기업과 그 밖의 중소기업 간의 경쟁을 저해하며, 청년기업의 장기적 경쟁력을 떨어뜨릴 수도 있는 점에서 별도의 법률 제정에 앞서 국민들의 합의가 선행되어야 할 것임
- 현재 특정 계층에 대한 공공입찰 지원과 관련해서는 여성기업지원에 관한 법률, 장애

인기업활동 촉진법에서 중소기업 중 여성기업 및 장애인기업에 대한 구매목표비율을 별도로 설정하도록 하고 있으며,⁶²⁾ 조달청 지침인 물품적격심사 세부기준에서 여성기업 및 장애인기업에 대한 가산점 제도를 운영하고 있음

- 청년창업기업에 대하여 여성기업이나 장애인기업과 유사하게 공공입찰 과정에서 별도의 우대지원을 할 필요성이 있음. 다만, 이 경우 청년창업기업이 취약계층에 해당하는지에 대한 논의가 필요함
- 다른 한편으로는 청년창업기업에 대한 우대조치가 기존의 장애인, 여성 및 사회적 기업 등의 지원을 일부 제한할 수 있는 점, 중·장년 창업기업과의 형평성 문제가 제기될 수 있는 점 등도 함께 고려하여 결정해야 할 사안임
- 이러한 사정을 고려할 때 청년창업 지원에 관한 규정을 기존 청년기본법의 개정을 통하여 규정하는 것보다는 개별법으로 입법함이 합리적인 접근으로 판단됨

■ 청년시설 지원에 관한 규정

- 현행 청소년기본법은 청소년, 여성 등 타 계층의 기본법제에 비해 사회참여 보장이 미흡하고 청년단체 및 청년시설에 대한 지원 근거 규정이 없어, 이에 대한 국가적 책임 소재가 미흡하고 실효적인 청년정책 실행이 어렵다는 지적이 있음
 - 지방자치단체에서 자율적으로 설치·운영 중에 있는 청년시설의 경우 시설기준이 부재하여 지역별로 거주하는 청년 간의 서비스 차이가 존재하는 실정인 만큼 청년단체 및 청년 시설의 설치와 지원에 관한 규정 도입의 필요성이 인정됨
 - 이러한 필요성은 양성평등기본법, 노인복지, 청소년 기본법, 청소년복지 지원법, 아

62) 여성기업지원에 관한 법률 제9조(공공기관의 우선 구매) ① 공공기관의 장은 여성기업(중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업자만 해당한다. 이하 이 조에서 같다)이 직접 생산하는 물품, 제공하는 용역 및 수행하는 공사(이하 이 조에서 "여성기업제품"이라 한다)의 구매를 촉진하여야 한다.

② 공공기관의 장이 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제5조제1항에 따라 작성하는 구매계획에는 여성기업제품의 구매계획을 구분하여 포함시켜야 한다.

③ 제2항에 따른 여성기업제품의 구매계획에는 대통령령으로 정하는 비율 이상의 구매목표를 포함시켜야 하며, 공공기관의 장은 해당 구매계획을 이행하여야 한다.(이하 생략)

장애인기업활동 촉진법 제9조의2(공공기관의 우선 구매) ① 공공기관의 장은 장애인기업(중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업자만 해당한다. 이하 이 조에서 같다)이 직접 생산·제공 및 수행하는 물품·용역 및 공사(이하 이 조에서 "장애인기업제품"이라 한다)의 구매를 촉진하여야 한다.

② 공공기관의 장이 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제5조제1항에 따라 작성하는 구매계획에는 장애인기업제품의 구매계획을 구분하여 포함시켜야 한다.

③ 제2항에 따른 장애인기업제품 구매계획에는 대통령령으로 정하는 비율 이상의 구매목표를 포함시켜야 하며, 공공기관의 장은 해당 구매계획을 이행하여야 한다.(이하 생략)

동복지법 등 특정 계층 및 대상의 지원을 위한 유사 입법례에서 국가와 지방자치단체가 관련 단체 또는 시설 등에 재정적 지원을 할 수 있도록 하는 근거 규정으로부터 확인됨

- 청년단체와 청년시설의 범위가 법문상으로는 명확하지 않은 측면이 있는바, 예산집행의 효율성과 투명성 측면에서 내부규정을 마련하여 지원대상 기준을 명확하게 설정할 필요가 있음
 - 청년시설 신설은 대규모 재원 소요가 예상되므로, 청년센터⁶³⁾ 등 기존 시설을 활용한 청년지원 방안이 우선적으로 강구될 필요가 있으며, 청년단체에 대한 운영지원은 여성, 장애인, 청소년 등 타 단체와의 형평성 등을 고려하여 판단하여야 할 것임

63) 현재 광역·기초지자체에 104개소의 청년센터를 각 지자체에서 직접 또는 위탁 운영 중이며, 고용노동부는 매년 12개소의 청년센터를 선정하여 개소당 1억 2,000만원의 운영비를 지원하고 있는 것으로 파악됨.

[표 6-13] 시설에 관한 정부지원 관련 유사 입법례

관계법령	관련 조문
양성평등 기본법	제45조(양성평등정책 관련 기관 등) ① 국가와 지방자치단체는 양성평등정책을 연구하거나 교육하기 위한 기관을 설치·운영할 수 있다. ② 국가와 지방자치단체는 양성평등한 사회참여를 촉진하기 위하여 능력개발 및 교육훈련을 위한 양성평등정책 관련 시설을 설치·운영할 수 있다. ③ 국가와 지방자치단체는 제1항 및 제2항에 따른 양성평등정책 관련 기관 및 시설에 대하여 예산의 범위에서 그 경비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다. 제51조(비영리법인·비영리민간단체의 지원) 국가와 지방자치단체는 양성평등 참여 확대, 양성평등 문화 확산, 양성평등 촉진과 여성 인권보호 및 복지 증진 등을 위하여 활동하는 비영리법인 및 비영리민간단체에 대하여 그 활동에 필요한 행정적 지원 및 필요한 경비의 일부를 보조할 수 있다.
노인 복지법	제47조(비용의 보조) 국가 또는 지방자치단체는 대통령령이 정하는 바에 의하여 노인복지시설의 설치·운영에 필요한 비용을 보조할 수 있다.
청소년 기본법	제29조(청소년단체에 대한 지원 등) ① 국가 및 지방자치단체는 청소년단체의 조직과 활동에 필요한 행정적인 지원을 할 수 있으며, 예산의 범위에서 그 운영·활동 등에 필요한 경비의 일부를 보조할 수 있다. ② 학교 및 「평생교육법」 제2조제2호의 평생교육기관은 청소년단체의 청소년활동에 필요한 지원과 협력을 할 수 있다. ③ 개인·법인 또는 단체는 청소년단체의 시설과 운영을 지원하기 위하여 금전이나 그 밖의 재산을 출연할 수 있다. ④ 제1항에 따른 지원 및 보조의 범위 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
청소년 복지 지원법	제40조(예산의 보조) 국가 및 지방자치단체는 예산의 범위에서 청소년복지지원기관 및 청소년복지시설, 관련 단체의 운영에 필요한 예산의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.
아동 복지법	제59조(비용 보조) 국가 또는 지방자치단체는 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다. 1. 아동복지시설의 설치 및 운영과 프로그램의 운용에 필요한 비용 또는 수탁보호 중인 아동의 양육 및 보호관리에 필요한 비용 2. 보호대상아동의 대리양육이나 가정위탁 보호에 따른 비용 3. 아동복지사업의 지도, 감독, 계몽 및 홍보에 필요한 비용 (이하 생략)

2.3 주거복지 관련 법령 검토

■ 청년 주거지원에 관한 규정

- 정부는 2019년도 주거실태조사 결과, 청년층의 9.0%, 신혼부부의 3.9%는 여전히 최저 주거 미달 가구로 매우 낮은 주거수준을 보이고 있음⁶⁴⁾
 - 국토교통부는 주거복지로드맵(2017.12), 신혼부부·청년 주거지원 방안(2018.7), 주거복지로드맵 2.0(2020.3) 발표 등을 통해 청년에 대한 공공임대·분양주택 공급, 금융 지원 등 주거지원 정책을 시행하고 있음
 - 그러나 2019년의 전국 가구주 연령별 주택소유비율⁶⁵⁾에서 나타난 바와 같이 아직 40세 미만 가구주의 주택소유비율(30.9%⁶⁶⁾)이 다른 연령층에 비해 낮은 수치를 보이고 있음⁶⁷⁾
 - 국토교통부의 2019년도 주거실태조사 결과 특성가구별⁶⁸⁾ 최저주거기준 미달가구 비율을 살펴보면, 일반가구는 5.3%, 청년가구 9.0%, 신혼부부 3.9%, 노인가구 3.9%, 소득 하위 가구 9.2%로 나타난 점을 고려할 때, 청년가구의 최저주거기준 미달 비율이 높은 것을 알 수 있음

[표 6-14] 특성가구별 최저주거기준 미달가구 비율

(단위 : %)

구분	일반가구	청년가구	신혼부부	노인가구	소득하위가구
최저주거기준 미달가구	5.3	9.0	3.9	3.9	9.2

자료: 국토교통부, '2019년도 주거실태조사'

64) 장경태위원 대표발의, 청년주거안정특별법안 검토보고서 (의안번호 2104412호), 제384회 국회(임시회) 제1차 국토교통위원회, 2021, 2.

65) 참조 : 2019년도 주택소유통계(통계청, 표6. 가구주 연령대별 가구의 주택 소유율)

66) 2018년도의 경우 32.3% 이었음.

67) 가구주 연령대별 주택 소유율은 70대(70.0%), 60대(68.2%), 50대(63.4%) 순으로 높게 나타났으며, 80세이상 59.3%, 40대 59.1%, 30대 41.3%, 30세미만 10.6%으로 나타났음.

68) 2019년도 주거실태조사의 특성가구분석의 주요결과는 청년, 신혼부부(7년), 노인, 소득 하위 가구 분석으로 구성하였고, 표본수를 고려하여 전국, 지역(수도권, 수도권 외)으로 구분하여 분석하였음. 청년가구는 가구주의 연령이 만20세에서 만34세인 가구를 대상으로 분석하였고, 신혼부부는 혼인한지 7년 이내의 가구 중에서 여성배우자의 연령이 만 49세 이하인 가구, 노인가구는 가구주의 연령이 만65세 이상인 가구, 소득 하위 가구는 소득분위가 1분위에서 4분위에 속하는 가구를 대상으로 분석하였음.

- 또한 동 조사 결과에 따르면 주거지원 프로그램의 필요성에 대하여 [표 2-14]와 같이 청년가구, 신혼부부는 다른 특성가구에 비해 높은 수준으로 응답하였음

[표 6-15] 특성가구별 주거지원 프로그램의 필요성

(단위 : %)

구분	필요하다	필요하지 않다	계
일반가구	36.1	63.9	100.0
청년가구	51.3	48.7	100.0
신혼부부	47.3	52.7	100.0
노인가구	22.2	77.8	100.0
소득 하위 가구	36.8	63.2	100.0

자료: 국토교통부, '2019년도 주거실태조사'

[표 6-16] 특성가구별 가장 필요한 주거지원 프로그램(1순위)

(단위 : %)

구분	월세보조금지원	전세자금대출지원	주택구입자금대출지원	주택개량개보수지원	임대후분양 전환공공임대주택공급	장기공공임대주택공급	공공분양주택공급	주거상담과정보제공등	계
일반가구	11.1	23.5	31.2	8.0	6.5	11.9	5.7	2.2	100.0
청년가구	16.3	39.0	24.2	1.3	4.7	9.1	4.3	1.2	100.0
신혼부부	3.8	28.0	47.1	2.1	5.2	5.5	6.8	1.4	100.0
노인가구	12.3	10.9	18.2	26.5	5.9	17.3	4.9	4.1	100.0
소득하위가구	21.3	22.8	14.0	10.9	5.9	17.8	5.0	2.3	100.0

자료: 국토교통부, '2019년도 주거실태조사'

주: 주거지원 프로그램이 필요하다고 응답한 가구만을 대상으로 조사함

- 주거지원으로 요구하는 프로그램의 구체적 내용으로 청년가구는 '전세자금 대출지원' 39.0%, '주택 구입자금 대출지원' 24.2% 순으로 응답했고, 신혼부부는 '주택 구입자금 대출지원'이 47.1%로 절반 가까이 필요하다고 응답했음
- 청년에 대한 주거지원이 정부의 주된 대상으로 부상한 것은 2018년 12월 31일 주거기본법 개정을 통해서임. 신혼부부를 포함한 청년층의 주거안정과 주거수준 향상을 위하여 이들을 '주거지원 필요계층'으로 명확히 하고, 공공임대주택 공급 대상에 이들이 포함되도록 함
- 주거정책의 기본원칙과 이념을 설정하고 국가와 지자체의 책무를 정의하고 있는 가장 최상위 법인 주거기본법에서 청년의 주거지원에 관한 사항이 명문화되어 있음

- 주거기본법 제3조에서 주거정책 기본원칙이 주거권 실현을 위한 정부의 노력임을 명시하고, 그 일환으로 소득수준 외에 생애주기 등에 따른 주택공급과 주거비 지원, 그리고 신혼부부·청년층과 같은 구체적인 대상자의 주거수준이 향상되도록 주거정책을 수립 및 시행해야 함을 규정하고 있음
- 또한 국민의 주거수준 변화에 대한 실태파악을 위하여 주거실태조사를 실시하면서 그 대상으로 청년층을 별도로 조사할 수 있도록 하고 있음
- 신혼부부를 포함한 청년층 주거안정과 주거수준 향상을 위하여 이들을 ‘주거지원 필요계층’으로 명확히 하고, 공공임대주택 공급 대상에 이들이 포함되도록 법으로 명시한 것은 2018년 주거기본법 개정에서 이루어진 것으로 그 역사가 매우 짧음⁶⁹⁾

[표 6-17] 주거기본법 상 청년 주거 관련 조항 현황

조항	내용
제3조 (주거정책의 기본원칙)	국가 및 지방자치단체는 제2조의 주거권을 보장하기 위하여 다음 각 호의 기본 원칙에 따라 주거정책을 수립·시행하여야 한다. 1. 소득수준·생애주기 등에 따른 주택 공급 및 주거비 지원을 통하여 국민의 주거비가 부담 가능한 수준으로 유지되도록 할 것 2. 주거복지 수요에 따른 임대주택의 우선공급 및 주거비의 우선지원을 통하여 장애인·고령자·저소득층·신혼부부·청년층·지원대상아동(『아동복지법』 제3조 제5호에 따른 지원대상아동을 말한다) 등 주거지원이 필요한 계층(이하 “주거지원필요계층”이라 한다)의 주거수준이 향상되도록 할 것
제11조 (임대주택의 공급 등)	① 국가 및 지방자치단체는 주거지원필요계층을 위한 공공임대주택을 공급하여야 한다.
제20조 (주거실태조사)	① 국토교통부장관, 시·도지사, 시장 또는 군수는 다음 각 호와 관련하여 대통령령으로 정하는 사항에 대하여 주거실태조사(이하 “주거실태조사”라 한다)를 실시할 수 있다. ② 주거실태조사는 다음 각 호의 사람에 대하여 별도로 실시할 수 있다. 4. 「고등교육법」 제2조에 따른 학교의 학생 등 청년층

자료: 법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr), 주거기본법(법률 제16391호, 2019.4.23. 일부개정)

69) 주거기본법(법률 제 16144호, 2018.12.31. 일부개정)의 개정주요 내용(국가법령정보센터, 2020) 가. 주거정책의 기본 원칙 및 주거종합계획에서 임대주택의 우선공급 등을 통하여 주거수준이 향상되도록 지원하는 대상에 신혼부부, 청년층 등이 포함되도록 함(제3조제2호 및 제5조제1항제7호). 나. 국가 및 지방자치단체가 공공임대주택을 공급하여야 하는 대상에 신혼부부·청년층 등이 포함되도록 함(제11조제1항)

- 청년기본법에서는 청년의 주거지원이 제11조와 제20조에 명문화되어 있음. 기본계획 수립을 위하여 다른 분야와 함께 실태조사를 실시할 때 주거분야가 포함되어 있음

[표 6-18] 청년기본법 주거 관련 조항 현황

조항	내용
제2조 (기본이념)	② 제1항의 기본이념을 구현하기 위한 장기적·종합적 청년정책을 추진할 때에는 다음 각 호의 사항을 고려하여야 한다. (생략) 4. 청년이 성장할 수 있는 사회적·경제적 환경 마련
제11조 (청년 실태조사 등)	① 정부는 기본계획 등 효율적인 청년정책을 수립하기 위하여 청년의 고용·주거·교육·문화 등에 대한 실태를 조사하여 공표하여야 한다.
제20조 (청년 주거지원)	국가와 지방자치단체는 청년의 주거 안정 및 주거 수준 향상을 위한 대책을 마련하여야 한다.

자료: 법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr)에서 2020년 3월 1일 인출.
국회 본회의를 통과한 국무위원장 청년기본법 (대안)의 법률 내용임

- 청년을 위한 공공임대주택과 금융지원의 내용들은 주택법, 공공주택 특별법 및 장기임대주택법 등에서 규정하고 있음
 - 국토교통부는 공공주택특별법을 통하여 공공임대주택의 공급을 총괄하고 있고, 특정 대상을 위한 임대주택 유형이 새로이 필요하면 신규 공공임대주택 유형을 추가하는 방식으로 제도를 운영하고 있음
 - 입주대상자의 자격과 선정방식은 시행규칙을 통하여 규정되므로, 국토교통부의 정책 결정에 따라 대상자의 범위와 방식이 결정되는 구조임. 주된 자금지원 원천은 주택도시보증금이고, 주택도시보증공사를 통하여 주거복지증진을 위한 임대주택 건설 및 자금지원을 하고 있음
 - 청년을 위한 주택의 건설이나 자금지원 시 근거가 되는 법률도 주택도시보증금이 됨. 주택도시보증금을 근거로 하여 주택도시보증금의 지원 사업이 가능하고, 공공임대주택 유형별 자금지원의 종류와 규모, 호당 대출 수준과 이자율, 상환방식 등이 정해짐

[표 6-19] 청년 주거지원 관련 법률 현황

법률	관련 조항	주관부처
공공주택특별법	제3조의2(공공주택의 재원·세제지원 등)	국토부
공공주택특별법 시행령	제2조(공공임대주택) 제54조(공공임대주택의 임대임대기간) 제57조(특별수선충당금의 요율 및 사용절차 등)	국토부
공공주택특별법 시행규칙	제17조(행복주택의 입주자 선정 등) 제19조(분양전환공공임대주택 등의 입주자 선정 등) 제23조(장애인·고령자 등 주거약자용 주택의 입주자 선정에 관한 특례) 제23조의2(창업지원주택 및 지역전략산업지원주택 입주자 선정에 관한 특례) 제23조의3(중소기업근로자 전용주택의 입주자 선정에 관한 특례) 제25조(공공임대주택의 입주자 관리) 제32조의2(재계약의 거절)	국토부
주택도시시기금법	제1조(목적) 제9조(기금의 용도) 공공임대주택 건설의 용자, 출자 등 자금지원 근거	국토부

자료: 법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

- 현재 공공임대주택으로 영구임대주택, 국민임대주택, 행복주택 등의 유형으로 구분하여 공급하고 있고, 공공주택 특별법 시행규칙에 따라 입주자 선정기준 (또는 입주자 자격) 및 계층별 할당(비율)이 있음
- 청년 주거지원 사업 중 핵심정책 사업은 주택을 직접 공급하는 대표적인 사업인 행복주택사업, 기숙사 확충사업과 자금동원능력을 확대할 수 있도록 지원하는 전월세 지원 확대사업임
 - 영구·국민임대는 저소득·취약계층의 주거 안정을 주요 목적으로 공급, 영구임대의 경우 10%, 국민임대의 경우 30%를 신혼부부에게 우선 공급하고 있으며, 행복주택은 대학생, 사회초년생, 신혼부부 등 젊은 층을 주요 대상(80%)으로 공급하고 있음
 - 현재 정부는 “주거복지로드맵 2.0”에 따라 2018년부터 2025년까지 일반 공공분양주택 14만호 중 4.2만호(30%)를 신혼부부에게 특별공급할 계획임⁷⁰⁾

70) 현재 국민주택(공공분양주택) 공급은 일반 공공분양주택과 신혼희망타운 공급으로 이루어져있는데, 신혼희망타운의 경우 분양주택과 임대주택을 혼합하여 공급하고 있으며, 정부는 “주거복지로드맵 2.0”에 따라 2018년부터 2025년까지 신혼희망타운(분양주택) 10만호를 공급할 계획임(임대주택은 5만호 공급 계획).

- 공공주택 특별법 시행규칙에 따라 일반 공공분양주택의 분양 시 공급물량의 85%가 특별 공급됨. 특별공급(일반 공공분양주택) 구성 현황은 아래의 표와 같음

[표 6-20] 특별공급(일반 공공분양주택) 구성 현황

구분	비율(%)	비고
기관추천 - 장애인 등	15	
다자녀	10	
노부모부양	5	
신혼부부	30	
생애최초	25	
합계	85	

자료: 국토교통부 제공 자료 편집

- 현재 민영주택(민간분양주택)의 경우 주택 공급에 관한 규칙에 따라 민간분양주택 공급물량의 20%를 신혼부부에게 특별공급하고 있는 등 공급물량의 50%를 특별공급으로 공급하고 있음

[표 6-21] 특별공급(민간분양주택) 구성 현황

구분	비율(%)	비고
기관추천 - 장애인 등	10	
다자녀	10	
노부모부양	3	
신혼부부	20	
생애최초	7	공공택지 : 15%
합계	50	

자료: 국토교통부 제공 자료 편집

- 현재 무주택 청년층에게 지원되는 주택도시기금으로는 주택구입자금의 경우 디딤돌 대출과 생애최초 신혼부부 디딤돌 대출이 있고, 전세자금의 경우 버팀목전세자금(일반), 청년전용 버팀목전세자금, 중소기업취업청년 전세자금, 청년전용 보증부 월세대출, 신혼부부 전용 전세자금대출이 있음

[표 6-22] 무주택 청년층 주택구입자금 지원

구분	연소득 기준	대출한도	대출금리
디딤돌대출	6천만원 이하	2.0억원 LTV 70%, DTI 60%	연 1.85 ~ 2.40%
생애최초 신혼부부 디딤돌	7천만원 이하	2.2억원 LTV 70%, DTI 60%	연 1.55 ~ 2.10%

자료: 국토교통부 제공 자료 편집

- 현재 주택도시기금으로 청년 및 신혼부부의 주거 안정을 위하여 주택 전세·구입 자금을 저리로 용자 지원하고 있고, 특히 신혼부부의 경우 다른 계층에 대비하여 소득기준 및 용자 한도를 완화하여 지원하고 있음

[표 6-23] 무주택 청년층 전세자금 지원

구분	연소득 기준	대출한도	대출금리
버팀목전세자금 (일반)	5천만원 이하	수도권 1.2억원, 수도권 외 0.8억원	연 1.8 ~ 2.4%
청년전용 버팀목전세자금	5천만원 이하	7천만원	연 1.2 ~ 2.1%
중소기업취업청년 전세자금	5천만원 이하	1억원	연 1.2%
청년전용 보증부월세대출	2천만원 이하	보증금 : 3.5천만원 월세금 : 960만원	보증금 : 연 1.3% 월세금 : 연 1.0%
신혼부부 전용 전세자금 대출	6천만원 이하	수도권 2억원, 수도권 외 1.6억원	연 1.2% ~ 2.1%

자료: 국토교통부 제공 자료 편집

○ 청년 맞춤형 공적임대주택 공급(행복주택) 현황

- 행복주택 공급사업 자체는 이전 정부에서부터 시작하였고, 이번 정부에서 확대·강화된 것임. 행복주택은 대학생·청년·신혼부부 등을 위해 직장과 학교가 가까운 곳이나 대중교통 이용이 편리한 곳에 건설되는 임대료가 저렴한 공공임대주택임
- 행복주택사업 추진 주체는 국토교통부 공공주택건설추진단이고, 주택도시기금의 용자와 출자를 통해 사업이 이루어짐. 행복주택 건설을 위한 재원분담 구조는 재정 30%, 주택도시기금 용자 40%, 입주자와 사업자 30% 부담으로 이루어짐
- 행복주택 공급과 관련해서는 높은 수요와 공급 반대가 첨예하게 대립중임. 정책대상자인 청년층에서는 공급물량 확대 요구가 높은 반면, 해당 주택이 입지할 지역 주민은 공급을 반대하는 님비현상이 심각함
- 주거실태조사에서 나타나듯이 청년층의 공공임대주택 수요가 상당히 높고, 실제 수도권에 공급된 행복주택의 경쟁률이 상당히 높음. 그러나 이와는 반대로 공급부지를 확보하여도 지역에서의 반대가 심각함

○ 청년 맞춤형 공적임대주택 공급(신혼부부 희망타운) 현황

- 신혼부부 희망타운은 육아와 보육을 비롯한 신혼부부의 주거수요를 반영하여 건설

하고 전량을 신혼부부에게 공급하는 신혼부부에 특화된 공공주택임

- 기존택지 또는 신규택지 개발을 통해 교통이 편리하고 주거여건이 좋은 도심 내외에 공급함. 공공분양형으로 공급하되, 주택 일부를 장기임대주택으로 혼합 공급하여 신혼부부의 경제력에 맞는 주택유형의 선택 기회를 제공함
- 신혼부부 희망타운은 주변 시세보다 30% 이상 저렴한 분양가로 공급한다는 것이 큰 장점이자 문제로 지적되고 있음. 즉, 자금력이 부족한 신혼부부를 위해서는 저렴한 분양가로 공급하는 것이 필요하지만, 기존 주택가격과의 차이로 인해 시세차익에 대한 우려가 높음
- 기존 주택가격이 높은 지역에서는 시세보다 낮은 분양가격에도 매월 상환해야 하는 원리금 부담이 상당하여 가격 적정성 문제가 제기되고 있음. 또한 전매가능 시점에서 주택자금의 부모조력시 시세차익을 실현하는 것에 대한 사회적 우려가 있음

○ 청년 전·월세 지원 확대 사업 현황

- 청년을 대상으로 하는 전월세 자금 지원 확대를 통한 직간접적 주거비 지원 사업은 주택도시 기금을 통한 저리자금 지원이며, 그 유형은 버팀목 전세자금 대출, 청년 전용 버팀목 전세대출, 주거안정 월세자금 지원, 중소기업 취업청년 임차보증금 융자 지원, 청년전용 보증부 월세 대출 등이 있음
- 버팀목 전세자금 대출은 일정 소득 이하(부부합산 총소득 5천만 원) 가구의 전세 마련 시 전세 보증금의 70%를 소득과 부채 등에 따라 저리로 대출해 주는 사업임. 자녀의 수나 사회적 배려 (고령자·노인부양·다문화·장애인) 등에 따라 우대금리가 적용됨
- 이때 만 35세 미만이고 연소득 2천만 원 이하인 청년이 전용면적 60㎡ 이하이고 보증금이 5천만 원 이하인 주택 임차 시 0.5% 우대 금리를 적용하기도 한다. 호당 융자한도는 수도권 1억 2천만 원, 지방은 8천만 원이고, 대출금액은 전세보증금의 70% 내에서 결정됨

3. 소결

3.1 도출 전략과제 내용

- 청년연계사업을 LH가 추진 시 내부 강점/약점요인과 외부 위협/기회요인을 분석하여 요소별 교차전략분석을 통해 8개 전략과제를 도출함

[표 6-24] 8개 전략과제

과제	내용
(S101) 기수행 청년사업을 연결하여 시너지 효과 극대화 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 테마형매입임대주택의 공급량을 늘리고 희망상가와 청년창업기업을 연계하여 인센티브와 교육 및 홍보 강화
(S102) 민간에게 관리운영 등 사업의 부분을 위탁하여 민관협력 및 청년만족도 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 청년주택을 주거공간 공급으로 끝나지 않고 교육프로그램과 공간운영을 사회적 경제조직에 위탁하여 민간 운영노하우 채택하여 청년만족도 제고
(W501) 청년연계사업 홍보 강화를 통한 LH 사회인식 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 현재에도 LH는 청년주택 공급 등의 많은 청년사업을 수행하고 있으나 대외적으로 잘 알려지지 않아서 그 노력이 안보이므로 기존 사업 홍보강화를 통해 LH에 대한 사회인식 개선
(W102) 주거외 분야 민관 협력 과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • LH는 주거공간을 중심으로 청년사업을 추진 중인 바, 일자리, 복지, 문화, 참여 등 청년기본법에서 규정하고 있는 주거외 분야를 주거공간의 부대시설에서 연결하는 것을 타부처 및 민간과의 연결 과제 발굴
(W304) 지역별 빅데이터를 활용한 차등화 전략 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 현재에도 지역별 청년 데이터가 많이 존재하고 있으므로 이를 활용한 지역별 차등화 전략 도출 필요
(S1T1) 민간 부동산시장 가격에 하락에 따른 공공임대 청년주택 확대 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 최근(2024) 세계경제 고금리 및 한국경제 고물가 및 소비심리 위축으로 부동산시장 불안정이 야기되고 있으므로 청년 공공임대주택 공급물량을 획기적으로 증대 필요
(S1T2) LH청년사업과 지방공기업 청년사업의 연계방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> • LH와 지방공기업간 정보공유 및 공동프로젝트 추진을 통해 지방 청년연계사업 활성화를 도모하고 지역 청년 참여를 통한 평가체계 연계 • 또한 지자체의 토지활용 및 자금조달 협력을 통해 지방의 원활한 사업추진을 도모하고 특히, 지역자원의 이해도가 높은 지방공기업과 사업추진력이 우수한 LH의 협업적 추진체계 확보필요
(W3T2) 지역적 장점이 있는 지방공기업과 LH 협업 방안 마련	

3.2 제도개선 방향

① 현행 청년지원 법·제도의 한계점

- 최근까지 우리나라의 청년지원은 개별 법률들에 근거한 고용 및 취업, 교육, 주거지원 사업에 의해 진행되어왔음. 그 결과 그동안 우리나라 청년지원 사업 및 정책은 단편적, 한시적으로 이루어짐으로써 종합적이고 장기적인 차원에서 청년지원을 위한 제도적 기반 구축이 시급하게 요구되고 있음
 - 2020년 2월 청년기본법의 제정으로 청년의 권익증진을 위한 법적 체계의 기본이 마련되었음. 그러나 현행 청년기본법은 청년지원과 관련한 사항들을 대부분 위임된 관련지침, 운영규정 등을 통해 제시하고 있어서 청년정책 추진의 법적 근거로서의 역할에 분명한 한계가 있음
- 2004년 제정된 청년고용촉진특별법은 청년 미취업자 고용촉진을 입법 목적으로 하면서도 청년의 권리와 책임을 비롯한 국가와 지방자치단체의 책무에 관한 내용을 포함하지 않음으로써 청년정책 추진의 근거가 되지 못하고 있음
 - 고용 및 취업과 관련한 현재 청년지원 정책사업들은 기존 정부부처별 개별사업의 일부로 다루어지거나 체계적으로 관리되고 있지 않아 산발적으로 이루어지고 있음
- 청년지원을 위하여 지방자치단체에서 자율적으로 설치·운영 중에 있는 청년시설의 경우 시설기준이 부재하여 지역별로 거주하는 청년 간의 서비스 차이가 심각하게 나타나고 있는 실정으로, 이에 대한 적극적이고 즉시적 개선이 요구되고 있음
- 현재 추진 중에 있는 청년 주거지원 사업 중 핵심 정책사업은 주택을 직접 공급하는 대표적인 사업인 행복주택사업, 기숙사 확충사업과 자금동원능력을 확대할 수 있도록 지원하는 전월세 지원 확대사업임
 - 행복주택 공급과 관련해서는 높은 수요와 공급 반대가 첨예하게 대립 중임. 정책대상자인 청년층에서는 공급물량 확대 요구가 높은 반면, 해당 주택이 입지할 지역 주민은 공급을 반대하는 님비현상이 심각함. 또한 신혼부부 희망타운은 주변 시세보다 30% 이상 저렴한 분양가로 공급한다는 것이 큰 장점이자 문제로 지적되고 있음
- 2020년 2월 청년기본법의 제정으로 청년지원을 위한 법적 체계의 기본이 마련되었으나, 현행 청년기본법은 청년지원과 관련한 사항들을 대부분 위임된 관련지침, 운영규정 등을 통해 제시하고 있어서 청년정책 추진의 법적 근거로서의 역할에 분명한 한계가 있음

② 제도개선 방향

- 최근까지 우리나라의 청년지원은 개별 법률들에 근거한 고용 및 취업, 교육, 주거지원 사업에 의해 진행되어왔음. 그 결과 그동안 우리나라 청년지원 사업 및 정책은 단편적, 한시적으로 이루어짐으로써 종합적이고 장기적인 차원에서 청년지원을 위한 제도적 기반 구축이 시급하게 요구되고 있음
- 2020년 2월 청년기본법의 제정으로 청년의 권익증진을 위한 법적 체계의 기본이 마련되었음. 그러나 현행 청년기본법은 청년지원과 관련한 사항들을 대부분 위임된 관련지침, 운영규정 등을 통해 제시하고 있어서 청년정책 추진의 법적 근거로서의 역할에 분명한 한계가 있음
- 2004년 제정된 청년고용촉진특별법은 청년 미취업자 고용촉진을 입법 목적으로 하면서도 청년의 권리와 책임을 비롯한 국가와 지방자치단체의 책무에 관한 내용을 포함하지 않음으로써 청년정책 추진의 근거가 되지 못하고 있음
- 고용 및 취업과 관련한 현재 청년지원 정책사업들은 기존 정부부처별 개별사업의 일부로 다루어지거나 체계적으로 관리되고 있지 않아 산발적으로 이루어지고 있음
- 청년지원을 위하여 지방자치단체에서 자율적으로 설치·운영 중에 있는 청년시설의 경우 시설기준이 부재하여 지역별로 거주하는 청년 간의 서비스 차이가 심각하게 나타나고 있는 실정으로, 이에 대한 적극적이고 즉시적 개선이 요구되고 있음
- 최근까지 우리나라의 청년지원은 개별 법률들에 근거한 고용 및 취업, 교육, 주거지원 사업에 의해 진행되어왔음. 그 결과 그동안 우리나라 청년지원 사업 및 정책은 단편적, 한시적으로 이루어짐으로써 종합적이고 장기적인 차원에서 청년지원을 위한 제도적 기반 구축이 시급하게 요구되고 있음
- 2020년 2월 청년기본법의 제정으로 청년의 권익증진을 위한 법적 체계의 기본이 마련되었음. 그러나 현행 청년기본법은 청년지원과 관련한 사항들을 대부분 위임된 관련지침, 운영규정 등을 통해 제시하고 있어서 청년정책 추진의 법적 근거로서의 역할에 분명한 한계가 있음

참고문헌 Reference

- 감사원(2016). 청년고용대책 성과분석.
- 관계부처 합동 보도자료, “관계부처 합동보도자료 - 제1차 청년정책 기본계획 수립”, 2020.12.23
- 관계부처 합동(2020), 제1차 청년정책기본계획.
- 관계부처 합동(2021a), 2021년 청년정책시행계획(중앙행정기관).
- 관계부처 합동(2021b), 2021년 청년정책시행계획(지자체).
- 관계부처 합동(2021), “청년고용 활성화 대책”, 2021.3.
- 관계부처 합동(2021), “청년창업 활성화 방안”, 2021.05.28.
- 교육부(2021), 대학의 체계적 관리 및 혁신지원 전략.
- 교육부-한국교육개발원(2021), 교육통계서비스 KESS(<http://kess.kedi.re.kr>)에서 2021년 10월 2일 인출.
- 국토교통부 실거래가 공개시스템 : <http://rtdown.molit.go.kr/>
- 국토교통부(2018/2019/2021), 2018/2019/2020년도 주거실태조사 연구보고서, 세종.
- 국토연구원 KRIHS Policy Brief 290호, 2010년 8월 16일
- 국회입법조사처(2017), “여성친화도시의 운영실태와 개선과제”, 2017.1.9.
- 김원이 의원 대표 발의, “청년기본법 일부개정법률안”, 의안번호 2107449, 2021.01.18.(법률 개정안 자료)
- 마이홈포털(LH) <https://www.myhome.go.kr/hws/portal/main/getMgtMainPage.do>
- 변금선, 김기현, 하형석, 이용해(2019). 청년정책 체계화 방안 연구. 국무조정실
- 이용호 의원 대표 발의, “청년고용촉진 특별법 일부개정법률안”, 의안번호 210827, 2020.06.22.(법률 개정안 자료)
- 이창현, 태운재(2023), 지방도시 활력 증진을 위한 로컬크리에이터 기반의 거버넌스 구축 방안-부산광역시 영도구를 중심으로. 한국도시설계학회지 도시설계, 24(5), 37-49.

이보람, 박이수, 서경희 (2021), 청년주거문제의 대안으로서 국내 셰어하우스에 관한 연구, 국토계획, 56(2), 235

전용기 의원 대표 발의, “청년기본법 일부개정법률안”, 의안번호 2105200, 2020.11.11.(법률 개정안 자료)

최예술, 조은주, 정우성 (2022), 지방 중소도시의 활력 증진을 위한 청년 로컬창업 지원방안 연구, 국토연구원

한국도시계획학회(2021), 해외 선진 도시개발 및 단지계획 사례집

SH 연구원(2021), 유럽국가별 민간주도형 임대주택 공급현황과 커뮤니티 사례로 본 시사점, Shuri brief

한국고용정보원(2020), 중장기 인력수급 수정전망 2019-2029.

과산군 유기농정책과 농촌개발팀, <https://blog.naver.com/rrkkdd79/222949677863>

교육부 보도자료, “청년들의 진로고민, 교육부가 함께하겠습니다!”, 2020.2.4

교육부, 한국교육개발원 교육통계서비스 KESS(<http://kess.kedi.re.kr>)

국세청 사업자현황 연령별, 23년 11월 2일 기준

뉴스1(2023.3.17.일자). “울산 북구, 청년 기술창업가 육성 ‘메이커하우스 10M’ 추진”

매일경제, 2019.09.01. <https://www.mk.co.kr/news/it/8963231>

매일신문(2023.10.29.일자). “DGIST 타이텀 '2023년 스마트 모빌리티 창업캠프’ 최우수 선정”

법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr), 주거기본법(법률 제16391호, 2019.4.23. 일부개정)

법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr)에서 2020년 3월 1일 안출

청년포털 온통청년, www.youthcenter.go.kr

경북청년포털, <https://gbyouth.co.kr/>

경상남도 청년 정보플랫폼, <https://youth.gyeongnam.go.kr>

청년희망공작소, (<https://www.upsite.or.kr/>)

통계청(2022), 대전시 청년통계 조사, 22년 기준

통계청(2020), 최근 20년간 수도권 인구이동과 향후 인구전망, 보도자료(2020. 6. 29.)

통계청(2022), 서울시 도시정책지표조사, 22년 기준

통계청(2022), 수원시 청년통계 조사, 22년 기준

통계청(2020), 울산광역시 청년통계 조사, 20년 기준

통계청(2022), 원주시 청년통계 조사, 22년 기준

통계청(2019). 2018년 기업생멸행정통계 결과(2017년 기준)

통계청 e-지방지표(2023), 서울/경기/강원/충청/호남/영남, 23년 11월 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 서울/경기/강원/충청/호남/영남 사업체조사,
KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 경제활동인구조사, KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 지역별 고용조사, KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 경제활동 인구조사 임금형태별 부가조사,
KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 가계금융복지조사, KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 기업생멸행정통계, KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 장래인구 추계 자료(중위 가정), KOSIS(<http://kosis.kr>), 21년 기준

통계청 국가통계포털 (2021), 국민여가활동조사, KOSIS(<http://kosis.kr>)

LH 마이홈포털(2023),
<https://www.myhome.go.kr/hws/portal/sch/selectRentalHouseInfoListView.do>, 23
년 12월 기준

European Union(2021). 유럽연합 유럽청년수도 홈페이지. <https://www.youthforum.org/youthcapital>에서 2021년 6월 7일 인출.

https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/income-support/young-farmers_it

<https://chambres-agriculture.fr/exploitation-agricole/sinistaller-en-agriculture/trouver-une-exploitation/>

<https://m.blog.naver.com/hjy3178/221740445885>

<https://m.blog.naver.com/shinenany>

<https://research.pabii.com/news/272004>

<https://www.aurum.re.kr/Policy/PolicyOffice.aspx?pcode=E16>

NLCS(2021). 싱가포르 One-north의 대표적인 외국인 학교 NLCS 홈페이지.
<https://whichschooladvisor.com/>에서 2021년 11월 5일 인출

World Bank(2020). Doing Business.

